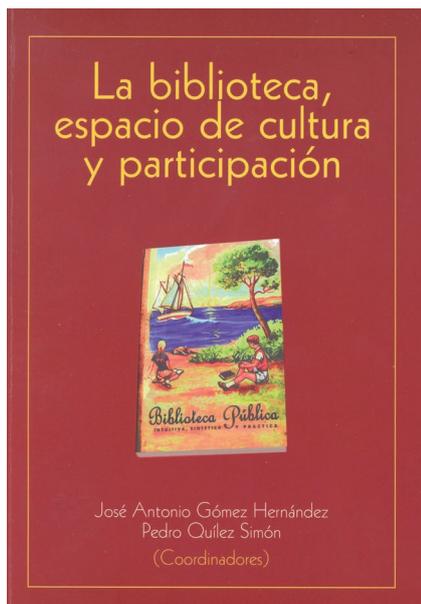


# La biblioteca, espacio de cultura y participación (J. A. Gómez y Pedro Quílez, coord.)

Por Carme Fenoll-Clarabuch

Fenoll-Clarabuch, Carme. “La biblioteca, espacio de cultura y participación (Gómez-Hernández, José-Antonio; Quílez-Simón, Pedro)”. Reseña de libro. En: *El profesional de la información*, 2008, marzo-abril, v. 17, n. 2, pp. 247-248.

DOI: 10.3145/epi.2008.mar.19



**LOS ASISTENTES AL VIII CONGRESO DE ANABAD “Memoria y tecnología” celebrado en Madrid los días 13-15 de febrero de 2008, tuvimos el privilegio de conocer este libro primicia, obra conjunta de 9 autores coordinados por José-Antonio Gómez-Hernández y Pedro Quílez-Simón.**

Responsables en buena medida del auge e impulso de las bibliotecas públicas de la Comunidad murciana, **Gómez** –profesor de Biblioteconomía en la *Universidad de Murcia*– y **Quílez** –responsable de cultura en la *Biblioteca Regional de Murcia*– complementan a la perfección sus vertientes profesionales y conocimientos prácticos y nos proponen una obra conjunta y complementaria a sus interesantes aportaciones sobre el tema de la dinamización en las bibliotecas.

Dos partes de cuatro capítulos cada una, forman este libro de formato fácil y claro. En la primera, titulada “Gestión cultural, planificación y márketing en bibliotecas públicas. Aspectos teóricos”, se reflexiona sobre planificación en gestión cultural en bibliotecas con el trabajo de **Isabel Blanco Pardo**, fruto de su larga experiencia como directora del *Servicio Municipal de Bibliotecas* de A Coruña. Una actualizada bibliografía completa el capítulo.

Continúa el libro con un texto que permite comprender los fundamentos del marketing y la promoción de las actividades culturales y sus tendencias, escrito por los profesores de Biblioteconomía de la *Universidad de Extremadura* **Margarita Pérez-Pulido** y **José-Luis Herrera-Morillas**. Tras esos dos capítulos, el siguiente trata sobre la promoción cultural y la lectura en el contexto de internet y las redes sociales, y está escrito por **José-María Barandiarán**, consultor experto en el mundo editorial y del libro. El autor nos introduce de forma sugerente y divertida a “Lectura y red: nuevas estrategias de promoción del libro. ¡Qué lío! ¿No?”. Se da un repaso a los términos más frecuentes, habla en primera persona –desde su experiencia en el blog *Opinionconvalor*<sup>1</sup>– de la relación y los problemas comunes de las bibliotecas con otros elementos como el sector editorial o las librerías, y explica con numerosas ilustracio-

## La biblioteca, espacio de cultura y participación.

Coord. José-Antonio Gómez-Hernández, Pedro Quílez-Simón.  
Madrid: Anabad;  
Murcia: Consejería de Cultura, Juventud y Deportes, 2008,  
240 pp.  
ISBN 978-84-88716-39-2

nes en cuatricromía y gráficos, las posibilidades y dificultades de las herramientas tecnológicas de participación en internet, como blogs, wikis o marcadores sociales.

Y el último texto de esta parte más teórica describe las competencias básicas y los conocimientos que deben tener los gestores y programadores culturales de las bibliotecas para la ejecución de su trabajo. Recogiendo su experiencia en el tema, **Pedro Quílez-Simón**, vincula las características del trabajo con las herramientas tecnológicas de diseño y programación existentes, los conocimientos conceptuales y técnicos para seleccionar actividades, organizar exposiciones, relacionarse con distintos grupos sociales y culturales, etc. Destaca en este capítulo el desglose muy práctico de habilidades

y conocimientos para el gestor de actividades. Un ejemplo lo encontramos en una de las citas que reproduce las partes esenciales de un artículo de **Mercè Castells**<sup>2</sup>.

### Y una segunda parte más práctica

La segunda parte del libro comienza con un texto de 37 páginas titulado “La promoción cultural y educativa desde la biblioteca en el ámbito local: La oreja verde” en el que el bibliotecario **Cristóbal Guerrero** describe la experiencia en primera línea de 25 años de la *Biblioteca de Camas* (Sevilla) en una función de inclusión educativa y cultural, a partir de la investigación-acción, la escucha activa de las necesidades locales, la interrelación con la comunidad, y la experiencia, que han llevado a esta biblioteca a ser un motor social de esta ciudad sevillana. Numerosas fotografías complementan un texto que desprende humanidad y estima para una profesión que va mucho más allá de ser la intermediaria entre los libros y unos clientes.

Otra buena práctica descrita es la que recoge el siguiente capítulo, “La biblioteca: un elemento que impulsa y cohesiona los centros culturales”, de **Villar Arellano-Yanguas**, de la *Biblioteca Cívica* (Fundación Caja Navarra). En él se explica la función de la biblio-

teca como dinamizadora del conjunto del centro cultural donde se encuentra, interrelacionando las actividades, las propuestas, guías y clubes de lectura y los intereses coincidentes del conjunto cultural del que forma parte. El capítulo concluye con estas palabras: “*Insertar una biblioteca como núcleo de un centro cultural no es un capricho estético, es construir un mirador, dar perspectiva a los usuarios, vincular su participación con el entorno, complejo y abierto, de la cultura lectora*”.

El capítulo titulado “Biblioteca e inclusión social y cultural: ¿Posibilidad o necesidad?” contiene las reflexiones de la profesora mexicana **Judith Licea-de-Arenas**, de la *Universidad Nacional Autónoma de México*, escritas en colaboración con **José A. Gómez**, en el que destacan las necesidades de atención a los sectores excluidos o desfavorecidos en las bibliotecas y consideran la previa inclusión social y personal como condición para la inclusión cultural.

Finalmente, el libro se cierra con un capítulo en el que los profesores **Herrera-Morillas** y **Pérez-Pulido** describen extensamente los principales medios, ejemplos y experiencias de marketing de las actividades culturales realizadas en España, aunque también resaltan algunos buenos ejemplos norte-

americanos. Es por tanto el complemento de todas las reflexiones anteriores.

Sobresalen en todo el libro la actualidad de sus numerosos ejemplos y de su amplia bibliografía.

Los asistentes a las Jornadas con el título homónimo que se realizaron en octubre 2007 en la *Biblioteca Regional de Murcia*, tuvieron la posibilidad de escuchar y discutir algunas de las reflexiones expuestas y experiencias tratadas ahora en esta obra.

Es de suponer que estos temas serán todavía material de debate en muchas futuras jornadas y congresos de nuestra profesión. Una lectura como la de este libro, amena y de estructura clara, nos facilitará el camino para entender las tendencias en las propuestas culturales que realizan las bibliotecas públicas.

### Notas

1. <http://opinionconvvalor.nireblog.com/>
2. [http://www.publirecta.com/publicidad/publicidad\\_notas prensa.php](http://www.publirecta.com/publicidad/publicidad_notas prensa.php)

*Carme Fenoll-Clarabuch es directora de la Biblioteca de Palafrugell (Girona) y miembro de la Junta Directiva del Col·legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya (Cobdc). carme.fenoll@cobdc.org*

## Te damos los ingredientes...

gestión de la información  
información para la innovación  
archivos empresariales  
nuevas tecnologías  
contenidos digitales  
gestión del conocimiento  
innovación en la empresa

## para que elabores el plato

