

# Cómo mejorar el alcance de las bibliotecas públicas para tener un mayor impacto en la comunidad. Una experiencia de biblioteca personalizada

Tommy Valdez; Francisco Gutiérrez

A lo largo de los años, *Innovative Interfaces* ha implementado y apoyado los sistemas de bibliotecas públicas de todo el mundo, desde los más grandes a los más pequeños. *Innovative* siempre ha luchado por una comunicación óptima entre los desarrolladores de programas, las bibliotecas y los usuarios. Esto ha hecho posible obtener productos y soluciones que funcionan a escala de cada usuario. Los avances conseguidos han sido clave para redefinir los estándares de la automatización y la función de descubrimiento de las bibliotecas en las próximas décadas.

## Encuesta a bibliotecarios

Uno de los métodos usados por *Innovative* para conocer la opinión del sector bibliotecario es el estudio anual realizado junto a *Witt Associates LLC*, una empresa de investigación independiente que lleva más de cuarenta años diseñando, ejecutando y analizando encuestas sobre política pública. La última encuesta (de octubre de 2021) ha proporcionado información muy interesante sobre nuestro sector, el de la biblioteconomía, durante la pandemia. *Innovative* llegó las siguientes conclusiones:

### - El uso de la biblioteca aumentó durante la pandemia

La frecuencia de uso de la biblioteca subió en 2021: el 32% de los adultos dijo haber utilizado o visitado la biblioteca al menos una vez al mes ese año, en comparación con el 27% que declaró lo mismo en 2020.

### - La promoción del contenido digital atrae a nuevos usuarios

El 63% de las personas no usuarias de la biblioteca dicen que utilizarían más la biblioteca si pudiesen acceder a libros electrónicos o audiolibros, desconociendo que la mayoría de las bibliotecas

The infographic features the **innovative** logo (Part of Clarivate) at the top. Below it is a circular diagram with **VEGA** at the center, surrounded by **ILS** (Integrated Library System) and **CONNECT**. The circular diagram is divided into segments: **DISCOVER**, **INTERACT**, **PROMOTE**, **PROGRAM**, **ANALYZE**, **INFORMES**, **PUBLICACIONES PERIÓDICAS**, **ADQUISICIONES**, **CATALOGACIÓN**, and **CIRCULACIÓN**. Below the circular diagram are several tool icons: **HERRAMIENTA DE DESCUBRIMIENTO**, **COMUNICACIÓN BIDIRECCIONAL**, **MARKETING DIGITAL**, **GESTIÓN DE EVENTOS Y RESERVAS**, and **DATOS ANALÍTICOS DE LA BIBLIOTECA**. At the bottom, a dark blue banner reads **VEGA LX permite a las bibliotecas públicas ampliar su alcance**. Below the banner, there are QR codes for LinkedIn (Innovative Interfaces España) and Twitter (@innovative\_es), with the text 'Síguenos en nuestras redes sociales para estar al tanto de las últimas novedades:' above them.

ya lo hacen. Esto sugiere que las bibliotecas podrían conseguir nuevos usuarios promocionando este servicio.

- **Los usuarios quieren servicios personalizados, tal y como sucede en otras plataformas online**

Al 59% de los usuarios les gustaría que su biblioteca les proporcionara listas personalizadas de libros / lectura. Al 66% le gustaría que su biblioteca pública le enviara listas personalizadas de recursos, eventos y servicios que pudieran interesarle.

Esta investigación ofrece una perspectiva interesante: aunque el uso ha aumentado, los usuarios siguen sin ser conscientes de toda la variedad de recursos que su biblioteca pública ofrece.

Los usuarios también buscan “una experiencia como *Netflix*” cuando se trata de navegar y encontrar contenidos.

¿Cómo capacitar a las bibliotecas para que ofrezcan una experiencia personalizada y, al mismo tiempo, mantener a los miembros de la comunidad al tanto de los eventos y servicios?

La respuesta de *Innovative* es clara: **The Vega Library Experience (Vega LX):**

*Innovative* presenta *Vega*. Una plataforma que captura la magia del espacio físico, el alma de la biblioteca, y la lleva más allá de los muros, a cualquier lugar y en cualquier dispositivo. Basada en datos entrelazados y cinco módulos, *Vega* gestiona eficazmente toda la gama de programas y servicios, al tiempo que fortalece la relación biblioteca-usuario-personal. Los módulos son:

- **Discover:** Una experiencia de descubrimiento fácil de usar con tecnología de última generación.
- **Interact:** Comunicación bidireccional (sms, chatbot, asistente virtual).
- **Promote:** Marketing digital, desarrollo de sitios web y aplicaciones para recaudar fondos.
- **Program:** Integra, gestiona y crea eventos. Gestión de reserva de salas.
- **Analyze:** Utiliza datos clave para cuantificar el valor de la biblioteca y el retorno de la inversión (ROI).

### **Pero...¿quién es *Innovative*?**

*Innovative* es un proveedor global de información y soluciones para la ciencia y la investigación, siempre basadas en datos. A día de hoy, sigue con su misión de ofrecer una experiencia personalizada a los usuarios de las bibliotecas.

Durante más de cuatro décadas, *Innovative*, actualmente parte de *Clarivate*, ha ofrecido una de las carteras de productos de automatización de bibliotecas más completas del mercado, prestando servicio a todo tipo de bibliotecas: académicas, públicas, nacionales, consorcios, corporativas y especializadas.

El conjunto de programas que ofrece *Innovative* incluye los internacionalmente reconocidos sistemas integrados de biblioteca *Sierra* y *Polaris* (éste galardonado con el *Modern Library Awards 2022*).

En definitiva, *Innovative* ayuda a las bibliotecas a alcanzar su máximo potencial con herramientas a la altura de las expectativas del usuario de hoy en día y a adaptarse a la nueva era digital. Todo ello gracias a *Vega LX*, una plataforma vanguardista que viene a revolucionar la experiencia entre el usuario y la biblioteca, haciéndola personalizada y creando una comunidad fiel y comprometida de usuarios.

### **Más información**

Para conocer más detalles sobre cómo *Vega LX* puede ayudar a tu biblioteca a aumentar el alcance y a crear una comunidad fiel, visita:

<https://iii.com/contact-me>



Oficinas de *Innovative*