

REDOCOM 2.0: MEDIO DE COMUNICACIÓN UNIVERSITARIO EN DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA CON PROYECCIÓN IBEROAMERICANA

Alfonso López-Yepes, Sabrina Romero, Víctor Cámara-Bados y Rodrigo Cetina-Presuel



Alfonso López-Yepes es catedrático de documentación y director del *Servicio de Documentación Multimedia* dependiente de la *Sección Departamental de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad Complutense de Madrid (UCM)*. Es director de la revista *Cuadernos de documentación multimedia* integrada en el Portal de revistas científicas complutenses, y de *Complumedia-RTVDoc*, canal docente institucional de producción propia en documentación informativa en el ámbito de la *Facultad de Ciencias de la Información de la UCM*.

*Sección Departamental de Biblioteconomía y Documentación,
Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid
Avda. Complutense, s/n. Ciudad Universitaria, 28040 Madrid
alopez@ccinf.ucm.es*



Sabrina Romero, bibliotecóloga graduada en la *Universidad Nacional de Córdoba, Argentina*, y diplomada en bibliotecología en el *UCES*, ejerce como bibliotecaria en la *Biblioteca Popular Sarmiento* (La Falda, Córdoba, Argentina) desde el año 2001. Becaria *MAEC-Aecid* (2007-2009) en formación profesional bibliotecaria en la *Biblioteca Hispánica*, de Madrid, donde ha participado como investigadora en varias de sus publicaciones. Colabora con el *Servicio de Documentación Multimedia* en el ámbito de *Redocom 2.0* de la *Universidad Complutense de Madrid*.

*Biblioteca Popular Sarmiento, La Falda, Córdoba, Argentina
bibliolafalda@yahoo.com.ar*



Víctor Cámara-Bados es licenciado en ciencias de la información, máster en producción y especialista en documentación y sistemas de información. Desempeña funciones en distintos proyectos en empresas privadas y públicas, en el área de business intelligence y gestión del conocimiento (*Repsol, Organización Mundial de la Salud, Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación*). Es coordinador del *Servicio de Documentación Multimedia* de la *Universidad Complutense de Madrid* e integrante del equipo de *Redocom 2.0*.

*Servicio de Documentación Multimedia, Universidad Complutense de Madrid
vcamarab@ccinf.ucm.es; info@victorcarama.es*



Rodrigo Cetina-Presuel, licenciado en derecho, es becario del *Conacyt* de México. Colabora en el proyecto de estudios y aplicaciones online *e-Televisión*, en especial la IPTV y el VoD. Colabora asimismo con *Teleclip TV*, canal de televisión por internet especializado en alfabetización digital de niños y adolescentes y con *Cyberlaw Clinic* de la cual es webmaster. Es además colaborador del proyecto *Redocom 2.0* que mantiene el *Servicio de Documentación Multimedia* de la *Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid*.

*Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), México
rodrigo.cetina@gmail.com*

Resumen

Presentación de la última actuación del Servicio de Documentación Multimedia dependiente de la Sección Departamental de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Se presenta una propuesta de establecimiento de un medio de comunicación universitario en documentación informativa en la Web (*Redocom 2.0*), haciéndose alusión a los antecedentes producidos en este ámbito en el servicio mencionado. Se describen sus contenidos, su estructura y sistematización, y las secciones correspondientes, estableciéndose finalmente unas conclusiones sobre su configuración actual y la proyección futura de este medio de comunicación online.

Palabras clave

Complumedia-RTVDoc, Documentación informativa, Documentación multimedia, e-Televisión, Iberoamérica, Medio de comunicación universitario, Red académica, Red social, *Redocom 2.0*, Servicio de Documentación Multimedia.

Artículo recibido el 13-08-10
Aceptación definitiva: 14-11-10

Title: *Redocom 2.0*: a Spanish university-based media documentation platform with Iberoamerican coverage

Abstract

Description of a recent action in the Multimedia Documentation Service of the Department of Library and Information Science at Universidad Complutense de Madrid. A proposal to establish a university-based online publication platform on information science research (*Redocom 2.0*) is presented, citing precedents produced in this area by the Documentation Service. Contents, structure, systematization, and the corresponding sections are described, with a few conclusions on the matters affecting the present and future of this online medium.

Keywords

Academic network, Complumedia-RTVDoc, Latin América, Information research, Mass media, Multimedia information service, *Redocom 2.0*, Social network, University.

López-Yepes, Alfonso; Romero, Sabrina; Cámara-Bados, Víctor; Cetina-Prsuel, Rodrigo. "Redocom 2.0: medio de comunicación universitario en documentación informativa con proyección iberoamericana". El profesional de la información, 2011, enero-febrero, v. 20, n. 1, pp. 94-101.

DOI: 10.3145/epi.2011.ene.12

1. Prensa digital y web 2.0

LA PROGRESIVA POPULARIZACIÓN DE INTERNET, y la consolidación de la denominada web 2.0, caracterizada por su orientación al usuario y las actividades sociales en la Web, ha propiciado la presencia de los medios de comunicación en este entorno.

A esta tendencia también han contribuido el perfeccionamiento de los motores de búsqueda, que facilitan a sus usuarios un acceso cada vez más preciso a la información, y la buena acogida entre los internautas de la incorporación de contenidos multimedia, especialmente el vídeo.

Puede emitir información sonora y audiovisual en tiempo real y en diferido, a la carta o bajo demanda

El aumento del consumo de información en la Red se debe en gran medida al ejercicio de adaptación al formato web que durante los últimos años han llevado a cabo los medios de comunicación. Periódicos, revistas o canales de televisión han cambiado notablemente su actitud respecto a la Web. El temor y escepticismo originales de los periodistas y comunicadores ha dado paso a una visión más práctica y dispuesta a escuchar las demandas de la audiencia. Las webs de los medios han aumentado progresivamente la cantidad de contenidos, al tiempo que los han hecho más atractivos y además gratuitos. En suma, la consolidación de la Web como una herramienta de trabajo, comunicación y entretenimiento a nivel global, y la importancia que en ella cobran los contenidos de calidad, han hecho de este medio un escenario ideal para la producción,

difusión y recuperación de información. La web 2.0 o web social ha supuesto en este sentido un auténtico reto para la prensa digital y la información online en general, ya que conlleva la evolución de sus métodos y estrategias de comunicación¹.

Internet ahora todavía más que antes se ha convertido en el medio de comunicación social por excelencia, como consecuencia de la integración de todo tipo de formatos de comunicación con destino a los cerca de 2.000 millones de internautas. En consecuencia la presencia de medios de comunicación convencionales en la Red transformados en medios electrónicos, junto a la existencia de los exclusivamente nacidos para la infopista, hacen necesaria su utilización en bibliotecas y unidades de información documental.

2. Redocom 2.0

2.1. Antecedentes

En el *Servicio de Documentación Multimedia* de la UCM se habían realizado ya diversas actuaciones de gestión de



Figura 1. *Redocom 2.0*

información digital en medios de comunicación social, aplicaciones a la docencia, investigación, producción y difusión online (tanto en tiempo real como en diferido) de contenidos multimedia²:

1. Configuración y puesta en funcionamiento de portales diversos en el ámbito de las ciencias de la información;
2. Fuentes de información online: fuentes del cine español;
3. Desarrollo de nuevas metodologías docentes y producción de materiales docentes multimedia online;
4. Red iberoamericana de documentación informativa;
5. Fondo documental-filmográfico José Val del Omar: biblioteca digital-portal en internet;
6. Canal web TVDoc.



Figura 2. Complumedia-RTVDoc

La mediateca online se estructura en ciencias de la información, líneas temáticas específicas y nodos iberoamericanos

Las necesidades de publicación de contenidos y aplicaciones web en la UCM han ido creciendo y evolucionando hacia la web 2.0, que hace posible definir comunidades de usuarios con intereses comunes, de forma que cada una de ellas tiene su espacio de trabajo y colaboración mediante blogs, wikis, foros, bibliotecas de documentos, agendas, galerías de imágenes, etc.

2.2. Características

En este panorama aparece *Redocom 2.0* (figura 1) como un medio de comunicación universitario sobre documentación informativa o de gestión de información digital en medios de comunicación social, a modo de red de documentación con proyección iberoamericana y configuración de red social académico-científica.

Tiene las siguientes características:

- Puede emitir información sonora y audiovisual en tiempo real y en diferido, a la carta o bajo demanda, a través del canal web propio integrado de producción multimedia *Complumedia-RTVDoc* (figura 2).
- Los contenidos se estructuran en forma de biblioteca virtual-mediateca online y aparecen sistematizados por ámbitos de estudio en ciencias de la información, líneas temáticas de interés y nodos iberoamericanos.
- Puede impartirse educación semipresencial y a distancia mediante foros, chat, canal *Complumedia-RTVDoc* y videoconferencia.
- Produce, difunde y permite la recuperación de información multimedia en el ámbito docente y de investigación aplicada a la documentación informativa.
- Integrado en redes sociales generalistas y académico-científicas, contribuye a la colaboración y distribución del conocimiento.

Redocom 2.0 colaborará próximamente en un proyecto de televisión federada universitaria con proyección iberoamericana, entre otras actuaciones en el marco de la UCM como campus de excelencia internacional.

Su estructura y sistematización de contenidos se extenderá progresivamente a los países iberoamericanos, en cuyos nodos integra ya algunos contenidos a título de ejemplo.

2.3. Arquitectura

Los contenidos aparecen estructurados en cinco bloques temáticos o secciones que se sintetizan a continuación (para mayor información debe accederse al sitio):

<http://www.ucm.es/info/portalesccinf>

En el menú izquierdo de la página de bienvenida se establecen tres bloques o secciones:

1. Presentación, objetivos, antecedentes, quiénes somos, cómo participar, ayudas, contáctanos, mapa del sitio, descargas, webmaster.
2. Herramientas de producción, recuperación, difusión y colaboración multimedia: *Complumedia-RTVDoc Facultad Ciencias de la Información*; *Otros canales IPTV (Complumedia Facultad Ciencias de la Documentación, E-TV, Cine@Tele Online)*; *Blog*; *Boletín informativo Redocom 2.0*; *Radio (RadioDoc, Radio Complutense)*.
3. Registro de usuarios, Estadísticas de consulta y Sindicación de contenidos (RSS).

Con *Redocom 2.0* puede impartirse educación a distancia mediante foros, chat, canales IPTV y videoconferencia

En el menú central se sitúa un cuarto bloque:

4. Biblioteca virtual o Mediateca. Véase el epígrafe 3 siguiente.

Finalmente, el menú derecho está dedicado a las redes sociales y a la educación semipresencial y a distancia, en las que *Redocom 2.0* se encuentra involucrado.

5. Redes sociales.

6. Formación semipresencial y virtual: Programación académica (algunos ejemplos: Diplomado *Fonoteca Nacional de México*, Diplomado *Escuela de Ciencias de la Información, Universidad Autónoma San Luis Potosí, México*; Herramientas web-plataformas informáticas: Correo electrónico, Foro, Wiki, Chat, Videoconferencia.

2.4. Complumedia-RTVDoc

Nació a fines de 2007 con el nombre de *TVDoc*³. Se trata de un canal IPTV docente institucional cuyas posibilidades de producción propia, emisión, recuperación y difusión son ilimitadas.

Su programación está abierta a un abanico muy amplio de actividades docentes, de investigación e informativas^{4, 5}, pudiendo emitir en tiempo real y en diferido seminarios, mesas redondas, defensa de tesis doctorales, presentación de publicaciones, entrevistas, videoconferencias, formación virtual...

Puede usarse en programas de doctorado, programa oficial de posgrado (POP) de periodismo y de comunicación social, y un larguísimo etcétera a nivel nacional e internacional (piénsese en el Espacio Europeo e Iberoamérica). La tipología de documentos es muy amplia y diversa, como podrá apreciarse al acceder al canal y establecerse una estrategia de búsqueda sobre los contenidos repertoriados mediante las ventanas de búsqueda sencilla y avanzada. Aparecen sistematizados en diez líneas temáticas, de muy parecidas características a las desplegadas en la biblioteca virtual de *Redocom 2.0*.

La colaboración con otras instituciones universitarias españolas e iberoamericanas, con proyectos en la misma o parecida línea, está contribuyendo a un enriquecimiento progresivo de la influencia de este canal temático en el ámbito docente y de investigación (figura 3).

2.5. Blog Documentación

Está dedicado a lectura, archivos, bibliotecas, poesía, teatro, cine, publicidad, fotografía..., y está mantenido desde 2008 por los profesores **Juan-Carlos Marcos-Recio** y **Juan-Miguel Sánchez-Vigil** adscritos al *Dpto. de Biblioteconomía y Documentación* de la *UCM*, y está alojado en la plataforma *Madrid+d* de la *Comunidad de Madrid*.

<http://www.madrimasd.org/blogs/documentacion/>

2.6. Boletín Redocom 2.0

Se encuentra en proceso de conformación definitiva, teniendo como objetivo fundamental informar sobre documentación informativa. En cada país habrá un redactor encargado de organizar la información y preparar el avance informativo.

2.7. Formación semipresencial y a distancia^{6-8, 10}

Redocom 2.0 puede servir de instrumento canalizador en sus diferentes fases y niveles formativos: Primer y Segundo Ci-



Figura 3. Biblioteca virtual Redocom 2.0

clos, Títulos propios, Programa Doctorado Documentación: Fundamentos, Tecnologías y Aplicaciones. Sirva de ejemplo, entre otras muchas manifestaciones ya programadas o por realizar, el Diplomado de documentación sonora (*Fonoteca Nacional de México*) o el diplomado de documentación audiovisual *Escuela de Ciencias de la Información, Universidad Autónoma San Luis Potosí, México*.

Cuando la andadura de *Redocom 2.0* sea más amplia, deberá someterse a un análisis de calidad en la línea de trabajos recientemente publicados, como el de **Rodríguez-Martínez; Codina; Pedraza-Jiménez** (2010) y su propuesta de un modelo de análisis para cibermedios con el fin de determinar su calidad en relación con un conjunto de parámetros generales y en especial respecto a la adopción de la web 2.0⁹.

Produce, difunde y recupera información multimedia docente y de investigación aplicada a la documentación informativa

3. Sistematización de la biblioteca virtual-mediateca

La mediateca de *Redocom 2.0* está estructurada en tres niveles de contenidos:

- a) Ámbitos de estudio (Cine, Periodismo, Publicidad, Radio, Televisión).
- b) Países-nodos iberoamericanos.
- c) Diez líneas temáticas fundamentales con sus divisiones correspondientes en cuanto a formatos: textual (hemeroteca), sonoro (fonoteca), imagen fija (fototeca) y visual (videoteca):
 1. Fuentes generales de consulta o referencia.
 2. Congresos, conferencias, jornadas, seminarios, mesas redondas...
 3. Asociaciones, federaciones, confederaciones, fundaciones...
 4. Tecnología documental.

5. Archivos, bibliotecas, centros de documentación, filmotecas, fonotecas...
6. Formación e investigación.
7. Publicación, promoción, difusión, bases de datos, estudios documentales.
8. Industria multimedia: producción, distribución, exhibición, servicios.
9. Patrimonio informativo multimedia.
10. Propiedad intelectual, derechos de autor.

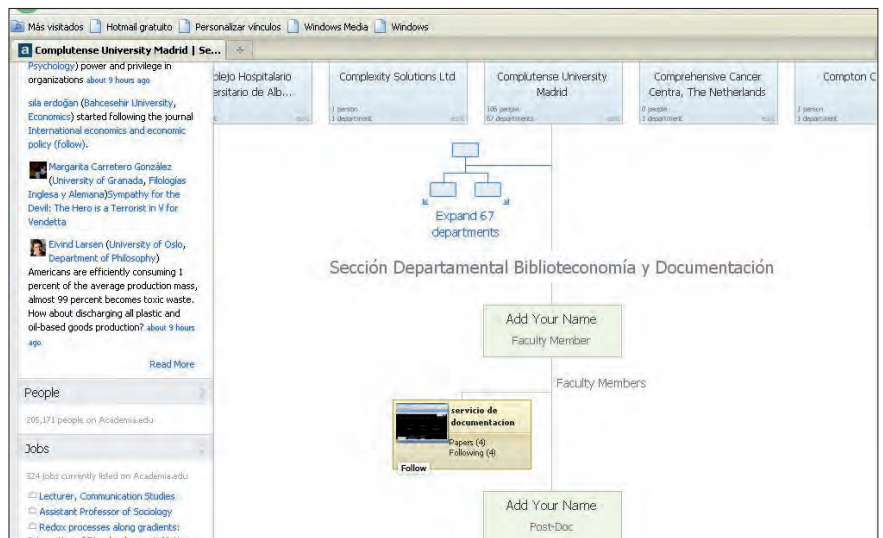
Para más información acceder al sitio:
<http://www.ucm.es/info/portalesccinf>

4. Redes sociales y Redocom 2.0

Los colegios invisibles (redes de investigadores que trabajan en un mismo ámbito y que se citan entre ellos) y las comunidades virtuales de usuarios son los precedentes de las ahora denominadas redes sociales. Al respecto de éstas, **Codina** (2009) señala: "...preceden a la Web... Para los profesionales de la documentación que desarrollen su trabajo en universidades y centros de investigación pueden constituir un recurso de información de primera magnitud. Su adecuado conocimiento puede hacer que presten muchos mejores servicios a sus usuarios, por no mencionar a todos aquellos que lleven a cabo labores frecuentes u ocasionales de I+D+i... Quienes más se beneficiarán serán los académicos que busquen activamente la promoción de sus investigaciones y la mejora de sus posibilidades de colaboración..."^{11, 12}.

Redocom 2.0 participa en las redes sociales a través de su canal *Complumedia-RTVDoc* y del *Servicio de Documentación Multimedia*, estando presente fundamentalmente en las generalistas *Facebook*, *Twitter* y *LinkedIn*, y en las académico-científicas *Academia.edu* (figuras 4 y 5) y *ResearchGate.net* (figura 6).

ResearchGate.net tiene carácter europeo y una buena implantación también en EUA. Dispone de una red de asesores o consejeros formada por profesores e investigadores de diversos países. Se puede enviar información bibliográfica a otros investigadores y resulta muy interesante la forma de presentar el perfil del miembro de la red en particular, distribuida en seis pestañas: About me | Publications | Library | Contacts | Groups | Network graph. Éste último consiste en un sistema de visualización de la información que



Figuras 4 y 5. *Redocom 2.0* en *Academia.edu*

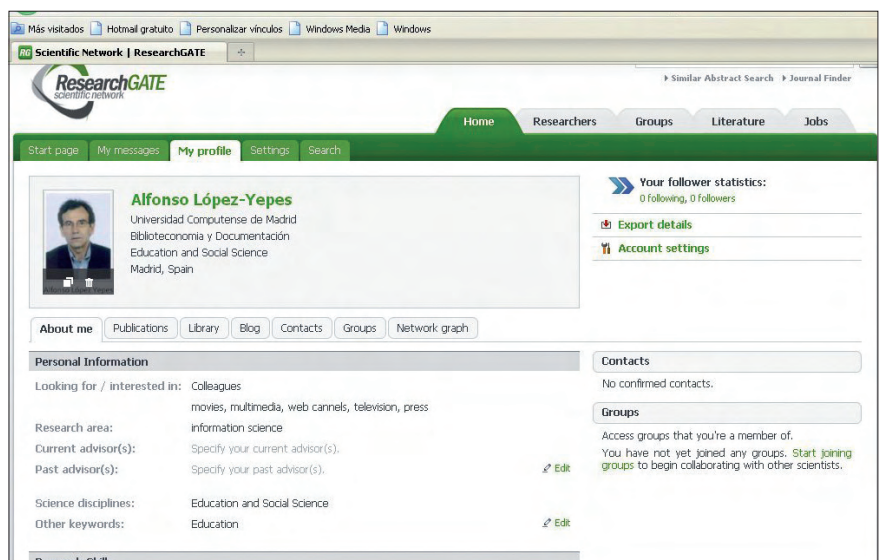


Figura 6. *Redocom 2.0* en *ResearchGate.net*

muestra en forma gráfica diversos aspectos de nuestra red, tales como los contactos, las publicaciones y los grupos¹³.

También está presente en otra de las redes académicas de reconocido prestigio en el ámbito profesional como es *Academia.edu*.

5. Proyección futura

Se prevén las siguientes mejoras:

- versión trilingüe (español, portugués, inglés);
- establecer perfiles de usuario, con objeto de automatizar lo más posible la dinámica en la producción, recuperación y difusión de los contenidos;
- disponer de traducción simultánea;
- posibilidad de recuperación y difusión de contenidos para discapacitados;
- establecer usos horarios de los distintos países;
- disponer de diccionarios de sinónimos;
- posibilidad de establecimiento de búsquedas online en colecciones de distribuidores de información electrónica como *Ebsco*, *Elsevier*, etc.;
- posibilitar el acceso a través de dispositivos móviles para, entre otros aspectos, participar en la formación virtual programada;
- mejora en el sistema de recuperación de información mediante lenguajes de interrogación más avanzados;
- habilitar un cuestionario sobre los intereses de los usuarios del medio.

Éstas y otras pautas de trabajo han de ser progresivamente integradas extendiéndolas a los diferentes nodos iberoamericanos y a sus coordinadores respectivos, algunos de los cuales están siendo establecidos en diversas universidades iberoamericanas.

5.1. Mapas conceptuales

Llamados también *mindmaps*, cada vez son de uso más extendido ya que presentan una relación muy estrecha con la web 3.0 o web semántica (figura 7). Su aplicación a la documentación informativa permite sistematizar más inteligentemente los contenidos producidos, para obtener una recuperación más eficaz. Recientemente se han empezado a materializar en el entorno de la documentación periodística, audiovisual, cinematográfica¹³.

Y abundando más en el tema, también recientemente se está investigando en el ámbito de las redes sociales y la generación de mapas temáticos, proponiéndose métodos que generan mapas que pueden servir de interfaz visual para el acceso por materias, amén de resultar útiles para detectar problemas en los criterios de indización y contribuir a la mejora de la calidad de la descripción temática del conjunto documental¹⁴.

5.2. Campus de Moncloa: energía de la diversidad

Según resolución del 26 de noviembre

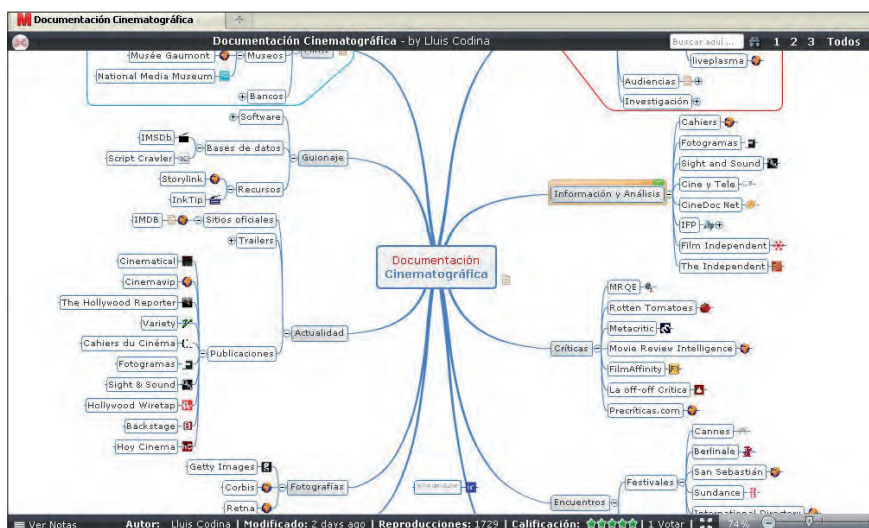


Figura 7. Mapa conceptual de Documentación cinematográfica (Lluís Codina)

Redocom 2.0 colaborará en un proyecto de televisión federada universitaria en el marco de la UCM como campus de excelencia internacional

de 2009, la *Secretaría General de Universidades* reconocía la calificación de *Campus de Excelencia Internacional (CEI)* al proyecto *Campus de Moncloa: la energía de la diversidad*, coordinado por las *Universidades Complutense (UCM)* y *Politécnica de Madrid (UPM)* (figura 8). La firma del convenio correspondiente con la *Comunidad de Madrid* se producía a finales de julio de 2010. Los programas temáticos del plan estratégico del *CEI* de *Moncloa* se estructuran en cinco clústeres temáticos mediante los cuales se pretende alcanzar la excelencia en educación, investigación e innovación, provocando con ello un salto cualitativo en el ámbito científico y docente, y producir un avance decisivo en la transferencia de conocimiento. Conviene mencionar, por su estrecha relación con la temática aquí planteada, que en el contexto de este proyecto se está trabajando en el establecimiento de un subproyecto de televisión federada universitaria con pro-



Figura 8. Campus Excelencia Internacional Moncloa

yección iberoamericana destinada a 18 países, 1.126 universidades asociadas y más de 12 millones de estudiantes.

6. Conclusiones

Esta colaboración apuesta por la consolidación definitiva de un medio de comunicación universitario sobre documentación informativa, con proyección iberoamericana y filosofía de red social, en consonancia con los siguientes puntos:

1. La red internet integra ahora más que nunca todo tipo de instrumentos de comunicación, así como la idea de los denominados colegios invisibles y comunidades virtuales de usuarios (CVU's) ahora materializados en forma de redes sociales.
2. Dichas redes sociales son de dos tipos: las representadas especialmente por *Facebook* por su elevado número de usuarios y las académico-científicas como *Academia.edu* y *ResearchGate.net* (cerca de 500.000 usuarios en el momento de elaboración de estas páginas).
3. Hasta ahora no existía un medio de comunicación universitario como *Redocom 2.0* sobre documentación informativa con proyección iberoamericana y configuración de red social.
4. Como medio universitario produce, difunde y permite la recuperación de información multimedia en el ámbito docente y de investigación aplicada a la documentación informativa.
5. Integrado en redes sociales generalistas y académico-científicas, contribuye a la colaboración y distribución del conocimiento sobre gestión de información digital en medios de comunicación.
6. No debemos olvidar, no obstante, la volatilidad de las iniciativas de la Web y la incertidumbre general del mercado.

Y como conclusión final destacamos los resultados del II *Encuentro de rectores Universia* celebrado el 31 de mayo de 2010 en Guadalajara, Jalisco, México, que reunió a 1.009 máximos responsables de universidades iberoamericanas y 44 rectores de otros países. Sus consecuencias han sido comentadas por **Federico Gutiérrez-Solana-Salcedo**, presidente de la *Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE)* y rector de la *Universidad de Cantabria*, en un artículo en la prensa. En dicha colaboración manifiesta que la educación universitaria se ha extendido a 14 millones de iberoamericanos y que Iberoamérica impulsada por la ciencia y la cultura requiere que las universidades tomen medidas concretas para el desarrollo del *Espacio Iberoamericano del Conocimiento*. Una de estas medidas sería un programa para el impulso de las redes universitarias de investigación para el desarrollo de proyectos, la formación de profesores y doctores, y la transferencia del conocimiento. *Redocom 2.0* obviamente puede colaborar y participar en la producción y difusión informativas estrechamente relacionadas con dicho planteamiento¹⁵.

7. Bibliografía citada

1. **Rodríguez-Martínez, Ruth; Pedraza-Jiménez, Rafael.** "Prensa digital y Web 2.0". *Hipertext.net*, n. 7, 2009.

<http://www.hipertext.net/>

2. **López-Yepes, Alfonso.** "Canales web en ciencias de la comunicación. Producción multimedia para la docencia e investigación en documentación informativa". *Revista Icono*, 2010, año 8, v. 2, n. 14, pp. 164-181.

http://www.icono14.net/revista/8-vol2/10_icono16_alfonsolopez.pdf

3. **López-Yepes, Alfonso; Sánchez-Jiménez, Rodrigo.** "e-DocuInfo/TVDoc: portal de documentación informativa-canal temático IPTV". *El profesional de la información*, 2007, sept.-oct., v. 16, n. 5, pp. 456-467.

4. **Blázquez, Mónica; Díaz, Ester.** "Buscadores en internet". *Complumedia-RTVDoc*, 17 dic. 2008, 41 min (vídeo formato wmv). Servicio de Documentación Multimedia, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid.

http://videoma.sim.ucm.es/videoma/wm/wmv_baja_yepes/320476/147_96_1_146_videos_1463_WM_BAJA.wmv

5. **Campo-de-Luna, Laura; Camps, Irene.** "Redes sociales". *Complumedia-RTVDoc*, 3 dic. 2008, 66 min (vídeo formato wmv). Servicio de Documentación Multimedia, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid.

http://videoma.sim.ucm.es/videoma/wm/wmv_baja_yepes/320476/147_96_1_146_videos_1369_WM_BAJA.wmv

6. **Hernández-Pascual, Aurelio; Pozuelo-Sanz, Amado J.; López-Yepes, Alfonso; Cámara-Bados, Víctor.** "Integración de contenidos multimedia en el campus virtual. V Jornada campus virtual UCM, Taller". *Complumedia-RTVDoc*, 10 febr. 2009, 115 min (vídeo formato wmv). Servicio de Documentación Multimedia, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid. Véase también *Actas de la V Jornada campus virtual UCM*. Madrid: Universidad Complutense, 2009.

http://videoma.sim.ucm.es/videoma/wm/01_WM_Baja_UCM_General/147_96_1_146_videos_1498_WM_BAJA.wmv

7. **López-Yepes, Alfonso; Cámara-Bados, Víctor.** "Cine español en internet para la docencia, investigación y producción: canal web-mediateca en línea RTVDoc". *Enl@ce: revista venezolana de información, tecnología y conocimiento*, 2009, v. 6, n. 1, pp. 99-114.

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2932258>

8. **López-Yepes, Alfonso; López-Yepes, José.** "El programa de Doctorado 050 del Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad Complutense y su proyección iberoamericana". En: VI Seminario hispano-mexicano de biblioteconomía y documentación, Cáceres, Sigüenza, Madrid, 13-17 abril 2009. *Boletín de la Anabad*, LIX, 2009, n. 2 (cd-rom).

9. **Rodríguez-Martínez, Ruth; Codina, Lluís; Pedraza-Jiménez, Rafael.** "Cibermedios y web 2.0: modelo de análisis y resultados de aplicación". *El profesional de la información*, 2010, ene.-feb., v. 19, n. 1, pp. 35-44.

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2010/enero/05.html>

10. **López-Yepes, Alfonso; Cámara-Bados, Víctor.** "Campus virtual y mediateca en línea: una experiencia docente inno-

vadora en el ámbito de la documentación informativa". En: *Actas del III Encuentro ibérico de docentes e investigadores en información y documentación, Edibic 2008*. Salamanca: Edibic, 2008.

11. **Codina, Lluís**. "Ciencia 2.0: redes sociales y aplicaciones en línea para académicos". *Hipertext.net*, 2009, n. 7. <http://www.hipertext.net/>

12. **Cabezas, Álvaro; Torres-Salinas, Daniel; Delgado-López-Cózar, Emilio**. "Ciencia 2.0: herramientas e implicaciones para la actividad investigadora". *El profesional de la información*, 2009, v. 18, n. 1, pp. 72-79.

13. **Codina, Lluís**. *Ciencia 2.0: directorio y diagrama (Mind map)*. *Diagramas | Mapas conceptuales*. Temas: Posicio-

namiento, Documentación periodística, Periodismo digital, Web 2.0 y 3.0, Documentación audiovisual...

<http://tinyurl.com/ciencia20>

<http://www.mindomo.com/view.htm?m=d4d1f77be0d04af0804c719038144de8>

14. **Miguel, Sandra; Caprile, Lorena; Jorquera-Vidal, Israel**. "Análisis de co-términos y de redes sociales para la generación de mapas temáticos". *El profesional de la información*, 2008, nov.-dic., v. 17, n. 6.

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2008/noviembre/06.html>

15. **Gutiérrez-Solana-Salcedo, Federico**. "La Agenda de Guadalajara". *El país*, 31.09.2010 (Opinión), p. 21.

ISI Web of Knowledge™

Journal Citation Reports®

WELCOME HELP 2009 JCR Social Science Edition

Journal Summary List [Journal Title Changes](#)

Journals from: countries/territories SPAIN

Sorted by: Impact Factor SORT AGAIN

Journals 1 - 20 (of 31) Page 1 of 2

MARK ALL UPDATE MARKED LIST Ranking is based on your journal and sort selection

Mark	Rank	Abbreviated Journal Title (linked to journal information)	ISSN	JCR Data ⁱ			
				Total Cites	Impact Factor	5-Year Impact Factor	Immediacy Index
<input type="checkbox"/>	1	INT J CLIN HLTH PSYC	1697-2600	318	1.792		0.323
<input type="checkbox"/>	2	GAC SANIT	0213-9111	754	1.172		0.284
<input type="checkbox"/>	3	PSICOTHEMA	0214-9915	886	0.910	0.874	0.198
<input type="checkbox"/>	4	SPAN J PSYCHOL	1138-7416	231	0.835		0.076
<input type="checkbox"/>	5	SCRIPTA NOVA	1138-9788	272	0.813		0.185
<input type="checkbox"/>	6	REV ESP SALUD PUBLIC	1135-5727	383	0.747		0.318
<input type="checkbox"/>	7	SPAN ECON REV	1435-5469	58	0.667		0.000
<input type="checkbox"/>	8	REV PSICOL DEPORTE	1132-239X	121	0.600		0.400
<input type="checkbox"/>	9	PROF INFORM	1386-6710	121	0.478		0.070
<input type="checkbox"/>	10	EUR J PSYCHIAT	0213-6163	137	0.462	0.455	0.021
<input type="checkbox"/>	11	INFANC APRENDIZ	0210-3702	147	0.441		0.114
<input type="checkbox"/>	12	TRABAJOS PREHIST	0082-5638	124	0.425		0.053
<input type="checkbox"/>	13	REV PSICODIDACT	1136-1034	27	0.414		0.200
<input type="checkbox"/>	14	PSICOLOGICA	0211-2159	107	0.400		0.211
<input type="checkbox"/>	15	HACIENDA PUBLICA ESP	0210-1173	115	0.375		0.000
<input type="checkbox"/>	16	INVEST ECON-SPAIN	0210-1521	151	0.370		0.056
<input type="checkbox"/>	17	AN SIST SANIT NAVAR	1137-6627	176	0.307		0.130
<input type="checkbox"/>	18	REV ESP PEDAGOG	0034-9461	71	0.245		0.000

EPI

ocupa la posición 9 de 31 revistas españolas de ciencias sociales con Factor de impacto (2009)

Si bien la base de datos *Social sciences citation index (SSCI)* de Thomson Reuters indiza ya 52 revistas españolas¹, a día de hoy sólo 31 de ellas tienen Factor de impacto en los *JCR* por llevar indizadas más de 3 años².

Los FI correspondientes a 2010 se publicarán en junio de 2011.

Notas

1. **Rodríguez-Yunta, Luis**. "Revistas españolas en WoS". *Anuario ThinkEPI*, 2010, v. 4, pp. 250-253.
2. La tabla adjunta es cortesía de Fecyt <http://www.accesowok.fecyt.es>