



# DISEÑO DE UNA PLATAFORMA INTERACTIVA DE AUTOEVALUACIÓN PARA LA INTEGRACIÓN DE SECTORES CULTURALES Y CREATIVOS EN ESTRATEGIAS DE DESARROLLO REGIONAL: *CREATIVEMED TOOLKIT*

Design of an interactive self-assessment platform for the integration of cultural and creative sectors in regional development strategies: *CreativeMed Toolkit*



Vicente Coll-Serrano, Raúl Abeledo-Sanchis y Pau Rausell-Köster



**Vicente Coll-Serrano** es profesor del *Departamento de Economía Aplicada* de la *Universitat de València* y director del grupo de investigación *MC2 (Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura)*. Como investigador ha participado en proyectos y contratos de transferencia sobre diseño e implementación de sistemas de indicadores culturales para organismos y administraciones públicas.

<https://orcid.org/0000-0002-7813-7379>

[vicente.coll@uv.es](mailto:vicente.coll@uv.es)



**Raúl Abeledo-Sanchis** es profesor del *Departamento de Economía Aplicada* de la *Universitat de València* y miembro de la *Unidad de investigación en Economía de la Cultura y Turismo (Econcult)*. Como investigador ha participado en proyectos centrados en las relaciones entre cultura y desarrollo, destacando el proyecto europeo *Sostenuto* sobre creatividad, cultura e innovación económica y social.

<https://orcid.org/0000-0002-5762-1874>

[raul.abeledo@uv.es](mailto:raul.abeledo@uv.es)



**Pau Rausell-Köster** es profesor del *Departamento de Economía Aplicada* de la *Universitat de València* y director del grupo de investigación en *Economía de la Cultura y Turismo (Econcult)*. Es autor de numerosas publicaciones sobre la relación entre cultura y desarrollo, y sobre economía de la información y la comunicación. Dirige proyectos de investigación europeos y participa en otros orientados al área iberoamericana. Profesor de postgrados sobre gestión cultural, economía creativa, y patrimonio en universidades españolas y latinoamericanas. Promueve plataformas y emprendimientos alrededor de la cultura y la comunicación como *Impactrimonio*, *Magacim*, *Mujeres con habitación propia* o el *Observatorio Valenciano de la Cultura*.

<https://orcid.org/0000-0003-2274-7423>

[pau.rausell@uv.es](mailto:pau.rausell@uv.es)

*Universitat de València, Departamento de Economía Aplicada  
Av. dels Tarongers, s/n. 46021 Valencia, España*

## Resumen

*CreativeMed Toolkit* es una plataforma web interactiva de autoevaluación estratégica, útil para los responsables públicos de las políticas culturales y de desarrollo en las regiones del Mediterráneo. Se analiza su estructura y diseño metodológico (diagnóstico regional de la innovación integral, uso de las nuevas tecnologías y diseño de indicadores sintéticos), y su contenido (análisis comparativo y ejemplos de proyectos y buenas prácticas). *CreativeMed Toolkit* visibiliza y pone en valor las experiencias innovadoras ya llevadas a cabo en las regiones mediterráneas financiadas por la *Comisión Europea*.

Artículo recibido el 15-11-2017  
Aceptación definitiva: 04-01-2018

## Palabras clave

Autoevaluación; Diagnóstico; Medición; Evaluación; Cultura y desarrollo; Desarrollo regional; Indicadores; *RIS3*; *Estrategia de especialización inteligente*; Sectores culturales y creativos.

## Abstract

*CreativeMed Toolkit* is a useful, strategic, self-assessment tool for policy-makers responsible for cultural and development policies in the Mediterranean regions. Its structure, methodological design (regional diagnosis of integral innovation, use of new technologies, and design of synthetic indicators), and content are discussed. A comparative analysis and examples of projects and good practices are presented. *CreativeMed Toolkit* reveals and highlights innovative experiences that have already been developed in the Mediterranean regions and funded by the *European Commission*.

## Keywords

Self-assessment; Diagnosis; Measurement; Evaluation; Culture and development; Regional development; Indicators; *Regional research and innovation strategies for smart specialisation*; *RIS3*; Cultural and creative sectors.

Coll-Serrano, Vicente; Abeledo-Sanchis, Raúl; Rausell-Köster, Pau (2018). "Diseño de una plataforma interactiva de autoevaluación para la integración de sectores culturales y creativos en estrategias de desarrollo regional: *CreativeMed Toolkit*". *El profesional de la información*, v. 27, n. 2, pp. 395-401.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.18>

## 1. Introducción

El proyecto *CreativeMed* (2013-2014), cofinanciado por la *European Regional Development Fund (ERDF)* en el marco del programa *Interreg MedCAP*, tenía como finalidad la capitalización de resultados de convocatorias anteriores (proyectos *Smilies*, *Texmedin*, *Chord*, *MedLab*, *MedGovernance* y *Sostenuto*) a través de:

- creación de sinergias entre proyectos;
- sistematización de conocimiento;
- difusión a través de indicadores, modelos y herramientas;
- creación de redes de cooperación transnacional entre los participantes.

Entre los resultados capitalizados por *CreativeMED* se encuentra la investigación llevada a cabo por el grupo de investigación *Econcult* de la *Universitat de València* en el marco del proyecto *Sostenuto: la cultura como factor de innovación social y económica*. Como resultado de este proyecto se generó un modelo de análisis de las relaciones entre las actividades culturales y creativas y las dinámicas de innovación socio-económica regional.

Se presenta una herramienta de planificación cultural regional a nivel europeo denominada *CreativeMed Toolkit*. Se diseñó e implementó para hacer operativo el modelo de creatividad e innovación territorial propuesto por *CreativeMed* (*CreativeMed*, 2014) a partir de los resultados de capitalización de los proyectos europeos citados anteriormente. El *Toolkit* es una plataforma interactiva de autoevaluación que facilita a las administraciones regionales europeas la integración y puesta en valor de las industrias culturales y creativas (ICCs) en sus políticas de desarrollo regional.

## 2. Sistemas de indicadores culturales. *CreativeMed Toolkit*

Un sistema de indicadores culturales (SIC) debería entenderse como aquella parte de un sistema general de información que proporciona información útil, fiable, consistente y

apropiada sobre el sector de la cultura en sus diferentes niveles territoriales (local, estatal e internacional) para todos los agentes implicados en ella. Debemos integrar los SIC en un sistema complejo de información-comunicación que responda a la necesidad de contar con información accesible públicamente, sistematizada y generada de manera regular para:

- elaborar los indicadores que nos permitan realizar diagnósticos;
- evaluar las políticas culturales;
- orientar la toma de decisiones en el ámbito de la cultura tanto para los agentes públicos como privados.

Con esta finalidad, y en el marco del *CreativeMed*, se diseñó e implementó una plataforma virtual para facilitar la integración de las industrias culturales y creativas (ICCs) de las regiones europeas en las estrategias regionales de especialización inteligentes (*RIS3*) mediante un procedimiento de autoevaluación estratégica. Esta autoevaluación se fundamenta, como se verá a continuación, en la construcción de un sistema de información basado en una serie de indicadores.

La construcción del *Toolkit* parte del marco teórico *CreativeMed* (2014) que conceptualiza la creatividad colectiva como resultado de la interacción de:

- participación a escala comunitaria;
- ecosistemas socioeconómicos translocales;
- procesos socioeconómicos de innovación.

La traducción práctica del modelo propuesto por *CreativeMed* (2014) se materializa en el *Toolkit*, que ofrece para cada región europea un conjunto de indicadores que permiten:

- la comparación con una referencia;
- realizar un diagnóstico detectando los puntos fuertes y débiles de la región; y
- proponer una serie de intervenciones a partir de la conexión entre el resultado del diagnóstico efectuado y la identificación de buenas prácticas.

El *Toolkit* presenta una singular importancia como caso de análisis debido a varias cuestiones (figura 1):

- necesidad actual de capacitar a la Administración pública en la promoción de la centralidad de las ICCs en las estrategias de desarrollo regional (**Rausell-Köster; Abeledo-Sanchis, 2013; Rausell-Köster, 2013**). Esta capacitación es fundamental ante el reto que supone la naturaleza compleja y emergente de las relaciones entre los sectores culturales y creativos y los procesos de desarrollo regional;
- imperativo de identificar evidencias empíricas de impactos a través del análisis cuantitativo y la construcción de indicadores, siendo esta cuestión un mandato de la propia Unión Europea;
- valor de la planificación y la evaluación estratégica de las administraciones regionales para el acceso a los marcos de financiación europea del desarrollo regional (fondos estructurales);
- puesta en valor de los resultados generados por los programas europeos (*Interreg MED*) a través de recomendaciones políticas de buenas prácticas;
- uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para facilitar la planificación y gestión cultural de las administraciones regionales europeas.

La lógica de diseño del *Toolkit* se ilustra en la figura 2.

En primer lugar, se diseña el modelo *CreativeMED* como propuesta para promover una vía mediterránea a la innovación. Este modelo nace a partir de la experiencia generada por los proyectos financiados por el propio programa *Interreg MED* y constituye una alternativa de interés a las políticas regionales y culturales tradicionales por tres razones:

- se trata de una aproximación innovadora que recoge la emergente centralidad de las ICCs para el desarrollo regional y la necesidad de su evaluación (**Abeledo-Sanchis, 2013**);
- plantea un escenario integral de actuación, integrando



Figura 1. Mapa contextual del *CreativeMed Toolkit*

dimensiones de naturaleza diversa (social, demográfica, educativa, económica);

- el diseño del modelo está orientado por las características específicas de las regiones mediterráneas y sus necesidades particulares.

En segundo lugar, el *CreativeMED Toolkit* traduce el modelo *CreativeMED* a un sistema de auto-evaluación. El reto es la integración de un modelo analítico emergente con las estadísticas e indicadores oficiales actualmente disponibles. Tres elementos destacan en este sentido:

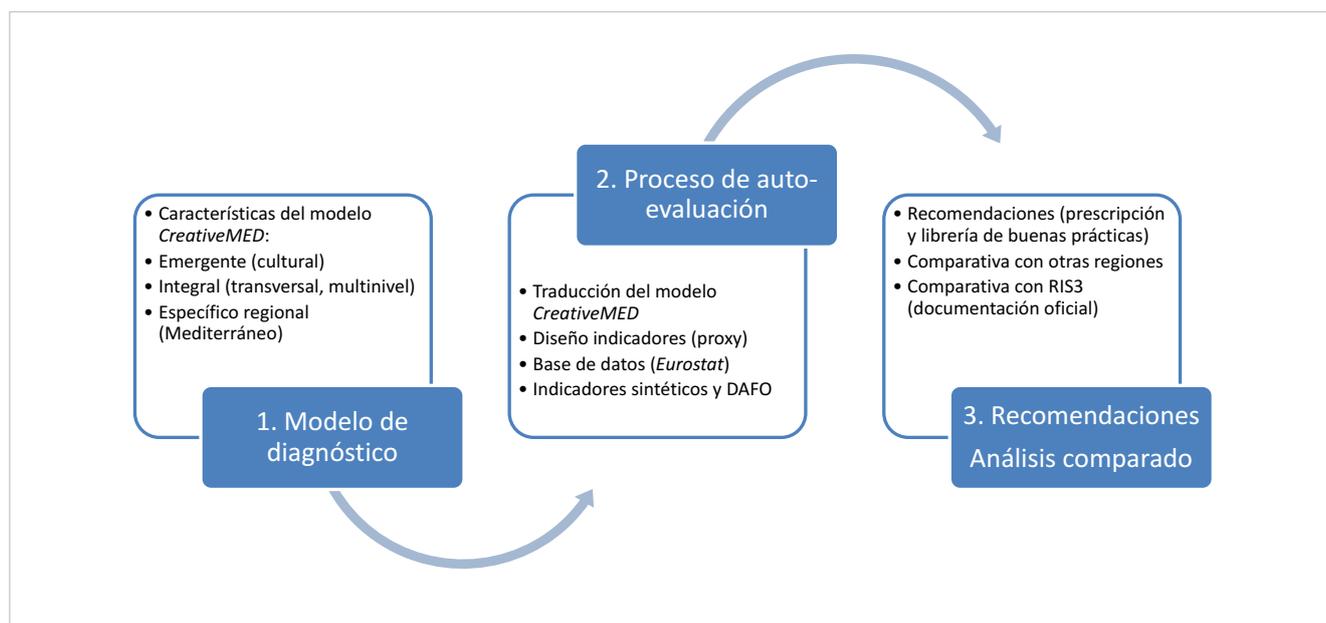


Figura 2. Secuencia lógica de diseño y funcionamiento del *Toolkit*

- diseño de variables proxy ante la inexistencia de los indicadores necesarios;
- utilización de la base de datos de *Eurostat* que recoge información por regiones a escala europea;
- un ejercicio de construcción sintética de indicadores que permite el análisis de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO) a las que se enfrenta la región.

Por último, el *CreativeMED Toolkit* prescribe recomendaciones políticas a partir de contrastar los resultados de la evaluación tanto con el modelo *CreativeMED* como con las buenas prácticas disponibles en la librería de proyectos del programa *Interreg*. Es de interés destacar también cómo la aplicación permite el análisis comparativo con otras regiones europeas y el acceso a la documentación oficial disponible sobre estrategias de especialización en cada región europea.

« *Toolkit* de *CreativeMed* parte de una descripción contextual de la región determinada por tres variables: población, tasa de paro y poder de compra por habitante »

### 3. *CreativeMed Toolkit*. Un sistema de información cultural orientado a la autoevaluación

El *Toolkit* de *CreativeMed* parte, por un lado, de una descripción contextual de la región determinada por tres variables: población, tasa de paro, y poder de compra por habitante. Por otro lado, realiza un análisis de diversas condiciones previas basadas en las relaciones dinámicas entre las ICCs y los procesos de desarrollo territorial (Boix; De-Miguel-Molina; Hervás-Oliver, 2013; Mossig, 2011). <http://toolkit.creativemed.eu>

Las dimensiones consideradas en las condiciones previas son:

- Estructura urbana:** Las ciudades son factores relevantes para el crecimiento de las ICCs y el desarrollo económico de las regiones (Marco-Serrano; Rausell-Köster; Abeledo-Sanchis, 2014). Se utiliza como proxy de esta dimensión la proporción de hogares que viven en zonas urbanas proporcionado por *Eurostat*.
- Industrias semicreativas (Boix, 2013):** Hacen referencia a la manufactura en la que las ICCs pueden obtener (rápidas) mejoras en productividad y competitividad. Por ejemplo, se incluye el sector textil o papel y artes gráficas, sectores con un nivel tecnológico bajo-medio en los que el capital creativo puede ser importante.

c) Empleo en sectores culturales y creativos: Esta dimensión puede interpretarse como un claro indicador de la densidad y profundidad de los ecosistemas culturales. Los datos almacenados en el *Toolkit* provienen del *European Cluster Observatory*. <http://www.clusterobservatory.eu>

d) Recursos culturales: Los recursos culturales, patrimoniales, naturales, etc., son fuente de generación de procesos de transformación basados en la cultura y la creatividad. La puesta en valor y la utilización racional de todos los bienes patrimoniales constituye la base de los procesos de desarrollo territorial (Caravaca; González; Silva, 2005). Debido a la dificultad de disponer de un indicador de la densidad patrimonial de cada región, se ha utilizado como proxy la descripción de bienes de *ViaMichelin* (incluye lugares turísticos de las regiones, un sistema de evaluación y es prescriptora).

e) Clase creativa: “La creatividad es el recurso económico definitivo” (Florida, 2010). La clase creativa (arquitectos, escritores, músicos, científicos, etc.) se convierten en el motor del crecimiento. Se emplea como indicador el porcentaje de las clases creativas sobre la población activa.

f) Nivel de educación de la población: población con nivel formativo superior a educación secundaria y terciaria. Se trata de un indicador que se toma como proxy del capital humano.

g) Calidad de las instituciones: se ha considerado la información proporcionada por el *European Quality of Government Index* (Charron; Dahlström; Lapuente, 2012) donde se hace referencia a niveles de corrupción, protección del estado de derecho, eficiencia gubernamental y rendición de cuentas. <https://nicholascharron.wordpress.com/european-quality-of-government-index-eqi>

Como puede verse en las figuras 3 y 4 para una región dada, en este caso la Comunidad Valenciana, el *Toolkit* informa sobre los indicadores de contexto y condiciones previas revisados anteriormente. Además, proporciona una comparativa

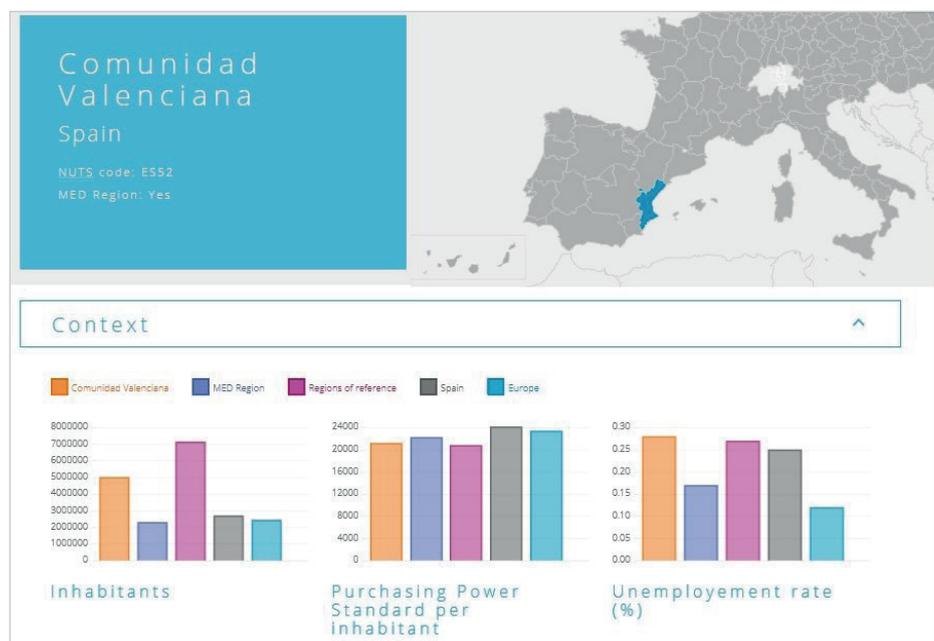


Figura 3. *CreativeMed Toolkit*: dimensiones contextuales

sobre estas mismas variables respecto de la región MED<sup>1</sup>, regiones de referencia<sup>2</sup> (para la Comunidad Valenciana las referencias son: Cataluña, Andalucía y Campania de Italia, la media del país al que pertenece la región (en este caso, España) y la media del global europeo). Sólo para las dimensiones relacionadas con las condiciones previas se ofrece un indicador global de rendimiento de la región. Esta información se comunica mediante un indicador tipo semáforo:

- verde cuando el rendimiento global es bueno (primer tercil);
- amarillo cuando es normal (segundo tercil);
- rojo cuando el rendimiento es malo (tercer tercil).

#### 4. Integración del modelo *CreativeMed* en el *Toolkit*

Para traducir a nivel operativo la conceptualización de creatividad colectiva del *CreativeMed* (2014), la propuesta de índice de *CreativeMed* que se refleja en el *Toolkit* (figura 5) se vincula con las posibilidades de convertir la cultura como “motor de desarrollo local” (Sacco et al., 2013). Como aproximación a cada una de las tres dimensiones del modelo *CreativeMed*, en el *Toolkit* se propone una serie de indicadores que viene determinada en cierta medida por la disponibilidad de la información. Debe tenerse presente que al tratar de ofrecer información para cada una de las regiones europeas, los datos deben ser accesibles para todas (o la mayor parte de ellas) y, además, éstos deben ser comparables. Así, en esta versión beta del *Toolkit* se han considerado los siguientes indicadores para cada una de las tres dimensiones del modelo (*CreativeMed*, 2014).

#### Dimensión: Participación a escala comunitaria

Las relaciones entre la creatividad y los partenariados a escala comunitaria se derivan del papel clave que tienen los modelos de organización sobre la producción territorial de innovaciones. Aspectos como la gobernanza, el capital social, la vertebración y solidaridad de la comunidad local, la confianza en las instituciones, la participación pública, los modelos de cooperación en red y los nuevos modelos abiertos de negocio o la existencia de partenariados mixtos público-privados se encuentran dentro

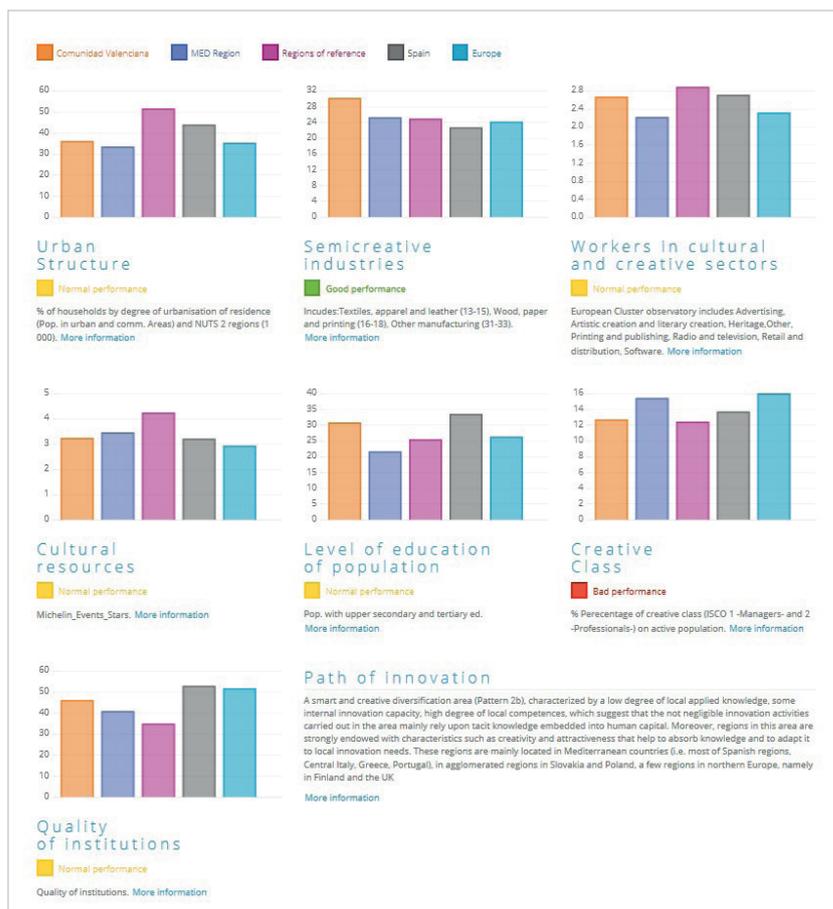


Figura 4. *CreativeMed Toolkit*: Condiciones previas

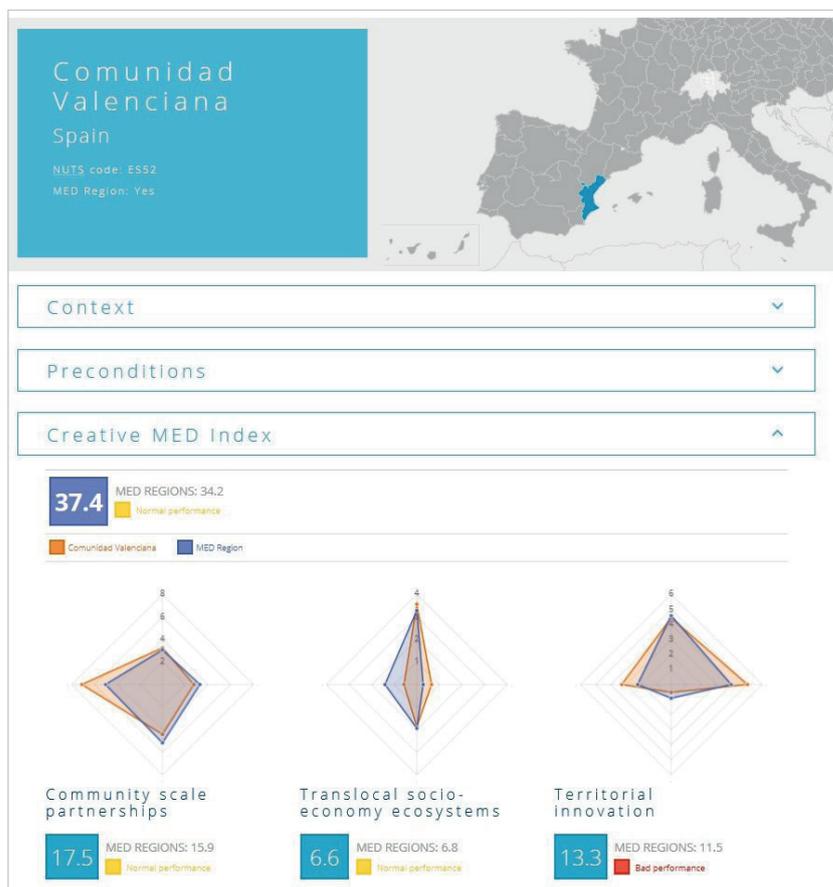


Figura 5. *CreativeMed Toolkit*: índice de *CreativeMed*

de la lógica de esta primera dimensión. Esta dimensión se interpreta en el *Toolkit* a través de los siguientes indicadores:

- Confianza en los demás: la capacidad de integración en la comunidad local.
- Preocupación por las condiciones de vida de la gente de la región: potencial de compromiso con la gente de la comunidad.
- Participación en asociaciones: se trata de aproximar el compromiso social mediante la participación en asociaciones culturales, cívicas, religiosas, etc.
- Participación en internet para uso social: se considera la proporción de personas que utiliza internet para fines sociales como medio para canalizar la participación.

Para los tres primeros indicadores se utilizan los datos disponibles en el *European values study*. Para el último se ha recurrido a información proporcionada por Eurostat.

<http://www.europeanvaluesstudy.eu>

### Dimensión: Ecosistemas socioeconómicos transnacionales

Las relaciones entre esta dimensión y la creatividad y la innovación se organizan a través de aspectos como la incidencia que existe entre el grado de internacionalización, la competitividad global y la necesidad de innovación de las regiones. Como aproximación a esta dimensión en el *Toolkit* se emplean los siguientes indicadores:

- Accesibilidad multimodal: accesibilidad de la región por diferentes medios de transporte, dado que el acceso físico de un territorio se relaciona con el número de transacciones y los contactos entre agentes. Los datos utilizados provienen del proyecto *Espan* sobre desarrollo territorial: <https://www.espon.eu/european-territorial-review>
- Migrantes cualificados: trata de evaluar el potencial de atracción de capital humano de una región. Los datos proceden del *European cluster observatory*: <http://www.clusterobservatory.eu>
- Conexiones comerciales: para aproximar la capacidad de conexión de un territorio con el exterior se utiliza el porcentaje de exportaciones sobre el PIB. Los datos utilizados provienen del proyecto: *Smart specialisation platform*: <http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/regional-benchmarking>
- Turismo: El número de visitantes no residentes por habitante es considerado como otro indicador de la conexión de una región con el exterior. En este caso los datos son obtenidos de Eurostat.

### Dimensión: Innovación territorial

La dimensión territorial de la innovación se explica a partir de los nuevos modelos emergentes de producción de innovaciones que conlleva el marco de la sociedad y la economía del conocimiento. Estos modelos se caracterizan por su naturaleza híbrida, el valor de la innovación de base no tecnológica y el rol de las ICCs en la promoción de sus dinámicas. Los indicadores que se obtienen en el *Toolkit* en esta dimensión son:

- Actitud frente a la innovación: se refiere a la pregunta: *Important to think new ideas and being creative*.

- Actitud emprendedora: se refiere a la pregunta: *Important to try new and different things in life*.

Estos dos primeros indicadores son propuestos siguiendo a Navarro et al. (2014) y los datos provienen del *European social survey* (concretamente del módulo relacionado con *Valores humanos*):

<http://www.europeansocialsurvey.org/data/themes.html?t=values>

Los otros indicadores considerados en esta dimensión son:

- Indicador de innovación regional: evaluación del rendimiento en innovación de las regiones europeas en base a un número limitado de indicadores realizado por el *Regional innovation scoreboard*: [http://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/facts-figures/regional\\_es](http://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/facts-figures/regional_es)
- Comunidad universitaria: porcentaje de estudiantes en educación terciaria (*International standard classification of education, Isced 5-6*) sobre la población entre 20 y 24 años. La fuente de información es Eurostat.

En la figura 5 puede verse como para cada dimensión del modelo *CreativeMead* los indicadores (normalizados) se representan en un gráfico de telaraña. Seleccionada una determinada región su rendimiento vendrá determinado por la línea naranja y la referencia, la región MED, por línea de color azul. Visualmente es fácil determinar en qué indicadores de cada dimensión la región rinde mejor que la referencia. El *Toolkit* también ofrece un indicador semafórico para señalar el rendimiento global en cada dimensión: el color verde indica un buen rendimiento, el amarillo uno normal y el rojo bajo.

A modo de síntesis, el *Toolkit* facilita un diagnóstico basado en los resultados del análisis de las condiciones previas y de las dimensiones del índice *CreativeMed*; también genera un breve informe y muestra una tabla en la que se indican las principales debilidades y fortalezas de la región evaluada.

## 5. Consideraciones finales

El sistema de información cultural que se ha presentado en este trabajo, el *Toolkit CreativeMed*, se basa en la evaluación de una batería de indicadores. Aunque aún es una versión beta (un prototipo), permite a los *policy-makers* efectuar una autoevaluación del desempeño de su región e interpretar los resultados al facilitar la comparación con distintas regiones de referencia. Adicionalmente, el *Toolkit* incluye una base de datos de políticas, programas y proyectos identificados como “buenas prácticas” procedentes de un amplio abanico de proyectos financiados por la Unión Europea. Estas buenas prácticas son indexadas atendiendo a distintos criterios (por ejemplo: tipo de política, si se relaciona con las condiciones previas, si afecta a alguna de las dimensiones del modelo *CreativeMed*, etc.) y están vinculadas a los resultados del diagnóstico efectuado por el *Toolkit*.

Uno de los principales problemas con el que nos hemos encontrado a la hora de construir el *Toolkit* es la adecuación de la información y su transformación a datos analizables. La información existente en el entorno cultural no resulta, en muchos casos, exportable a datos y, en consecuencia, susceptible de convertirse en indicadores válidos. La con-

fección de indicadores culturales pasa por disponer de una gran cantidad de datos contrastados que bajo una estructura piramidal permitan formular, a través de su análisis, los pertinentes indicadores operativos, de gestión y estratégicos. Éstos deberían permitir la descripción y el seguimiento de la realidad cultural, así como la evaluación de los procesos de gestión cultural llevados a término.

## Notas

1. Las regiones MED vienen definidas por el proyecto *Interreg Mediterranean*.

<https://interreg-med.eu/explore/the-cooperation-area>

2. Para cada región europea se seleccionan las tres primeras referencias propuestas por la aplicación interactiva *Benchmarking regional structure*.

<http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/regional-benchmarking>

## 6. Agradecimientos

Esta investigación ha recibido financiación del *Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder)* a través del proyecto *SME Creativity and innovation for a MED space smart specialisation framework (CreativeMed)* (1CAP-MED12-10).

## 7. Referencias

**Abeledo-Sanchis, Raúl** (2013). "Un ejercicio de prospectiva en torno a los observatorios culturales". *Periférica internacional. Revista para el análisis de la cultura y el territorio*, n. 14, pp. 133-153.

<http://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/view/2010>

**Boix, Rafael** (2013). "Creative industries in Spain: The case of printing and publishing". En: Lazzeretti, Luciana (ed.). *Creative industries and innovation in Europe: Concepts, measures and comparative case studies*. London: Routledge, pp. 65-85. ISBN: 978 0 415 67740 0

**Boix, Rafael; De-Miguel-Molina, Blanca; Hervás-Oliver, José-Luis** (2013). "Creative service business and regional performance: Evidence for the European regions". *Service business*, v. 7, n. 3, pp. 381-398.

<https://riunet.upv.es/handle/10251/62016>

<https://doi.org/10.1007/s11628-012-0165-7>

**Caravaca, Inmaculada; González, Gema; Silva, Rocío** (2005). "Innovación, redes, recursos patrimoniales y desarrollo territorial". *Eure*, v. 31, n. 94, pp. 5-24.

<https://doi.org/10.4067/S0250-71612005009400001>

**Charron, Nicholas; Dahlström, Carl; Lapuente, Victor** (2012). "No law without a state". *Journal of comparative economics*, v. 40, n. 2, pp. 176-193.

<https://doi.org/10.1016/j.jce.2011.12.004>

**CreativeMed** (2014). *The CreativeMed model for smart specialisation*.

<https://goo.gl/9upmYA>

**Florida, Richard** (2010). *La clase creativa. La transformación de la cultura del trabajo y el ocio en el siglo XXI*. Barcelona: Paidós. ISBN: 978 84 49323287

**Marco-Serrano, Francisco; Rausell-Köster, Pau; Abeledo-Sanchis, Raúl** (2014). "Economic development and the creative industries: A tale of causality". *Creative industries journal*, v. 7, n. 2, pp. 81-91.

<https://doi.org/10.1080/17510694.2014.958383>

**Mossig, Ivo** (2011). "Regional employment growth in the cultural and creative industries in Germany". *European planning studies*, v. 19, n. 6, pp. 967-990.

<https://doi.org/10.1080/09654313.2011.568807>

**Navarro, Mikel; Gibaja, Juan-José; Franco, Susana; Murciego, Asier; Gianelle, Carlo; Hegyi, Fatime-Barbara; Kleibrink, Alexander** (2014). *Regional benchmarking in the smart specialisation process: Identification of reference regions based on structural similarity*.

<https://goo.gl/YVv7jR>

**Rausell-Köster, Pau** (2013). "Comprender la economía de la cultura como vía para salir de la crisis". *El profesional de la información*, v. 22, n. 4, pp. 286-289.

<https://doi.org/10.3145/epi.2013.jul.02>

**Rausell-Köster, Pau; Abeledo-Sanchis, Raúl** (2013). "La cultura, la innovación y la creatividad como retos y oportunidades para el futuro de Europa". En: Martinell-Sempera, Alfons (coord.). *Impactos de la dimensión cultural en el desarrollo*. Girona: Cátedra Unesco de Políticas Culturales y Cooperación de la Universitat de Girona; Documenta Universitaria, pp. 101-126. ISBN: 978 84 9984 226 4

**Sacco, Pier-Luigi; Ferillo, Guido; Blessi, Giorgio-Tavano; Nuccio, Massimiliano** (2013). "Culture as an engine of local development processes: System-wide cultural districts I: Theory". *Growth and change*, v. 44, n. 4, pp. 555-570.

<https://doi.org/10.1111/grow.12020>

# Cronología de la Documentación Española



<https://www.crodoc.es>