

Fesabid 2009, las jornadas de la interinformación

Por Natalia Arroyo-Vázquez

Resumen: El pasado mes de mayo se celebraron en Zaragoza las 11as Jornadas Españolas de Documentación, organizadas por la Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística (Fesabid). Las redes socioprofesionales actuaron en esta edición como hilo conductor y de cohesión para un amplio número de intervenciones a cargo de profesionales procedentes de distintos ámbitos de las bibliotecas, la documentación y los archivos. Se comentan algunas de ellas.

Palabras clave: Fesabid 2009, Jornadas, Encuentros profesionales, Bibliotecarios, Archiveros, Documentalistas.

Title: **Fesabid 2009: the interinformation conference**

Abstract: *The 11th Spanish Documentation Conference (Jornadas Españolas de Documentación) was held May 20-22, 2009 in Saragossa, Spain, organized by the Spanish Federation of Societies of Archivology, Librarianship, Special librarianship and Museology (Fesabid). Socioprofessional networks served as a thread this year and provided cohesion to a large number of presentations by professionals from different areas of libraries, documentation and archives. We discuss some of them.*

Keywords: *Fesabid 2009, Professional meetings, Librarians, Archivists, Information scientists, Information professionals.*

Arroyo-Vázquez, Natalia. "Fesabid 2009, las jornadas de la interinformación". *El profesional de la información*, 2009, julio-agosto, v. 18, n. 4, pp. 455-461.

DOI: 10.3145/epi.2009.jul.15



Natalia Arroyo-Vázquez es documentalista en el departamento de Análisis y Estudios de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Trabaja además en las posibilidades de los servicios de la Web social en las bibliotecas, tema sobre el que ha publicado artículos y comunicaciones, y sobre el que realiza actualmente su tesis doctoral.

EL 20 DE MAYO DE 2009 DIÓ COMIENZO en Zaragoza la undécima edición de las Jornadas Españolas de Documentación que, bajo el característico título de interinformación, estrenado para la ocasión, se celebraron a lo largo de tres días en el auditorio del Palacio de Congresos de dicha ciudad¹.

La estructura del evento ha dado cabida a la presentación de comunicaciones, posters y experiencias profesionales, así como a la celebración de paneles de expertos, seminarios de análisis (mesas redondas), talleres formativos, foros sectoriales y otras actividades que han tenido lugar paralelamente, haciendo casi imposible la tregua al tedio. Sin olvidar la feria *Documat*,

donde, como viene siendo tradicional, los expositores tienen la ocasión de mostrar en el mismo recinto sus productos.

“La novedad de esta edición ha sido la comunicación y la participación de los asistentes por canales no convencionales”

Si en algo ha sido novedosa esta edición ha sido en el interés por la comunicación con los asistentes y su participación mediante canales no convencionales, tanto

antes y después como durante la celebración de las Jornadas. Antes del evento se crearon un blog² una cuenta en *Twitter*³ y un perfil en *Facebook*⁴ desde los cuales se iba informando sobre aspectos organizativos y resolviendo las dudas de los inscritos. Durante las Jornadas se integraron en el sitio web las notas que parte de los asistentes iban escribiendo en *Twitter* acerca de las actividades en las que se encontraban, componiendo así una auténtica retransmisión en directo, posible gracias al aprovechamiento de la inteligencia colectiva. Incluso durante alguna de las ponencias se mostró este hilo en una pantalla en la sala, de una manera similar a los programas de televisión que muestran a pie de pantalla los sms que envía la audiencia.



Glòria Pérez Salmerón, presidenta de Fesabid, y María de Vallibana, coordinadora de Fesabid 2009, dos matriculas de honor en eficacia y simpatía

Recientemente se han puesto a disposición de todos aquellos que quieran consultarlo:

– vídeos tomados por la organización (en un canal en *YouTube*⁵)- sus fotografías y las de los asistentes (en *Flickr*⁶), y

– presentaciones de los ponentes (en *SlideShare*⁷ hay más de 110) documentación que tradicionalmente quedaba oculta.

Además, se ha establecido desde el sitio web una relación mediante hipervínculos con blogs u otros sitios que han mencionado el



Los elementos de comunicación de Fesabid 09 fueron diseñados por MASmedios, como esta portada de las actas, que pueden bajarse gratuitamente de: http://www.fesabid.org/zaragoza2009/Libro_Actas_Fesabid_2009.pdf

evento y se ha creado un wiki con la intención de que puedan enviarse sugerencias para la próxima edición de 2011, que tendrá lugar en Málaga⁸.

Ante la imposibilidad de hacer una revisión completa de las Jornadas en la que se mencionen todas las intervenciones sin perder en profundidad ni acabar con los recursos forestales del planeta, y no sólo por cuestiones de espacio y tiempo, sino también por no poseer el don de la ubicuidad, destacaré a continuación algunas de las actividades a las que pude asistir y que considero dignas de mención por las reflexiones que de ellas puedan extraerse o por el interés y novedad de los contenidos expuestos.

La información está en el corazón de una sociedad vital

El acto de inauguración contó con la presencia de representantes políticos e institucionales de Aragón, del Director General del Libro, Archivos y Bibliotecas y de la presidenta de *Fesabid*, **Glòria Pérez Salmerón**, quien destacó algunos de los cambios más profundos experimentados por la profesión en los últimos años y repasó rápidamente sus aspectos más significativos: aumento del número de documentalistas en las empresas, penetración de las redes sociales, retos de la administración electrónica, e interoperabilidad, entre otras.

La conferencia inaugural estuvo a cargo de **Bert Mulder**. Tomamos parte de la reseña que **Catuxa Seoane** hace en su blog:

<http://www.deakialli.com/>

“Es un hecho latente el cambio de la sociedad, y como el volumen informacional se dobla cada 18 meses, debemos plantearnos cómo podemos cambiar nuestras bibliotecas, archivos y museos: ‘cambiar nuestras mentes para transformar nuestras organizaciones’ [...]

“No hay que lamentar que se profundice menos en los conocimientos: ahora la gente sabe sobre muchos más temas”
(Mulder)

A su vez, **Nieves González** dice:

<http://bibliotecarios2-0.blogspot.com/>

“Entre las ideas que más me llamaron la atención de **Mulder** está la conciencia de cambio que estamos viviendo, un momento especialmente significativo para las bibliotecas que se encuentran en medio de un mundo en red que nos está obligando a cambiar nuestra mente. Y en este entorno de cambio referido al mundo de la información nos hace reflexionar sobre el siguiente modelo:

Se está pasando de lo intensivo a lo extensivo, de lo profundo a lo superficial, y de la palabra a la imagen.

Constituye un auténtico reto mantener la calidad ante este panorama y hay que repensar lo que hoy es la Información, dejando sentado que nuestra meta es la innovación, para no ser únicamente seguidores sino auténticos líderes”.

El mensaje de **Mulder** fue tranquilizador: no hay que desesperarse de que actualmente la gente profundice menos que antes en los conocimientos. Aunque sea super-



Albert Mulder, asesor de información del Parlamento Holandés

ficialmente las personas saben sobre muchos más temas que antes, y además hay mucha más población con conocimientos. La idea que dio es que ahora el saber está más repartido.

Modelos de cambio ante situaciones de crisis

Ese es el título del primer panel de expertos de los tres que se celebraron a lo largo de las Jornadas. En él intervinieron dos conocidas personalidades del mundo de internet: **Pepe Cervera** e **Ismael Nafría**, quienes ofrecieron sendas visiones complementarias, el primero desde un punto de vista más genérico y el segundo más práctico, mostrando la praxis de algunas de las ideas que previamente había esbozado el anterior.

Pepe Cervera, periodista y bloguero, comenzó describiendo el panorama de sobreinformación en el que nos encontramos inmersos y que achacó a internet, un sistema de información al que tiene acceso un tercio de la población mundial y en el que además de leer se puede publicar. Esta situación está provocando, según **Cervera**, la necesidad de un cambio de modelos en áreas como el periodismo, que se enfrenta



Ismael Nafría (La vanguardia), Pepe Cervera, periodista, y Mapi Rodríguez (Heraldo de Aragón)

a la dificultad de ofrecer productos de pago existiendo gran cantidad de información gratuita y fácilmente accesible. Ese cambio de modelos requiere una ruptura de las barreras de la información y aportar un valor añadido que enriquezca el producto final.

En esa misma línea, **Ismael Nafría** vino a reafirmar con sus propias experiencias las argumentaciones de su compañero de mesa. **Nafría**, director de contenidos de *La vanguardia.es*, relató algunos de los cambios introducidos en el sitio web de este periódico y que se pueden resumir en los siguientes aspectos: el acceso sin barreras a la

información, la relación con otros contenidos, incluso procedentes de otros sitios web, la prestación de servicios de valor añadido y la participación de los lectores.

Para ilustrarlos mostró el ejemplo de la hemeroteca de su periódico, que se puede consultar en línea desde *La vanguardia.es*, y desde la que se proporciona acceso libre y gratuito a más de dos millones de documentos en pdf publicados a lo largo de los 128 años de existencia de este diario. La hemeroteca se ve complementada por un servicio similar a *Google Trends* denominado *Tendencias*, la posibilidad para los lectores de comentar las noticias, de subsanar los posibles errores que localicen, además de una cuenta en *Twitter* con la que los seguidores pueden interactuar.

Las noticias de *La vanguardia.es*, explicó **Nafría**, se ven enriquecidas además por los resultados que arroja *Hagoclic.com*, un agregador y buscador de noticias que muestra los contenidos de otros sitios web en relación con temas concretos. Según explicó en la ronda de preguntas, esta tendencia en la prensa digital de enlazar contenidos relacionados de otras fuentes (el “periodismo de enlaces”) ya viene siendo practicada por otros diarios como *Soitu (El selector)* en España y *New York Times* y *Financial Times* a nivel internacional.



Acto inaugural: Mariano Laguna (CSIC), Ramón Miranda (DG Cultura de Aragón), Fernando García Vicente (Justicia de Aragón), Rogelio Blanco (DG Libro, Archivos y Bibliotecas de España), Glòria Pérez-Salmerón (Diputación de Barcelona).

Además del interés que en el ámbito de la documentación periódica puedan tener ambas intervenciones, sin duda alguna también nos pueden servir de reflexión sobre los servicios que se prestan en los servicios de información.

Calidad e innovación, una garantía de éxito

El tercer panel de expertos contó con dos ponentes dispares: **Carina Rey** y **Jesús Encinar**. La primera, coordinadora de sistemas de información y documentación de la *Universitat de Barcelona*, señaló la necesidad de innovar en las bibliotecas, de anticiparse al futuro, y citó como ejemplo de ello las *Idea Stores* del barrio londinense *Tower Hamlets*, que mejoran los servicios bibliotecarios ofertando además programas de formación y servicios de información y prestando una especial atención al diseño de espacios confortables, todo ello con el fin de convertirse en instrumentos de integración social.

Jesús Encinar tituló su intervención *Internet para después de la crisis*, y en ella describió las particularidades de varios de los proyectos que ha emprendido a lo largo de su trayectoria como empresario, en especial del portal inmobiliario líder en España, *Idealista.com*, y de *11870*. Además de sus contribucio-



Glòria Pérez-Salmerón: "Interinformación: la información es el vínculo que da valor a las redes socioprofesionales"

nes sobre el panorama actual de internet (explosión de los contenidos y su carácter global, información generada por el usuario, lo que está suponiendo el fin de los monopolios de distribución, etc.), de su charla se pudieron extraer algunos consejos para mejorar los servicios que se ofrecen desde la Web, consejos que sin duda alguna son aplicables a nuestro entorno profesional:

– La calidad de la información que proporcionamos es fundamental para sobrevivir a las crisis de mercado: la gente seguirá empleando aquellos servicios que les sean útiles, independientemente de lo que suceda.

– Pensar en crear servicios con interfaces sencillas, que sean fáciles

de manejar y que no conlleven un esfuerzo importante de aprendizaje.

– Eliminar todas aquellas características que resulten secundarias y prescindibles: si nos centramos en lo principal nuestros servicios mejorarán, pues no despistaremos al usuario.

– A la hora de abordar un proyecto es preciso centrarse en un objetivo principal y en hacerlo bien. Una vez conseguido este primer objetivo se puede empezar a pensar en ampliar la oferta.

Los sitios de redes sociales vistos por ellos mismos

Ícaro Moyano centró su intervención en la red social española más popular, *Tuenti*, de la que es director de comunicación, y de paso aportó algunos trazos sobre el actual panorama de internet en España y de las redes sociales. En este sentido, coincidió con **Cervera** y **Nafria** en la importancia de la interrelación con los contenidos de otros sitios web.

Moyano describió *Tuenti* como un servicio claramente diseñado para el mercado de nuestro país, con un perfil de usuario medio más femenino que masculino, en torno a los 24 años y en plenos estudios universitarios. Parte del éxito de esta



Jesús Encinar (*Idealista.com*), Verónica Juan (*BV Sanidad Andalucía*) y Carina Rey (*Univ Barcelona*)



Ícaro Moyano (*Tuenti*)



Intervención de José Antonio Merlo, secretario de Fesabid en la clausura, junto a Glòria Pérez-Salmerón: "Interinformaciones intercambio, es intercomunicación, es interoperabilidad, es relación, es tejer redes, es estar juntos, compartiendo espacios, presenciales o telemáticos"



Javier Guallar durante la presentación de la comunicación "El grupo TthinkEPI, un think tank en información y documentación", en la que explicó los objetivos y el sistema de funcionamiento del grupo.

red social, explicó, radica en que permite crearte tu propia identidad digital como espejo de la real, sin necesidad de fingir ni de usar alias, como en los metaversos: se trata de ser uno mismo. En esa reivindicación de la identidad digital interviene también el grupo de amigos, que se convierte en el punto de referencia para la formación del yo digital.

Durante el turno de preguntas mostró su rechazo a que las instituciones tuvieran perfiles propios en esta red social, lo que cierra la posibilidad de acercamiento a los

jóvenes en esta plataforma por parte de las bibliotecas, como señaló **Nieves González**, de la *Universidad de Sevilla*, haciendo alusión a su experiencia.

La Web social vista por los profesionales de la información

El seminario organizado por Sedic con el título *Percepciones de la Web social entre los profesionales de la información* aportó un dibujo impresionista sobre la Web social en la actualidad, tomando

como punto de referencia el pasado y adivinando el futuro. Las intervenciones cortas (de cinco minutos de duración) de doce profesionales se dividían en dos grandes grupos: las que describían experiencias concretas (la biblioteca del *Musac* de León, el *Portal Mayores* y una experiencia personal, la de **José A. Gómez**) y estados de la cuestión, que mostraron los cambios recientes en este campo y aspectos concretos del mismo.

De forma general, los participantes dibujaron un panorama en



Arriba: Fernando Juárez (Muskiz), Natalia Arroyo (Fundación GSR), Nieves González Fdez-Villavicencio (Univ Sevilla), Catuxa Seoane (Bibl A Coruña), Dídac Margaix (Univ Politéc Valencia), José-Antonio Merlo (Univ salamanca), Javier Leiva (Catorze). Abajo: Julio Igualador (Sedic), José-Antonio Gómez-Hernández (Univ Murcia), Isabel Fernández-Morales (CCHS-CSIC), Luis Rodríguez-Yunta (CCHS-CSIC), María-Jesús del Olmo (US Embassy) y Araceli Corbo (Musac, León)

evolución de la Web social en la profesión, que ha pasado de considerarla como algo más propio de adolescentes y locos de la tecnología, de mirarla con desconfianza, a asumirla como un paso necesario en la adaptación de los servicios bibliotecarios, según **Catuxa Seoane**. Y la razón de ello para **Dídac Margaix** son las nuevas generaciones, quienes están asumiendo las tecnologías de forma natural, como parte de una cultura digital. Ésta, según **José A. Merlo**, ha mutado desde las tecnologías de la comunicación, que asoció a las redes, a las tecnologías de la participación, relacionadas con las personas.

“Hemos pasado de las tecnologías de la comunicación a las tecnologías de la participación”

Estamos en una fase de acercamiento a la Web social, aproximaciones que se llevan a cabo de diferentes formas según la perspectiva de cada uno, como explicó **Nieves González**. **Javier Leiva** plasmó la preocupación por la identidad digital: ¿cómo queremos que los demás nos vean? Y **M^a Jesús del Olmo** nos transmitió lo que está sucediendo en EUA, especialmente el interés por parte del Gobierno, en-

carnado por **Obama**, y de la propia seguridad nacional.

A pesar de los pasos andados, aún quedan terrenos por explorar y otros que no han sido lo suficientemente explotados.

Otras miradas: el punto de vista televisivo

Siguiendo con un programa en el que se concedió especial importancia a los puntos de vista ajenos a la profesión, quizá por eso de interrelacionar los contenidos con otros procedentes de otras “plataformas”, o quien sabe si simplemente con la intención de ampliar horizontes, intervino como colofón **Georgina Cisquella**, periodista y creadora del programa televisivo *Cámara Abierta 2.0*. Comenzó haciendo un recorrido por los cambios que la documentación televisiva ha experimentado en los últimos años. La entrada en escena de internet ha cambiado radicalmente el modo de documentarse: de las microfichas de los años 80 se pasó a la intranet de los 90 y, posteriormente, a partir del año 2000, a la toma de imágenes directamente de internet, hecho que ha provocado, según **Cisquella**, un descenso de las consultas de los periodistas al servicio de documentación.

Desde su punto de vista, esto está provocando una banalización de la información: los programas prestan ahora más importancia a la



En la feria Documat estuvieron 36 empresas

estética y al espectáculo que a la calidad de la información. Tema, este último, sobre el que coincidieron muchos de los ponentes llamando la atención sobre su importancia ante la actual explosión de contenidos sin revisión.

“Es importante el papel del documentalista como intermediario en la revisión de contenidos”

La periodista también criticó el empleo sin contrastar de imágenes procedentes de internet, lo que ha dado lugar a memorables meteduras de pata. De ahí, señaló, la importancia del papel del documentalista como intermediario.

Tendencias e inquietudes de una profesión interinformada

Si bien la organización no se atrevió a presentar unas conclusiones formales en el acto de cierre de las Jornadas, sí se señalaron algunas de las tendencias e inquietudes que se habían apuntado a lo largo de los tres días, muy en consonancia con el leitmotiv del evento y coincidiendo con algunos puntos



Georgina Cisquella (TVE) y María-Jesús Fernández-Ruiz (Ayunt Zaragoza)



Desde el concurrido stand de EPI se repartieron 26 cajas de revistas y anuarios

de vista vertidos durante las actividades analizadas a lo largo del presente texto:

- Reafirmación de los profesionales como gestores de conocimiento.

- Debemos innovar si queremos ajustar nuestros servicios a las necesidades de nuestros usuarios.

- Es preciso incorporar las redes sociales a nuestras organizaciones.

- Especial llamada de atención sobre la *Ley de Acceso Electrónico a los Servicios Públicos* –de la que

también se habló, recordemos, durante el acto inaugural y que nos brinda nuevas posibilidades.

Una nube de etiquetas sirvió como instrumento para la descripción de las Jornadas, nube que incluía algunos de los términos más citados durante todo el evento: contenidos, participación, usabilidad, servicios, alfabetización, acceso, relación, cooperación, usuarios, derechos, redes, espacios, gestión, profesionales, calidad, innovación, preservación, y como no, *interinformación*, el principio y fin de *Fesabid 2009*.

Notas

1. <http://www.fesabid.org/zaragoza2009/>
2. http://www.fesabid.org/zaragoza2009/?page_id=216
3. <http://twitter.com/fesabid>
4. <http://www.facebook.com/profile.php?id=773093885&ref=ts>
5. <http://www.youtube.com/user/fesabid09>
6. <http://www.flickr.com/photos/fesabid/>
7. <http://www.slideshare.net/fesabid/slideshows>
8. http://www.fesabid.org/zaragoza2009/?page_id=2230

Natalia Arroyo-Vázquez
narroyo@fundacionsr.es



Después de la clausura, una foto para el recuerdo con los representantes de las asociaciones: José A. Merlo (secre Fesabid, APEI), Carlos Tejada (Sedic), Jorge García-García (Aedom), Antonio-Tomás Bustamante, Vicent Chornet (Cobd Comun Valenciana), Isabel Andreu (Index, Murcia), Glòria Pérez-Salmerón (presi Fesabid), Pilar Sánchez-Vicente (APEI), Eulàlia Espinàs (Cobd Catalunya), Isidoro Gabriel-García (Asoc Archiv Igl Católica), Rafael Cid (Aepid, antes AAD) y José-Ángel Garro (Aldee)