



PERFILES PROFESIONALES EN LAS AGENCIAS DE NOTICIAS. ESTUDIO COMPARATIVO DE ACN, EFE Y EUROPA PRESS



Guillem Sánchez-Marín y Josep-Lluís Micó-Sanz



Guillem Sánchez-Marín es periodista de la *Agència Catalana de Notícies (ACN)*, redactor de sucesos en la sección de sociedad. Realiza su tesis doctoral sobre la polivalencia periodística en las agencias de noticias. Es profesor asociado en la *Universitat Ramon Llull (URL)*, en el grado de periodismo, y consultor de la *Universitat Oberta de Catalunya (UOC)*, en el postgrado de producción periodística multimedia *UOC-ACN* y en el grado de comunicación.
<http://orcid.org/0000-0001-8890-5522>

Agència Catalana de Notícies (ACN)

Travessera de les Corts, 131-159. Recinte de la Maternitat. Pavelló Ponent. 08029 Barcelona, España
Guillemsm0@blanquerna.url.edu



Josep-Lluís Micó-Sanz es catedrático de la *Universitat Ramon Llull*, donde dirige el grado en periodismo, el máster *Sónar-Blanquerna* en comunicación avanzada para industrias creativas. Ha dirigido el máster universitario en periodismo *Blanquerna-Grupo Godó*, el máster en comunicación de moda *080 Barcelona Fashion* y el postgrado en periodismo deportivo, en colaboración con el *F. C. Barcelona*. Participa en proyectos de investigación nacionales e internacionales sobre los cambios en los medios derivados de la digitalización. Ha publicado o editado ocho libros sobre comunicación. Es analista en medios como *La Vanguardia* o *RNE-Ràdio 4* y miembro del consejo de administración de la *ACN*.
<http://orcid.org/0000-0003-1191-226X>

Facultat de Comunicació Blanquerna

Plaza Joan Coromines. 08001 Barcelona, España
Joseplluisms@blanquerna.url.edu

Resumen

Se analizan los perfiles profesionales de los periodistas de las tres principales agencias de noticias presentes en Catalunya a través de una comparativa entre la polivalencia de la *Agència Catalana de Notícies (ACN)* y la especialización de las delegaciones catalanas de *EFE* y *Europa Press (EP)*. La eficiencia económica de la primera depende de una fórmula, no exenta de tensiones, basada en trabajadores multitarea que acumulan un elevado número de labores simultáneas y que contrasta con el despliegue de fotógrafos, operadores de cámara y redactores de las redacciones segregadas para priorizar la calidad del material producido.

Palabras clave

Polivalencia, Perfiles profesionales, Agencias de noticias, Eficiencia, Convergencia, Medios, Calidad, *ACN*, *EFE*, *Europa Press*.

Title: Journalistic multiskilling in news agencies. A comparative study of three models: ACN, EFE and Europa Press

Abstract

This study analyses the professional profiles of journalists in the three main news agencies in Catalonia by comparing the multitasking of the *Catalan News Agency (ACN)* to the specialization approach taken in the Catalan offices of the Spanish *EFE* and *Europa Press (EP)*. Although still controversial, the *ACN* has a more cost-effective organization as a result of working with multiskilled employees, i.e. journalists that must carry out many different tasks simultaneously, compared to the *EFE* and *EP* model, which employs photographers, camera operators, and specialized writers in an effort to prioritize the quality of the final product.

Keywords

Multiskilled, Professional profiles, News agencies, Efficiency, Convergence, Media, Quality, *ACN*, *EFE*, *Europa Press*.

Sánchez-Marín, Guillem; Micó-Sanz, Josep-Lluís (2014). Perfiles profesionales en las agencias de noticias. Estudio comparativo de ACN, EFE y Europa Press". *El profesional de la información*, septiembre-octubre, v. 23, n. 5, pp. 501-509.

<http://dx.doi.org/10.3145/epi.2014.sep.07>

Artículo recibido el 28-02-2014

Aceptación definitiva: 25-06-2014

1. Introducción

El caso de la *Agència Catalana de Notícies (ACN)*, una agencia de noticias que —a diferencia de *EFE* y *Europa Press (EP)*— se ve obligada a optar por un modelo de producción que antepone la eficiencia a la calidad del material distribuido a sus abonados, no puede entenderse sin el marco de una revolución digital que ha alterado el ecosistema de medios de comunicación (Anderson; Bell; Shirky, 2012) ni ser juzgado olvidando la necesidad que tiene el oficio de periodista de distinguirse más que nunca como una garantía del derecho a la información (Diezhandino, 2007; Díaz-Nosty, 2013). El cambio de escenario para las agencias ha comprometido su rol tradicional, como proveedor único de noticias (Boyd-Barret, 2010), a causa de la multiplicación de las fuentes potenciales y el fenómeno del periodismo ciudadano (Griessner, 2012). Para sobrevivir en el nuevo orden estas empresas deben ser capaces de conjugar la viabilidad económica —por eso nacen apuestas como la de la ACN— con una reivindicación de su papel de suministradores de material de calidad (Meyer, 2010; Gómez-Mompart, 2008), basado en el compromiso de contrastar, verificar y contextualizar los hechos antes de divulgarlos (Silverman, 2014), valioso en la era de la sobreinformación (Högerl, 2010). De hecho, la dificultad para obtener noticias fiables se ha convertido en el primer motivo que impulsa a los ciudadanos a pagar por contenidos digitales (Picard, 2013).

2. Objetivos

Se trata de investigar los perfiles profesionales de los periodistas de las tres principales agencias de noticias que operan en Catalunya a través de una comparativa entre la polivalencia de los redactores de la ACN y la especialización de los de *EFE* y *EP*. La ACN está integrada únicamente por trabajadores multitarea. *EFE*, en cambio, cuenta con una estructura segregada: redactores, fotógrafos y operadores de cámara. Los informadores de *EP* han adoptado una fórmula mixta: toman una fotografía de cada noticia —por la que no pagan los abonados— y son acompañados por operadores de cámara cuando un evento requiere vídeo.

Más en detalle, la investigación pretende revelar, a través de seis objetivos complementarios:

- 1) qué nivel de exigencia laboral comporta cada perfil;
- 2) qué ocurre con la calidad del material informativo al disolver ciertas fronteras profesionales;
- 3) el grado de satisfacción de los periodistas con su trabajo;
- 4) evidenciar los límites informativos del modelo polivalente;
- 5) si los informadores multitarea suponen realmente una apuesta más eficiente para la empresa;
- 6) avanzar propuestas para minimizar las consecuencias negativas del modelo polivalente.

La dificultad para obtener noticias fiables se ha convertido en el primer motivo que impulsa a los ciudadanos a pagar por contenidos digitales

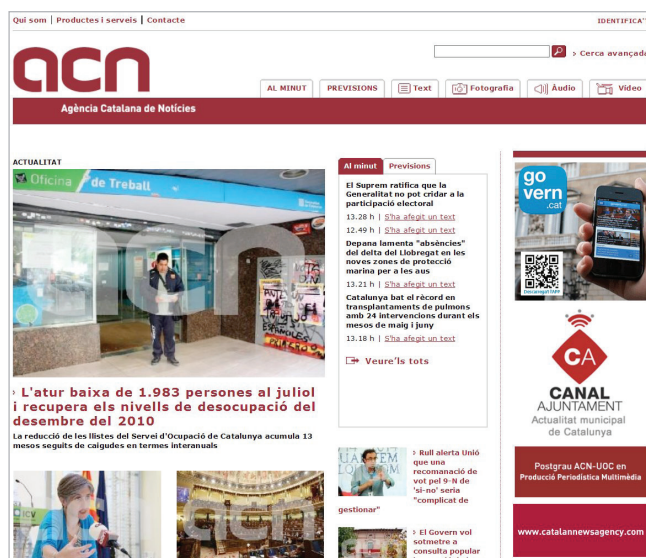
3. Metodología

El estudio se ha inspirado en investigaciones recientes llevadas a cabo con éxito en Catalunya basadas en una metodología que combina técnicas cualitativas y cuantitativas (González, 2011; Solà, 2012). Esta fórmula facilita el control recíproco de los datos obtenidos y, a su vez, neutraliza la subjetividad de los autores, vinculados en distinta medida a una de las redacciones (ACN).

La primera fase consistió en una encuesta sobre los objetivos —llevada a cabo en junio de 2012— con un notable índice de participación (95% de los 60 redactores de la ACN; 85% de los 25 de *EP*; 65% de los 35 de *EFE*). Ello permitió obtener datos de carácter cuantitativo (Berger, 2000) y sistematizar actitudes y comportamientos de manera sencilla y actualizada (Harvatopoulos; Livan; Sarnin, 1992).

A continuación se realizó una veintena¹ de entrevistas semiestructuradas con un guión flexible, con margen para que los profesionales aportaran datos espontáneamente (Berger, 2000; Quivy; Van-Campenhoudt, 2001) por si algún detalle hubiera pasado inadvertido previamente (Busquet-Duran et al., 2004). Se priorizaron los responsables de estas empresas (delegados de *EFE* y *EP* y directivos de ACN) porque asumen la tarea de gestionar los recursos humanos —además de revisar los contenidos— y los editores de vídeo y fotografía. Una segunda ronda de entrevistas, con periodistas, ha permitido añadir detalles interesantes. Las primeras conversaciones se mantuvieron entre mayo y junio de 2012; las segundas, entre abril y mayo de 2013.

En tercer lugar, una observación en los centros de trabajo durante junio de 2012 y la convivencia con los redactores de las tres agencias desde 2011 hasta finales de 2013, gracias a la doble condición de redactor de ACN e investigador de uno de los autores, lo que ha permitido detectar más actitudes y comportamientos en tiempos y espacios reales y sin intermediarios (Quivy; Van-Campenhoudt, 2001).



<http://www.acn.cat>

Los resultados obtenidos han sido completados con el análisis documental (Jankowsky; Wester, 1993, p. 76) de las bases de datos de la ACN—esta empresa cuenta con un sistema operativo que contabiliza el número de archivos de texto, audio, fotografía y vídeo que elabora cada redactor— y la producción anual de EFE y EP.

4. Marco teórico

Un funcionamiento de cámaras de fotografía y vídeo cada vez más sencillo gracias a las innovaciones tecnológicas ha permitido a algunas empresas informativas arrancar estos instrumentos de las manos de fotógrafos y operadores de cámara para entregárselas a los redactores (Micó-Sanz, 2010). Esta hibridación del perfil periodístico se ha dado en la ACN desde su nacimiento (Gordillo; Nogué, 2008) y ha convertido a esta agencia en paradigma en Catalunya de la implantación de los llamados “hombres orquesta” (Boyd-Barrett, 2010). Así, sus profesionales añaden a la tarea de escribir piezas también las de tomar fotos, registrar cortes de voz y grabar vídeo, reuniendo así una lista de atribuciones más compleja y exigente (Bull, 2010; Kolodzy, 2013).

La aparición de esta ambiciosa apuesta (Masip; Micó-Sanz, 2009a, p. 88) contrasta con un mantenimiento de las redacciones segregadas en las otras dos principales agencias (EFE y EP) que agrada al sector académico que advierte que redacción, fotografía y vídeo son lenguajes demasiado específicos (Boczkowski, 2006).

Los profesionales de la ACN añaden a la tarea de escribir piezas también las de tomar fotos, registrar cortes de voz y grabar vídeo

La cuestión esencial, sin embargo, no consiste en que el redactor asimile más funciones, algo que históricamente se ha dado en la prensa comarcal (Masip; Micó-Sanz, 2009b), sino en pedirle a un solo profesional que sea capaz de simultanearlas. Si esto sucede, la sobrecarga de trabajo (Fortunati et al., 2009) puede obstruir su capacidad de análisis (Manning, 2011; Martín-Bernal, 2012), obligarle a ceder terreno ante la inmediatez e incrementar su nivel de estrés (Saltzis, 2007) y, en definitiva, colapsar su capacidad para informar adecuadamente (Scott, 2005; Scolari et al., 2007; Aragonés-Vidal, 2011). Los efectos secundarios se agudizan cuando entra en juego el formato de vídeo, que descompensa apuestas multidisciplinarias que descansan sobre un solo informador (Hammersley, 2008).

Estos riesgos asumidos para reducir gastos además se toman en un contexto en el que un número creciente de medios de comunicación vive gracias “al reciclaje de noticias” que facilitan las informaciones de agencias y que llevan a cabo plantillas cada vez más reducidas de periodistas obligados a ser versátiles (Frijters; Velamuri, 2010, p. 8). El contexto de crisis, la pérdida de audiencias, los recortes presupuestarios y la diversificación de plataformas (Deuze, 2004) han contribuido a aumentar este exceso de confianza —o dependencia— de los medios hacia las agencias (Seaton, 2003; Johnston; Forde,



<http://www.efe.com>

2011, p. 195). Se trata de un uso abusivo de teletipos que, aun cuando han sido debidamente contrastados, “homogeneizan los contenidos” de los diarios en internet (Sancha, 2005, p. 30) y comprometen un pluralismo (McChesney, 2008; Lee, 2009) también amenazado por nuevos intermediarios—como los agregadores de noticias— nacidos en la época digital (Foster, 2012).

Es un fenómeno ligado a la irrupción de las nuevas tecnologías en el mundo de la información (De-Sola-Pool, 1983), que durante los últimos años no sólo ha transformado las redacciones (Pavlik, 2001; Noguera-Vivo, 2010; Larrondo et al., 2012), sino también las rutinas (Sylvie; Whitterspoon, 2002), la forma y el contenido de las noticias (Casero-Ripollés, 2012), y las condiciones laborales de los periodistas (Figueras-Maz et al., 2012).

Precisamente por esta estrecha relación entre agencias y medios resulta oportuno tener en cuenta a estas empresas en general (Salaverría, 2009), y a la ACN en particular (Masip; Micó-Sanz, 2009a), para valorar pormenorizadamente en ellas algunas de las repercusiones desencadenadas por la convergencia comunicativa (Jenkins, 2006).



<http://www.europapress.es/catalunya>

Tabla 1. Volúmenes de negocio de las tres empresas en el registro mercantil

	ACN ²	EFE	EP ³
Propiedad	Intracatalonia SA (Generalitat de Catalunya)	Sociedad Española de Participaciones Industriales (SEPI) (Estado español)	Europa Press Catalunya SA
Presupuesto	3 millones	77 millones	1,5 millones
Trabajadores	70	3.000	–
Delegación catalana	–	35	25
Clientes	200	2.500	1.000

5. Campo del estudio

La investigación se lleva a cabo estudiando la plantilla de la ACN y las de las delegaciones catalanas de EFE y EP. Contextualizada en una área concreta, aspira a ser de utilidad universal puesto que llega a conclusiones extrapolables. La tabla 1 muestra los volúmenes de negocio de las empresas que constan en el registro mercantil.

La sobrecarga de trabajo de los profesionales al simultanear varias funciones puede obstruir su capacidad de análisis

6. Resultados

6.1. Exigencia laboral

Para el 63% de los redactores de la ACN y el 94% de los de EFE y EP (gráfico 1) es excesivo pedir a un solo periodista de agencia que desempeñe las tareas que en otros medios llevan a cabo varios profesionales. Las encuestas también han detectado que las condiciones del modelo de la ACN impulsan al 50% de sus trabajadores a tener el deseo de cambiar de empresa en el futuro –algo que no provocan las de EFE o EP– y al 63% a confesar que deberían ser mejor recompensadas salarialmente. En las entrevistas, desde la dirección de la ACN se admite que es cierto que este modelo implica momentos de una intensidad elevada pero se matiza que no puede afirmarse que “exprima” a los redactores⁴. Si la redacción de la ACN “soporta esta presión”, subraya su director, es porque está integrada por “gente joven e ilusionada que se encuentra al principio de su carrera”⁵.

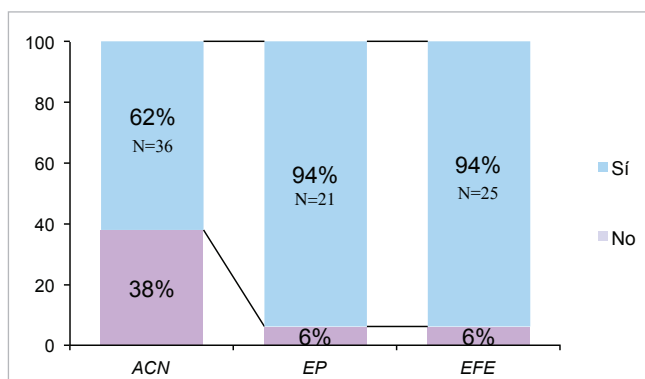


Gráfico 1. ¿El modelo de periodismo polivalente exige demasiado a sus trabajadores?

6.2. Calidad del material informativo

Un redactor polivalente no genera un material informativo –ni vídeo, ni fotografía, ni texto– que reúna la misma calidad que la elaborada por profesionales especializados. El 95% de los profesionales de EFE, el 89% de EP y el 70% de ACN, según las encuestas, opinan

que las fotografías que toma un fotógrafo son mejores. El 100% de EFE, el 89% y el 74% también piensa que los vídeos de estos reporteros multidisciplinares son inferiores a los de un operador de cámara. Finalmente, el 81% de EFE desconfía de las piezas escritas mientras se atienden otros frentes, mientras que el 73% de EP y el 60% de ACN sí creen que es posible informar como lo hacen los especializados, aunque admiten que no en todas las noticias.

Son conclusiones extraídas de encuestas planteadas sobre un redactor multitarea que informa en solitario. Si los reporteros polivalentes trabajan en equipo las mejoras son sustanciales. El 45% de EFE, el 68% de EP y el 82% de ACN (gráfico 2) cree que la fórmula polivalente permite informar adecuadamente de cualquier noticia si se envía a más de un periodista. En EFE, por contra, persiste también un buen número de informadores (55%) que mantiene que hay noticias que reclaman obligatoriamente la presencia de un profesional especializado. Sus responsables de la información gráfica, además, creen que en la ACN se llega a menospreciar su trabajo⁶. Y avisan de que, con la multitarea, el resultado es siempre peor⁷.

6.3. Satisfacción profesional

La multitarea no permite a los redactores de la ACN sentirse plenamente satisfechos con el resultado de su esfuerzo. Sólo una minoría califica de “alto” su grado de satisfacción hacia los teletipos que escribe (35%), las fotografías que toma (23%) y los vídeos que filma y edita (16%). En el caso del texto, las encuestas han detectado que este porcentaje aumenta notoriamente entre los trabajadores de las otras dos agencias, 67% de EFE y el 47% de EP (gráfico 3). Es decir, los redactores especializados se sienten más satisfechos con las noticias que escriben que los polivalentes.

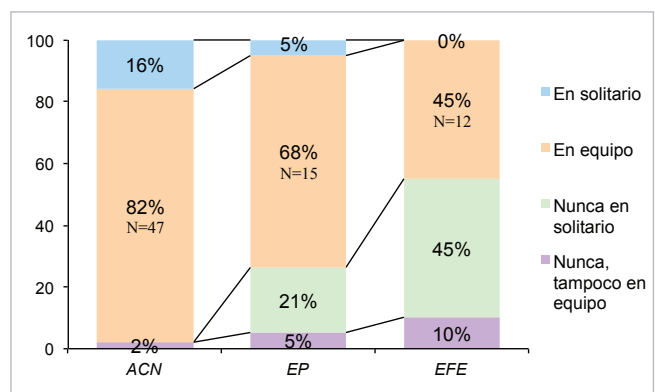


Gráfico 2. ¿Puede un redactor polivalente informar de cualquier noticia?¹⁴

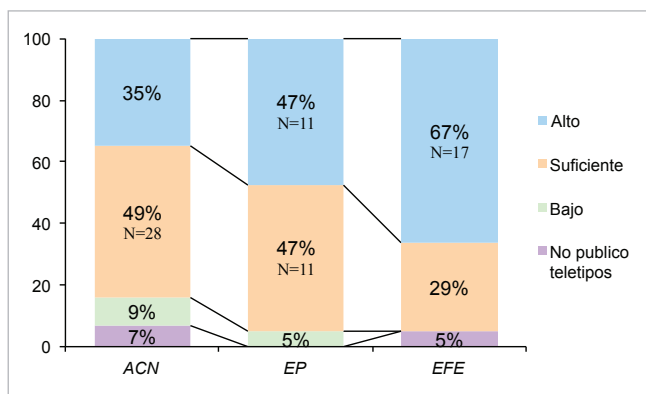


Gráfico 3. Grado de satisfacción de los autores con las piezas de agencia¹⁴

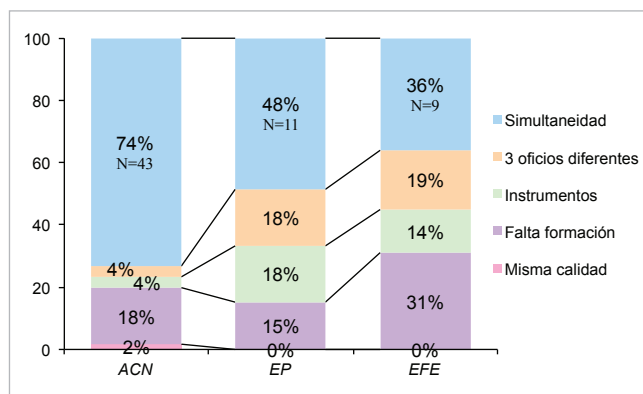


Gráfico 4. ¿Cuál es el principal obstáculo para la calidad del material polivalente?¹⁴

Los responsables de las tres compañías analizadas son conscientes de que el grado de satisfacción de la plantilla influye decisivamente en su rendimiento e identificación. Por tanto, también repercute finalmente en la calidad del servicio que se ofrece, por este motivo el estudio presta atención a esta cuestión y constata, tras analizar los resultados durante las entrevistas, que hay acuerdo en relacionar la insatisfacción con la simultaneidad de tareas. Un redactor de EP lo expresa así: cuando hay que trabajar en distintos frentes al mismo tiempo “inevitablemente” se genera frustración⁸.

“La multitarea no permite a los redactores de la ACN sentirse plenamente satisfechos con el resultado de su esfuerzo”

6.4. Límites informativos

Los periodistas han comprobado mayoritariamente que la multitarea puede saturarlos al tratar de informar adecuadamente en todos los formatos. La atención dividida en focos distintos y trabajar bajo la presión de la inmediatez pueden conducir al error, tal y como la observación –y la convivencia diaria con profesionales de los tres perfiles que forman parte de la metodología– ha permitido corroborar a estos investigadores a lo largo del estudio. El hecho de conjugar a la vez los lenguajes de la fotografía, el vídeo y la escritura, según entienden en las tres empresas, es el principal impedimento para generar material de más calidad en la ACN (gráfico 4). El 72% de los profesionales de esta última empresa, además, sostiene que simultaneizar tareas es también la consecuencia “más dura” del modelo.

Igualmente hay daños colaterales. Las exigencias técnicas, argumentan muchos de los entrevistados, restan tiempo para contrastar datos, cuidar fuentes o profundizar en informaciones. Todas ellas son labores que un buen periodista de agencias debe cuidar si quiere evitar “ser una simple correa de transmisión entre la noticia y los medios abonados”⁹.

6.5. Eficiencia del modelo

Los responsables de las tres empresas, pese a discrepar sobre la idoneidad del modelo de profesionales polivalentes, sí admiten unánimemente que este sistema hace más

competitiva una agencia porque optimiza los recursos humanos disponibles y saca un mayor provecho de las nuevas tecnologías. Así lo demuestra de manera evidente el caso del vídeo, si se atienden únicamente criterios cuantitativos. De media, la plantilla de la ACN produce 250 vídeos por empleado y la de EFE tan sólo 13. El análisis documental de las bases de datos de la primera empresa ha hecho posible conocer detalladamente qué publica diariamente cada redactor polivalente: 3,4 piezas, 5 fotografías, 3,6 cortes de voz y 1,2 vídeos. Este resumen, que despeja cualquier duda sobre su eficiencia en la producción multimedia, sí destapa un matiz interesante: con la multitarea, como es lógico, disminuye la cifra de piezas redactadas. Un periodista de EP, por ejemplo, produce el doble de noticias escritas que uno de la ACN.

“El hecho de conjugar a la vez los lenguajes de la fotografía, el vídeo y la escritura, según entienden en las tres empresas, es el principal impedimento para generar material de más calidad en la ACN”

Las encuestas y las entrevistas invitan a distinguir tres ejes alrededor de los que se vehiculan los argumentos favorables a la adopción de un modelo como el de la ACN:

- productivo: porque cada redactor polivalente pone a disposición de los clientes más material que el resto;
- estratégico: puesto que la profesión, con más o menos matices, evoluciona hacia este perfil, que “supone adaptarse con mayor celeridad al nuevo escenario”¹⁰;
- de oportunidad: porque este es el sistema más rápido de cubrir en diversos formatos sucesos de interés periodístico¹¹.

Los redactores de la ACN y de EP entienden, tal como recogen las encuestas, que se ha llegado a esta situación por la necesidad de contar con plantillas más eficientes y porque la tecnología aparentemente ha hecho más sencillos los oficios de fotógrafo y operador de cámara. Los de EFE, en cambio, apuntan a una crisis más profunda que podría resumirse en la pérdida de confianza en la profesión periodística (gráfico 5).

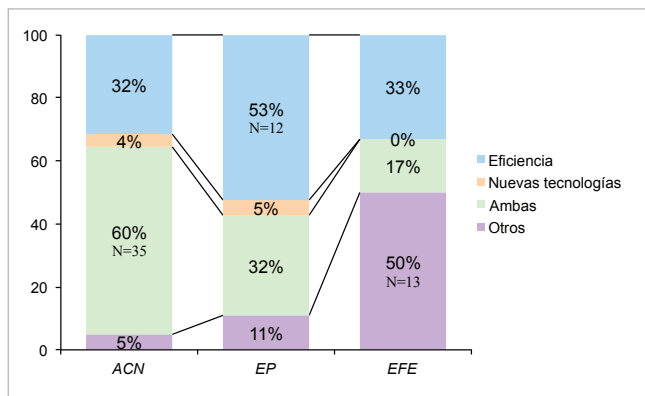


Gráfico 5. Causas de la aparición del modelo polivalente¹⁴

6.6. Consecuencias y atenuantes

La experiencia demuestra que el trabajo en equipos de dos reporteros polivalentes de agencia, en lugar de delegar toda la producción multiformato en un solo informador, acorta el tiempo de publicación, aumenta la calidad del material y reduce el estrés de los profesionales. La inmensa mayoría de los redactores de la ACN (98%) destaca que aprender otros oficios o cubrir una noticia en todos los formatos son las partes que les resultan más gratificantes de este sistema. Es decir, si se evita la sobrecarga que supone afrontar en solitario todos los lenguajes —especialmente el vídeo, que descompensa la multitarea— la viabilidad del modelo sobrevive garantizando un equilibrio recomendable entre eficiencia, calidad y satisfacción profesional.

El trabajo en equipos de dos reporteros polivalentes de agencia acorta el tiempo de publicación, aumenta la calidad del material y reduce el estrés de los profesionales

La ACN determina el número de efectivos que destina a cada noticia a partir de tres variables:

- la dificultad que entraña, tanto por su naturaleza —asuntos informativamente complejos— como por sus características formales;
- la proximidad, dado que los desplazamientos y dietas de varias personas encarecen el proceso;
- la urgencia, ya que la coordinación de dos empleados ahorra tiempo en la difusión¹².

Para cuando no resulta posible destinar más de un redactor, el delegado de EFE enumera tres maneras de minimizar las consecuencias negativas de esta multitarea sin compañía:

- formación adecuada para dominar con seguridad los instrumentos —grabadora de audio, cámara fotográfica y cámara de vídeo—; y los distintos lenguajes;
- ayuda externa a través de un equipo de editores que revise el material desde la redacción antes de su publicación;
- trabajo por fases, para decidir qué cobertura merece cada acontecimiento y qué orden en el envío de formatos debe seguirse¹³.

7. Conclusiones

Los seis objetivos planteados inicialmente se retoman ahora para ser respondidos tras haber sido sometidos a la encuesta de los periodistas de las tres agencias, discutidos con sus responsables, valorados a través de la convivencia directa con profesionales de los tres perfiles y contextualizados con los datos de su producción.

1) La exigencia laboral que implica un modelo polivalente como el de la ACN referente en la absorción de los avances tecnológicos (Boyd-Barret, 2010), según los empleados de la ACN —pero también los de EFE y EP—, es más elevado que el de los reporteros de EFE y EP.

2) Los profesionales polivalentes saben que la calidad de sus piezas está por debajo del estándar de los especialistas.

3) Simultanear los oficios de redactor, fotógrafo y operador de cámara impide que se sientan plenamente satisfechos con el resultado de su esfuerzo.

4) La multitarea puede entorpecer la que, según los encuestados y entrevistados, constituye la verdadera misión del periodista: prestar atención a la noticia para contársela adecuadamente al ciudadano (Manning, 2011).

5) Los periodistas polivalentes incrementan la eficiencia de la actividad informativa de una agencia. Encuestados y entrevistados relacionan con esta ventaja la voluntad empresarial de adoptar perfiles híbridos. Una opinión respaldada por la productividad de los ‘hombres orquesta’, probada en el análisis documental. En realidad, la fórmula que éstos encarnan revela la falta de recursos que obliga a muchos medios, acuciados por la crisis, a prescindir de fotógrafos y operadores de cámara, conocedores de dos lenguajes complejos (Boczkowski, 2006).

6) La opinión dominante en la ACN, más discutida en EFE que en EP, es que, siempre que se evite delegar sobre un solo profesional la responsabilidad de cubrir una noticia en todos los formatos, la multitarea puede ser una estrategia válida para reducir gastos (Boyd-Barrett, 2010) compatible con la calidad mínima de un material que define la credibilidad de la agencia (Martín-Bernal, 2012) y con el respeto obligado a unos profesionales en entredicho (Díaz-Nosty, 2013), que deben verificar la información que llega al ciudadano (Silverman, 2014).

Notas

1. Se ha entrevistado a una veintena de profesionales pero tan sólo se citan fragmentos de la mitad. Se omiten por razones de espacio alusiones a los diálogos con los editores de vídeo y fotografía de la ACN, el redactor jefe de la ACN, un exdirector de la ACN, el presidente del comité de empresa de la ACN, un operador de cámara de EP, dos redactores de EP y dos redactores de EFE.

2. La política de austeridad iniciada por el gobierno de la Generalitat en 2012 ha reducido el presupuesto de la ACN en casi un 25% (era de 4 millones). Para asimilar el recorte, salido con el despido de más de una decena de trabajadores, la dirección, en palabras de la subdirectora, Anna Nogué, “ha priorizado el mantenimiento del perfil de redactor polivalente, respetando el equilibrio territorial que caracteriza a la agencia”. Esto ha permitido garantizar “la esencia de la ACN sin pervertir la misión informativa que le corresponde”.

Sí resulta “obvio” admitir que limitar los recursos “supone acrecentar las dificultades”. En este sentido, “si mejora el contexto económico, se optaría en primer lugar por recuperar los expertos en edición de vídeo, fotografía y texto”.

3. La redacción de Barcelona tiene un funcionamiento autónomo y está constituida como una empresa autónoma, *Europa Press Catalunya SA*. Se ha optado por valorar sus datos porque aquí es donde se ha llevado a cabo el trabajo de campo. Forma parte del *Grupo Europa Press*, que cuenta con diversas áreas de negocios, constituidas como sociedades anónimas. Si se suma el volumen de negocio de cada una de estas áreas, algunas con intereses alejados del periodismo, el presupuesto global de *EP* alcanza una cifra mucho mayor. La cantidad total estimada de trabajadores dedicados a informar ronda los 400.

4. Anna Nogué, subdirectora de la *ACN* desde enero de 2004. Entrevista personal, 9 de mayo de 2012.

5. Joan-Maria Clavaguera, director de la *ACN* desde junio de 2011. Entrevista personal, 10 de mayo de 2012.

6. Alberto Estévez, jefe de fotografía de *EFE* en Catalunya desde enero de 2003. Entrevista personal, 25 de mayo de 2012.

7. Olga Domènech, jefa de vídeo de *EFE* en Catalunya desde septiembre de 2008. Entrevista personal, 25 de mayo de 2012.

8. Jesús Hierro, redactor de *EP* desde mayo de 2010. Entrevista personal, 27 de mayo de 2013.

9. Rosa García, redactora de *EFE* desde abril de 2001. Entrevista personal, 15 de mayo de 2012.

10. Anna Cristeto, delegada de *EP* en Catalunya desde octubre de 2011. Entrevista personal, 25 de mayo de 2012.

11. Carles Escolà, redactor jefe de *EFE* en Catalunya desde enero de 2011. Entrevista personal, 25 de mayo de 2012.

12. Anna Nogué, ver 4.

13. Leandro Amor, delegado de *EFE* en Catalunya. Entrevista personal, 23 de mayo de 2012.

14. Algunos porcentajes de los gráficos no suman 100 por haberse redondeado las cantidades para mayor claridad.

8. Bibliografía

Anderson, Christopher W.; Bell, Emily; Shirky, Clay (2012). *Post-industrial journalism: Adapting to the present*. New York: Columbia Journalism School. http://towcenter.org/wp-content/uploads/2012/11/TOWCenter-Post_Industrial_Journalism.pdf

Aragonés-Vidal, Salvador (2011). *Periodismo. Cómo utilizar los géneros, las fuentes y los rumores*. Madrid: Cultiva Libros SL. ISBN: 978 8499239552

Berger, Arthur (2000). *Media and communication research methods*. London: Sage. ISBN: 978 14 522 5657 3

Boczkowski, Pablo (2006). *Digitalizar las noticias: innovaciones en los diarios online*. Buenos Aires: Ediciones Manantial SRL. ISBN: 978 9875000940

Boyd-Barret, Oliver (ed.) (2010). *News agencies in the turbulent era of the internet*. Barcelona: Generalitat de Catalunya-ACN, ISBN: 978 84 393 8393 1

Bull, Andy (2010). *Multimedia journalism: a practical guide*. New York: Routledge. ISBN: 978 0415478236

Busquet-Duran, Jordi; Medina-Cambrón, Alfons; Sort-Jané, Josep (2004). *Mètodes d'investigació en comunicació*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya (UOC). ISBN: 849788079X

Casero-Ripollés, Andreu (2012). “Contenidos periodísticos y nuevos modelos de negocio: evaluación de servicios digitales”. *El profesional de la información*, v. 21, n. 4, pp. 341-346. <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2012.jul.02>

De-Sola-Pool, Ithiel (1983). *Technologies of freedom*. Cambridge, M. A.: Belknap Press. ISBN: 0 674 87233 9

Deuze, Mark (2004). “What is multimedia journalism?”. *Journalism studies*, v. 5, n. 2, pp. 139-152. <http://dx.doi.org/10.1080/1461670042000211131>

Díaz-Nosty, Bernardo (2013). *La prensa en el nuevo ecosistema informativo. “¡Que paren las rotativas!”*. Madrid: Ariel. Fundación Telefónica. ISBN: 978 84 08 11296 9 http://www.fundacion.telefonica.com/es/arte_cultura/publicaciones/detalle/238

Diezhandino, María-Pilar (2007). *Periodismo en la era de internet*. Madrid: Ariel. Fundación Telefónica. ISBN: 978 84 08 07756 5 http://www.fundacion.telefonica.com/es/arte_cultura/publicaciones/detalle/28

Figueras-Maz, Mònica; Mauri-Ríos, Marcel; Alsius-Clavera, Salvador; Salgado-de-Dios, Francesc (2012). “La precariedad te hace dócil. Problemas que afectan a la profesión periodística”. *El profesional de la información*, v. 21, n. 1, pp. 70-76. <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2012.ene.09>

Fortunati, Leopoldina; Sarrica, Mauro; O’Sullivan, John; Balcytiene, Aukse; Harro-Loit, Halliki; Macgregor, Phil; Roussou, Nayia; Salaverria, Ramón; De-Luca, Federico (2009). “The influence of the internet on European journalism”. *Journal of computer-mediated communication*, n. 14, n. 4, pp. 928-963. <http://goo.gl/NVvMy> <http://dx.doi.org/10.1111/j.1083-6101.2009.01476.x>

Foster, Robin (2012). *News plurality in a digital world*. Univ. of Oxford, Reuters Institute for the Study of Journalism, July, 58 pp. <http://goo.gl/TOFXfy>

Frijters, Paul; Velamuri, Malathi (2010). “Is the internet bad news? The online news era and the market for high-quality news”. *Review of networks economics*, v. 9, n. 2, June. <http://dx.doi.org/10.2202/1446-9022.1187>

Gómez-Mompart, Josep-Lluís (2008). “Del periodisme de qualitat al periodisme especulatiu”. *L’Espill*, 2ª época, n. 28, pp. 75-84. http://lull.cat/IMAGES_175/transfer04-essa04-cat.pdf

- González-Molina, Sonia** (2011). *La convergència en els gabinets de premsa i comunicació*. Facultat de Comunicació Blanquerna (URL). Tesis doctoral.
<http://www.tdx.cat/handle/10803/21791>
- Gordillo, Saül; Nogué, Anna** (2008). "Agència Catalana de Notícies (ACN)". *Tripodos*, n. 23, pp. 49-60.
<http://www.raco.cat/index.php/Tripodos/article/view/118911/154115>
- Griessner, Christoph** (2012). *News agencies and social media: a relationship with a future?* University of Oxford, Reuters Institute for the Study of Journalism.
<http://goo.gl/43bzjl>
- Hammersley, Ben** (2008). *Multitasking journalism*. Facultat de Comunicació Blanquerna (Universitat Ramon Llull), Barcelona, 15 de mayo.
- Harvatopoulos, Yannis; Livan, Yves-Frédéric; Sarnin, Philippe** (1992). *El arte de la encuesta. Principios básicos para no especialistas*. Madrid: Ediciones Deusto.
- Högerl, Judith** (2010). *An agency full of citizens? How news agencies cope with citizen journalism: Their concerns and strategies*. Univ. of Oxford, Reuters Institute for the Study of Journalism.
<http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/publication/agency-full-citizens>
- Jankowski, Nicholas W.; Wester, Fred** (1993). "La tradición cualitativa en la investigación sobre las ciencias sociales". En: Jankowski, Nicholas; Jensen, Klaus (ed.). *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*. Barcelona: Bosch, pp. 57-91
- Jenkins, Henry** (2006). *Convergence culture. Where old and new media collide*. Nueva York: New York University Press. ISBN: 978 0814743072
- Johnston, Jane; Forde, Susan** (2011). "The silent partner. News agencies and 21 century news". *International journal of communication*, n. 5, pp. 195-214.
<http://www98.griffith.edu.au/dspace/handle/10072/44988>
- Kolodzy, Janet** (2013). *Practicing convergence journalism. An introduction to cross-media storytelling*. New York: Routledge.
- Larrondo, Ainara; Larrañaga-Zubizarreta, José; Meso, Koldovica; Agirreazkuenaga, Irati** (2012). "Convergencia de medios y redacciones: el caso de la Radio Televisión Pública Vasca (EITB)". *El profesional de la información*, v. 21, n. 4, pp. 347-353.
<http://dx.doi.org/10.3145/epi.2012.jul.03>
- Lee, Carlyne** (2009). "Pixels, paper and public affairs: A comparison of print and online editions of the age newspaper". *Australian journalism review*, v. 31, n. 1, pp. 91-104.
<http://search.informit.com.au/documentSummary;dn=728835338102986;res=IELAPA>
- Manning, Paul** (2011). *News and news sources. A critical introduction*. London: Sage. ISBN: 978 0761957973
- Martín-Bernal, Obdulio** (2012). "Retratos robot del periodista en el entorno digital. Los nuevos perfiles profesionales y laborales". En: Diezhandino, María-Pilar: *El periodista en la encrucijada*. Barcelona: Ariel, Fundación Telefónica, pp. 79-111. ISBN: 978 84 08 00824 8
http://www.fundacion.telefonica.com/es/arte_cultura/publicaciones/detalle/170
- Masip, Pere; Micó-Sanz, Josep-Lluís** (2009a). "El periodista polivalent en el marc de la convergència empresarial". *Quaderns del CAC*, n. 31-32, pp. 85-92.
http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q31-32_Masip.pdf
- Masip, Pere; Micó-Sanz, Josep-Lluís** (coord.) (2009b). *La convergència comunicativa a la premsa local i comarcal: noves perspectives per a la informació*. Barcelona: Associació Catalana de la Premsa Comarcal.
http://www.portalcomunicacion.com/ocl/download/ACPC_informe_def.pdf
- McChesney, Robert** (2008). *The political economy of media: Enduring issues, emerging dilemmas*. New York: Monthly Review Press. ISBN: 978 1583671610
- Meyer, Phillipe** (2010). "Rescatando el periodismo de calidad. La supervivencia en la web 3.0". *Infoamérica-ICR*, n. 2, pp. 39-44.
<http://www.infoamerica.org/icr/n02/meyer.pdf>
- Micó-Sanz, Josep-Lluís; Masip, Pere; Nogué, Ana; Ruiz, Carlos; González, Sonia; Domingo, David** (2010). "Periodistas polivalentes en la prensa de proximidad. Una tendencia (casi) inevitable en Cataluña". *Textual & visual media: revista de la Sociedad Española de Periodística*, n. 3, pp. 151-166.
<http://www.textualvisualmedia.es/images/revistas/03/Periodistas%20polivalentes.pdf>
- Noguera-Vivo, José Manuel** (2010). "Panorámica de la convergencia periodística: los caminos hacia la redacción Google". *El profesional de la información*, v. 19, n. 6, pp. 652-657.
http://eprints.rclis.org/15069/1/convergence_noguera.pdf
<http://dx.doi.org/10.3145/epi.2010.nov.12>
- Pavlik, John-Vernon** (2001). *Journalism and new media*. New York: Columbia University Press. ISBN: 0 231 11483 4
- Picard, Robert** (2013). "The bottom line: Do and will consumers pay for digital news?". En: *Digital news report*, Newman, Nic; Levy, David A. L. (eds). *Tracking the future of news*. Univ. of Oxford, Reuters Institute for the Study of Journalism.
<http://www.digitalnewsreport.org/essays/2013/the-bottom-line-do-and-will-consumers-pay-for-digital-news>
- Quivy, Raymond; Van-Campenhoudt, Luc** (2001). *Manual de investigación en ciencias sociales*. México: Limusa Grupo Noriega. ISBN: 968 18 4355 X
- Salaverria, Ramón** (2009). "Los medios de comunicación ante la convergencia digital" En: *I Congreso Intl de ciberperiodismo y web 2.0*. Bilbao: Universidad del País Vasco. Servicio Editorial.
http://dSPACE.siu.unav.es/dSPACE/bitstream/10171/5099/1/Ramon_Salaverria.pdf
- Saltzis, Konstantinos** (2007). "News production in the age

of convergence". *Les cruïlles de la comunicació. Actes del IV Congrés intl comunicació i realitat*. Barcelona: Trípodos, pp. 385-398.

Sancha, David (2005). "El uso de la información de agencia en las ediciones electrónicas de diarios en España". *Athenea digital*, n. 8. <http://www.raco.cat/index.php/Athenea/article/viewFile/39139/39001>

Scolari, Carlos; Navarro, Héctor; Pardo, Hugo; Micó-Sanz, Josep-Lluís (2007). "Nous perfils professionals i polivalència del periodista a Catalunya: mapa de situació". *Quaderns del CAC*, n. 27, pp. 113-122. https://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q27_Scolari_Navarro_Pardo_Mic_.pdf

Scott, Ben (2005). "A contemporary history of digital journalism". *Television & new media*, v. 6, n. 1, pp. 89-126. <http://dx.doi.org/10.1177/1527476403255824>

Seaton, Jean (2003). "Understanding not empathy". En: Thussu, Daya-Kishan; Freedman, Des. *War and the media: reporting conflict 24/7*. London: Sage Publications Ltd. ISBN: 978 0761943136 <http://dx.doi.org/10.4135/9781446215579>

Silverman, Craig (2014). *Verification handbook: A definitive guide to verifying digital content for emergency coverage*. Maastricht: Craig Silverman <http://verificationhandbook.com/book>

Solà, Sergi (2012). *Els treballadors i els col·laboradors de les emissores de ràdio locals i comarcals de Catalunya*. Facultat de Comunicació Blanquerna (URL). Tesis doctoral. <http://www.tdx.cat/handle/10803/83594>

Sylvie, George; Witherspoon, Patricia D. (2002). *Time, change, and the American newspaper*. Mahwah, NJ: Erlbaum. ISBN: 978 0805835878

Revistas de comunicación, documentación y biblioteconomía indexadas en el Social Sciences Citation Index, de Thomson Reuters, que aceptan artículos en español

Impact factor 2013

		0,717	Revista española de documentación científica (España) http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc
		0,660	Information research (Reino Unido) http://informationr.net/ir
		0,402	El profesional de la información (España) http://www.elprofesionaldelainformacion.com
		0,350	Comunicar (España) http://www.revistacomunicar.com
		0,083	Transinformação (Brasil) http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_serial&pid=0103-3786
		0,080	Informação & sociedade: estudos (Brasil) http://www.ies.ufpb.br/lojs2/index.php/ies
		0,062	Investigación bibliotecológica (México) http://www.revistas.unam.mx/index.php/ibi

Indexadas pero sin factor de impacto en 2013

Perspectivas em ciência da informação (Brasil)
<http://portaldeperiodicos.eci.ufmg.br/index.php/pci>

PERSPECTIVAS

Comunicación y sociedad (España)
<http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/les>

COMMUNICATION & SOCIETY

Estudios sobre el mensaje periodístico (España)
<http://www.ucm.es/info/emp>

Estudios sobre el Mensaje Periodístico

Colección de libros de bolsillo

El profesional de la información (Editorial UOC)



Más información:

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/libros.html>