

Evolución de la popularidad de Donald Trump y otros mandatarios internacionales en *Google Trends* (2016-2019)

Evolution of the popularity of Donald Trump and other international leaders on *Google Trends* (2016-2019)

Daniel Villa-Gracia; Víctor Cerdán

Cómo citar este artículo:

Villa-Gracia, Daniel; Cerdán, Víctor (2020). "Evolución de la popularidad de Donald Trump y otros mandatarios internacionales en *Google Trends* (2016-2019)". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290212.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.12>

Artículo recibido el 10-06-2019
Aceptación definitiva: 21-12-2019



Daniel Villa-Gracia

<https://orcid.org/0000-0003-1618-0459>

Universidad Complutense de Madrid
Facultad de Ciencias de la Información
Avenida Complutense, 3
28040 Madrid, España
daniel.villa@ucm.es



Víctor Cerdán ✉

<https://orcid.org/0000-0002-0069-5063>

Universidad Complutense de Madrid
Facultad de Ciencias de la Información
Avenida Complutense, 3
28040 Madrid, España
vicerdan@ucm.es

Resumen

Las estructuras de poder internacionales presentan un patrón de transición donde Estados Unidos ya no es capaz de afianzar su poder de manera global. Los eslóganes de Donald Trump: *Make America great again* o *America first*, ejemplifican el interés mediático del presidente norteamericano en que sus electores piensen que es posible recuperar la hegemonía perdida. Este artículo examina los encuentros bilaterales de Donald Trump con los políticos Emmanuel Macron, Angela Merkel, Shinzō Abe, Theresa May, Justin Trudeau, Giuseppe Conte y Jean-Claude Juncker. Unas reuniones marcadas por saludos extravagantes y comportamientos políticamente incorrectos que parecen más propias de un *reality show* que de un encuentro bilateral de líderes políticos. Mediante los datos extraídos de la plataforma *Google Trends* se estudia el impacto de las reuniones entre Donald Trump y los jefes de estado del G7 para examinar las variaciones de popularidad del presidente norteamericano y otros mandatarios internacionales.

Palabras clave

Poder; Medios de comunicación; Bilateral; Diplomacia; *Reality shows*; Popularidad; Políticos; Comunicación política; *Google Trends*; Donald Trump; Emmanuel Macron; Shinzō Abe; Angela Merkel; Justin Trudeau; Theresa May; Giuseppe Conte; Jean-Claude Juncker.

Abstract

International power structures present a pattern of transition, where the United States is no longer able to consolidate its power globally. The slogans of Donald Trump: "Make America great again" or "America first" are an example of the media interest of the American president in that his electors think that it's possible to gain the lost hegemony. This article examines Donald Trump's bilateral encounters with politicians Emmanuel Macron, Angela Merkel, Shinzō Abe, Theresa May, Justin Trudeau, Giuseppe Conte, and Jean-Claude Juncker. Meetings marked by extravagant greetings and politically out of place behaviors that seem more like a reality show than a bilateral encounter between political leaders. Using data results from *Google Trends* platform, we study the resonance of the meetings between Donald Trump and the heads of state of the G7 countries to examine the variations in Trump's popularity after these meetings.

Keywords

Power; Mass media; Bilateral; Diplomacy; *Reality shows*; Popularity; Politicians; Political communication; *Google Trends*; Donald Trump; Emmanuel Macron; Shinzō Abe; Angela Merkel; Justin Trudeau; Theresa May; Giuseppe Conte; Jean-Claude Juncker.

1. Relaciones de poder bilaterales e interdependencia

Las estructuras de poder internacionales presentan un patrón en transición que no se caracteriza por las pautas clásicas de las relaciones internacionales. Desde principios del siglo XXI, Estados Unidos no es capaz de afianzar su poder e influencia en el sistema internacional. Estas capacidades están en manos de muchos actores, no sólo con respecto a las organizaciones globales, sino también frente a otros Estados que han venido incrementando sus capacidades como China, Rusia, Brasil o India (**Ghotme**, 2011).

A partir de la Guerra de Irak de 2003, el autoritarismo ruso y el partido único en China ya no ven con buenos ojos la forma en la que Estados Unidos usa su poder en el mundo (**Charillon**, 2009). Sin embargo, puesto que ninguna potencia ha desafiado militarmente a Estados Unidos, la estabilidad mundial (en el sentido de una paz generalizada) sigue siendo una constante en el sistema internacional contemporáneo que no se explica exclusivamente por razones de “acomodamiento” entre las grandes potencias (**Patrick**, 2010).

La mezcla de un sistema capitalista mezclado con el monopolio estatal ha hecho que China crezca en las últimas décadas de manera vertiginosa (**Economy**, 2010). Este liderazgo chino promueve un “ambiente internacional pacífico” en el que se consolide su crecimiento económico y pueda garantizarse el acceso a los recursos naturales y energéticos (**Economy**, 2010).

Al igual que China, Rusia ha preferido adentrarse en una especie de capitalismo autoritario, populista y antiliberal soportado por los altos precios de los recursos energéticos (**Lacqueur**, 2010). Este incremento del poder económico se ha visto reflejado en la última década en la diplomacia internacional al conseguir que Bielorrusia, Ucrania o Georgia no entren en la OTAN (**Urjewicz**, 2010).

Por otro lado, según **Craig** (2003), **Wendt** (2003) y **Deudney** (2007), Estados Unidos está atravesando una fase de declive propia de los ciclos de las transiciones hegemónicas. Históricamente, según **Ghotme** (2011), las potencias dominantes en las fases de transición descubren que siguen contando con las mayores capacidades de poder en el sistema internacional, pero que al mismo tiempo estas se ven “agobiadas” por aspectos internos como la deuda pública, el déficit de la cuenta o crisis políticas y/o de valores sociales (**Gilpin**, 1981; **Modelski**, 1987; **Kennedy**, 1989; **Arrighi**; **Silver**, 2001; **Wallerstein**, 2004). De ahí el éxito del *slogan Make America great again* de la campaña de Donald Trump. El magnate neoyorquino movilizó al electorado republicano con la idea de volver a convertir a Estados Unidos en la gran potencia mundial y de volver a poner a los ciudadanos americanos por encima de los demás: *America, first, America for the Americans*. El uso de este tipo de términos podría incitar al público norteamericano a percibir a Trump como una persona más carismática que sus contrincantes (**Ghazal-Aswad**, 2018).

El patrón de interdependencia es para **Deudney** (2007) y **Wendt** (2003) el paradigma que mejor refleja la realidad de las estructuras de poder a principios del siglo XXI. Los autores coinciden en que en un patrón de declive las fuerzas militares pierden poder y se abren múltiples canales de acceso entre las sociedades y los Estados. Esto provoca que esta estructura de poder carezca de una jerarquía definida (**Ghotme**, 2011).

Según **Wendt** (2003), parecía que había una convergencia de las transiciones democráticas y de la estandarización de política capitalista norteamericana a finales del siglo XX. Sin embargo, a principios de siglo XXI y más aún con la llegada de Donald Trump al poder en Estados Unidos, parece que las relaciones internacionales están más cerca de acuerdos puntuales y bilaterales que de una organización mundial jerarquizada. De ahí que Donald Trump no se encuentre cómodo en encuentros oficiales de estructuras de poder clásicas como la ONU, la OTAN o el G7 y que prefiera las reuniones “cuerpo a cuerpo” (**Da-Vinha**, 2019). La política *America first* de Donald Trump se convierte según **López-García** (2017) en un intento de Estados Unidos por volver a recuperar el protagonismo perdido. Esta multipolaridad puede presentar un escenario sombrío, donde el multilateralismo sea simplemente una forma de relaciones esporádicas sin ningún interés por la búsqueda de un equilibrio global (**Ghotme**, 2011).

2. Donald Trump y el reality show

Donald Trump se convirtió en 2004 en una estrella de la televisión gracias a la cadena NBC y los *reality shows* *The apprentice* y *The celebrity apprentice*, que durante 11 años cosecharon récords de audiencia con millones de espectadores en Estados Unidos (**Cillizza**, 2018). Trump ha aparecido también en decenas de series y programas de televisión durante su carrera: *El príncipe de Bel Air*, *Spin city*, *Susan*, o *reality shows* como *Dancing with the stars*, *Comedy central*, *The X factor* o *WrestleMania*. En la mayoría de sus apariciones (12 en largometrajes y 14 en series de televisión) suele interpretarse a sí mismo, introduciéndose como un personaje real dentro de historias de ficción. Además lleva décadas colaborando con programas de televisión y radio como invitado y comentarista.

El 20 de enero de 2017, tras una turbulenta campaña electoral contra Hillary Clinton, Donald Trump se convirtió en el 45º presidente de Estados Unidos. El día de su nombramiento hubo un detalle que define al magnate neoyorkino. Mientras bajaba las escaleras del Capitolio, el presidente electo se detuvo para mirar directamente a la cámara, incitando al comentarista de televisión George Stephanopoulos a decir:

“¡Sonríe para la cámara! Él siempre está consciente de que las cámaras están en cada paso del camino” (**ABC News**, 2017).

En gran medida este dominio de los medios de comunicación le dio la popularidad necesaria a Trump para llegar a la Casa Blanca con un presupuesto mucho menor que su rival, Hillary Clinton (Galán-García, 2017). Mientras el *Partido Demócrata* se gastó 700 millones de dólares durante la campaña, Trump y el *Partido Republicano* emplearon 400 millones (Cillizza, 2018).

Para Street (2019), Trump es un ejemplo de “política de celebridades”. De hecho, sus incursiones en la política han derivado de la fama y notoriedad que ha adquirido, o incluso dependen de ella. Sullivan (2016) destaca que:

“Donald surgió de los circos populistas de la lucha libre, los periódicos de Nueva York, los *reality shows* y *Twitter*”.

Donald Trump (Yeste; Franch, 2018; Barberá-González; Martín-Del-Fresno, 2019) sabe que la popularidad mediática ha impulsado su carrera como empresario y lo está haciendo ahora como político y presidente de Estados Unidos. Un estilo que pretende llevar también a las relaciones de poder con otros políticos internacionales (Kuper, 2017).

Desde el inicio de su mandato, el inusual estilo de la gestión de Trump diverge significativamente del modelo tradicional de gestión presidencial; no sólo en su comportamiento como mandatario, sino en decisiones políticas de repercusión internacional, como la retirada de los acuerdos de París sobre el cambio climático, la descertificación del *Plan de Acción Integral Conjunto* sobre el programa nuclear iraní o el reconocimiento de Jerusalén como capital de Israel (Da-Vinha, 2019). El presidente norteamericano se ha reunido en 34 ocasiones con los representantes políticos de Francia, Inglaterra, Canadá, Italia, Japón y Alemania. Muchos de estos encuentros han tenido una repercusión mediática ajena a factores políticos. Cabe destacar el desproporcionado apretón de manos de Donald Trump a Shinzō Abe, los besos con Emmanuel Macron, la sacudida de “caspa” de su traje y la negativa a estrechar la mano de Angela Merkel. Estas acciones, que se convierten en mediáticas, han sido empleadas de manera similar por otros líderes populistas europeos (Alonso-Muñoz; Casero-Ripollés, 2018).

Según algunos autores (Wendt, 2003; Deudney, 2007), la estructura de poder está sufriendo un proceso de transición, donde Estados Unidos ha perdido el liderazgo mundial. En este clima de merma de poder, Donald Trump parece emplear a los medios de comunicación para devolver a los ciudadanos americanos la ilusión de que Estados Unidos vuelve a ser importante (Justel-Vázquez *et al.*, 2018). Esta situación se enmarca dentro de un entorno social donde lo fundamental es la aplicación de la información a aparatos que la generen y procesen, creando un flujo comunicativo donde el uso y la innovación se retroalimenta (Castells, 2005).

3. Objetivo e hipótesis

El objetivo principal de este artículo es examinar las reuniones bilaterales de Donald Trump con los principales mandatarios de potencias occidentales y valorar los aspectos relacionados con el espectáculo mediático de dichos encuentros.

El objetivo secundario es averiguar cómo afectaron en la popularidad de Trump los encuentros más destacados en las búsquedas de *Google Trends*. Asimismo se intentará resolver la siguiente hipótesis: los mandatarios internacionales aumentan su popularidad después de un encuentro con Trump.

Tabla 1. Evolución del índice de búsquedas de los encuentros de Donald Trump y los políticos Shinzō Abe, Emmanuel Macron, Angela Merkel, Theresa May, Justin Trudeau, Giuseppe Conte y Jean-Claude Juncker.

En la primera columna se indica el nombre de los representantes y se enumeran los encuentros y su fecha (E1, E2, E3, etc.). La segunda columna representa la evolución de la popularidad mediante el índice de búsquedas en *Google Trends* en la fecha inmediatamente anterior a la reunión y el de la fecha de la reunión. *Google Trends* mide su índice de búsquedas porcentualmente de 0 a 100, siendo 100 el punto de mayor número de búsquedas en el período cronológico seleccionado.

Shinzō Abe	Popularidad
E1 (18/11/2016)	De 5 a 51
E2 (10/02/2017)	De 8 a 100
E3 (26/05/2017)	De 5 a 8
E4 (08/07/2017)	De 4 a 8
E5 (21/09/2017)	De 9 a 9
E6 (06/11/2017)	De 8 a 35
E7 (07/06/2018)	De 5 a 15
E8 (26/09/2018)	De 7 a 11
E9 (30/10/2018)	De 4 a 5
E10 (26/04/2019)	De 4 a 7
E11 (27/05/2019)	De 8 a 20
Emmanuel Macron	Popularidad
E1 (25/05/2017)	De 14 a 15
E2 (13/07/2017)	De 7 a 31
E3 (18/09/2017)	De 2 a 3
E4 (24/04/2018)	De 4 a 49
E5 (08/06/2018)	De 3 a 5
E6 (11/07/2018)	De 2 a 3
E7 (24/09/2018)	De 1 a 3
E8 (10/11/2018)	De 4 a 16
Angela Merkel	Popularidad
E1 (17/03/2017)	De 9 a 100
E2 (06/07/2017)	De 8 a 24
E3 (27/04/2018)	De 4 a 4
E4 (11/07/2018)	De 9 a 15
Theresa May	Popularidad
E1 (27/01/2017)	De 4 a 34
E2 (08/07/2017)	De 5 a 4
E3 (20/09/2017)	De 3 a 7
E4 (25/01/2018)	De 3 a 4
E5 (13/07/2018)	De 3 a 17
E6 (26/09/2018)	De 4 a 3
Justin Trudeau	Popularidad
E1 (13/02/2017)	De 6 a 100
E2 (11/10/2017)	De 3 a 7
E3 (08/06/2018)	De 6 a 14
Giuseppe Conte	Popularidad
E1 (30/07/2018)	De 5 a 86
Jean-Claude Juncker	Popularidad
E1 (25/07/2018)	De 18 a 100

4. Metodología

Esta investigación realiza un análisis cuantitativo a través de los datos extraídos de la plataforma *Google Trends*. La metodología sigue el sistema usado por otros estudios (**Bokelmann; Lessmann, 2018; Mahroum et al., 2018; Kamiński; Loniewski; Marlicz, 2019; Quintanilha et al., 2019**) sobre la percepción de determinados fenómenos basados en el análisis de datos extraídos de las búsquedas en *Google* a través de la citada plataforma.

Al mismo tiempo se realiza un análisis cualitativo basado en el contenido de los encuentros entre Donald Trump y otros mandatarios internacionales del G7 (Emmanuel Macron, Angela Merkel, Shinzō Abe, Theresa May, Justin Trudeau, Giuseppe Conte y Jean-Claude Juncker) desde la bibliografía de varios autores contemporáneos (**López-Martín; Roig-Domínguez; Sádaba-Rodríguez, 2003; Sierra-Caballero, 2008; Tarín-Sanz, 2018**).

El período acotado para esta investigación va del 8 de noviembre de 2016 (día en el que Trump se proclama vencedor de las quincuagésimo octavas elecciones presidenciales de Estados Unidos) hasta el 1 de junio de 2019.

Las gráficas de *Google Trends* representan la frecuencia en la que se realiza una búsqueda de un término particular en una o varias regiones del mundo. El eje horizontal de la gráfica representa el tiempo (desde 2004), y el eje vertical la frecuencia de las búsquedas. También permite al usuario comparar las búsquedas de varios términos. En este artículo analizaremos la frecuencia de las búsquedas en *Google Trends* de los nombres de los principales mandatarios internacionales que se han reunido con Donald Trump. Se relacionará el índice de búsquedas en *Google Trends* con el aumento o disminución de la popularidad de los políticos en *Google* al tener una relación directa.

5. Análisis

5.1. Shinzō Abe

La reunión entre el primer ministro japonés y el presidente norteamericano tras tomar posesión de su cargo arroja el mayor índice de búsquedas (tabla 1, Shinzō Abe, E2). El tema central fue reafirmar el compromiso de Estados Unidos como garante de la seguridad japonesa frente a Corea del Norte. Trump estrechó la mano de Abe durante 19 segundos de una manera que los medios calificaron como “poco convencional” (**Miller, 2017**) o “incómoda” (**Cheng, 2017**). Trump estrechó al político japonés con tanta intensidad que los medios se hicieron eco del gesto del mandatario nipón tras el apretón (**Horton, 2017**). Este tipo de actos pueden considerarse como una extensión del espectáculo televisivo con fines comunicativos específicos. Del modelo propagandístico clásico (panfletos, periódicos, radio o televisión entre otros) se pasa a un nuevo enfoque donde se considera cualquier posibilidad que pueda ofrecer una posición ventajosa (**Tarín-Sanz, 2018**). La evolución de la popularidad de Shinzō Abe después del citado encuentro con el presidente de EUA pasó de 8 puntos a 100 (gráfico 1), el máximo registrado en el período analizado.

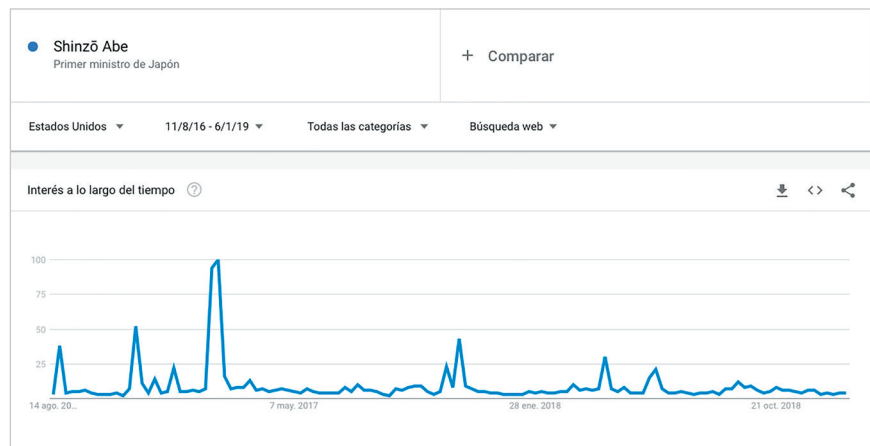


Gráfico 1. Evolución del índice de búsquedas de Shinzō Abe en Estados Unidos.



Imagen 1. Shinzō Abe se retira, tras el apretón de manos de Donald Trump el 10 de febrero de 2017

5.2. Emmanuel Macron

Emmanuel Macron y Donald Trump han mantenido ocho reuniones bilaterales. El cuarto encuentro (tabla 1, Emmanuel Macron, E4) se organizó para llegar a acuerdos militares sobre el conflicto con Irán y el Daesh. Si bien estos temas se nombran en las noticias que recogen el encuentro, los medios destacaron que los dos políticos llegan a darse dos besos (Liptak, 2018). Esa reunión tiene el pico en el aumento de búsquedas de los encuentros entre ambos mandatarios (de 4 a 49 puntos). En las noticias se pueden leer frases como “Macron no podía separarse de Trump” (Ghitis, 2018), intercambiaron “apretones, caricias, tirones” y “besos al aire” (Simon, 2018) o como el presidente Trump dijo, “Tenemos que dejarlo impecable” tras sacudir algunas motas de su traje (Estepa, 2018). El paradigma mecánico de comunicación y difusión de esquemas de pensamiento actual son tanto la televisión como lo que algunos autores consideran su extensión, internet (Rodríguez, 2019). Se produce una transición cultural centrada en los textos a otra centrada en la imagen (Sierra-Caballero, 2008). Ambos mandatarios son conscientes de esta repercusión, por lo que la importancia de sus actos pasa a un plano de importancia similar al de sus declaraciones. En el primer encuentro entre ambos (centrado en la lucha de la OTAN contra el terrorismo) los medios lo comentaron como un “combate de apretones de manos” (Cresci, 2017) o se “enzararon en una diplomacia de apretones de manos” (Reuters, 2017). Esta reunión tiene un crecimiento mínimo en el índice de popularidad (tabla 1, Emmanuel Macron, E1), quizás en parte debido a la cercanía de su elección como presidente de la República de Francia, momento de máximo interés en las búsquedas de Estados Unidos (gráfico 2).

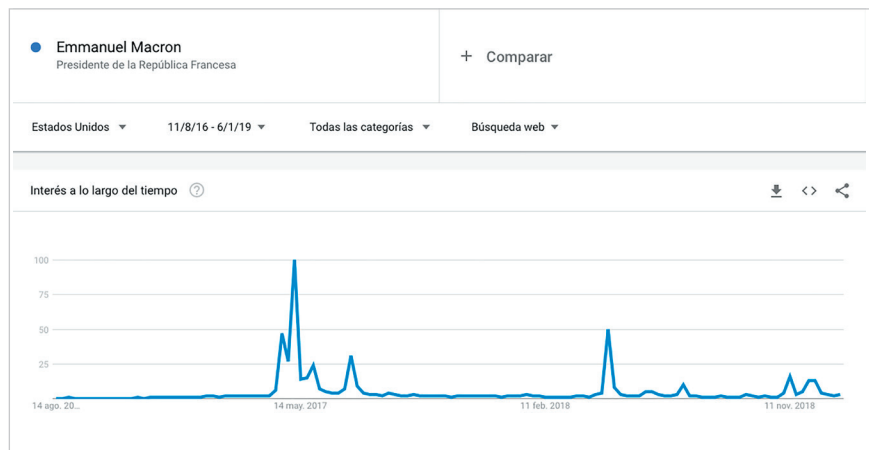


Gráfico 2. Evolución del índice de búsquedas de Emmanuel Macron en Estados Unidos



Imagen 2. Emmanuel Macron besa a Donald Trump el 24 de abril de 2018

En el primer encuentro entre ambos (centrado en la lucha de la OTAN contra el terrorismo) los medios lo comentaron como un “combate de apretones de manos” (Cresci, 2017) o se “enzararon en una diplomacia de apretones de manos” (Reuters, 2017). Esta reunión tiene un crecimiento mínimo en el índice de popularidad (tabla 1, Emmanuel Macron, E1), quizás en parte debido a la cercanía de su elección como presidente de la República de Francia, momento de máximo interés en las búsquedas de Estados Unidos (gráfico 2).

5.3. Angela Merkel

La canciller federal de Alemania y el presidente de Estados Unidos se reunieron en cuatro ocasiones. Dos en la Casa Blanca (tabla 1, Angela Merkel, E1 y E3) y en Hamburgo (tabla 1, Angela Merkel, E2) y Bruselas (tabla 1, Angela Merkel, E4). El primer encuentro entre ambos (centrado en tratados comerciales y laborales) marca el pico de máxima popularidad (de 8 a 100 puntos). A su llegada a la Casa Blanca, Trump saludó a Merkel de manera cordial. Sin embargo, al comenzar la rueda de prensa Merkel le propone estrechar su mano y el presidente de EUA la rechaza. Los medios comentaron este suceso:

- “Angela Merkel le pidió al presidente Trump que le diera la mano. Él la ignoró” (Alter, 2017);
- “No hubo apretón de manos oficial en el despacho oval entre Trump y Merkel” (Manchester, 2017);
- “Donald Trump rechaza estrechar la mano de Angela Merkel” (Williams, 2017).

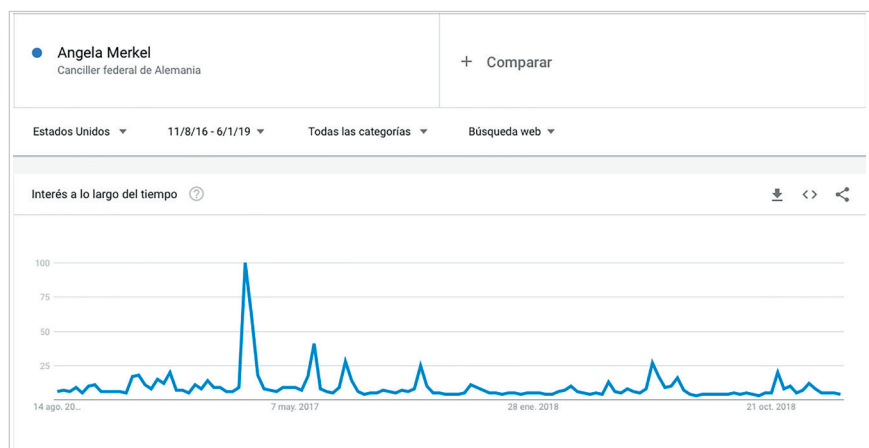


Gráfico 3. Evolución del índice de búsquedas de Angela Merkel en Estados Unidos

La tensión entre Estados Unidos y Alemania (englobada en las negociaciones comerciales y fiscales con la Unión Europea) se traslada al plano relacional de los mandatarios. La posición de roles tanto entre aliados como entre adversarios a nivel político ha alcanzado un grado de sofisticación similar al de las tácticas militares. Los conflictos bélicos han sido en ocasiones sustituidos por la pugna de la percepción en la opinión pública (López-Martín; Roig-Domínguez; Sádaba-Rodríguez, 2003).

5.4. Theresa May

May y Trump se reunieron en seis ocasiones. Su primer encuentro fue el que suscitó mayor número de búsquedas (tabla 1, Theresa May, E1), con una evolución del índice de 4 a 34 puntos (gráfico 4). Fue la primera reunión de Trump como presidente con un mandatario extranjero, y los temas tratados fueron desde la lucha contra el Daesh hasta los acuerdos con la Unión Europea. Dos de estos encuentros de Trump con May (tabla 1, Theresa May, E2 y E6) provocaron un descenso en el número de búsquedas.

5.5. Justin Trudeau

Los representantes norteamericano y canadiense se han reunido en encuentros bilaterales tres veces. En su primera reunión (tabla 1, Justin Trudeau, E1) se produce el pico máximo de búsquedas (gráfico 5, de 6 puntos a 100). Los asuntos principales fueron la política migratoria laboral y compromisos de seguridad internacional. Sin embargo en la prensa el punto más comentado fue el hecho de que ambos se saludaran del mismo modo

“con un fuerte apretón y palmeándose mutuamente” (Pérez-Peña; Austen, 2017);

“apretando sus manos con firmeza y en silencio” (Associated Press, 2017).

En las imágenes se aprecia cómo durante el apretón Trump no mira a Trudeau, sino a los periodistas. Su mensaje no va dirigido tanto al primer ministro canadiense como a la opinión pública. En los dos siguientes encuentros (tabla 1, Justin Trudeau, E2 y E3) el aumento de la popularidad del mandatario canadiense en mucho menor.

5.6. Giuseppe Conte

El presidente del Consejo de Ministros de Italia accedió a su cargo el 1 de junio de 2018. Desde entonces sólo ha tenido un encuentro con Trump (tabla 1, Giuseppe Conte, E1). La reunión bilateral, cuyo foco era la crisis migratoria mediterránea y Libia, supone el segundo punto de máximas búsquedas en ese período. El aumento de las búsquedas ascendió desde los 5 puntos hasta los 86 (gráfico 6).

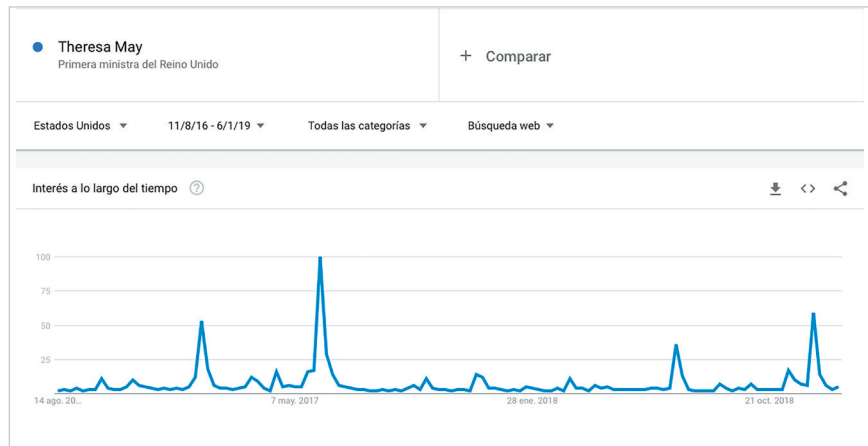


Gráfico 4. Evolución del índice de búsquedas de Theresa May en Estados Unidos



Gráfico 5. Evolución del índice de búsquedas de Justin Trudeau en Estados Unidos

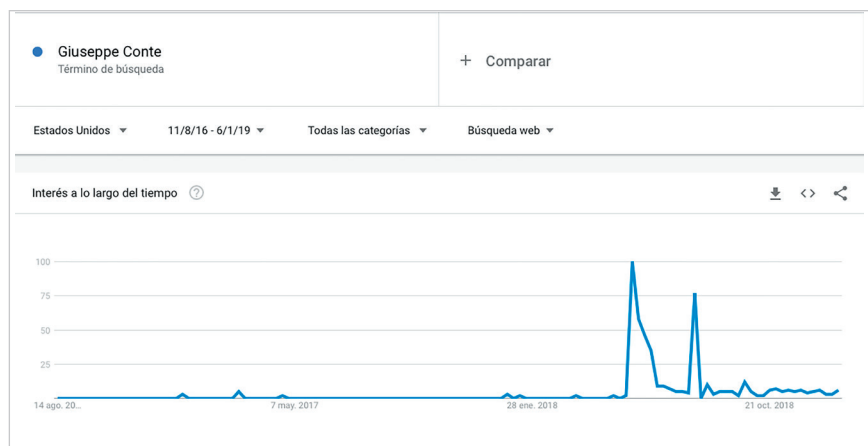


Gráfico 6. Evolución del índice de búsquedas de Giuseppe Conte en Estados Unidos

5.7. Jean-Claude Juncker

El único encuentro bilateral entre el presidente norteamericano y el de la *Comisión Europea* (tabla 1, Jean-Claude Juncker, E1) aumentó en Estados Unidos el número de búsquedas desde un índice de 18 puntos hasta los 100 puntos (gráfico 7). El tema fueron la negociación de tratados comerciales entre la Unión Europea y los Estados Unidos.

5.8. Donald Trump

En la tabla 2 se indican las variaciones en los índices de búsqueda del presidente Trump en las fechas con los índices más altos de las reuniones estudiadas (tabla 1). El pico más alto del período analizado, con un porcentual de 100, corresponde a la ceremonia de investidura como cuadragésimo quinto presidente de los Estados Unidos. A partir de entonces el índice presenta variaciones muy leves en las reuniones con cada mandatario. La mayor variación se produce en el rango temporal en el que se reunió por primera vez con Theresa May (de 95 a 100). Tanto el pico como el aumento pueden deberse con mucha más posibilidad a la ceremonia de investidura que al encuentro con la primera ministra del Reino Unido. Las reuniones con Abe, Macron, Trudeau y Merkel arrojan datos ascendentes, aunque sólo de uno o dos puntos. Las de Conte y Juncker son descendentes, reduciéndose en un punto con el jefe de Estado italiano y nueve con el representante de la Unión Europea.

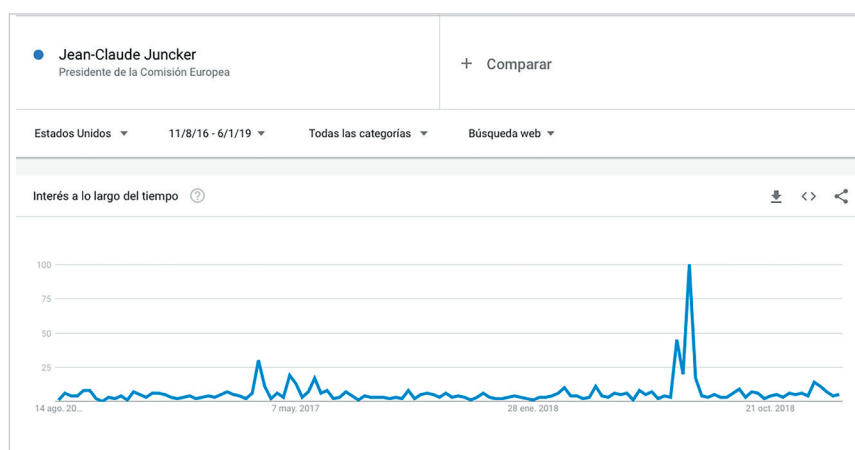


Gráfico 7. Evolución del índice de búsquedas de Jean-Claude Juncker en Estados Unidos



Gráfico 8. Evolución del índice de búsquedas de Donald Trump en Estados Unidos

Tabla 2. Evolución del índice de búsquedas de Donald Trump en los encuentros con los índices de búsquedas más altos de los mandatarios del G7.

Jefes de estado	Fecha de la reunión	Popularidad de Donald Trump
Shinzō Abe	10/02/2017	De 56 a 57
Emmanuel Macron	24/04/2018	De 22 a 24
Angela Merkel	17/03/2017	De 33 a 34
Theresa May	27/01/2017	De 95 a 100
Justin Trudeau	13/02/2017	De 56 a 57
Giuseppe Conte	30/07/2018	De 24 a 22
Jean-Claude Juncker	25/07/2018	De 33 a 24

6. Resultados

Los datos cuantitativos analizados muestran resultados sobre la evolución de los índices de popularidad en *Google Trends* (Estados Unidos) de los mandatarios internacionales después de un encuentro con Trump. Shinzō Abe aumenta su popularidad en 10 de los 11 encuentros que tiene con Trump, y sólo en uno (21/09/2017) mantiene el mismo índice. Asimismo, destaca el encuentro del 10/02/2017 donde el mandatario japonés pasa de 8 a 100 puntos, según los datos aportados por *Google Trends*.

Emmanuel Macron aumenta su popularidad en los ocho encuentros que tiene con Trump. Destaca el del 24/04/2018 donde pasa de 4 a 49 puntos.

Angela Merkel tiene cuatro encuentros con Trump y en todos aumenta la popularidad menos en uno que se mantiene igual (27/04/2018), según los datos de *Google Trends* en Estados Unidos. Destaca el primero de todos, donde la canciller alemana pasa de 9 a 100 puntos (17/03/2017).

De los seis encuentros que tiene Theresa May con Trump, en cuatro aumenta su popularidad y en dos baja (de 5 a 4 puntos el 08/07/2017 y de 4 a 3 puntos el 26/09/2018). Destaca la evolución de su popularidad de 4 a 34 puntos el día 27/01/2017.

Justin Trudeau se reúne en tres ocasiones con Trump y en todas ellas su popularidad aumenta. Destaca la del día 13/02/2017 en la que pasa de 6 a 100 puntos.

Giuseppe Conte se reúne en una sola ocasión con Trump y el índice de búsquedas de su nombre en *Google Trends* pasa de 5 a 86 puntos. Lo mismo sucede con Jean-Claude Juncker que aumenta su popularidad de 18 a 100 en su único encuentro con el presidente de EUA.

Por otro lado, la evolución de la popularidad de Trump en los encuentros con mayor número de búsquedas en *Google Trends* con otros mandatarios internacionales arroja los siguientes resultados: en cinco ocasiones el presidente norteamericano aumenta su popularidad y en dos ocasiones baja. Sin embargo, los avances en las búsquedas de Donald Trump no son tan significativos como en el resto de mandatarios. El encuentro en el que el presidente norteamericano obtiene un mejor dato de popularidad es en el de Theresa May que pasa de 95 a 100 puntos. Solamente con Giuseppe Conte y con Jean-Claude Juncker el mandatario estadounidense baja en el número de búsquedas en *Google Trends*.

7. Conclusiones

El objetivo principal del artículo era examinar las reuniones bilaterales de Donald Trump con los principales mandatarios de potencias occidentales y valorar desde la bibliografía científica actual los aspectos relacionados con el espectáculo mediático en dichos encuentros. Después del análisis realizado, llegamos a la conclusión de que Trump emplea lo que algunos autores (López-Martín; Roig-Domínguez; Sádaba-Rodríguez, 2003; Sierra-Caballero, 2008; Tarín-Sanz, 2018) denominan una comunicación política influida por los *reality shows* televisivos en los encuentros mantenidos con Justin Trudeau, Shinzō Abe, Emmanuel Macron y Angela Merkel. Los extravagantes saludos del presidente formarían parte de una narrativa más propia del espectáculo mediático que de la comunicación política tradicional.

Los extravagantes saludos del presidente forman parte de una narrativa más propia del espectáculo mediático que de la comunicación política tradicional

El objetivo secundario de la investigación era averiguar el efecto que ejercieron en la popularidad de Trump los encuentros mantenidos con los líderes internacionales. Después del análisis realizado, llegamos a la conclusión de que el presidente norteamericano aumenta ligeramente el índice de búsquedas en la plataforma *Google Trends* en EUA pero no de manera tan significativa como sus interlocutores. Por ejemplo, mientras que Shinzō Abe pasa de 8 a 100 puntos, Trump solo avanza de 56 a 57 puntos. Algo que también sucede con Angela Merkel y Justin Trudeau. Esto demuestra que mientras la popularidad de los mandatarios internacionales avanza en Estados Unidos, la de Donald Trump no experimenta un cambio drástico.

Ante la hipótesis de que los mandatarios internacionales aumentan su popularidad después de un encuentro con Donald Trump, llegamos a la siguiente conclusión basada en los datos cuantitativos analizados: en 31 ocasiones los mandatarios internacionales aumentan su popularidad, en 2 casos la mantienen y sólo en uno esta popularidad disminuye. Esta conclusión coincide con el análisis de otros autores (López-García, 2017; Justel-Vázquez *et al.*, 2018; Da-Vinha, 2019) que relacionan las estrategias políticas de Donald Trump con las de un espectáculo mediático propio de períodos donde las potencias mundiales se encuentran en declive (Ghotme, 2011). Parece ser que las estrategias mediáticas de Donald Trump, aprendidas en su etapa como celebridad televisiva, surten efecto en el terreno político, por lo menos en los índices de popularidad que han sido analizados en este artículo.

Queda abierto para futuros estudios explorar la evolución de la popularidad de Donald Trump no solo en EUA, sino también en otros países, e incluso en todo el mundo. Sin embargo, hay que destacar que *Google Trends* no recoge datos significativos en países como China o Rusia, por lo que es complicado realizar un estudio científico sin esa información.

Se pueden relacionar las estrategias políticas de Trump con las de un espectáculo mediático propio de períodos donde las potencias mundiales se encuentran en declive

8. Referencias

ABC News (2017). "The inauguration of Donald J. Trump, 2017 presidential inauguration coverage". ABC News, January 20. <http://www.youtube.com/watch?v=dQCMUxKr2sA>

Alonso-Muñoz, Laura; Casero-Ripollés, Andreu (2018). "Communication of European populist leaders on Twitter: Agenda setting and the 'more is less' effect". *El profesional de la información*, v. 27, n. 6, pp. 1193-1202. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.nov.03>

Alter, Charlotte (2017). "Angela Merkel asked president Trump to shake hands. He appeared to ignore her". *Time*, March 17. <http://time.com/4705483/president-trump-angela-merkel-handshake>

- Arrighi, Giovanni; Beverly Silver J.** (2001). *Caos y orden en el sistema-mundo moderno*. Madrid: Akal. ISBN: 978 84 46015048
- Associated Press** (2017). "President Trump and Justin Trudeau discuss trade and immigration at the White House". *Fortune*, February 13.
<http://fortune.com/2017/02/13/donald-trump-justin-trudeau-meeting>
- Barberá-González, Rafael; Martín-Del-Fresno, Félix** (2019). "Una aproximación al populismo en la figura de Donald Trump". *Vivat academia*, n. 146, pp. 113-135.
<http://doi.org/10.15178/va.2019.146.113-135>
- Bokelmann, Björn; Lessmann, Stefan** (2018). "Spurious patterns in Google Trends data - An analysis of the effects on tourism demand forecasting in Germany". *Tourism management*, v. 75, n. 1, pp. 1-12.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.04.015>
- Castells, Manuel** (2005). *La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial. ISBN: 978 84 20647845
- Charillon, Frédéric** (2009). "Europa y el mundo: intervencionismo incompleto. El estado del mundo". En: Badie, Bertrand; Vidal, Dominique (dirs.). *El estado del mundo. Anuario económico y geopolítico mundial*, pp. 53-57. Madrid: Akal.
<https://www.akal.com>
- Cheng, Selina** (2017). "The power play behind Trump's penchant for uncomfortably long handshakes". *Quartz*, February 10.
<https://qz.com/908186/trumps-uncomfortably-long-handshake-with-shinzo-abe-was-a-power-play-according-to-a-body-language-expert>
- Cillizza, Chris** (2018). "The reality TV president just got beat at his own game". *CNN*, December 11.
<https://edition.cnn.com/2018/12/11/politics/donald-trump-nancy-pelosi-chuck-schumer/index.html>
- Cresci, Helena** (2017). "Trump vs Macron: French president appears to win latest handshake battle". *The guardian*, May 25.
<https://www.theguardian.com/us-news/2017/may/25/trump-v-macron-french-president-appears-to-win-latest-handshake-battle>
- Da-Vinha, Luis** (2019). "Competition, conflict, and conformity: Foreign policy making in the first year of the Trump Presidency". *Presidential studies quarterly*, v. 49, n. 2, pp. 280-309.
<https://doi.org/10.1111/psq.12509>
- Deudney, Daniel H.** (2007). *Bounding power*. Princeton: Princeton University Press. ISBN: 978 1 400837274
- Economy, Elizabeth C.** (2010). "The game changer: Coping with China's foreign policy revolution". *Foreign affairs*, v. 89, n. 6, pp. 142-154.
<https://www.foreignaffairs.com/articles/china/2010-11-01/game-changer>
- Estepa, Jessica** (2018). "President Trump after picking something off Macron's suit: 'We have to make him perfect'". *USA Today*, April 24.
<https://eu.usatoday.com/story/news/politics/onpolitics/2018/04/24/president-trump-after-picking-something-off-macrons-suit-we-have-make-him-perfect/546134002>
- Galán-García, María** (2017). "The 2016 Republican primary campaign on Twitter: Issues and ideological positioning for the profiles of Ben Carson, Ted Cruz, Marco Rubio, and Donald Trump". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 850-858.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.07>
- Ghazal-Aswad, Noor** (2018). "Exploring charismatic leadership: A comparative analysis of the rhetoric of Hillary Clinton and Donald Trump in the 2016 presidential election". *Presidential studies quarterly*, v. 49, n. 1, pp. 56-74.
<https://doi.org/10.1111/psq.12490>
- Ghitis, Frida** (2018). "Why Macron couldn't keep his hands off Trump". *CNN*, April 26.
<https://edition.cnn.com/2018/04/25/opinions/macron-achieved-mission-impossible-with-trump-ghitis-opinion/index.html>
- Ghotme, Rafat** (2011). "La configuración del poder en el sistema internacional contemporáneo". *Revista relaciones internacionales, estrategia y seguridad*, v. 6, n. 1, pp. 47-74.
<https://doi.org/10.18359/ries.116>
- Gilpin, Robert** (1981). *War and change in world politics*. Nueva York: Cambridge University Press. ISBN: 978 0 511664267
<https://doi.org/10.1017/cbo9780511664267>
- Horton, Helena** (2017). "Donald Trump mocked for 'awkward' handshake with Japanese prime minister Shinzo Abe". *The telegraph*, February 11.
<https://www.telegraph.co.uk/news/2017/02/11/donald-trump-mocked-awkward-handshake-japanese-prime-minister>
- Justel-Vázquez, Santiago; Fernández-Planells, Ariadna; Victoria-Mas, María; Lacasa-Mas, Iván** (2018). "Twitter e información política en la prensa digital: la red social como fuente de declaraciones en la era Trump". *El profesional de la información*, v. 27, n. 5, pp. 984-992.
<https://doi.org/10.3145/epi.2018.sep.03>

- Kamiński, Mikołaj; Łoniewski, Igor; Marlicz, Wojciech** (2019). "Global internet data on the interest in antibiotics and probiotics generated by Google Trends". *Antibiotics*, v. 8, n. 3, pp. 147-155.
<https://doi.org/10.3390/antibiotics8030147>
- Kennedy, Paul M.** (1989). *Auge y caída de las grandes potencias*. Barcelona: Plaza y Janés Editores. ISBN: 978 84 01451232
- Kuper, Peter** (2017). "A new day for justice". *The nation*, v. 305, pp. 8-9.
<https://www.thenation.com>
- Lacqueur, Walter** (2010). "Moscow's modernization dilemma: Is Russia charting a new foreign policy?". *Foreign affairs*, v. 89, n. 6, pp. 153-162.
<https://www.foreignaffairs.com/articles/russia-fsu/2010-11-01/moscows-modernization-dilemma>
- Liptak, Kevin** (2018). "Trump blasts Iran deal as 'insane' and 'ridiculous' as Macron looks on". *CNN*, April 24.
<https://edition.cnn.com/2018/04/24/politics/trump-macron-state-dinner/index.html>
- López-García, Guillermo** (2017). "Comunicación política y discursos sobre el poder". *El profesional de la información*, v. 26, n. 4, pp. 573-578.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.01>
- López-Martín, Sara; Roig-Domínguez, Gustavo; Sádaba-Rodríguez, Igor** (2003). "Nuevas tecnologías y participación política en tiempos de globalización". *Cuadernos de trabajo*, n. 35, pp. 1-62.
<https://www.ehu.es/ojs/index.php/hegoa/article/view/10772>
- Mahroum, Naim; Bragazzi, Nicola-Luigi; Brigo, Francesco; Waknin, Roy; Sharif, Kassem; Mahagna, Hussein; Amital, Howard; Watad, Abdulla** (2018). "Capturing public interest toward new tools for controlling human immunodeficiency virus (HIV) infection exploiting data from Google Trends". *Health informatics journal*, v. 25, n. 4, pp. 1383-1397.
<https://doi.org/10.1177/1460458218766573>
- Manchester, Julia** (2017). "No Oval office handshake between Trump, Merkel". *CNN*, March 17.
<https://edition.cnn.com/2017/03/17/politics/donald-trump-angela-merkel-handshake/index.html>
- Miller, Zeke J.** (2017). "Japan's Prime Minister showed the way to president Trump's heart: Flattery". *Time*, February 10.
<http://time.com/4667744/donald-trump-shinzo-abe-flattery>
- Modelski, George** (1987). *Long cycles in world politics*. Londres: Macmillan. ISBN: 978 1 349091539
<https://doi.org/10.1007/978-1-349-09151-5>
- Patrick, Stewart** (2010). "Irresponsible stakeholders? The difficulty of integrating rising powers". *Foreign affairs*, v. 89, n. 6, pp. 44-55.
<https://www.foreignaffairs.com/articles/south-africa/2010-11-01/irresponsible-stakeholders>
- Pérez-Peña, Richard; Austen, Ian** (2017). "Justin Trudeau and Donald Trump try to bridge some gaps while avoiding others". *The New York Times*, February 13.
<https://www.nytimes.com/2017/02/13/world/canada/justin-trudeau-donald-trump.html>
- Quintanilha, Luiz-Fernando; Souza, Laumar-Neves; Sanches, Daniel; Senos-Demarco, Rafael; Ferreira-Fukutani, Kiyoshi** (2019). "The impact of cancer campaigns in Brazil: a Google Trends analysis". *Ecancer medical science*, v. 13, n. 963, pp. 1-9.
<https://doi.org/10.3332/ecancer.2019.963>
- Reuters* (2017). "Trump, Macron engage in a little handshake diplomacy". *Reuters*, May 25.
<https://www.reuters.com/article/us-usa-trump-handshake-idUSKBN18L1OB>
- Sierra-Caballero, Francisco** (2008). *Teoría crítica y comunicación. Lecturas y fundamentos para el análisis*. Madrid: Visión Libros. ISBN: 978 84 98217407
- Simon, Johnny** (2018). "Emmanuel Macron and Donald Trump go hand in hand: the photos". *Quartz*, April 24.
<https://qz.com/1261042/donald-trump-emmanuel-macron-handshakes-photos-of-their-awkward-touches-at-the-white-house>
- Street, John** (2019). "What is Donald Trump? Forms of 'celebrity' in celebrity politics". *Political studies review*, n. 17, pp 3-13.
<https://doi.org/10.1177/1478929918772995>
- Sullivan, Andrew** (2016). America and the abyss. *Intelligencer*, November 3.
<http://nymag.com/intelligencer/2016/11/andrew-sullivan-trump-america-and-the-abyss.html>
- Tarín-Sanz, Adrián** (2018). "Comunicación, ideología y poder: Anotaciones para el debate entre la Teoría de la Propaganda Intencional y la Teoría de la Reproducción Espontánea de la Propaganda". *Comunicación y sociedad*, n. 32, pp. 191-209.
<https://doi.org/10.32870/cys.v0i32.6794>
- Urjewicz, Charles** (2010). "Vuelta a las relaciones ruso-estadounidenses". En: Badie, Bertrand; Vidal, Dominique (dirs.). *El estado del mundo. Anuario económico y geopolítico mundial*, pp. 202-205. Madrid: Akal.
<https://www.akal.com>

Wallerstein, Immanuel M. (2004). *Capitalismo histórico y movimientos antisistémicos: un análisis de sistemas-mundo*. Madrid: Akal. ISBN: 978 84 46013525

Wendt, Alexander (2003). "Why a world state is inevitable". *European journal of international relations*, v. 9, n. 4, pp. 491-542.

<https://doi.org/10.1177/135406610394001>

Williams, Richard A. L. (2017). "Donald Trump refuses to shake Angela Merkel's hand". *Independent*, March 17.

<https://www.independent.co.uk/news/world/americas/us-politics/donald-trump-angela-merkel-shake-hand-refuse-a7635911.html>

Yeste, Elena; Franch, Pere (2018). "Trump vs los medios. Tratamiento de la prensa desde la cuenta de *Twitter* del presidente de EUA". *El profesional de la información*, v. 27, n. 5, pp. 975-983.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.sep.02>

Colección de libros de bolsillo

El profesional de la información (Editorial UOC)

Últimos títulos publicados



Más información:

<http://www.elprofesionalde lainformacion.com/libros.html>