



# PRESENCIA DE LOS ARCHIVOS PÚBLICOS EN LA PRENSA DIGITAL



**José-Manuel Pestano-Rodríguez, Javier González-Antón y Carmen Rodríguez-Wangüemert**



**José-Manuel Pestano-Rodríguez** es profesor de comunicación social en la *Facultad de Ciencias de la Información* de la *Universidad de La Laguna*. Sus líneas de investigación se centran en el papel de los medios de comunicación en la sociedad, educación y tecnologías emergentes. Ha participado y dirigido varios proyectos y tesis doctorales relacionadas con estas cuestiones.

*Facultad de Ciencias de la Información, Univ. de La Laguna, Campus de Guajara, César Manrique, s/n. 38047, San Cristóbal de La Laguna, Santa Cruz de Tenerife*  
*jpestano@ull.es*



**Javier González-Antón** es profesor titular de universidad, imparte docencia en documentación periodística y periodismo de precisión, en master y doctorado, y es director del *Depto. de Ciencias de la Información* de la *Univ. de La Laguna*. Ha sido funcionario del *Cuerpo Facultativo de Archiveros Bibliotecarios del Estado*, director de la *Biblioteca Univ. de La Laguna* y director técnico del *Centro Andaluz de Lectura*.

*Facultad de Ciencias de la Información, Univ. de La Laguna, Campus de Guajara, César Manrique, s/n. 38047, San Cristóbal de La Laguna, Santa Cruz de Tenerife*  
*jganton@ull.es*



**Carmen Rodríguez-Wangüemert** es profesora titular de periodismo de la *Univ. de La Laguna (ULL)*, coordinadora del grupo de investigación *Comunicación, Cultura y Desarrollo*, y decana de la *Fac. de Ciencias de la Información* de la *ULL*. Directora de *Calima Red Canarias-África de Investigadores en Comunicación y Cultura*. Sus líneas de investigación se centran en los contenidos de los mensajes, en las fuentes informativas y sus interrelaciones.

*Facultad de Ciencias de la Información, Univ. de La Laguna, Campus de Guajara General Antequera, 18. 38004 Santa Cruz de Tenerife*  
*crodrigu@ull.es*

## Resumen

Partiendo de la existencia de una realidad social construida por los medios, se analizan los conceptos, valoraciones y tendencias que expresan éstos sobre los archivos públicos, puesto que el contenido de las noticias indica características del conocimiento compartido dominante acerca de esos servicios públicos. Se han seleccionado los medios de mayor audiencia y evaluado sus sistemas de recuperación de información; el trabajo se circunscribe a la versión digital de los diarios de mayor difusión y se acotan los términos de la búsqueda. El tratamiento positivo de los archivos predomina en la mayoría de las noticias en las que se mencionan. En esa representación mediática de los archivos destaca su función como depósito de memoria que permite investigar el pasado, el esfuerzo público para su conservación y el papel del archivo como lugar de referencia para actividades culturales.

## Palabras clave

Archivo público, Archivo municipal, Representación mediática, Comunicación institucional, Medios digitales.

**Title: Presence of public archives in digital media**

## Abstract

Based on the existence of a social reality constructed by the media, we want to know which concepts, reviews and trends are on the media about public records, since the contents of the news shows us key characteristics of social knowledge about this public service. We selected the highest-rated media and we evaluated their information retrieval systems. This process led us to limit the scope to the digital version of high-circulation newspapers and narrow the search terms. We find that a positive treatment dominates most news about public archives, highlighting its role as a memory deposit that allows us to investigate the past, the public effort to preserve the service, and its role as reference point for cultural activities.

Artículo recibido el 30-01-11  
Aceptación definitiva: 03-03-11

## Keywords

Public archives, Municipal archives, Media representation, Corporate communication, Cybermedia, Digital media.

**Pestano-Rodríguez, José-Manuel; González-Antón, Javier; Rodríguez-Wangüemert, Carmen.** "Presencia de los archivos públicos en la prensa digital". *El profesional de la información*, 2011, marzo-abril, v. 20, n. 2, pp. 143-148.

DOI: 10.3145/epi.2011.mar.03

## 1. Introducción

Una noticia sobre el estado de unos archivos nos hizo pensar que la información sobre archivos públicos en la prensa española correspondería a hechos negativos y que en un contexto mediático crispado, su representación se realizaría desde la problemática. Además algunos servicios públicos se enfrentan a su desmantelamiento propiciado por entes supranacionales que buscan nuevas áreas de dominio y expansión; puesto que estas corrientes alcanzan a bibliotecas y archivos (López-López; Morillo-Calero, 2003, p. 107) determinadas noticias negativas podrían tener sus beneficiarios.

Junto a su experiencia directa, las personas obtienen de los medios datos para construir su conocimiento del mundo (Berger; Luckmann, 1967); se trata de un conocimiento indirecto, socialmente generado y compartido (Adoni; Mane, 1984; Vázquez-Medel, 1998). Esta construcción mediática de la realidad no es isomorfa con la realidad misma debido a los procesos de producción informativa (Villafañe; Bustamante; Prado, 1987). En estos procesos fuentes, informador, empresa, medio y tecnología operan sobre los datos originales transformándolos para obtener un producto informativo (Schudson, 1997).

Las representaciones de la realidad que realizan los medios incrementan el conocimiento de los individuos, que les capacita para enfrentarse a nuevas situaciones sin experiencias previas (Van-Dijk, 2002, p. 254). La repetición de estas representaciones constituye la clave para adoptar la realidad mediada como aceptable y propia (Scheufele; Tewksbury, 2007), proceso en el que frecuencia y diversidad resultan determinantes.

Quienes se exponen más a los medios tienen mayor posibilidad de construir realidades análogas a los mensajes emitidos, a pesar de que éstos puedan ser inexactos o erróneos (Morgan; Shanahan; Signorielli, 2009); la mayor frecuencia de mensajes similares aumenta los efectos que cabe esperar en las audiencias. Además los medios de comunicación ayudan a formar actitudes, en particular cuando éstas todavía no han sido construidas por los individuos (Piñuel; Gaitán, 2010, p. 574).

También se conoce la redundancia con la que medios distintos repiten las mismas noticias (Fúster et al., 2009; Fernández-Gil, 2010). Los periodistas mantienen actitudes comunes sobre cuestiones no polémicas porque sus conocimientos se producen en un contexto social. La labor de las agencias, los gabinetes de comunicación y las rutinas productivas de los informadores disminuyen la diversidad en beneficio de noticias tematizadas por las empresas periodísticas o procedentes de fuentes interesadas (Gelado-Marcos, 2009).

Por lo tanto los mensajes vinculados a los archivos públicos en los medios expresan tanto el sistema de referencia de los informadores como la clase de contenidos, enfoques y valoraciones que configuran la realidad mediática a la que se exponen las audiencias de esos medios. Con estos datos se elabora el conocimiento social sobre los archivos públicos.

## 2. Objetivo

Determinar la representación que tienen los archivos públicos en los medios españoles, con qué frecuencia y valoración aparecen, si se han convertido en objeto de polémica o si detentan un estatus de patrimonio colectivo.

## 3. Método

La investigación se llevó a cabo en dos fases; desde abril a noviembre de 2010 se determinaron los medios con mayor audiencia, se evaluó su sistema de recuperación de información, se seleccionaron unos medios concretos y se construyó una clasificación para las noticias relacionadas con los archivos públicos. De noviembre de 2010 a enero de 2011 se realizó un análisis de contenido de las informaciones correspondientes a todo el año 2010 en las que aparecían los archivos públicos municipales y se aplicó la clasificación anterior para conocer la situación de estos servicios en los medios elegidos. En enero de 2011 se revisaron y actualizaron todos los datos.

Entre febrero y noviembre de 2010 la población española mayor de 14 años tuvo un consumo mediático diario de prensa de 38%, 56,9% en radio, 87,9% en televisión y 38,4% en internet (AIMC, 2011). Los medios impresos generalistas con mayor difusión diaria fueron *El país*, *El mundo*, *El periódico*, *La vanguardia* y *ABC* que sumaron entre todos 4,94 millones de lectores. En radio *Cadena SER*, *Onda cero*, *Cope* y *Radio nacional de España* alcanzaron 9,19 millones de oyentes. En televisión *TVE*, *Tele 5* y *Antena 3* acumularon 20,86 millones de personas.

Se observó la frecuencia de aparición de noticias referidas a archivos durante el año 2010 mediante el sistema de búsqueda y recuperación de información de cada medio disponible en internet. Como las interfaces de búsqueda eran diferentes se evaluó su estabilidad y usabilidad. Para valorar la estabilidad se realizaron búsquedas repetidas, y la usabilidad se estableció según las diferentes posibilidades de búsqueda y recuperación que proporcionaban. Se obtuvo la frecuencia de las noticias relacionadas con los términos "archivo", "archivo público", "archivo municipal" en los distintos medios durante 2010; también se observó la presencia de otros términos, como "archivo histórico", "archivo comarcal", "archivo general" o "archivo judicial". Se recogieron los datos de cada noticia y se analizó su con-

tenido para determinar si realmente se referían a un archivo público.

Se identificó la tendencia valorativa implícita en cada artículo según fuera positiva, neutra o negativa para la construcción de conocimiento compartido sobre los archivos públicos. La tendencia positiva destaca beneficios, aciertos y ventajas del servicio mientras que la negativa enfatiza errores, problemas y deficiencias; la tendencia neutra funciona como una cita sin adjetivos.

Las noticias sobre archivos públicos responden a determinadas categorías. Las más frecuentes son:

- Referencia: corresponde a la función jurídica del archivo; los documentos proporcionan soporte legal a actuaciones presentes relacionadas con los intereses, propiedades, obligaciones o derechos de las personas (Fúster-Ruiz, 1999, p. 104).
- Referencia histórica o cultural: el archivo dispone de información testimonial, o recursos con los que investigar y conocer aspectos del pasado (Fúster-Ruiz, 1999, p. 105).
- Inversión económica: recoge actuaciones dirigidas a la puesta en funcionamiento, mantenimiento o mejora de archivos públicos.
- Garante: se le reconoce su capacidad notarial para asegurar la conservación de determinados documentos indispensables para actuaciones futuras.
- Lugar cultural: organización de actos culturales, más o menos cercanos a su actividad principal, pero que encajan en los objetivos de la entidad y refuerzan la idea del archivo como foro.
- Pérdida: entre sus situaciones más comprometidas se encuentra la imposibilidad de recuperar documentos por extravío o por ausencia; supone un error del servicio al no poder disponer de referencias documentales que deberían estar en ese archivo.
- Problematicación: se presenta como problemático por diversas circunstancias que pueden referirse a un funcionamiento deficiente, abandono o desidia institucional, falta de presupuesto, instalaciones inadecuadas, etc.

La referencia histórica o cultural es la categoría más frecuente: a los archivos se les reconoce como depósitos de memoria útiles para extraer documentos del pasado

#### 4. Resultados y discusión

La frecuencia de aparición de los términos buscados indica diferencias importantes entre los servicios documentales que prestan al público los medios impresos y los medios audiovisuales. En el caso de la prensa se recuperaron sin demasiada dificultad, pero en radio y televisión la frecuencia de los textos buscados no resultó significativa (tabla 1).

Las diferencias se extienden a las opciones de búsqueda facilitadas por cada medio, en las que predomina lo heterogéneo (tabla 2).

	Archivo	Archivo público	Archivo municipal
<i>Cadena SER</i>	241	6	7
<i>Onda cero</i>	43	0	0
<i>Cope</i>	2.260	22	31
<i>RNE</i>	24.300	0	2
<i>TVE</i>	19	0	0
<i>Tele 5</i>	29.200	2	6
<i>Antena 3</i>	210	52	17
<i>El periódico</i>	60	1	0
<i>La vanguardia</i>	3.437	1.766	308
<i>El país</i>	2.407	941	161
<i>El mundo</i>	1.014	44	33
<i>ABC</i>	1.977	670	237

Tabla 1. Número de registros devueltos por los sistemas de recuperación de cada medio

	Búsqueda avanzada	Período temporal	Tipo de contenido	Indica el número de registros hallados
<i>Cadena SER</i>	1	1	1	0
<i>Onda cero</i>	1	1	1	0
<i>Cope</i>	0	0	0	1
<i>RNE</i>	1	0	1	1
<i>TVE</i>	1	0	1	1
<i>Tele 5</i>	0	0	0	1
<i>Antena 3</i>	1	1	1	0
<i>El periódico</i>	1	1	1	1
<i>La vanguardia</i>	1	1	1	1
<i>El país</i>	1	1	1	1
<i>El mundo</i>	1	1	1	1
<i>ABC</i>	1	1	1	1

Tabla 2. Posibilidades de búsqueda de los sistemas de recuperación de información de los distintos medios

El 90% de las noticias que aparecen sobre archivos municipales son positivas y sólo el 2% se refiere a errores del servicio

La información que ofrecen estos sistemas varía dependiendo del medio. Se utilizan 9 campos, de los cuales 7 corresponden a datos y 2 a facilidades operativas. Titular, fecha e hipervínculo resultan comunes a todos los medios; entradilla y resumen son excluyentes; algunos indican la sección, otros añaden un vínculo a noticias similares y uno firma. Las facilidades operativas incluyen el número de registros por página y si ese número se puede variar o es fijo. Si varias consultas repetidas en días diferentes devuelven los mismos registros hablamos de un sistema estable; la estabilidad puede ser media cuando se perciben pequeñas variaciones o baja cuando se aprecian diferencias importantes (tabla 3).

Las mayores dificultades aparecen en los medios audiovisuales. En RTVE la búsqueda del término "archivo" devuelve

	Titular	Fecha	Resumen	Sección	Entradilla	Enlace	Similares	Registros /pág.	Registros/ pág.	Estabilidad
<i>Cadena SER</i>	1	1	0	1	1	1	0	50	Variable	Alta
<i>Onda cero</i>	1	1	0	1	1	1	0	8	Fijo	Alta
<i>Cope</i>	1	1	1	0	0	1	1	10	Fijo	Baja
<i>RNE</i>	1	1	0	0	1	1	0	100	Variable	Alta
<i>TVE</i>	1	1	0	0	1	1	0	100	Variable	Alta
<i>Tele 5</i>	1	1	0	1	1	1	1	10	Fijo	Baja
<i>Antena 3</i>	1	1	0	0	1	1	0	10	Fijo	Media
<i>El periódico</i>	1	1	1	1	0	1	0	10	Fijo	Alta
<i>La vanguardia</i>	1	1	1	1	0	1	0	9	Fijo	Baja
<i>El país</i>	1	1	0	0	1	1	0	50	Variable	Alta
<i>El mundo</i>	1	1	1	0	0	1	1	50	Variable	Alta
<i>ABC</i>	1	1	0	1	1	1	0	20	Variable	Alta

Tabla 3. Información proporcionada por los sistemas de recuperación de los distintos medios

3.960 resultados; si se utiliza la opción de buscar por separado en *RNE* y *TVE* el término “archivo” en *RNE* devuelve 26.300 registros y en *TVE* sólo 19. En la *Cadena SER* no hay referencias reales a “archivos públicos” o “archivos municipales”. En la *Cope* no se puede acotar la búsqueda en el tiempo. *Tele 5* da un error de magnitud: los registros encontrados superan los 10.000. *Antena 3* sólo proporciona una parte de los registros devueltos. Además sólo un porcentaje muy pequeño de los registros encontrados tienen relación con lo que buscamos. Probablemente se puedan explicar estas diferencias entre periódicos y medios audiovisuales recurriendo a la propia naturaleza del producto comunicativo.

Puesto que no podemos obtener datos fiables de radio y televisión, conocido el fenómeno de redundancia mediática y acreditado el mayor flujo informativo de la prensa (Mateos-Martín, 2004) se optó por limitar el estudio a la versión digital de los diarios de mayor difusión.

En la prensa digital muchas referencias del término “archivo” son irrelevantes; el mayor número de veces que aparece corresponde a la acción de archivar, dominante respecto al sustantivo; otras veces se usa como parte de un menú o para identificar la procedencia de las imágenes. En la mayoría de los medios el término “archivo público” devuelve noticias que contienen “archivo”, “público” o “archivo público”, por lo que resulta necesario comprobar cada noticia.

Para el análisis de contenido se empleó “archivo municipal” porque tiene mayor presencia que otros términos buscados como “archivos de la administración”, “archivo general” o “archivo histórico” sin apenas representación. Este análisis se centró en los cuatro periódicos con mayor número de referencias: *El país*, *ABC*, *El mundo* y *La vanguardia*.

La consulta “archivo municipal” en *El país* obtiene 162 registros, pero sólo 49 se refieren a este servicio (30,2% de coincidencia). En *ABC*, de 233 registros únicamente 50 resultan pertinentes (21,5%). *El mundo* alcanza mayor precisión: 21 registros de los que 19 corresponden con lo buscado (90,5%). En *La vanguardia* el sistema entrega diferentes cifras siempre crecientes a lo largo del período de consulta; la última ocasión dio 308 registros, 13 de ellos relevantes

	Privados	Internacionales	Estatales	Comarcales	Municipales
<i>El país</i>	3	4	4	12	26
<i>ABC</i>	5	0	7	5	33
<i>El mundo</i>	0	0	0	0	19
<i>La vanguardia</i>	4	1	2	2	6

Tabla 4. Presencia de diferentes tipos de archivos en la consulta “archivos municipales”

(4,2%); en este periódico se buscó en catalán “arxiu públic” y “arxiu municipal” sin encontrar variaciones significativas. A pesar de concentrar la consulta en archivos públicos municipales siguen apareciendo noticias que también se refieren a otros archivos (tabla 4).

Al recoger la valoración positiva, neutra o negativa para estos archivos detectamos la perspectiva que adopta el informador cuando redacta la noticia. Dominan las noticias con una sola fuente, sin contraste; esto se puede explicar tanto por el espacio dedicado a estas noticias, como por su procedencia de fuentes interesadas, según el modelo de difusión de información pública de Grunig y Hunt (2003, p. 73). Este modelo se identifica mediante coincidencias, como la que se produce *El país* (15-05-2010) y *El mundo* (14-05-2010) respecto a una noticia sobre la *Noche en blanco de Málaga*; en otras ocasiones la actuación del gabinete aparece explícita: “La muestra *Manuel Garvayo 1911-1983*, comisariada por Teresa Sauret y Pablo Alonso Herráiz, se ha dividido en dos espacios: la sala temática del *Mupam*, por la que durante estos casi cuatro meses han pasado más de 4.000 personas, y la de exposiciones temporales del Archivo Municipal, que ha recibido casi 6.000, según han informado a Europa Press fuentes del Ayuntamiento” (*El mundo*, 11-10-2010).

La tendencia positiva aparece aproximadamente en el 89% de las informaciones; no se han encontrado noticias con tendencia neutra (tabla 5).

Estos resultados deben matizarse a partir de las categorías en las que se encuadra a los archivos municipales. De las 14 noticias negativas sólo 2 corresponden a errores o pérdidas y en las 12 restantes se problematiza el archivo.

	Positivas	Neutras	Negativas
<i>El país</i>	46	0	3
<i>ABC</i>	40	0	10
<i>El mundo</i>	18	0	1
<i>La vanguardia</i>	13	0	0

Tabla 5. Tendencia valorativa explícita en el contenido de las noticias sobre “archivos municipales”

Los gabinetes de comunicación de los archivos fabrican noticias positivas que luego se repiten en distintos medios

La categoría más frecuente es la “referencia histórica o cultural” (54%); a los archivos se les reconoce como depósitos de memoria útiles para extraer documentos del pasado.

“El fondo documental de la *Casa Ossuna* –parte del *Archivo Municipal de La Laguna*– atesora las más de cien cartas que, entre 1769 y 1786, escribió Izquierdo a Juan Bautista de Castro Ayala, el propietario, dando cuenta de la actividad de la finca” (*ABC*, 15-08-2010).

La segunda categoría es la de “inversión pública” (17%); estas noticias recogen iniciativas de las instituciones cuando crean, mantienen o gestionan estos servicios, esfuerzo que se presenta como necesario para mantener un bien colectivo.

“El archivo –que cuenta con un presupuesto de 13,6 millones de euros y aún está pendiente de licitación– se trasladará del convento de Sant Josep, que había quedado obsoleto, a un edificio de más de 6.000 m<sup>2</sup> de nueva construcción” (*La vanguardia*, 13-07-2010).

La tercera categoría corresponde a “lugar cultural” (10%); el archivo facilita su espacio para el encuentro alrededor de la cultura.

“Una exposición virtual, colgada en la web del Ayuntamiento de Alicante, recoge la relación del poeta oriolano Miguel Hernández con esta ciudad, según quedó testimoniado en fotografías y documentos del fondo del *Archivo Municipal*” (*El mundo*, 15-05-2010).

Menos del 2% de las noticias se dedican a señalar errores en la custodia y recuperación de documentos por parte de los archivos municipales:

“Esas obras habían decorado la *Fundación Gadicana del Carnaval* pero fueron depositadas después en el *Archivo Histórico Municipal*. Ahí fue donde el periodista Javier Osuna, promotor de esta exposición y del rastreo de Los mojosos, descubrió la desaparición” (*El país*, 24-02-2010).

El periódico *ABC* es el que más problematiza la situación de los archivos, dedicando ese enfoque a un 20% de sus noticias sobre archivos municipales; ese punto de vista contiene una valoración de tendencia negativa hacia la gestión o mantenimiento del servicio, aunque no se refiera al servicio mismo. En estas noticias se aprecia su posición editorial con titulares como “IU traslada a un jardinero al Archivo para investigar la memoria histórica” (*ABC*, 10-02-2010).

### 5. Conclusiones

Se analizó el tipo de conocimiento social que se construye desde los medios sobre los archivos públicos. Se inició esta investigación pensando que primaría una consideración negativa de los archivos y que destacarían noticias polémicas y problemáticas. Sin embargo los datos han refutado estos puntos de partida.

Se tuvo en cuenta la prensa, radio y televisión de mayor audiencia y se evaluaron sus sistemas de recuperación de información; ante las diferencias encontradas entre periódicos y medios audiovisuales se acotó el estudio a la versión digital de la prensa con mayor difusión. En estos diarios el número de referencias reales indica que durante 2010 los archivos municipales tuvieron una presencia episódica, recurrente y de baja intensidad en todos los medios.

Se pensó que primaría una consideración negativa de los archivos pero los datos lo han refutado

Casi el 90% de los contenidos periodísticos sobre los archivos públicos municipales contienen valoraciones positivas hacia este servicio, sin que exista contraste de la información, pero sí la presencia explícita de gabinetes de comunicación institucional. El enfoque problemático asociado a los archivos públicos se concentra en el diario *ABC*. Las noticias claramente negativas relacionadas con errores del servicio tienen una frecuencia inferior al 2%; no se han detectado noticias neutras.

La realidad mediática de los archivos municipales en 2010 enfatiza determinadas funciones y características mientras olvida otras. Destaca el papel del archivo como depósito de memoria social que permite investigar el pasado. También desde una tendencia positiva se presentan las inversiones públicas en estos servicios. El archivo constituye un lugar para el encuentro social alrededor de la cultura. En menor medida aparecen otras categorías como: servir de referencia legal para cuestiones actuales o su valor notarial para actuaciones futuras.

	Referencia actual	Referencia histórica o cultural	Inversión pública	Garante	Lugar cultural	Errores o pérdidas	Problematización
<i>El país</i>	8	24	9	3	2	2	1
<i>ABC</i>	0	32	4	1	3	0	10
<i>El mundo</i>	0	6	6	0	6	0	1
<i>La vanguardia</i>	0	8	3	0	2	0	0

Tabla 6. Frecuencia de noticias sobre archivos municipales según categoría y medio

A partir de estos datos podemos inferir que la realidad mediática construida por los medios en torno a los archivos públicos municipales proporciona una imagen positiva de estos servicios, quizás no del todo real, pero sin que esto impida que las personas construyan su conocimiento sobre los archivos a partir de las informaciones expuestas.

## 6. Bibliografía

**Adoni, Hanna; Mane, Sherrill.** "Media and the social construction of reality. Toward an integration of theory and research". *Communication research*, 1984, v. 11, n. 3, pp. 323-340. DOI: 10.1177/009365084011003001.

AIMC. *Estudio general de medios. Resumen general febrero a noviembre de 2010*. Madrid: Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, 2011.

<http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html>

**Berger, Peter L.; Luckmann, Thomas.** *The social construction of reality: a treatise in the sociology of knowledge*. Harmondsworth: Penguin Books, 1967. ISBN 978-0140135480.

**Fernández-Gil, Juan-Ramón.** "Fuentes de análisis para el estudio de la prensa diaria". *Anales de documentación*, 2010, v. 13, pp. 135-158.

<http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/107101/101791>

**Fúster-Ruiz, Fernando; Ribes, Miguel A.; Bardón, Rocío; Marino, Eloy.** "Análisis cuantitativo de las noticias de alimentación en la prensa madrileña en 2006", *Revista española de documentación científica*, 2006, enero-marzo, v. 32, n. 1, pp. 99-115. DOI: 10.3989/redc.2009.1.664.

<http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/download/455/467>

**Fúster-Ruiz, Francisco.** "Archivística, archivo, documento de archivo..., necesidad de clarificar los conceptos". *Anales de documentación*, 1999, v. 2, pp. 103-120.

<http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/2631/2611>

**Gelado-Marcos, Roberto.** "La dependencia de la prensa española hacia las agencias de noticias". *Comunicación y sociedad*, 2009, v. 22, n. 2, pp. 243-276.

[http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art\\_id=324](http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art_id=324)

**Grunig, James E.; Hunt, Todd.** *Dirección de relaciones públicas*, Barcelona: Gestión 2000, 2003. DOI: ISBN 84-8088-948-9.

**López-López, Pedro; Morillo-Calero, María-Jesús.** "Derecho a la información y democracia en el marco de la globaliza-

ción neoliberal: bibliotecas, archivos y medios de comunicación de masas". *Revista general de información y documentación*, 2003, v. 13, n. 2, pp. 97-131.

<http://revistas.ucm.es/byd/11321873/articulos/RGID0303220097A.PDF>

**Mateos-Martín, María-Concepción.** *Relatos visibles frente a razones invisibles: un análisis de la simplificación y la pérdida de caudal informativo del periódico a la televisión*. Tesis doctoral. Universidad de La Laguna, 2004.

<ftp://tesis.bbtk.ull.es/ccssyhum/cs11.pdf>

**Morgan, Michael; Shanahan, James; Signorielli, Nancy.** "Growing up with television: cultivation processes". En: Bryant, Jennings; Oliver, Mary Beth. *Media effects. Advances in theory and research*. Nueva York: Routledge, 2009, pp. 34-49. ISBN 978-0-8058-6449-6.

**Piñuel, José-Luis; Gaitán, Juan-Antonio.** "El discurso hegemónico sobre la verdad y la comunicación en la autorreferencia mediática en prensa". *Revista latina de comunicación social*, 2010, n. 65, pp. 572-594. DOI: 10.4185/RLCS-65-2010-920-572-594.

[http://www.revistalatinacs.org/10/art3/920\\_Complutense/42\\_Piñuel.html](http://www.revistalatinacs.org/10/art3/920_Complutense/42_Piñuel.html)

**Scheufele, Dietram; Tewksbury, David.** "Framing, agenda setting, and priming: the evolution of three media effects models". *Journal of communication*, 2007, v. 57, n. 1, pp. 9-20. DOI 10.1111/j.1460-2466.2006.00326.x

[http://www.scienzepolitiche.unimi.it/files/\\_ITA\\_/COM/3-Framing-AgendaSetting.pdf](http://www.scienzepolitiche.unimi.it/files/_ITA_/COM/3-Framing-AgendaSetting.pdf)

**Schudson, Michael.** "The sociology of news production". En: Berkowitz, Daniel. *Social meanings of news*. Thousand Oaks: Sage Publications, 1997. DOI: 10.978.07619/00756.

**Van-Dijk, Teun A.** "El conocimiento y las noticias". *Quaderns de filologia. Estudis de comunicació*, 2002, n. 1, pp. 249-270.

<http://www.discursos.org/oldarticles/El%20conocimiento%20y%20las%20noticias.pdf>

**Vázquez-Medel, Manuel.** "La prensa escrita y la construcción social de la realidad". Sevilla: Grupo de Investigación en Teoría y Tecnología de la Comunicación. Universidad de Sevilla, 1998.

<http://huespedes.cica.es/aliens/gittcus/licsr.htm>

**Villafañe, Justo; Bustamante, Enrique; Prado, Emilio.** *Fabricar noticias. Las rutinas productivas de radio y televisión*. Barcelona: Mitre, 1987. DOI: 10.84765/20271.

## Suscripción EPI sólo online

Pensando sobre todo en los posibles suscriptores latinoamericanos, ya no es obligatorio pagar la suscripción impresa de EPI para acceder a la online.

EPI se ofrece a instituciones en suscripción "sólo online" a un precio considerablemente más reducido (90 euros/año), puesto que en esta modalidad no hay que cubrir los gastos de imprenta ni de correo postal.