

Evolución del problema público de la despoblación en España: análisis longitudinal en la agenda mediática

Evolution of the public problem of depopulation in Spain: longitudinal analysis of the media agenda

Vanesa Saiz-Echezarreta; Belén Galletero-Campos; Andreu Castellet; Arturo Martínez-Rodrigo

Note: This article can be read in its English original version on:
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/87076>

Cómo citar este artículo.

Este artículo es una traducción. Por favor cite el original inglés:

Saiz-Echezarreta, Vanesa; Galletero-Campos, Belén; Castellet, Andreu; Martínez-Rodrigo, Arturo (2022). "The public problem of depopulation in Spain: longitudinal analysis of the media agenda". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310520.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.20>

Artículo recibido el 27-07-2022
Aceptación definitiva: 16-09-2022



Vanesa Saiz-Echezarreta

<https://orcid.org/0000-0003-1700-0296>

Universidad de Castilla-La Mancha
Facultad de Comunicación
Campus Universitario, s/n
16071 Cuenca, España
vanesa.saiz@uclm.es



Belén Galletero-Campos ✉

<https://orcid.org/0000-0002-9549-9507>

Universidad de Castilla-La Mancha
Facultad de Comunicación
Campus Universitario, s/n
16071 Cuenca, España
belen.galletero@uclm.es



Andreu Castellet

<https://orcid.org/0000-0003-1214-0572>

Universidad Complutense de Madrid
Facultad de Ciencias de la Información
Avda. Complutense, 3
28040 Madrid, España
andreuca@ucm.es



Arturo Martínez-Rodrigo

<https://orcid.org/0000-0003-2343-3186>

Universidad de Castilla-La Mancha
Facultad de Comunicación
Campus Universitario, s/n
16071 Cuenca, España
arturo.martinez@uclm.es

Resumen

Según la sociología de los problemas públicos, la construcción, visibilización y estabilización de un problema público requiere la movilización de colectivos ciudadanos interesados en el asunto, que actúen como un ente activo en la reclamación de acciones y políticas. Uno de esos asuntos es la despoblación de las zonas rurales en España, que ha pasado de ser un problema geográficamente localizado a un asunto objeto de políticas de estado. Este artículo indaga la influencia del enmarcado en este proceso, analizando un corpus de 5.980 titulares de diarios en las regiones de Aragón, Castilla-La Mancha y Castilla y León, y dos medios nacionales, correspondientes al período 2012-2021. Mediante la aplicación de análisis estadísticos de frecuencia léxica por etapas, se han identificado los términos más significativos en la evolución de la cobertura mediática del asunto, lo que ha permitido observar la aparición y desplazamiento de conceptos y su relación con los hitos más importantes de la movilización social y política. Además, se explora su poder generador de sentidos en el discurso sociopolítico. Destaca la consolidación de la despoblación como elemento estable en la agenda mediática española, más allá del ámbito regional y con una presencia disociada de acontecimientos puntuales espaciados en el tiempo, a diferencia de lo que ocurría hace unos años. Encontrar un enmarcado favorable a los medios -España vacía y España vaciada- ha podido ser un elemento clave para ello.

Palabras clave

Agenda mediática; Despoblación; Esfera pública; Problema público; Análisis del discurso; España vaciada; España vacía; Minería de datos; Titulares de prensa; Diarios; Marcos.

Abstract

According to the sociology of public problems, the construction, visibility, and stabilization of a public problem require the mobilization of collectives of citizens interested in the issue, which act as an active entity in demanding actions and policies. One such issue is the depopulation of rural areas in Spain, which has shifted from a geographically localized problem to a matter of state policy. This article investigates the influence of framing in this process, analyzing a corpus of 5,980 headlines from newspapers in the Aragon, Castile-La Mancha, and Castile and Leon regions of Spain as well as from two national media outlets, corresponding to the period 2012–2021. Through the application of statistical analyses of lexical frequency in stages, the most significant terms in the evolution of the media's coverage of the issue have been identified, which has made it possible to observe the appearance and displacement of concepts and their relationship to the most important milestones of social and political mobilization. In addition, its power to stir up sentiment in socio-political discourse has been explored. The consolidation of depopulation as a stable element in the Spanish media agenda, going beyond the regional sphere and having a presence dissociated from specific events through time, in contrast to what occurred some years ago, stands out. Finding a media-friendly frame -empty Spain [*España vacía*] and emptied Spain [*España vaciada*]- may have been a key element in this.

Keywords

Media agenda; Depopulation; Public sphere; Public problem; Discourse analysis; Emptied Spain; Empty Spain; Text mining; Press headline; Newspapers; Framing.

Financiación

Proyecto “Indicadores de rentabilidad social en los medios de comunicación para el desarrollo regional” SB-PLY/19/180501/000232 (*Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha-Feder*) y proyecto “Problemas públicos mediatizados: emociones y participación” PID2021-123292OB-I00 (*Ministerio de Ciencia e Innovación*).

1. Introducción¹

En la década de 1960 se produjo en España un fenómeno migratorio que se ha popularizado terminológicamente como “éxodo rural” (Collantes; Pinilla, 2019; Pinilla; Sáez, 2021) y que condujo, por un lado, a un desplazamiento poblacional hacia las grandes capitales y el litoral; y, por otro, a un envejecimiento paulatino de la población en zonas rurales por la falta de relevo generacional. Estos flujos, aunque no demasiado diferentes a los experimentados en otros países europeos (Collantes; Pinilla, 2019), han tenido en España efectos demográficos más extremos, debido a que, en comparación, la población total es baja y está muy concentrada (Gutiérrez *et al.*, 2021), lo que ha llevado a una amplia superficie de territorio a sufrir los efectos de la despoblación (Cerdà, 2017).

Los primeros movimientos ciudadanos que reivindicaron la existencia de una desigualdad inherente a estos desequilibrios demográficos en términos de servicios públicos surgieron en 1999 en Teruel. Sin embargo, hasta 2019, con la manifestación conocida como la “revuelta de la España vaciada”, no habían confluído las demandas y malestares de colectivos afectados, convirtiendo un problema social y geográficamente localizado en un problema público para el conjunto de la ciudadanía e, incluso, en una política de estado (Sáez-Pérez, 2021). Es evidente que la despoblación ha encontrado obstáculos para ser interpretada como reto común. Algunos estudios apuntan a la existencia de mitos y representaciones estereotipadas persistentes que podrían haber operado como límites o barreras para ello (Del-Molino, 2016; Moyano-Estrada, 2020). Sin embargo, una prueba de que hoy es una referencia compartida es su incorporación en el barómetro del *Centro de Investigaciones Sociológicas* (CIS, 2019), donde se preguntó de manera específica a la población si había oído hablar de reto demográfico —un 24,2% respondió afirmativamente— y de despoblación —un 82,4%—. En ambos casos, un 85,6% y un 88,5% de los encuestados, respectivamente, lo consideró un problema bastante grave o muy grave. Más significativo es que al año siguiente surgiera “La España vaciada, la despoblación” (CIS, 2020) como respuesta espontánea a los principales problemas del país para un segmento de la población, pasando de ser citada por el 0,1% al 0,6% en febrero de 2022 (CIS, 2022). Estos datos confirman, además, la identificación del problema con un enmarcado que se ha impuesto sobre otros en la opinión pública.

1.1. Estado de la cuestión

Este trabajo forma parte de una investigación más amplia que se pregunta en qué medida la adecuación a las lógicas mediáticas por parte de los públicos movilizados (Cefaï, 2016) han actuado como factor catalizador que explica la creciente relevancia de la despoblación, no solo como asunto de agenda (Campo-Vidal, 2021), sino en su emergencia como problema público. Tras décadas de acción desarticulada, la incidencia del activismo ciudadano conectado entre regiones, las

recientes medidas institucionales y una mayor implicación de la población han generado el espacio para transformarla en una preocupación colectiva. El estudio se sustenta en el paradigma de la mediatización (**Scolari; Rodríguez-Amat, 2018**), entendida como un macroproceso a largo plazo por el que los fenómenos sociales de todo tipo son interdependientes de las instituciones mediáticas y las mediaciones tecnológicas (**Jansson, 2017**), de ahí que la comprensión y el análisis de procesos socio-culturales, políticos y económicos requieran incorporar la dimensión comunicativa. Como parte de las teorías pragmatistas (**Dewey, 2004**), el abordaje de los problemas públicos (**Cefai, 2016; Gusfield, 2014; Peñamarín, 2017**) sostiene que, si bien pueden existir problemas sociales, estos no pasarán a formar parte del espacio público como asuntos de interés colectivo hasta que los actores implicados consigan despertar interés, etiquetar la cuestión como un fenómeno que requiere soluciones y la intervención de las instituciones públicas para resolverlo (**Guerrero-Bernal et al., 2018**). Esto implica obtener la atención mediática, conseguir instalar el problema como asunto de agenda, ampliar la base de los actores involucrados y comprometidos con él y conectar las diferentes arenas públicas —económica, política, académica, activista— a través de la intermediación de la arena mediática (**Alcácer-Guirao; Fouce, 2020; Peñamarín, 2020**). Esa ha sido, durante las últimas décadas, la tarea de los actores implicados en la lucha contra la despoblación y por el bienestar de las zonas afectadas (**Sáez-Pérez; Ayuda; Pinilla, 2016**).

Desde esta perspectiva, la despoblación no es un mero proceso demográfico y geográfico, sino también socio-cultural y político, en el que se modelan culturas e identidades propias (**Bryant; Paniagua; Kyzos, 2011**), intervienen configuraciones afectivas específicas (**Álvarez-Muguruza, 2021; Paniagua, 2019**) y que se conecta con metáforas y mitos inscritos en la memoria colectiva (**Del-Molino, 2016**) y en las producciones culturales (**Martínez-Puche et al., 2022; Paniagua, 2018**). En la investigación de este fenómeno es ineludible, por tanto, incorporar la dimensión de la mediatización, entendiendo que los medios son consustanciales en la conformación y funcionamiento de las instituciones y las prácticas sociales y no se puede aislar la experiencia de la despoblación de las expectativas que se proyectan hacia los lugares y que se conforman a partir de los imaginarios comunes alimentados por ellos, como explica la perspectiva de la geografía de la comunicación (**Adams et al., 2017; Adams; Jansson, 2012; Andersson; Jansson, 2010; Brantner; Rodríguez-Amat; Belinskaya, 2021; Jansson; Lindell, 2018**).

El interés académico hacia la despoblación se ha manifestado principalmente desde la Sociología, la Geografía y la Ciencia Económica, siendo limitada la atención desde los estudios de Comunicación (**Galletero-Campos; Saiz-Echezarreta, 2022**). En el ámbito internacional la producción científica sobre la presencia de este asunto en los medios es escasa, localizándose apenas algunos estudios de caso en Estados Unidos (**Dando, 2009**), Suecia (**Eriksson, 2008**) y Alemania (**Christmann, 2016**). Otro trabajo examina la comunicación de los gobiernos locales sobre el cambio demográfico, también en Suecia y Alemania (**Syssner; Sieber, 2020**). En España apenas se encuentra un único estudio cualitativo sobre el tratamiento del asunto en los medios, previo a la eclosión de su interés mediático (**Sanz-Hernández, 2016**) y otro focalizado en la perspectiva de los profesionales del periodismo del ámbito rural (**De-Sola-Pueyo, 2021**).

Entre otras, una vía para explorar la conexión entre la despoblación y los procesos de mediatización es conocer cómo este problema público se ha inscrito en la agenda mediática (**McCombs, 2004**), cuándo se incorpora como asunto alineado con los criterios de noticiabilidad, qué volumen de cobertura presenta y qué encuadres prioritarios se utilizan para su tratamiento en los medios (**Goffman, (2006 [1975])**). En este artículo se analiza el primer nivel de agenda (relevancia otorgada) y se hace una primera aproximación al segundo nivel, a partir de la prevalencia de ciertas formas de nominalización o categorización del problema a través de los enmarcados. Su análisis longitudinal supone acceder a un archivo de cuál ha sido el proceso de configuración y el devenir de este problema público, así como la capacidad de incidencia y de éxito de los públicos movilizados en torno a esta cuestión a lo largo del tiempo.

1.2. Objetivos

Este artículo analiza un corpus de titulares. Su estudio como componente principal y sintético del mensaje periodístico se sostiene en que, desde presupuestos epistemológicos cuantitativos:

“no solo sirve como índice atrayendo la atención hacia un elemento concreto, sino que puede servir también como indicador en términos de la interpretación de una historia” (**Tannenbaum, 1953, p. 189**).

Además, actúa como un signo de la posición editorial del medio: de ahí que, dada su importancia, a menudo

“no queda a cargo del periodista autor del texto sino de su redactor jefe o incluso del director del medio” (**Francescutti, 2009, p. 243**).

El contenido del titular y sus espacios semánticos y connotativos construyen estados de ánimo social al reiterarse en el tiempo.

En un sentido amplio, el análisis de la cobertura mediática permite identificar los hitos en la evolución del problema, entendidos como un signo de la trascendencia de las iniciativas, conflictos o momentos de oportunidad, así como descubrir la emergencia y articulación de los actores más relevantes, tanto los históricamente constituidos (administraciones públicas, partidos políticos), como los que pueden haber emergido de manera específica (colectivos ciudadanos, plataformas).

2. Material y métodos

2.1. Muestra

En este trabajo se ha puesto el foco en los diarios pertenecientes a las comunidades autónomas donde se ubican las provincias con menor densidad de población: Soria, Teruel y Cuenca, con 8,61 habitantes por km², 9,08 h/km² y 11,40 h/km², respectivamente². Se ha escogido para cada comunidad autónoma el diario regional de mayor difusión según *OJD* y el diario provincial que se edita en las provincias señaladas, siendo *El Norte de Castilla* y *Diario de Soria* para Castilla y León y *Heraldo de Aragón* y *Diario de Teruel* para Aragón. En el caso de Castilla-La Mancha, al no editarse ningún periódico autonómico, se han escogido cuatro cabeceras: *Nueva Alcarria*, *Lanza* y las ediciones del grupo *Tribuna: La Tribuna de Albacete* y *La Tribuna de Cuenca* para Castilla-La Mancha. Los dos primeros son los de referencia en sus provincias, Guadalajara y Ciudad Real, mientras que los otros dos quedaron desde 2013 como únicas cabeceras que se editan en Albacete y Cuenca, lo que posibilita el análisis completo de todo el período.

Además, se han escogido dos diarios nacionales con el objetivo de obtener resultados comparados: *El País*, como cabecera de referencia, y un nativo digital, *elDiario.es*, que sigue la actualidad de las regiones estudiadas desde secciones específicas. Suman un total de 9 medios.

Conformada la selección, se ha utilizado la base de datos *My News* para recopilar todas las piezas periodísticas en ediciones impresas y digitales que contuvieran en el titular o subtítulo alguna de las siguientes palabras clave: “despoblación” así como sus derivados “despoblado/a”, “España vacía”, “España vaciada” o “reto demográfico”. El uso de estas palabras clave responde al seguimiento del asunto en los medios y a la prevalencia de estas fórmulas a la hora de aludir al fenómeno de la despoblación y al objetivo de comparar la evolución de los enmarcados. Así, entre 2003 y 2021 se encontraron 9.271 titulares acordes con los criterios de búsqueda. Sin embargo, debido al hecho de que el mismo titular podía aparecer varias veces según diferentes palabras clave, se ha procedido a limpiar y formatear los textos usando el programa abierto *Open Refine*, eliminando redundancias. Además, debido a la disparidad en las fechas de las colecciones disponibles en la base de datos se ha trabajado con dos subconjuntos de datos:

- el primer subconjunto engloba los medios de *El País*, *El Norte de Castilla*, *Heraldo de Aragón* y *Lanza*, cuyos datos eran accesibles para el período 01/01/2003 a 31/12/2011 (498 piezas);
- el segundo subconjunto de datos abarca 2012 a 2021, período para el que se ha recogido la producción en los nueve medios seleccionados, y que compone la muestra final, 5.980 titulares únicos.

A partir del análisis de la evolución de la producción a lo largo de estos diez años, que se aborda en el apartado de Resultados, se han establecido tres franjas temporales para el análisis de textos, con el objetivo de detectar similitudes o diferencias entre las palabras más utilizadas.

2.2. Preparación y análisis de los textos

Utilizando el software de procesado de datos *Matlab 2021a*, se ha llevado a cabo el preprocesado de los textos procedentes de los titulares únicos recolectados (**Bednarek; Carr, 2021**). En primer lugar, cada titular se ha fragmentado en palabras, suprimiendo los signos de puntuación y espacios. Además, se ha utilizado un diccionario de palabras castellanas carentes de significado (*stop words* o palabras vacías, como conjunciones o artículos) para eliminarlas del corpus, aunque se han mantenido algunas preposiciones y locuciones preposicionales por su relevancia en la configuración de los marcos discursivos (**Bugueño-Miranda; Sita-Farias, 2011**), tales como “contra”, “frente a”, “por” y “para”. Así mismo, se han normalizado todas las palabras en mayúsculas y se ha aplicado un algoritmo de *clustering* basado en “vecinos cercanos” (del inglés “*nearest neighbors*”, **Ishii et al., 2006**), con el fin de agrupar bajo un mismo término todas las palabras con variantes morfológicas y ortográficas similares.

Una vez preprocesada la muestra, se han llevado a cabo diferentes análisis estadísticos para poner de relieve la naturaleza del discurso (**Touri; Koteyko, 2015**) y su distribución en el tiempo. En primer lugar, para analizar la frecuencia relativa de los titulares en cada franja temporal, se han calculado los histogramas de cada medio por año de estudio, para cada subconjunto o corpus. De la misma forma, se han obtenido las frecuencias de palabras de cada etapa para comprender la orientación temática sobre el texto considerado y se ha estimado el estadístico correspondiente a la probabilidad logarítmica *G2* (Likelihood *G2*) para comparar las diferencias terminológicas en diferentes corpus (**Rayson; Garside, 2000**). Esta medida ha permitido extraer las palabras que son significativamente más frecuentes en una etapa que en otras, de tal forma que cuanto mayor sea el estadístico *G2*, más significativa será la diferencia de frecuencia de palabras entre los dos corpus. En este sentido, valores superiores a 10,83 equivaldrían a una significación estadística de $p < 0,001$ con una confianza del 99,9%.

Finalmente, para explorar el contexto semántico de los corpus se ha considerado la colocación de las palabras, esto es, la tendencia de dos o más palabras a aparecer asociadas en un texto, ya sea en contigüidad o en cercanía con otras, calculando la concurrencia siempre que los dos elementos de la colocación no sobrepasaran el tamaño total de cada titular. Además, se ha evaluado la información mutua para cada palabra frecuente y su colocación, obteniendo el grado de asociación entre palabras léxicas y gramaticales. Esta relación entre colocaciones y grado de asociación se ha representado por medio de grafos, con el objetivo de facilitar su visualización (**Rifón, 2020**). En ellos, cuanto mayor es el grosor de la línea de unión entre dos términos, mayor es el grado de asociación entre ambos.

3. Análisis y resultados

3.1. Volumen de producción y marcos de sentido hegemónicos

La producción de noticias en el período 2003-2011 en los cuatro periódicos disponibles en la base de datos (n=498 piezas) confirma que durante años la despoblación no logró captar el interés de los medios, ni en el ámbito nacional ni en los territorios afectados, a excepción de *El Norte de Castilla*, donde sí supone un elemento sustancial de la línea editorial. Este diario castellanoleonés concentra el 85% de las noticias publicadas en estos años. En esta comunidad autónoma se aprobó en 2010 por parte del Gobierno autonómico en la Agenda para la población de Castilla y León 2010-2020, uno de los primeros instrumentos de acción.

Tomando el conjunto del corpus entre 2012 y 2021 (n=5.980), la figura 1 refleja un incremento en la atención a partir de 2013, confirmando que la despoblación empieza a estar presente en la agenda periodística en las tres regiones. Este crecimiento es mucho más acentuado entre 2016 y 2019 prácticamente en todos los medios, incluidos los nacionales, aunque *El País* incorpora más tarde las coberturas sobre el tema. De nuevo, destaca por encima de la media *El Norte de Castilla*, pero también aumentan su interés los medios aragoneses. Para los de Castilla-La Mancha, en cambio, no aparece como asunto enmarcado bajo las palabras clave hasta 2018. Es significativo el aumento de noticias en *Heraldo de Aragón* en 2017. Ese año se formaliza la creación de la *Cátedra sobre Despoblación y Creatividad* de la *Universidad de Zaragoza*, a la que aluden varias noticias. La progresión ascendente muestra un punto de inflexión en 2019 coincidiendo con la manifestación multitudinaria en Madrid, cuando entra de lleno en el discurso político electoral (López-Ruiz, 2021) y se produce una expansión de la atención periodística al asunto que, si bien muestra un declive en 2020 con la irrupción de la pandemia y la consiguiente alteración de focos de interés, se mantiene de nuevo en 2021 en niveles superiores a los registrados antes de la movilización ciudadana. En este año destaca el diario aragonés, que supera en producción al resto de diarios regionales, y *elDiario.es*, donde se advierte una clara apuesta editorial por el tema.

Al extraer los 55 términos lematizados más repetidos en el conjunto del corpus, se observa que el marco discursivo hegemónico entiende la despoblación como algo contra lo que luchar, combatir, o que hay que frenar. Destacan los verbos de acción propios del devenir de un problema público –“pide”, “reclama”, “propone”– y la mención de herramientas de política pública: “medidas”, “leyes”, “fondos”, “plan”, “estrategia”, “financiación”, “pacto”, “proyecto”. Otro campo semántico que aflora es el de los topónimos de las zonas afectadas como Teruel, Aragón, Soria, Cuenca, Castilla-La Mancha, Castilla y León, pero también otros espacios abstractos como “rural” y “pueblo”. En este conjunto, Teruel y Soria tienen más presencia que el resto de los términos por coincidir con el nombre de los partidos políticos *Teruel Existe* y *Soria Ya*. En cuanto a los actores institucionales, es relevante el papel de las “diputaciones”, “Junta” (utilizado para definir el gobierno autonómico en las dos Castillas) y, en menor medida, el “Congreso” y el “Senado”. La palabra “Gobierno” es una de las más utilizadas por ser polivalente.

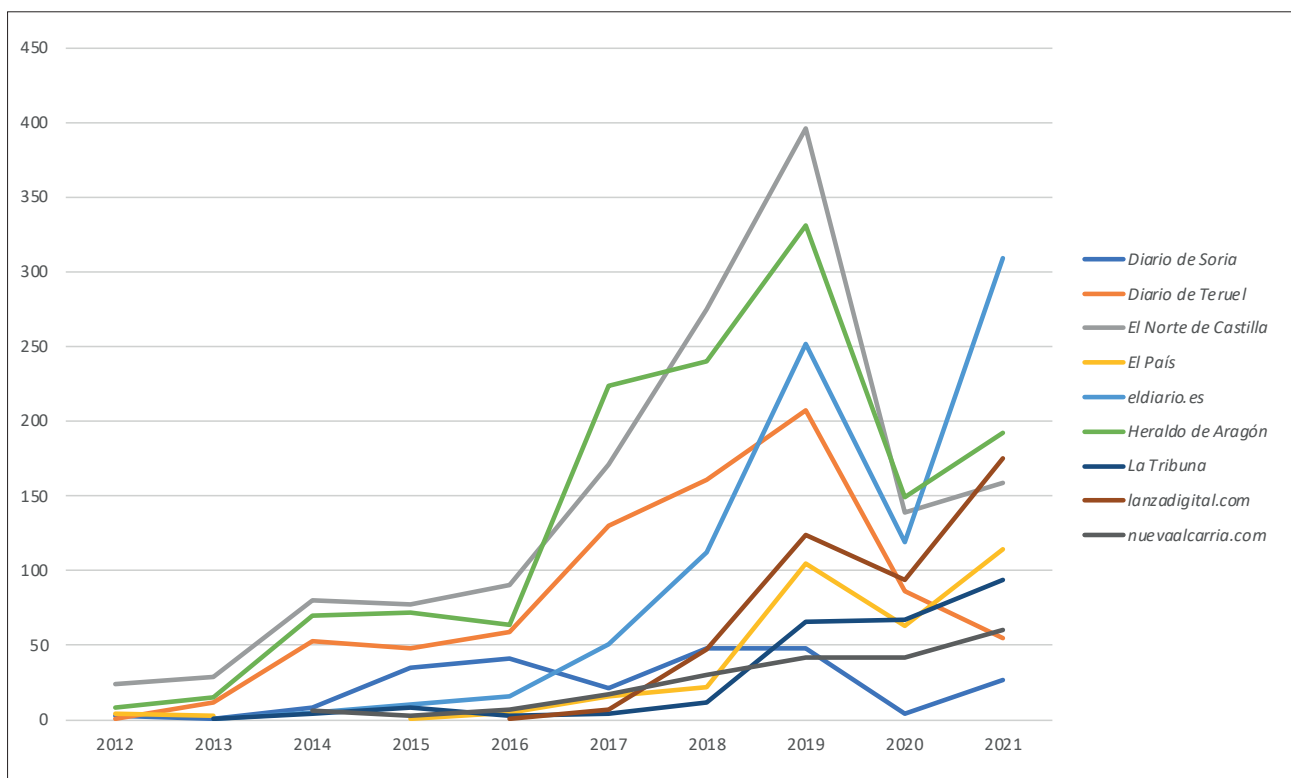


Figura 1. Evolución anual del número de piezas por medio 2012-2021 (n=5.980)

3.2. Desplazamientos discursivos

Para observar la emergencia, estabilización o modificación de los términos y enmarcados, así como para identificar los acontecimientos que han marcado la agenda en los diez años estudiados, se han fijado tres cortes temporales en la muestra, que guían los análisis estadísticos para la comparación de corpus.

3.2.1. Enero de 2012 a 5 de abril de 2016

Se ha establecido como punto final del primer período la aparición del primer titular reseñando el libro *La España vacía* de **Del-Molino** (2016), momento que constituye un cambio discursivo significativo al introducir un sintagma que no se utilizaba hasta ese momento. Hay una serie de términos que caracterizan de manera significativa esta primera etapa, con relación al resto del corpus (abril 2016-diciembre 2021).

Los partidos (“PSOE”, “UPyD”, “PAR”) tienen mayor protagonismo que en etapas posteriores puesto que serán desplazados por nuevos actores y plataformas. Esta presencia es coherente con un momento de discusión política que coincide, por un lado, con los trabajos que dieron lugar a la constitución de una ponencia específica en el *Senado* (*Senado*, 2015), y por otro con la negociación de fondos europeos para 2014-2020. Sobresalen las provincias de Soria, Teruel y Cuenca, pioneras en articular las reclamaciones de forma conjunta (“unidad”). Precisamente 2013 y 2014 son años de conexión entre territorios afectados en los que por primera vez se utiliza la palabra “lobby” (23/07/2013) y se mencionan otras comunidades autónomas (Asturias, Extremadura y Galicia). La expresión que prima es “frenar” la despoblación, apelando a mantener una posición común ante los organismos europeos, en el *Senado*, etc., por encima de lo que podría ser la fragmentación autonómica y provincial.

Otro rasgo distintivo es la aparición de otro actor, la patronal y los empresarios, que después irá perdiendo visibilidad en detrimento de organizaciones sociales y portavoces institucionales. La explicación se encuentra en la constitución en 2016 de uno de los primeros entramados interprovinciales, la *Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa*, fundada por organizaciones de empresarios de Cuenca, Soria y Teruel para promover medidas fiscales y legislativas para las zonas despobladas. El vínculo entre estos tres territorios se puede ver también en el grafo de colocaciones (figura 2), donde se visualizan los tópicos sobre los que pivota la despoblación: el pacto nacional con medidas específicas que piden 6 comunidades autónomas, la ponencia presentada en el *Senado* y los partidos políticos. Se trata de un período de efervescencia del fenómeno, caracterizado por los discursos reivindicativos (**Sanz-Hernández**, 2016), en un contexto de elecciones autonómicas y de captar atención en Europa. El cluster que se muestra aislado –*SOS Mundo Rural*– corresponde a una asociación aragonesa con esa denominación.

3.2.2. 6 de abril de 2016 a febrero de 2020

La publicación del libro de **Del-Molino** (2016) implica, especialmente en términos emocionales y afectivos, la identificación por parte de las zonas afectadas con un sentimiento de pertenencia a otro país, otra España. Introduce, por tanto, un nuevo significado para una cuestión que logra a partir de entonces el reconocimiento de poblaciones no afectadas de manera directa por el problema. Este segundo corte temporal transcurre desde ese momento hasta la irrupción de la pandemia de Covid, un quiebre en todos los asuntos de la agenda pública.

El grafo de colocaciones muestra que, manteniéndose algunas asociaciones ya frecuentes en el período anterior, surge una agrupación de términos alrededor de “España vacía” y “Es-

Tabla 1. Corpus de palabras clave (01/01/2012-05/04/2016 vs 06/04/2016-31/12/2021)

Término	Frecuencia	Keyness (Likelihood-G ²)
PSOE	67	69.660
Senado	36	63.126
Soria	56	56.215
cuenca	39	53.240
fondos	50	51.348
ponencia	10	46.346
despoblación	545	41.983
UPyD	8	37.074
empresarios	16	33.124
Teruel	73	32.922
frenar	48	26.870
Suárez	7	26.617
patronal	12	24.836
PAR	12	19.807
patronales	6	19.220
UE	29	18.933
unidad	10	18.517

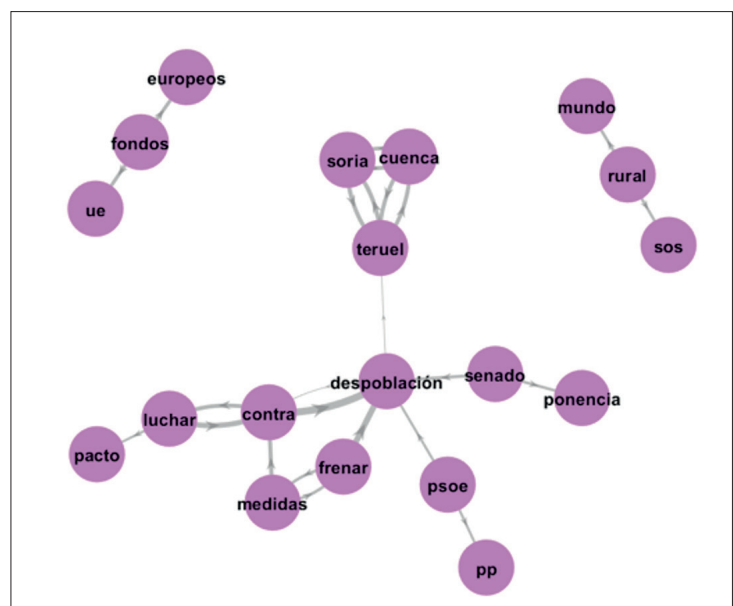


Figura 2. Grafo de colocaciones. Muestra 01/01/2012-06/04/2016 (n=637)

paña vaciada”. Destaca la mención a la “revuelta” y se observa que se asoció con “repoblación”. También es reseñable la incorporación del adjetivo “concretas” a la palabra “medidas”, en una llamada a la acción. Ambas colocaciones dan cuenta de un discurso solucionista. Aparece también la construcción de la expresión “medio rural”, lo que implica una mirada más global frente a otros marcos (por ejemplo, “pueblo”) que circunscriben el problema a territorios específicos. Específicamente, coincide con una visión superadora de enfoques que durante años han dado lugar a una identificación de lo rural con lo agrario heredada de la Transición. Esta perspectiva, sobre la que se han venido cimentando las políticas públicas, habría desatendido las posibilidades de desarrollo en estas zonas, donde la población ya vive desde hace décadas de actividades ajenas al sector primario (Collantes, 2020).

En la tabla 2 se recogen los términos que han emergido respecto al período anterior y también los que aparecen de manera significativa en esta etapa y que no tendrán después presencia.

Tabla 2. Comparación de corpus

Keywords corpus (06/04/2016-01/02/2020 vs 01/01/2012-06/04/2016)			Keywords corpus (06/04/2016-01/02/2020 vs 01/03/2020-31/12/2021)		
Término	Frecuencia	Keyness (Likelihood-G ²)	Término	Frecuencia	Keyness (Likelihood-G ²)
España	709	151.333	despoblación	2.699	75.387
vaciada	420	128.424	Rajoy	40	32.934
vacía	181	55.104	manifestación	48	23.221
Cs	68	20.660	Herrera	28	23.050
revuelta	64	19.443	mundo	45	21.125

Los términos nuevos son los señalados en el grafo (figura 3) y se añade la atención mediática a *Ciudadanos* (Cs), que en marzo de 2018 promovió en el Congreso la creación de una Ley de reversión de la despoblación que delimitara las zonas afectadas y estableciera medidas. La propuesta solo contó con los votos a favor de esta formación. En cuanto a las palabras que aparecen en esta franja temporal pero no el corpus posterior, se aprecia cómo la preeminencia de los partidos políticos que se detectaba en años previos ha sido desplazada por portavoces gubernamentales, entre los que destaca Mariano Rajoy como presidente del Gobierno, por la creación del *Comisionado del Gobierno frente al reto demográfico*, y Juan Vicente Herrera, presidente de la *Junta de Castilla y León* hasta 2019. La palabra más relevante es “despoblación”, que pierde peso a partir de 2019, pues paulatinamente los términos “España vacía” y, en mayor medida, “España vaciada” van instituyéndose como conceptos centrales en las coberturas.

3.2.3. Marzo de 2020 a diciembre de 2021

El último período temporal arranca con la irrupción de la pandemia y se extiende hasta diciembre de 2021. Las palabras significativas de esta etapa se agrupan en tres marcos principales:

- presencia esperable de menciones a la pandemia y a la *Comisión para la Reconstrucción Social y Económica de España tras la Covid-19* (“pandemia”, “coronavirus”, “covid”, “reconstrucción”);
- se identifica otro hito, la aprobación de una ley específica en Castilla-La Mancha, la *Ley 2/2021, de 7 de mayo de medidas económicas, sociales y tributarias frente a la despoblación y para el desarrollo del medio rural*, otorgando protagonismo a esta comunidad autónoma (“ley”, “Castilla-La Mancha”, “Castillas”, “Page”);
- se impone la presencia de la sociedad civil organizada (“plataformas”), más coordinada a partir de la movilización ciudadana en 2019, como pone de manifiesto la celebración de aniversarios posteriores.

En los últimos dos años se impone el uso de “España vaciada”, un concepto utilizado por los convocantes a la manifestación como un modo de reivindicarse como sujetos pasivos de un fenómeno que no es natural sino provocado y, por tanto, tiene unos responsables. A partir de ese momento se produce una personificación del concepto en los medios, que

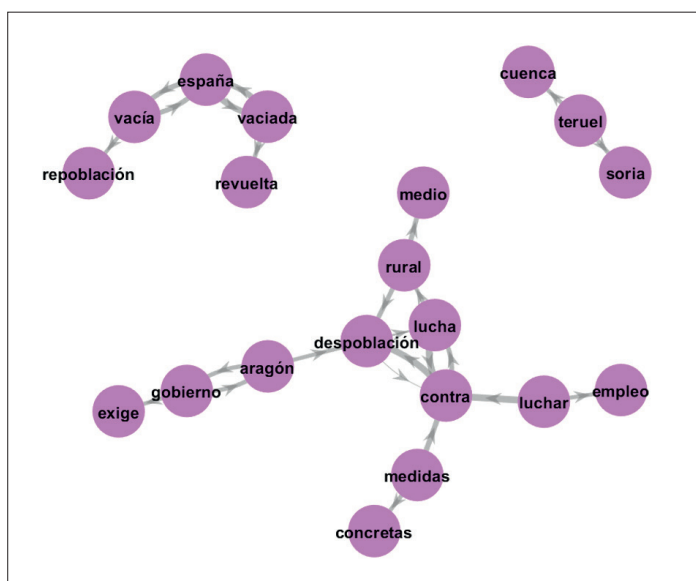


Figura 3. Grafo de colocaciones. Muestra 07/04/2016-28/02/2020 (n=3.641)

Tabla 3. Corpus de palabras clave (06/04/2016-01/02/2020 vs 01/03/2020-31/12/2021)

Término	Frecuencia	Keyness (Likelihood- G ²)
España	628	160.505
ley	123	154.053
vaciada	389	112.582
Castilla-La Mancha	102	78.336
pandemia	15	35.730
coronavirus	13	30.965
vacía	147	30.308
Covid	12	28.582
reconstrucción	12	28.582
Eurocaja	10	23.817
pionera	12	22.256
Castillas	9	21.435
regional	46	20.592
frente	84	20.442
plataformas	27	20.440
Page	22	19.902
riesgo	34	19.715

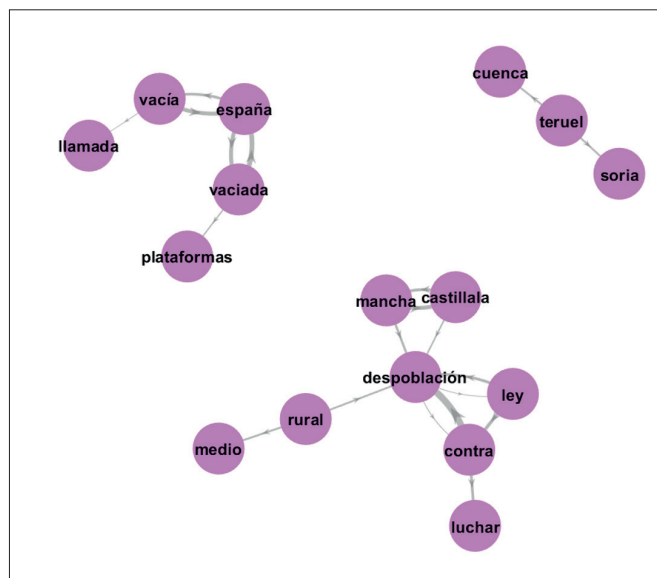


Figura 4. Grafo de colocaciones. Muestra 01/03/2020-31/12/2021 (n=1.702)

encuentran en esta etiqueta una manera de englobar a los colectivos afectados que facilita transmitir sus demandas. La economía del lenguaje periodístico y la densidad significativa de la expresión facilitó que los periodistas encontraran acomodo en dos palabras que aglutinaban muchos significados. Así, si “España vacía” sirvió para definir un área geográfica o para nombrar a los dirigentes de las comunidades autónomas afectadas, “España vaciada” adopta un carácter ciudadano y reivindicativo que sirve tanto para nombrar a un colectivo organizado como a la población de estas zonas. Desde 2019 organizaciones diversas comienzan a integrarse en coordinadoras autonómicas de la *España Vaciada*, lo que refuerza la prevalencia de este sintagma.

En el grafo de colocaciones (figura 4) se observa la asociación de la palabra “vacía” con “llamada”, utilizándose esta última en los titulares con dos sentidos: como llamada de atención y como alguien que está llamado a hacer algo.

3.3. Comparativa regional vs nacional

Si bien hay patrones comunes a toda la muestra, se pueden identificar algunos aspectos específicos de los medios en cada región, ya sea por los acontecimientos o el desarrollo de políticas públicas concretas, por la asunción de unos marcados determinados o por las diferencias en el mapa de actores local y regional. En el caso de Castilla-La Mancha, además de la relevancia de la ley ($G^2=247.985$), etiquetada como “pionera” ($G^2=17.798$) por parte del Ejecutivo castellanomanchego, aparece el “agua” ($G^2=29.949$) como una cuestión central, pues constituye una reivindicación histórica del territorio, que reclama la reconsideración del trasvase Tajo-Segura. Los medios se apoyan en fuentes institucionales, como reflejan sus titulares, pero además de los representantes gubernamentales, se detecta como elemento singular la presencia de organizaciones de mujeres rurales, *Amfar* ($G^2=26.261$) y *Afammer* ($G^2=17.999$).

En los medios aragoneses, presentan mayor visibilidad las diputaciones provinciales (DPZ, $G^2=37.113$; DPT, $G^2=26.252$ y DPH, $G^2=26.252$) y se observa además el protagonismo histórico de la provincia de Teruel, a través de la mención a la asociación y posteriormente partido político *Teruel Existe* ($G^2=48.358$). Entre las palabras más diferenciales se encuentran también los gentilicios “aragoneses” y “turolenses”, lo que puede entenderse como un refuerzo de la identidad de territorio que no se observa en otras coberturas regionales. Por último, es reseñable la incorporación de un término que proviene del ámbito académico, “Serranía Celtibérica” ($G^2=18.719$), propuesto por el investigador Francisco Burillo de la *Universidad de Zaragoza* y que se institucionaliza con la creación del *Instituto de Investigación y Desarrollo Rural Serranía Celtibérica* a partir de 2012 (Burillo-Cuadrado; Rubio-Terrado; Burillo-Mozota, 2019).

La cobertura de Castilla y León durante el período estudiado no presenta ningún hito reseñable y es la que menos se diferencia del conjunto. Solo se distingue la relevancia de Soria ($G^2= 47.145$), epicentro del activismo en la comunidad autónoma.

La comparativa del corpus de medios nacionales respecto a los regionales revela diferencias significativas en el uso de los términos “España vacía” y “España vaciada”, de manera más acusada en *El País*, donde predomina la primera fórmula ($G^2=371.573$), lo que sugiere un tratamiento más distanciado. En este sentido, también es estadísticamente significativo

que el término “despoblación” aparece menos en los medios nacionales, que tampoco recurren con tanta frecuencia a la construcción léxica “contra la despoblación”, lo que podría ser indicativo de un menor interés hacia la búsqueda activa de medidas o estrategias de acción desde la posición de un territorio no afectado de manera directa. Como términos característicos de estos medios destaca:

- la palabra “pueblo” ($G^2=60.767$) como modo de activar un enclave simbólico en el imaginario;
- la retórica del “riesgo” ($G^2=29.636$), evocando la posibilidad de exclusión de una comunidad;
- la idea de “llenar” ($G^2=18.926$), configurando un espacio que se entiende como “necesitado de”.

4. Discusión y conclusiones

La evolución de la atención que han prestado los medios de comunicación al fenómeno de la despoblación ha confirmado su reciente institucionalización como problema público contemporáneo. Tras una fase de emergencia, ahora el tipo de cobertura ha cambiado y ya no sigue un patrón cíclico basado en momentos de captación de fondos, actualizaciones demográficas o períodos electorales, como sucedía hasta 2016 (Sanz-Hernández, 2016), sino que se ha consolidado como un asunto estable en la agenda mediática que no ha perdido interés tras la pandemia.

Según muestra la cobertura y las investigaciones académicas (Sáez-Pérez; Ayuda; Pinilla, 2016), durante las primeras décadas del siglo no solo hubo movimientos asociativos locales sino también algunas propuestas de carácter nacional para hacer frente a esa realidad, pero no lograron el impacto que han tenido las políticas públicas y el activismo ciudadano tras la llamada “revuelta de la España vaciada”, que logró consolidar ese marco discursivo. Mientras que el concepto de “reto demográfico” no ha calado todavía con fuerza en los medios, se confirma que la modificación de los encuadres —el paso de “despoblación” a “España vacía” y luego a “España vaciada”— sí parece haber actuado como acicate para, por un lado, conectar a los afectados por el problema y, por otro, favorecer que el conjunto de la ciudadanía se sintiera interpelado por él. En los medios facilitó la condensación de un asunto complejo en un concepto que permitió la generación de imaginarios y la conformación de un sujeto político, dos dimensiones que sintonizan con los modos de producción periodísticos.

Este estudio pone de manifiesto que la comunicación es una dimensión que debe ser considerada en el análisis de los procesos demográficos, habitualmente observados desde el prisma económico o geográfico.

Esta primera prospección cuantitativa no aborda la construcción simbólica del discurso y no permite concluir si existe un relato consistente para un concepto maleable que, como señala Sanz-Hernández (2016, p. 111), a veces se muestra como “causa/consecuencia de”, otras como “oportunidad o amenaza para” pero fundamentalmente construido sobre acepciones negativas (De-Sola-Pueyo, 2021). Sin embargo, sienta las bases para indagaciones futuras que profundicen en la forma en que los medios interpretan las diferentes visiones en conflicto sobre la despoblación, observando si la reflejan como un fenómeno homogéneo o plural, desde un enfoque distanciado o recogiendo la subjetividad de las zonas afectadas, o si la identifican en relación con los procesos del entorno urbano, entre otras cosas.

Aunque se ha comprobado que los medios han incorporado la despoblación como un asunto de agenda, habrá que estudiar si se trata de una tendencia pasajera o se mantendrá como asunto estable en el tiempo como un elemento más de los posicionamientos editoriales. En este sentido, es posible que se articule en conexión con otros asuntos relacionados con la sostenibilidad como el cambio climático o con preocupaciones como la evolución demográfica fruto del descenso de natalidad, entre otros. En todo caso, este problema requiere un proceso de reflexión acerca del trabajo desempeñado y la responsabilidad de los medios ante el reto demográfico. En sus coberturas se enfrentan a la necesidad de un equilibrio entre dar voz a los protagonistas implicados desde la mirada local y promover la toma en consideración de lo que supone (para todos) la pérdida de lugares a nivel cultural, ecológico o emocional. Esto conlleva, especialmente para los medios de alcance nacional, evitar una mirada distanciado y una homogeneización del fenómeno bajo una misma etiqueta, prestando atención a las diferentes agendas políticas, entramados organizativos, modos de participación y culturas particulares en cada territorio.

En el futuro, la pregunta sobre la incidencia de la mediatización en la emergencia de la despoblación como problema público ayudará a comprender en qué medida la consolidación de nuevos marcos discursivos como los detectados en el análisis ha servido para activar un público capaz de indagar y experimentar para encontrar soluciones al reto que la despoblación constituye para el conjunto de España.

5. Notas

1. Se entiende la noción de “problema público” desde la perspectiva pragmatista de John Dewey, que adopta los postulados de Gusfield (2014) y la escuela francesa de autores como Cefaï (2016). Esta aproximación teórica sostiene que la existencia de un problema público requiere que exista un público movilizado en torno al fenómeno, capaz de investigar experimentar y articular su malestar sobre el problema para producir y exigir cambios en la situación.

2. Datos calculados a partir del número de habitantes del Padrón municipal a 1 de enero de 2021 del *Instituto Nacional de Estadística* y de la extensión territorial registrada en el *Instituto Geográfico Nacional*.

6. Referencias

- Adams, Paul C.; Cupples, Julie; Glynn, Kevin; Jansson, André; Moores, Shaun** (eds.) (2017). *Communications /Media/ Geographies*. New York. Routledge. ISBN: 978 1 1388 24 34 8
- Adams, Paul C.; Jansson, André** (2012). "Communication geography: A bridge between disciplines". *Communication theory*, v. 22, n. 3, pp. 299-318.
<https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.2012.01406.x>
- Alcácer-Guirao, Rafael; Fouce, Héctor** (2020). "Emociones tóxicas en la nueva esfera pública: controversias mediáticas y discurso del odio". *Revista mediterránea de comunicación*, v. 11, n. 2, pp. 123-135.
<https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2020.11.2.18>
- Álvarez-Muguruza, Iraide** (2021). "Indagaciones encarnadas sobre el deseo de irse de las mujeres rurales jóvenes". *Journal of development studies*, v. 10, n. 1, pp. 288-308.
https://doi.org/10.26754/ojs_ried/ijds.561
- Andersson, Magnus; Jansson, André** (2010). "Rural media spaces: Communication geography on new terrain". *Culture unbound*, v. 2, n. 2, pp. 121-130.
<https://doi.org/10.3384/cu.2000.1525.1028121>
- Bednarek, Monica; Carr, Georgia** (2021). "Computer-assisted digital text analysis for journalism and communications research: introducing corpus linguistic techniques that do not require programming". *Media international Australia*, v. 181, n. 1, pp. 131-151.
<https://doi.org/10.1177/1329878X20947124>
- Brantner, Cornelia; Rodríguez-Amat, Joan-Ramon; Belinskaya, Yulia** (2021). "Structures of the public sphere: Contested spaces as assembled interfaces". *Media and communication*, v. 9, n. 3, pp. 16-27.
<https://doi.org/10.17645/mac.v9i3.3932>
- Bryant, Raymond L.; Paniagua, Ángel; Kizos, Thanasis** (2011). "Conceptualising 'shadow landscape' in political ecology and rural studies". *Land use policy*, v. 28, n. 3, pp. 460-471.
<https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2010.09.005>
- Bugueño-Miranda, Félix-Valentín; Sita-Farias, Virginia** (2011). "Sobre las palabras y su clasificación según su contenido. Los problemas para el lexicógrafo". *Revista de filología*, n. 29, pp. 9-19.
https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/13532/RF_29_%282011%29_01.pdf
- Burillo-Cuadrado; María-Pilar; Rubio-Terrado, Pascual; Burillo-Mozota, Francisco** (2019). "Strategies facing the depopulation of the Serranía Celtibérica within the framework of the European cohesion policy 2021-2027". *Economía agraria y recursos naturales*, v. 19, n. 1, pp. 83-97.
<https://doi.org/10.7201/earn.2019.01.05>
- Campo-Vidal, Manuel** (2021). *Estudio de percepción de los avances realizados en la España despoblada desde el 31 de marzo de 2019*. Next Education-Fundación AXA.
<https://documentacion.fundacionmapfre.org/documentacion/publico/es/bib/175221.do>
- Cefai, Daniel** (2016). "Publics, problèmes publics, arènes publiques... Que nous apprend le pragmatisme?". *Questions de communication*, n. 30, pp. 25-64.
<https://doi.org/10.4000/questionsdecommunication.10704>
- Cerdà, Paco** (2017). *Los últimos. Voces de la Laponia española*. Logroño: Pepitas de calabaza. ISBN: 978 84 15862 76 5
- Christmann, Gabriela B.** (2016). "Analysing changes in discursive constructions of rural areas in the context of demographic change. Towards counterpoints in the dominant discourse on 'dying villages'". *Comparative population studies*, v. 41, n. 3-4, pp. 359-378.
<https://doi.org/10.12765/CPoS-2017-03>
- CIS** (2019). *Barómetro de febrero 2019. Estudio 3240*.
https://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=14444
- CIS** (2020). *Barómetro de septiembre 2020. Estudio 3292*.
https://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=14519
- CIS** (2022). *Barómetro de febrero 2022. Estudio 3351*.
https://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=14611
- Collantes, Fernando** (2020). "Tarde, mal y... ¿quizá nunca? La democracia española ante la cuestión rural". *Panorama social*, n. 31, pp. 15-32.
<https://www.funacas.es/wp-content/uploads/2020/09/Fernando-Collantes.pdf>

- Collantes, Fernando; Pinilla, Vicente** (2019). *¿Lugares que no importan? La despoblación de la España rural desde 1900 hasta el presente*. Prensas de la Universidad de Zaragoza. ISBN: 978 84 17873 82 0
- Dando, Christina E.** (2009). "Deathscapes, topocide, domicide. The Plains in contemporary print media". *Geography and geology faculty publications*, n. 22.
<https://digitalcommons.unomaha.edu/geoggeolfacpub/22>
- Del-Molino, Sergio** (2016). *La España vacía. Viaje por un país que nunca fue*. Madrid: Turner Publicaciones. ISBN: 978 84 16354 14 6
- De-Sola-Pueyo, Javier** (2021). "Informar sobre la despoblación desde la mirada de los periodistas rurales". *Estudios sobre el mensaje periodístico*, v. 27, n. 3, pp. 825-832.
<https://doi.org/10.5209/esmp.70958>
- Dewey, John** (2004 [1927]). *La opinión pública y sus problemas*. Madrid: Morata. ISBN: 978 84 71124 88 3
- Eriksson, Madeleine** (2008). "(Re)producing a 'peripheral' region –Northern Sweden in the news". *Geografiska annaler*, v. 90, n. 4, pp. 369-388.
<https://doi.org/10.1111/j.1468-0467.2008.00299.x>
- Francescutti, Luis-Pablo** (2009). "El tiempo de los titulares. Un análisis verbal de la titulación en la prensa española durante el período 1980/2005". *Estudios sobre el mensaje periodístico*, v. 15, n. 1, pp. 243-259.
<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0909110243A>
- Galletero-Campos, Belén; Saiz-Echezarreta, Vanesa** (2022). "Despoblación y comunicación: propuestas para abordar un objeto de estudio emergente". *Doxa comunicación*, n. 35, pp. 39-57.
<https://doi.org/10.31921/doxacom.n35a1507>
- Goffman, Erving** (2006 [1975]). *Frame analysis. Los marcos de la experiencia*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas. ISBN: 978 84 74764 11 6
- Guerrero-Bernal, Juan-Carlos; Márquez-Murrieta, Alicia; Nardacchione, Gabriel; Pereyra, Sebastián** (2018). *Problemas públicos: controversias y aportes contemporáneos*. México: Instituto Mora. ISBN: 978 60 79475 92 5
- Gusfield, Joseph** (2014). *La cultura de los problemas públicos. El mito del conductor alcoholizado versus la sociedad inocente*. Buenos Aires: Siglo XXI. ISBN: 978 987 629 361 7
- Gutiérrez, Eduardo; Moral-Benito, Enrique; Oto-Peralías, Daniel; Ramos, Roberto** (2021). *The spatial distribution of population in Spain: an anomaly in European perspective* (WP ECON 21.13). Banco de España.
<http://www.upo.es/serv/bib/wps/econ2113.pdf>
- Ishii, Naohiro; Murai, Tsuyoshi; Yamada, Takahiro; Bao, Yuongguang** (2006). "Classification by weighting, similarity and kNN". *Lecture notes in computer science*, v. 4224, pp. 57-64.
https://doi.org/10.1007/11875581_7
- Jansson, André** (2017). "Critical communication geography. Space, recognition, and dialectic of mediatization". In: Adams, Paul C.; Cupples, Julie; Glynn, Kevin; Jansson, André; Moores, Shaun. *Communications / Media / Geographies*. New York: Routledge, pp. 107-143. ISBN: 978 1 138824 34 8
- Jansson, André; Lindell, Johan** (2018). "Media studies for a mediatized world: Rethinking media and social space". *Media and communication*, v. 6, n. 2.
<https://doi.org/10.17645/mac.v6i2.1495>
- López-Ruiz, María-del-Carmen** (2021). "El discurso de los políticos en torno al fenómeno de la despoblación en España a través de los medios de comunicación españoles y anglófonos. ¿Traducción paralela o comparable?". En: Fernández-Ulloa, Teresa; Soler-Gallo, Miguel (eds.). *Discursos al margen: voces olvidadas en la lengua. La literatura y el cine en español e italiano*. Palermo: University Press Palermo, pp. 25-54. ISBN: 978 88 55092 40 1
- Martínez-Puche, Antonio; Martínez-Puche, Salvador; García-Delgado, Francisco-Javier; Amat-Montesinos, Xavier** (2022). "La representación del éxodo rural en el cine español (1900-2020): evolución, causas y consecuencias territoriales". *Investigaciones geográficas*, n. 77, pp. 79-101.
<https://doi.org/10.14198/INGEO.19337>
- McCombs, Maxwell** (2004). *Setting the agenda. The mass media and public opinion*. Cambridge: Polity Press. ISBN: 978 07 45623 12 2
- Moyano-Estrada, Eduardo** (2020). "Discursos, certezas y algunos mitos sobre la despoblación rural en España". *Panorama social*, n. 31, pp. 33-45.
<https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2020/09/Panorama-Social-31-digital-2.pdf>

- Paniagua, Ángel** (2018). "Literary geographies of contemporary rural depopulation". *Annals of geographical studies*, v. 1, n. 1, pp. 11-22.
<https://www.sryahwpublications.com/annals-of-geographical-studies/pdf/v1-i1/2.pdf>
- Paniagua, Ángel** (2019). "Encounters in the valley: love and emotions in microprocesses of gentrification in depopulated rural areas". *GeoJournal*, n. 84, pp. 471-481.
<https://doi.org/10.1007/s10708-018-9870-7>
- Peñamarín, Cristina** (2017). "Mediación y mediatización de la comunicación pública. Una perspectiva pragmática". En: Álvarez-Peralta, Miguel; Fernández-Vázquez, Guillermo; Mazolli, Lella (eds.). *La mediación fragmentaria. Mediatización y controversia en la nueva esfera pública*. Tenerife: Sociedad Latina de Comunicación Social, pp. 11-36. ISBN: 978 84 16458 85 1
<https://doi.org/10.4185/cac132>
- Peñamarín, Cristina** (2020). "Fronteras afectivas de la esfera pública y semiótica pragmática". *Cuadernos de información y comunicación*, v. 25, pp. 61-75.
<https://doi.org/10.5209/ciyc.69968>
- Pinilla, Vicente; Sáez, Luis-Antonio** (2021). "La despoblación rural en España: características, causas e implicaciones para las políticas públicas". *Presupuesto y gasto público*, n. 102, pp. 75-92.
<https://www.ief.es/docs/destacados/publicaciones/revistas/pgp/102.pdf#page=75>
- Rayson, Paul; Garside, Roger** (2000). "Comparing corpora using frequency profiling". In: *Proceedings of the workshop on comparing corpora*.
<https://doi.org/10.3115/1117729.1117730>
- Rifón, Antonio** (2020). "Progresión temática y cohesión textual a través de grafos de coocurrencias". *Círculo de lingüística aplicada a la comunicación*, n. 82, pp. 193-208.
<https://doi.org/10.5209/clac.68972>
- Sáez-Pérez, Luis-Antonio** (2021). "Análisis de la estrategia nacional frente a la despoblación en el reto demográfico en España". *Ager: revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural*, n. 33, pp. 7-34.
<https://doi.org/10.4422/ager.2021.18>
- Sáez-Pérez, Luis-Antonio; Ayuda, María-Isabel; Pinilla, Vicente** (2016). "Pasividad autonómica y activismo local frente a la despoblación en España: el caso de Aragón analizado desde la economía política". *Ager: revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural*, n. 21, pp. 11-41.
<https://doi.org/10.4422/ager.2016.04>
- Sanz-Hernández, M. Alexia** (2016). "Discursos en torno a la despoblación en Teruel desde la prensa escrita". *Ager: revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural*, n. 20, pp. 105-137.
<https://doi.org/10.4422/ager.2016.01>
- Scolari, Carlos A.; Rodríguez-Amat, Joan-Ramon** (2018). "A Latin American approach to mediatization: Specificities and contributions to a global discussion about how the media shape contemporary societies". *Communication theory*, v. 28, n. 2, pp. 131-154.
<https://doi.org/10.1093/ct/ctx004>
- Senado** (2015). "Ponencia de estudio para la adopción de medidas en relación con la despoblación rural en España, constituida en el seno de la Comisión de Entidades Locales". *Boletín oficial de las Cortes Generales. Senado*, n. 505, 17 abril, pp. 33-66.
http://sspa-network.eu/wp-content/uploads/BOCG_D_10_505_3392.pdf
- Syssner, Josefina; Sieber, Conrad** (2020). "Local governments and the communication of demographic decline in Sweden and Germany: who, what and why?" *Ager: revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural*, n. 29, pp. 79-105.
<https://doi.org/10.4422/ager.2020.01>
- Tannenbaum, Percy-Hyman** (1953). "The effect of headlines on the interpretation of news stories". *Journalism bulletin*, v. 30, n. 2, 189-197.
<https://doi.org/10.1177/107769905303000206>
- Touri, Maria; Koteyko, Nelya** (2015). "Using corpus linguistic software in the extraction of news frames: towards a dynamic process of frame analysis in journalistic texts". *International journal of social research methodology*, v. 18, n. 6, pp. 601-616.
<https://doi.org/10.1080/13645579.2014.929878>