

Huellas digitales de la migración de los pandits de Cachemira en *Twitter*

Digital footprints of Kashmiri Pandit migration on *Twitter*

Farzana Gulzar; Sumeer Gul; Midhat Mehraj; Shohar Bano; Mike Thelwall

Note: This article can be read in its English original version on:
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/86980>

Cómo citar este artículo.

Este artículo es una traducción. Por favor cite el original inglés:

Gulzar, Farzana; Gul, Sumeer; Mehraj, Midhat; Bano, Shohar; Thelwall, Mike (2022). "Digital footprints of Kashmiri Pandit migration on *Twitter*". *Profesional de la información*, v. 31, n. 6, e310607.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.07>

Artículo recibido el 30-04-2022
Aprobado el 28-10-2022



Farzana Gulzar

<https://orcid.org/0000-0002-0318-2909>

University of Kashmir
Hazratbal
Srinagar, Jammu and Kashmir
India
farzanashahrukh@uok.edu.in



Sumeer Gul

<https://orcid.org/0000-0002-0258-1182>

University of Kashmir
Hazratbal
Srinagar, Jammu and Kashmir
India
sumeersuheel@gmail.com



Midhat Mehraj

<https://orcid.org/0000-0001-5641-9335>

University of Kashmir
Hazratbal
Srinagar, Jammu and Kashmir
India
sheikhmidhat654@gmail.com



Shohar Bano

<https://orcid.org/0000-0002-4187-5968>

University of Kashmir
Hazratbal
Srinagar, Jammu and Kashmir
India
banozaidi7@gmail.com



Mike Thelwall ✉

<https://orcid.org/0000-0001-6065-205X>

University of Wolverhampton
Statistical Cybermetrics Research Group
Wulfruna Street
Wolverhampton WV1 1LY, Reino Unido
m.thelwall@wlv.ac.uk

Resumen

Este artículo investiga los cambiantes niveles de preocupación online sobre la migración de pandits de Cachemira acaecida en la década de 1990 en *Twitter*. Aunque tiene décadas de antigüedad, este movimiento de personas es un problema constante en la India, aún sin solución. El análisis de las reacciones en las redes sociales puede arrojar luz sobre las tendencias en las actitudes del público hacia este tema. Los tweets se descargaron de *Twitter* mediante la versión académica de su interfaz de programación de aplicaciones (API) y el software gratuito de análisis de redes sociales *Mozdeh*. Se seleccionó un conjunto de 1000 tweets para un análisis de contenido con un generador de números aleatorios en *Mozdeh*. Los resultados muestran que la cantidad de tweets sobre el tema ha aumentado con el tiempo, principalmente desde la India, y principalmente impulsado por el estreno de películas como *Shikara* y *The Kashmir Files*. En los tweets hay un aparente apoyo universal a los Pandits, pero a menudo expresan emociones fuertes o critican las acciones de los políticos, lo que demuestra que la migración es una fuente continua de angustia y frustración que necesita solución. Los resultados también señalan que el análisis de las redes sociales puede ofrecer información incluso sobre cuestiones

políticas principalmente de la vida real que son anteriores a la popularidad de la Web, y pueden incorporar fácilmente las perspectivas internacionales necesarias para comprender problemas complejos de migración..

Palabras clave

Migración; Pandits de Cachemira; Análisis de contenido; *Twitter*; *Mozdeh*; Kappa de Cohen; Análisis de datos; Análisis de redes sociales; Cachemira; Redes sociales; Medios sociales; Actitudes del público; India.

Abstract

The paper investigates changing levels of online concern about the Kashmiri Pandit migration of the 1990s on *Twitter*. Although decades old, this movement of people is an ongoing issue in India, with no current resolution. Analysing changing reactions to it on social media may shed light on trends in public attitudes to the event. Tweets were downloaded from *Twitter* using the academic version of its applications programming interface (API) using the free social media analytics software *Mozdeh*. A set of 1000 tweets was selected for a content analysis with a random number generator in *Mozdeh*. The results show that the number of tweets about the issue has increased over time, mainly from India, and predominantly driven by the release of films like *Shikara* and *The Kashmir Files*. The tweets show apparent universal support for the Pandits but often express strong emotions or criticize the actions of politicians, showing that the migration is an ongoing source of anguish and frustration that needs resolution. The results also show that social media analysis can give insights even into primarily offline political issues that predate the popularity of the web, and can easily incorporate international perspectives necessary to understand complex migration issues.

Keywords

Kashmiri Pandit migration; Content analysis; *Twitter*; *Mozdeh*; Cohen's kappa; *Twitter* data analytics; Social media analytics; Kashmir; Social media; Public attitudes; India.

1. Introducción

A menudo se cree que a Cachemira se le ha dado el título de “paraíso en la tierra” exclusivamente debido a su incomparable belleza natural. En realidad, sin embargo, hay mucho más. De los muchos otros determinantes que contribuyen a tal denominación destaca el *Kashmiriyat*, una tradición indígena de armonía comunitaria y sincretismo religioso, que definitivamente ha sido el factor más importante para sostener tal cualidad. Desafortunadamente, sin embargo, es este tejido de *Kashmiriyat* la principal víctima debido al prolongado conflicto político en el valle de Cachemira. El éxodo masivo de la comunidad Kashmiri Pandit (seguidores de la religión hindú) que tuvo lugar al comienzo de la insurgencia armada construyó muchos muros y arrasó los lazos centenarios entre la población mayoritariamente musulmana y la población minoritaria Pandit, que se vio obligada a marchar del Valle. Esta migración no deseada no solo afectó la orientación secular asociada con el *Kashmiriyat*, sino que también provocó una pérdida sin precedentes para la humanidad en general. En la historia moderna del Sur de Asia, después de la migración posterior a la partición de la población entre India y Pakistán, la migración Pandit seguramente es el segundo mayor desplazamiento de la gente, algo que nadie deseaba porque significó la salida del paraíso.

El valle de Cachemira ha estado en crisis desde que la partición de la India administrada por los británicos en 1947 asignó esta área de mayoría musulmana a la India, dentro de la región de Jammu y Cachemira.

Desde entonces, una parte de la región ha sido administrada por Pakistán (Azad Kashmir, Gilgit-Baltistan), y otra pequeña parte, conocida como Aksai Chin, por China. Tal control regional dividido entre tres potencias nucleares, principalmente desde una perspectiva política, ha llevado a la región a un conflicto prolongado que, hasta la fecha, sigue sin resolverse. El conflicto de Cachemira tiene muchas dimensiones, sin embargo, de los muchos temas controvertidos en curso en el área, este artículo se centra en la migración de Kashmiri Pandit de la década de 1990, cuando un gran grupo hindú emigró del Valle de Cachemira debido al inicio de la inestabilidad política y el temor por su seguridad.

Si bien este problema tiene tres décadas, la migración forzada provoca una crisis de por vida para las víctimas y sigue originando empatía, por ejemplo, a través de las películas de *Bollywood* de 2020 y 2022 *Shikara* y *The Kashmir Files*.

En particular, en este trabajo la atención se centra en cómo se discute este tema en *Twitter* con la esperanza de obtener información sobre las actuales opiniones públicas sobre el mismo.

Las redes sociales son adecuadas para estudiar las opiniones políticas porque, a diferencia de los medios tradicionales, los usuarios desempeñan un papel activo en informar y compartir contenido online tanto a nivel mundial como local (Odlum; Yoon, 2015). Por lo tanto, las plataformas de redes sociales pueden transformar el discurso público y ayudar agregando contribuciones de base a las de agencias de medios, gobiernos y organizaciones políticas establecidas (Kartzogianni; Nguyen; Serafinelli, 2016). Además, las plataformas de redes sociales ayudan a generar vínculos virtuales entre usuarios que expresan sus opiniones y desarrollan relaciones a través de publicaciones, comentarios, mensajes y likes (Öztürk; Ayvaz, 2018). Según Chew y Eysenbach (2010), los usuarios de las redes sociales pueden compartir al menos 14 tipos de información sobre un tema: noticias e información actualizada; experiencias individuales; pensamientos e intereses personales; chistes; marketing y productos; publicidad; información irrelevante; humor y sarcasmo; alegría;

reducción de riesgos; preocupación, miedo, ansiedad o tristeza; desesperación e ira; desinformación; y preguntas relacionadas con el evento o tema.

Twitter es una popular plataforma de microblogging que se usa a menudo en algunos países para compartir noticias, situación actual, opiniones y actividades durante eventos globales y locales, lo que la convierte en una fuente atractiva para extraer opiniones públicas (Pak; Paroubek, 2010). Por ejemplo, los análisis de sentimientos de los tweets a veces se utilizan para estudiar las perspectivas públicas sobre temas a gran escala (Li; Liu; Li, 2020). *Twitter* ha sido ampliamente utilizado internacionalmente para hablar sobre refugiados y migrantes cuando aparecen en las noticias. Las diferentes perspectivas que se comparten (Nerghes; Lee, 2018) pueden ayudar a los usuarios a empatizar con las personas desplazadas. Esto lo convierte en una plataforma adecuada para analizar las reacciones recientes a la migración de los pandits de Cachemira de la década de 1990.

2. Antecedentes de la migración de los pandits de Cachemira

La migración de los pandits de Cachemira encaja dentro de la historia de la región como parte de un período de disturbios que comenzó en 1988 o 1989 (Bose, 1997; 2009; 2021; Burki; *United States Institute of Peace*, 2007; Hanif; Ullah, 2018; Hussain, 2021; Rajput, 2019). En los disturbios se produjeron hechos hostiles a los pandits de Cachemira (Bose, 2021; Evans, 2002) con temores o malentendidos de que los asesinatos fueran o pudieran tener como objetivo a los hindúes indiscriminadamente (Evans, 2002). Ello condujo a una ola de migración de 90.000 a 100.000 de los 120.000 a 140.000 panditas del valle de Cachemira para escapar de las amenazas y la violencia (Bose, 2021; Sarkaria, 2009, p. 197; Sawhney, 2019; Singh, 2015), a pesar de que algunas delegaciones musulmanas de Cachemira y vecinos les pidieron que se quedaran (Evans, 2002). Los pandits de Cachemira son denominados oficialmente ‘migrantes’ por el Gobierno de la India y el de Jammu y Cachemira (Datta, 2016, p. 53; 2017, p. 1099).

Los migrantes fueron inicialmente a campos de refugiados en Jammu, pero la mayoría se trasladó posteriormente a otros lugares de la India (Evans, 2002). Por lo tanto, parece claro que la razón principal de la migración fue el temor por su seguridad debido a los asesinatos selectivos y los disturbios generalizados.

El éxodo masivo de pandits fue una crisis humanitaria que desacreditó la tradición sociocultural centenaria de *Kashmiriyat*, con su armonía comunitaria y sincretismo religioso (Zutshi, 2019). Desde 1990, tanto Cachemira como el *Kashmiriyat* permanecen quebrados e incompletos hasta que los pandits puedan regresar al Valle con seguridad para sus vidas.

Pocos de los pandits han regresado, a pesar de que casi todos los principales partidos de Cachemira lo piden, con un pequeño incentivo financiero por parte del gobierno para regresar en 2008 y un aparente intento de hacer que Cachemira sea favorable para la migración desde la India (Rai, 2020) y otros lugares. Por ejemplo, uno de los líderes musulmanes insinuó,

“Queremos que nuestras madres, hermanas y hermanos pandits de Cachemira regresen. Es su tierra. Tienen todo el derecho a vivir en ella como nosotros” (Sharma, 2004).

En este contexto, en *Twitter*, se podría esperar que los pandits de Cachemira obtuvieran un amplio apoyo en Cachemira y la India.

3. *Twitter* como fuente de información sobre crisis y opiniones políticas

Twitter se ha utilizado ampliamente para investigar las reacciones del público y la difusión de información durante las crisis naturales. Por ejemplo, *Twitter* se ha utilizado para ayudar a rastrear la propagación de debates sobre enfermedades infecciosas como el zika, el ébola, el H1N1 y el COVID-19 (Bhat *et al.*, 2020; Guidry *et al.*, 2017; Jainista; Kumar, 2015; Medford *et al.*, 2020; Thelwall; Thelwall, 2020; Thelwall, 2021; Vijaykumar *et al.*, 2018), para opinar sobre el sesgo de género (Thelwall, 2018 a, b) y también durante desastres naturales como inundaciones (Gul *et al.*, 2018; Middleton; Middleton; Modafferi, 2013). Además, *Twitter* también se ha utilizado para investigar la comunicación de los movimientos sociales durante los disturbios de 2011 en el Reino Unido (Gascó *et al.*, 2017) y las Wisconsin Labor Protests (Veenstra *et al.*, 2014), para hacer predicciones sobre el mercado de valores (Mittal; Goel, 2012), para estudiar las percepciones de los consumidores (Schivinski; Dabrovsk, 2016), y para predicciones electorales (Ansari *et al.*, 2020; Gull *et al.*, 2016; Wang *et al.*, 2012).

Todos estos estudios han demostrado que *Twitter* puede ser una fuente útil de información sobre la opinión pública relacionada con temas políticos, aunque no prueban que siempre sea útil, y todas las investigaciones previas han tenido limitaciones sustanciales. En concreto, todas han tenido que ignorar las opiniones de los que no tuitean. Esta es una limitación importante dado que los tweeteros tienden a ser atípicos dentro de cada país.

3.1. Análisis de las migraciones en Europa mediante *Twitter*

Twitter se han utilizado para investigar las reacciones a los episodios de migración en todo el mundo, incluso para contrastar los marcos de referencia de “refugiados merecedores” y “migrantes no merecedores”. Parece que la mayoría de los análisis se han enfocado en Europa.

Urchs *et al.*, (2019) analizaron tweets de 2015 sobre migrantes y refugiados en Hungría, Alemania y Austria. El estudio

encontró que la mayoría de los tweets se enviaron en las etapas iniciales y estaban predominantemente en inglés, seguidos por el alemán. Una alta proporción eran retweets o contenían enlaces a información de otros lugares.

Del mismo modo, **Coletto et al.** (2016) estudiaron los tweets de ciudadanos de la UE relacionados con la crisis de los refugiados en el Mediterráneo. El análisis mostró que el término “refugiados” se asoció con una actitud positiva, pero “migrantes” se asoció con una negatividad. La mayoría de los tweets procedían del Reino Unido, seguido de Francia y Alemania. Hubo un pico significativo en los tweets en tres días relacionados con noticias, lo que demuestra que los usuarios europeos eran sensibles a los eventos noticiosos.

Varios estudios han encontrado positividad hacia los migrantes o refugiados en *Twitter* en Europa.

Vázquez y Pérez (2019) examinaron tweets sobre refugiados en referencia al barco *Aquarius*, que transportaba refugiados al puerto español de Valencia tras ser rechazado por Italia. Analizaron los tweets en español y encontraron que la mayoría de los mensajes eran positivos hacia los refugiados. Sin embargo, la proporción de mensajes negativos, incluido el discurso de odio contra los refugiados y los políticos, creció después de que el gobierno español acogiera a los refugiados. Esto ilustra que *Twitter* se puede utilizar para expresar el descontento con las políticas gubernamentales y es quizá un medio más natural para la protesta que para el acuerdo. **Arcila-Calderón et al.**, (2021) también analizaron tweets en español sobre refugiados en torno a eventos famosos, encontrando una actitud positiva general hacia los refugiados. En este caso las palabras más negativas se reservaron principalmente para los políticos.

Aydemir y Akyol (2020) exploraron la negociación de campañas de activismo online a favor de los inmigrantes y evaluaron la respuesta de personas en Francia e India durante la pandemia de COVID-19. Los tweets tendían a expresar apoyo, solidaridad y ayuda a los migrantes.

En cambio, otros estudios han encontrado negatividad hacia las personas migrantes o refugiadas.

Backfried y Shalunts (2016) analizaron la crisis de los refugiados en alemán y encontraron que el sentimiento temporal en los medios tradicionales era neutral, mientras que las redes sociales estaban dominadas por un sentimiento negativo.

Yantseva (2020) analizó las actitudes migratorias en Suecia con periódicos, un foro online y *Twitter*. El estudio concluyó que los mensajes compartidos en las redes sociales eran más bien negativos, y algunos enfoques de los medios contribuyeron a un discurso hostil a la migración.

Ozduzen, Korkut y Ozduzen (2020) estudiaron los modos evolutivos del discurso antiinmigrante y racista online relacionado con los refugiados sirios en Turquía. El análisis de contenido cualitativo y el análisis de sentimientos de los tweets revelaron que la mayoría expresan una clara actitud racista hacia los sirios. La negatividad en Turquía, Alemania y Suecia puede reflejar marcos mediáticos negativos o grupos de derecha antiinmigrantes más populares o mejor organizados.

Los principales medios de comunicación, los políticos y los tweeteros influyentes pueden impactar en la forma en que se habla de los migrantes.

Ferra y Nguyen (2017) analizaron el discurso público y las plataformas online relacionadas con la crisis migratoria en 2016. Dedujeron que muchos medios de comunicación internacionales, personas relacionadas con los medios y ONG desempeñan un papel activo en la transmisión de información y la configuración del discurso público. Asimismo, la amplia distribución geográfica de los usuarios que reflejan sus cuentas de *Twitter* muestra que el discurso sobre el tema tiene un alcance transnacional-global.

Vilella et al., (2020) encontraron una red fuertemente dispersa de tweets sobre la migración en Italia que mostraba una clara interacción con el panorama político y social italiano que parecía estar desconectado de la distribución geográfica real y la reubicación de los inmigrantes.

Gökçe y Hatipoglu (2021) analizaron cuatro meses de tweets sobre la crisis de refugiados sirios, hallando que la mitad de los tweets estaban asociados con al menos un partido político en Turquía.

Nerghes y Lee (2018) realizaron un análisis de red, sentimiento y regresión de los tweets publicados dos días después de la muerte del niño refugiado sirio de tres años Alan Kurdi, que se ahogó en el mar Mediterráneo. Descubrieron que los usuarios más influyentes hacían declaraciones menos dramáticas.

3.2. Análisis de las migraciones en otros países mediante *Twitter*

Twitter también se ha utilizado para analizar las migraciones en otras partes del mundo.

En Corea del Sur, relativamente monoétnica, 500 refugiados yemeníes aislados en alta mar provocaron debates sustanciales sobre género, nacionalismo e identidad (**Kim et al.**, 2020). En Camerún, los tweets hablan de las comunidades de la diáspora, y las redes sociales brindan a los activistas una plataforma para interactuar con las narrativas del gobierno (**Nganji; Cockburn**, 2020).

En los EUA, **Walker y Boamah** (2020) estudiaron los tweets relacionados con la *caravana de migrantes centroamericanos* que viajaron desde la frontera entre Guatemala y México hasta la frontera entre México y los Estados Unidos en 2018.

Mientras que los tweets que eran positivos sobre los migrantes expresaban emociones como confianza, alegría y buenos augurios, los tweets negativos expresaban en su mayoría miedo e ira.

En la India, los problemas de migración interna se han tweeteado principalmente en relación con el Covid-19. Los análisis de los tweets sobre las migraciones internas de los trabajadores que regresan de las ciudades a sus pueblos de origen debido a los cierres económicos de Covid-19 han demostrado una confianza generalizada en la intervención del gobierno para apoyar a los afectados por la interrupción (Misra; Gupta, 2021). En contraste parcial, un análisis a menor escala centrado en las muertes de familias migrantes en un accidente de tren llevó a *Twitter* a presionar al gobierno para que diera un mayor apoyo a los trabajadores pobres con desempleo por Covid-19 (Sharma, 2022). Este problema desapareció de *Twitter* de forma relativamente rápida, lo cual no es sorprendente ya que *Twitter* está impulsado por las noticias hasta cierto tiempo.

4. Métodos

El diseño de la investigación ha consistido en recopilar una gran muestra de tweets que mencionaran a los pandits de Cachemira y luego analizar su contenido y proporcionar información cuantitativa sobre los tweets. Este es un enfoque común en la investigación de *Twitter* (p. ej., Chew; Eysenbach, 2010), aunque la extracción de datos (Misra; Gupta, 2021), el análisis de redes (Nerghes; Lee, 2018) y el análisis de sentimientos (Bhat et al., 2020) también se utilizan. No utilizamos minería de datos ni análisis de sentimientos porque el problema es fundamentalmente multilingüe, por lo que no serían muy efectivos. No usamos el análisis de redes porque las interacciones entre tweeteros parecían demasiado raras para que este tema diera resultados relevantes. Como se describe a continuación, el análisis de contenido fue inductivo, con los codificadores diseñando categorías relevantes después de leer muestras de tweets. El enfoque inductivo es apropiado porque este es el primer análisis de *Twitter* sobre este tema y no hay guías sobre los asuntos que probablemente se discutirán.

Se desarrolló un método de búsqueda de palabras clave para identificar muchos tweets que eran claramente relevantes para la migración de los pandits.

Es imposible encontrar en *Twitter* todos los tweets relacionados con este tema porque algunos tweets relevantes solo contienen imágenes y otros pueden aludir al problema sin mencionarlo directamente (p. ej., “¡Estoy de acuerdo!”, “El 19 de enero es un día de recuerdos tristes para mí”, “Ya no me siento seguro aquí”). Por lo tanto, se implementó un método para identificar tweets claramente pertinentes como una alternativa práctica. Las etapas, incluyendo la parte de análisis de contenido, fueron las siguientes:

1. Se encontraron ocho hashtags relevantes al explorar *Twitter*: #KashmiriPanditMigration, #KPExodusDay, #HumWapasAayenge, #kashmirexodus1990, #iheartkashmir, #KashmiriHindus, #Kashmiri_Pandit_targetted, #kashmiri_pandit. Estos fueron seleccionados de un conjunto inicial mucho más grande de hashtags potencialmente relevantes después de rechazar los que coincidían con una proporción sustancial de tweets irrelevantes.
2. Todos los tweets que coincidían con estos ocho hashtags desde el inicio de *Twitter* (2006) hasta agosto de 2021 se descargaron usando la versión académica de su API, y usando el software gratuito de análisis de redes sociales *Mozdeh* (mozdeh.wlv.ac).
3. Los 1000 hashtags principales se extrajeron de los tweets coincidentes.
4. Los 1000 hashtags se revisaron manualmente para identificar los que se referían directamente a los pandits de Cachemira, y se encontraron 85.
5. Todos los tweets que coincidían con estos 85 hashtags desde el inicio de *Twitter* (2006) hasta agosto de 2021 se descargaron de *Twitter* utilizando la versión académica de su API. En consecuencia, se descargaron de 2.768.695 tweets.
6. Los tweets se filtraron para eliminar los duplicados (p. ej., varias copias del mismo retweet, de tweets idénticos). Antes de la verificación de duplicados, todos los hashtags y @nombres-de-usuario se eliminaron de los tweets para eliminar los tweets de spam que agregan hashtags o nombres de usuario aleatorios a la información de marketing.
7. Para evitar el dominio de algunos tweeteros, se permitió un máximo de un tweet por tweetero al mes, elegido al azar por *Mozdeh* con un generador de números aleatorios. Esta es una regla de compromiso que permite múltiples tweets de tweeteros prolíficos, pero los restringe a uno por mes para que no abrumen los datos. Esto dio 111.788 tweets.
8. Los países de los tweeteros se identificaron revisando sus biografías de *Twitter* para encontrar nombres de países (p. ej., India, Pakistán) o ciudades importantes (p. ej., Islamabad, Delhi). Los países de usuarios con biografías que no contienen estos indicadores quedaron sin definir.
9. Se seleccionó un conjunto de 1000 tweets para el análisis de contenido con un generador de números aleatorios en *Mozdeh*. Dos codificadores (investigadores en ciencias de la información) con sede en Cachemira identificaron un conjunto relevante de categorías para estos tweets, codificaron todos los tweets y diseñaron descripciones para las categorías (es decir, un libro de códigos de análisis de contenido). Las categorías se eligieron en función de los puntos principales tratados por los tweets cuando varios tweets tenían puntos similares. Los tweets que no estaban en un idioma que los codificadores pudieran leer se tradujeron con *Google Translate*.
10. Los dos codificadores seleccionaron aleatoriamente y codificaron otros 100 tweets para verificar su consistencia con el kappa de Cohen (Cohen, 1960). La verificación de coherencia entre codificadores tuvo una puntuación kappa de Cohen de 0,84 en los 99 tweets presentes, que es lo suficientemente alta como para validar las categorías y los codificadores.

5. Resultados

El primer tweet recopilado por las consultas de hashtag fue de 2019 y hubo al menos un tweet cada mes desde enero de 2020. La cantidad de tweets tendió a aumentar cada año, liderada por aumentos en enero en el día del aniversario (gráfico 1). Esto sugiere que el problema está aumentando en la atención online, pero los resultados pueden verse distorsionados por el aumento en la proporción de la población india que usa *Twitter*, por los tweets antiguos que los usuarios eliminan cuando abandonan la plataforma o limpian su línea de tiempo, o por la prohibición de *Twitter* de tweets controvertidos. Quizá lo más importante es que los principales eventos de noticias, como los estrenos de películas relacionadas, pueden haber aumentado el volumen de tweets en los últimos años.

5.1. Distribución geográfica de los tweets

Los 111.788 tweets (uno por usuario por mes) que coincidieron con las 85 consultas de etiquetas de migración de los pandits de Cachemira procedían principalmente de la India (89%), con una baja representación de otros países (tabla 1). Se esperaba el dominio de India porque el área de preocupación está dentro de India. Los tweets de otros países, como EUA, también pueden ser en parte de indios que se han mudado al extranjero, ya sea de manera temporal o permanente.

5.2. Análisis de contenido de los tweets

Un análisis de contenido de una muestra aleatoria de 1000 tweets que coincidían con los 85 hashtags de migración de los pandits de Cachemira produjo diez categorías de tweets (tabla 2), nueve de las cuales reflejan diferentes formas de tweetear sobre el tema. La verificación de coherencia entre codificadores tuvo una puntuación kappa de Cohen de 0,84 en los 99 tweets que no faltaban, que es lo suficientemente alta como para validar las categorías y los codificadores.

Casi un tercio de los tweets procedían de tres temas aparentemente neutrales, pero que a menudo expresaban emociones o críticas implícitas (gráfico 2). Estos tres temas fueron:

- compartir noticias e información (16,2%),
- dar sugerencias (10,7%), y
- preguntar (6,4%).

Por lo tanto, dado que las categorías restantes fueron explícitamente emocionales o críticas, esto muestra que el tema de la migración de *Kashmiri Pandit* tiene una carga emocional en *Twitter*.

Más de una quinta parte de los tweets sobre la migración de los pandits de Cachemira criticaron a otros (16,8%) o al gobierno de Jammu y Cachemira (6,2%), lo que representa un descontento generalizado con la situación. Una quinta parte de los tweets expresaba principalmente emociones: angustia (8,2%) y otras (12,0%). El 16% de los tweets restantes criticaba implícitamente la situación actual al extender el apoyo (a los pandits de Cachemira) (10,8%) o protestar (4,8%).

Tal vez no sea sorprendente que los tweets fueran en general muy críticos con la situación actual porque las personas que no la censuran no necesitarían tweetear al respecto. Por lo tanto, no está claro si la situación en *Twitter* refleja la opinión general de las personas que conocen el asunto. Sin embargo, algunos de los tweets no fueron explícitamente críticos con la situación, sino que enfatizaron otros aspectos. Por ejemplo, muchos tweets incluían enlaces a noticias sobre

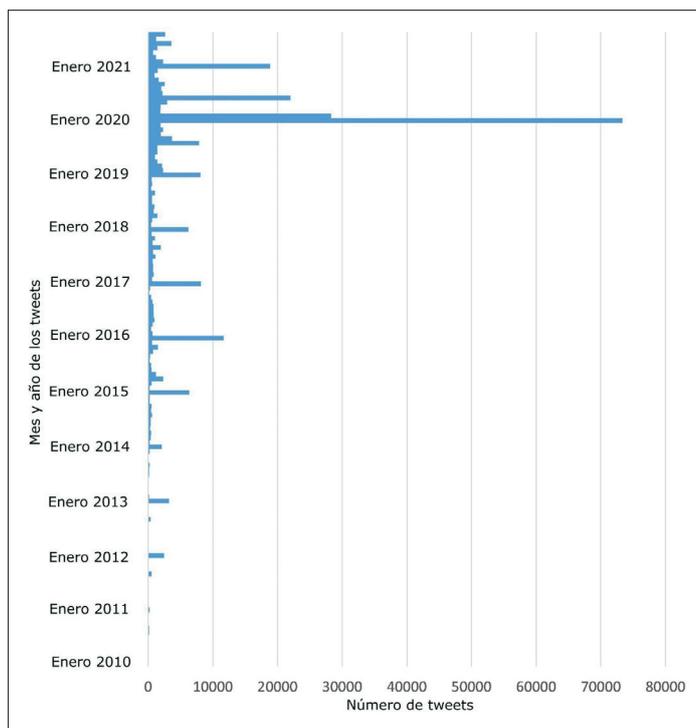


Gráfico 1. Número de tweets por mes desde enero de 2010, después de filtrar los duplicados

Tabla 1. Origen nacional de los tweets que coinciden con 85 hashtags de los pandits de Cachemira (uno por usuario por mes), excluyendo el 52,3% con origen desconocido (los 10 países principales)

País	Todos los tweets	Tweets de un país identificado	N. de tweets
Desconocido	52,3%		58.515
India	42,4%	89,0%	47.425
EUA	1,9%	4,0%	2.131
Reino Unido	0,9%	2,0%	1.059
Pakistán	0,4%	0,9%	469
Canadá	0,3%	0,7%	383
Australia	0,3%	0,6%	314
Emiratos Árabes Unidos	0,2%	0,4%	197
Alemania	0,1%	0,3%	153
Singapur	0,1%	0,2%	100
Nigeria	0,1%	0,1%	64

Tabla 2. Categorías identificadas para una muestra aleatoria de 997 tweets que coinciden con 85 hashtags de los pandits de Cachemira

Categoría	Descripción	Ejemplo de tweet (anonimizado)
Evidenciar emociones	Refleja dolor o pena por la situación de los pandits de Cachemira	Hoy es #KashmiriPanditExodus cuando #KashmiriPandits fueron expulsados de sus hogares por islamistas con asesinatos, torturas y amenazas. Se ignora su partida.
Expresar angustia	Expresa enojo, molestia y frustración por la situación de los pandits de Cachemira	¡Los medios llaman militantes a los asesinos pero son TERRORISTAS! #kashmiriPanditGenocidio [URL]
Compartir noticias e información	Comunica información o noticias relacionadas con los pandits de Cachemira	Doy la bienvenida a este RT @ANI_news: Delhi: Narendra #Modi se reúne con la delegación de Cachemira [URL] #KashmiriPandits
Criticar al gobierno	Condena de los políticos y las actividades del gobierno central y estatal	Los políticos del Valle de Cachemira mienten [URL] esto es doloroso para #KashmiriPandits.
Criticar a los demás	Oposición, desacuerdo con una persona, grupo, comunidad u organización	RT @[nombre de usuario]: Cuando #PanunKashmir dijo que #Pakistán era un país terrorista, se rieron de nosotros. Ahora estás de acuerdo...
Protestar	Destaca las voces de la gente contra el éxodo de los pandits de Cachemira	Es hora de que los hindúes de Cachemira regresen a Cachemira. Nunca olvides ni perdones a #KashmiriHindus [URL]
Ampliar el apoyo	Refleja solidaridad y apoyo a los pandits de Cachemira	RT @[nombre de usuario]: #KashmiriPandits Vivo lejos pero apoyo el llamado para que los pandits de Cachemira estén representados en la asamblea de JK
Hacer preguntas	Preguntas sobre la situación de los pandits de Cachemira	¿Por qué es irrelevante la matanza de hindúes? ¿Cuántas vidas se perdieron? #kashmiripandits @[nombre de usuario]
Proporcionar sugerencias	Da alguna idea, opinión, plan o motivo relacionado con los pandits de Cachemira	@[nombre de usuario] ¡No! Devolver a todos los #KashmiriPandits a casa de manera segura debe ser la máxima prioridad. Entonces las malas leyes pueden ser eliminadas.
Irrelevante	No relacionado con los pandits de Cachemira	Este barco en el lago Dal es hermoso #colores #barco #Srinagar #Cachemira [URL]

un anciano pandit de Cachemira que se había quedado en su pueblo ancestral en Cachemira y no tenía correligionarios para incinerarlo cuando falleció. Las noticias celebraban que sus vecinos musulmanes llevaron a cabo cuidadosamente sus últimos ritos según las tradiciones hindúes, enfatizando este pequeño acto de bondad.

Algunas noticias anunciaron el lanzamiento de películas relacionadas con los pandits de Cachemira. Estas películas elevaron el perfil del problema y, por lo tanto, los tweets sobre ellas hicieron lo mismo. Por ejemplo, el tweet más retweeteado (20.178 retweets) fue del

cinéasta Vivek Ranjan Agnihotri anunciando que estaba haciendo una película, *The Kashmir Files*, sobre el genocidio. Sin embargo, es posible que algunas personas hayan tweeteado sobre las películas por su propia iniciativa. Otra película muy retweeteada fue la película romántica/drama *Shikara* de Vidhu Vinod Chopra (6.164 retweets para el tweet principal), aunque también atrajo críticas de algunos pandits de Cachemira por su estrategia de marketing.

6. Discusión

Una limitación de los resultados es que solo reflejan las opiniones de los usuarios de las redes sociales. Dado que los usuarios de *Twitter* en el conjunto de datos parecen ser principalmente de la India y Cachemira es parte de la India, no está claro si presentan una perspectiva no-cachemira o una cachemira. Otra limitación es que la corta longitud de los tweets hace que puedan ser malinterpretados en el análisis de contenido. Además, la muestra aleatoria utilizada para el análisis de contenido brinda una imagen general de cómo se discute el tema, pero estará dominada por períodos de tiempo populares y no ayuda a distinguir entre los comentarios realizados en diferentes momentos. El tamaño de la muestra (1.000) proporciona solo estimaciones aproximadas de las proporciones de tweets que coinciden con cada categoría (Kim et al., 2018).

La migración de los pandits de Cachemira les condujo a asentarse principalmente en Jammu y otros lugares de la India, lo que puede ser la razón por la cual la mayoría de los tweets relacionados con la migración son de India. Sin embargo, algunas familias pueden haberse radicado en el extranjero, expresando también sus sentimientos relacionados con el evento. Los resultados también confirman que incluso 30 años después de la migración, los sentimientos siguen vivos y *Twitter* ha ayudado a canalizar los sentimientos de la India y otras regiones del mundo.

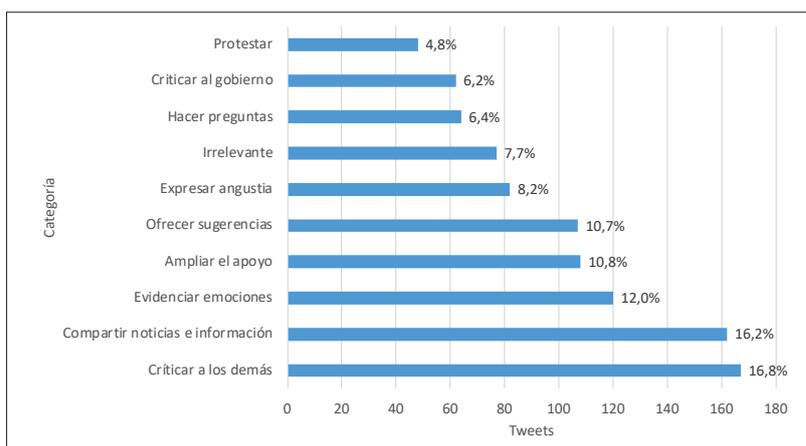


Gráfico 2. Frecuencias de las diez categorías identificadas para una muestra aleatoria de 997 tweets que coinciden con 85 hashtags sobre los pandits de Cachemira

Si bien, como se ha revisado, muchas investigaciones de tweets sobre migrantes encontraron actitudes negativas predominantes hacia los mismos (**Backfried; Shalunts**, 2016; **Ozduzen; Korkut; Ozduzen**, 2020; **Yantseva**, 2020), el estudio actual no encontró negatividad hacia los pandits. Al contrario, muchos tweets los apoyaron fuertemente, haciéndose eco de la opinión de casi todos los partidos políticos en Cachemira e India de que deberían ser bienvenidos en casa. Las emociones negativas fuertes en los tweets tendían a estar dirigidas en cambio contra aquellos que se percibían como bloqueadores de este regreso y que no hacían lo suficiente para facilitar el regreso a casa. Lo último se hace eco de algunos análisis previos de tweets sobre migrantes, en el sentido de que *Twitter* se usa para expresar frustración o desacuerdo con los políticos (**Arcila-Calderón et al.**, 2021; **Nganji; Cockburn**, 2020). Además, hubo muchos tweets para compartir noticias y hacer preguntas. El gráfico de serie temporal (gráfico 1) confirma que la situación aún se considera actual y en evolución, a pesar de que la migración se produjo mucho antes del debut de *Twitter*, que fue en 2006.

Una de las preocupaciones críticas es su regreso y rehabilitación. Como se desprende de los tweets, muchos están insatisfechos con las acciones del gobierno. Algunos de los tweets también expresan el amor y la calidez de los pandits de Cachemira hacia sus antiguos vecinos musulmanes en el Valle, lo que sugiere que la migración no ha roto por completo el vínculo *Kashmiriyat*.

7. Conclusión

Este análisis de *Twitter* ha demostrado que la migración de los pandits de Cachemira de la década de 1990, que rompió la heterogeneidad social, cultural, religiosa, política y étnica del Valle, sigue siendo un tema cargado de emociones que se conmemora en enero de cada año. En este contexto, todavía existe presión sobre los gobiernos para que resuelvan la cuestión de su retorno de forma pacífica, apoyando las aspiraciones de las comunidades musulmana y pandit. El apoyo local para dar la bienvenida a la comunidad *Kashmiri Pandit* también puede restaurar la reputación de la tradición socio-cultural centenaria de *Kashmiriyat*. El tejido social sincretista de Cachemira por el que era y es conocido se fortalecerá más si los pandits emigrados de Cachemira hallan la forma de regresar al Valle. Una política de puertas abiertas de todos los sectores de la sociedad ayudará a la comunidad a encontrar sus identidades y hogares perdidos.

Hay que tener presente que la migración de los pandits de Cachemira fue anterior a *Twitter* por décadas y ocurrió antes de que la Web se hiciera popular, a diferencia de los temas de la mayoría de los análisis políticos de *Twitter*. Este estudio aún fue posible porque *Twitter* es popular en India (*Statista*, 2022). Debido a esto, hubo suficientes tweets para realizar el análisis a pesar de que los pandits no son un “problema de las redes sociales”, en el sentido de la Primavera Árabe, #MeToo o #BlackLivesMatter, aunque hay dimensiones geográficas importantes. Por lo tanto, este estudio ha demostrado que *Twitter* se puede utilizar para investigar cuestiones políticas importantes que no son estudios de casos naturales para las redes sociales, siempre que las redes sociales se utilicen lo suficiente para recopilar datos sustanciales. Finalmente, para aquellos que estudian temas relacionados con las comunidades de inmigrantes, los resultados confirman una ventaja clave del análisis de las redes sociales: la capacidad de incorporar fácilmente perspectivas globales para un tema que es intrínsecamente internacional.

8. Referencias

- Ansari, Mohd-Zeeshan; Aziz, Mohd-Bilal; Siddiqui, M. O.; Mehra, H; Singh, K. P.** (2020). “Analysis of political sentiment orientations on *Twitter*”. *Procedia computer science*, v. 167, pp. 1821-1828.
<https://doi.org/10.1016/j.procs.2020.03.201>
- Arcila-Calderón, Carlos; Blanco-Herrero, David; Frías-Vázquez, Maximiliano; Seoane, Francisco** (2021). “Refugees welcome? Online hate speech and sentiments in *Twitter* in Spain during the reception of the boat Aquarius”. *Sustainability*, v. 13, n. 5, p. 2728.
<https://doi.org/10.3390/su13052728>
- Aydemir, Mucahit; Akyol, Huseyin-Burak** (2020). “#Imnotavirus: Pro-migrant activism on *Twitter* amidst the global corona virus (COVID-19) outbreak”. *Social science and humanities open, SSRN*.
<https://doi.org/10.2139/ssrn.3599758>
- Backfried, Gerhard; Shalunts, Gayane** (2016). “Sentiment analysis of media in German on the refugee crisis in Europe”. In: Díaz, Paloma; Bellamine, Ben-Saoud-Narjès; Julie, Dugdale; Hanachi, Chihab (eds.). *Information systems for crisis response and management in Mediterranean countries (Iscream-med)*. *Lecture notes in business information processing*, v. 265. Cham: Springer, pp. 234-241. ISBN: 978 3 31947092 4
https://doi.org/10.1007/978-3-319-47093-1_20
- Bhat, Muzafar; Qadri, Monisa; Beg, Noor-ul-Asrar; Kundroo, Majid; Ahanger, Naffi; Agarwal, Basant** (2020). “Sentiment analysis of social media response on the Covid19 outbreak”. *Brain, behavior, and immunity*, v. 87, pp. 136-137.
<https://doi.org/10.1016/j.bbi.2020.05.006>
- Bose, Sumantra** (1997). *The challenge in Kashmir: Democracy, self-determination and a just peace*. New Delhi: Sage. ISBN: 978 0 803993501
- Bose, Sumantra** (2009). *Kashmir: Roots of conflict, paths to peace*. Cambridge: Harvard University Press. ISBN: 978 0 674028555

- Bose, Sumantra** (2021). *Kashmir at the crossroads: Inside a 21st-century conflict*. New Haven: Yale University Press. ISBN: 978 0 300262711
- Burki, Shahid-Javed**; *United States Institute of Peace* (2007). *Kashmir: A problem in search of a solution*. Washington, DC: U.S. Institute of Peace.
https://www.files.ethz.ch/isn/30148/2007_march_pwks59.pdf
- Chew, Cynthia; Eysenbach, Gunther** (2010). "Pandemics in the age of *Twitter*: content analysis of tweets during the 2009 H1N1 outbreak". *PLoS one*, v. 5, n. 11, e14118.
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0014118>
- Cohen, Jacob** (1960). "A coefficient of agreement for nominal scales". *Educational and psychological measurement*, v. 20, n. 1, pp. 37-46.
<https://doi.org/10.1177/001316446002000104>
- Coletto, Mauro; Lucchese, Claudio; Muntean, Cristina-Ioana; Nardini, Franco-Maria; Esuli, Andrea; Renso, Chiara; Perego, Raffaele** (2016). "Sentiment-enhanced multidimensional analysis of online social networks: Perception of the Mediterranean refugees crisis". In: *2016 IEEE/ACM International conference on advances in social networks analysis and mining (ASONAM)* (18-21 August), San Francisco, CA, USA: *IEEE*, pp. 1270-1277.
<https://doi.org/10.1109/ASONAM.2016.7752401>
- Datta, Ankur** (2016) "Dealing with dislocation: Migration, place and home among displaced Kashmiri Pandits in Jammu and Kashmir". *Contributions to Indian sociology*, v. 50, n. 1, pp. 52-79.
<https://doi.org/10.1177/0069966715615024>
- Datta, Ankur** (2017). "Uncertain journeys: Return migration, home, and uncertainty for a displaced Kashmiri community". *Modern Asian studies*, v. 51, n. 4, pp. 1099-1125.
<https://doi.org/10.1017/S0026749X16000160>
- Evans, Alexander** (2002), "A departure from history: Kashmiri Pandits, 1990-2001". *Contemporary South Asia*, v. 11, n. 1, pp. 19-37.
<https://doi.org/10.1080/0958493022000000341>
- Ferra, Ioanna; Nguyen, Dennis** (2017). "#Migrantcrisis: 'tagging' the European migration crisis on *Twitter*". *Journal of communication management*, v. 21, n. 4, pp. 411-426.
<https://doi.org/10.1108/JCOM-02-2017-0026>
- Gascó, Mila; Bayerl, Petra-Saskia; Deneff, Sebastian; Akhgar, Babak** (2017). "What do citizens communicate about during crises? Analyzing *Twitter* use during the 2011 UK riots". *Government information quarterly*, v. 34, n. 4, pp. 635-645.
<https://doi.org/10.1016/j.giq.2017.11.005>
- Gökçe, Osman-Zeki; Hatipoglu, Emre** (2021). "Syrian refugees, public attitudes, policy areas and political parties in Turkey: A systematic analysis of *Twitter* data". *Working papers 1469, Economic Research Forum*, Revised 20 April 2021.
<https://ideas.repec.org/p/erg/wpaper/1469.html>
- Guidry, Jeanine P. D.; Jin, Yan; Orr, Caroline A.; Messner, Marcus; Meganck, Shana** (2017). "Ebola on *Instagram* and *Twitter*: How health organizations address the health crisis in their social media engagement". *Public relations review*, v. 43, n. 3, pp. 477-486.
<https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2017.04.009>
- Gul, Sumeer; Mahajan, Iram; Nisa, Nahida-Tun; Shah, Tariq-Ahmad; Asifa, Jan; Ahmad, Suhail** (2016). "Tweets speak louder than leaders and masses: an analysis of tweets about the Jammu and Kashmir elections 2014". *Online information review*, v. 40, n. 7, pp. 900-912.
<https://doi.org/10.1108/OIR-10-2015-0330>
- Gul, Sumeer; Shah, Tariq-Ahmad; Ahad, Muzaffer; Mubashir, Mir; Ahmad, Suhail; Gul, Muntaha; Sheikh, Shueb** (2018). "Twitter sentiments related to natural calamities: analysing tweets related to the Jammu and Kashmir floods of 2014". *The electronic library*, v. 36, n. 1, pp. 38-54.
<https://doi.org/10.1108/EL-12-2015-0244>
- Hanif, Samia; Ullah, Inayat** (2018). "War trauma, collective memory, and cultural productions in conflict zones: Kashmir in focus". *SAGE Open*, v. 8, n. 3.
<https://doi.org/10.1177/2158244018800912>
- Hussain, Shahla** (2021). *Kashmir in the aftermath of partition*. Cambridge: Cambridge University Press. ISBN: 978 1 108901130
- Jain, Vinay-Kumar; Kumar, Shishir** (2015). "An effective approach to track levels of influenza-A (H1N1) pandemic in India using *Twitter*". *Procedia computer science*, v. 70, pp. 801-807.
<https://doi.org/10.1016/j.procs.2015.10.120>

- Karatzogianni, Athina; Nguyen, Dennis; Serafinelli, Elisa** (2016). *The digital transformation of the public sphere conflict, migration, crisis and culture in digital networks*. London: Palgrave Macmillan. ISBN: 978 1 137504562
- Kim, Do-Own-Donna; Curran, Nathaniel-Ming; Kim, Hyun-Tae-Calvin** (2020). "Digital feminism and affective splintering: South Korean Twitter discourse on 500 Yemeni refugees". *International journal of communication*, v. 14, paper 19. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/14322>
- Kim, Hwalbin; Jang, S. Mo; Kim, Sei-Hill; Wan, Anan** (2018). "Evaluating sampling methods for content analysis of Twitter data". *Social media + society*, v. 4, n. 2. <https://doi.org/10.1177/2056305118772836>
- Li, Shiyue; Liu, Zixuan; Li, Yanling** (2020). "Temporal and spatial evolution of online public sentiment on emergencies". *Information processing & management*, v. 57, n. 2, 102177. <https://doi.org/10.1016/j.ipm.2019.102177>
- Medford, Richard J.; Saleh, Sameh N.; Sumarsono, Andrew; Perl, Trish M.; Lehmann, Christoph U.** (2020). "An 'info-demic': Leveraging high-volume Twitter data to understand public sentiment for the COVID-19 outbreak". *Open forum infectious diseases*, v. 7, n. 7, ofaa258. <https://doi.org/10.1093/ofid/ofaa258>
- Middleton, Stuart E.; Middleton, Lee; Modafferi, Stefano** (2013). "Real-time crisis mapping of natural disasters using social media". *IEEE Intelligent systems*, v. 29, n. 2, pp. 9-17. <https://doi.org/10.1109/MIS.2013.126>
- Misra, Pooja; Gupta, Jaya** (2021). "Impact of COVID 19 on Indian migrant workers: decoding Twitter data by text mining". *The Indian journal of labour economics*, v. 64, n. 3, pp. 731-747. <https://doi.org/10.1007/s41027-021-00324-y>
- Mittal, Anshul; Goel, Arpit** (2012). *Stock prediction using Twitter sentiment analysis*. <https://cs229.stanford.edu/proj2011/GoelMittalStockMarketPredictionUsingTwitterSentimentAnalysis.pdf>
- Nerghes, Adina; Lee, Ju-Sung** (2018). "The refugee/migrant crisis dichotomy on Twitter: A network and sentiment perspective". In: *WebSci 2018 - Proceedings of the 10th ACM Conference on web science*, May 27-30. New York, NY, USA: ACM, pp. 271-280. ISBN: 978 1 450355636 <https://doi.org/10.1145/3201064.3201087>
- Nganji, Julius; Cockburn, Lynn** (2020). "Use of Twitter in the Cameroon Anglophone crisis". *Behaviour & information technology*, v. 39, n. 3, pp. 267-287. <https://doi.org/10.1080/0144929X.2019.1620333>
- Odlum, Michelle; Yoon, Sunmoo** (2015). "What can we learn about the Ebola outbreak from tweets?. *American journal of infection control*, v. 43, n. 6, pp. 563-571. <https://doi.org/10.1016/j.ajic.2015.02.023>
- Ozduzen, Ozge; Korkut, Umut; Ozduzen, Cansu** (2020). "'Refugees are not welcome': Digital racism, online place-making and the evolving categorization of Syrians in Turkey". *New media & society*, v. 23, n. 11, pp. 3349-3369. <https://doi.org/10.1177/1461444820956341>
- Öztürk, Nazan; Ayvaz, Serkan** (2018). "Sentiment analysis on Twitter: A text mining approach to the Syrian refugee crisis". *Telematics and informatics*, v. 35, n. 1, pp. 136-147. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2017.10.006>
- Pak, Alexander; Paroubek, Patrick** (2010). "Twitter as a corpus for sentiment analysis and opinion mining". In: *Proceedings of the Seventh international conference on language resources and evaluation (LREC'10)*, May, Valletta, Malta: European Language Resources Association (ELRA). <https://aclanthology.org/L10-1263>
- Rai, Mridu** (2020). "Narratives from exile: Kashmiri Pandits and their construction of the past". In: Jalal, Ayesha; Bose, Sugata. *Kashmir and the future of South Asia*. Oxford, UK: Routledge, pp. 91-115. ISBN: 978 1 000318845
- Rajput, Sudha** (2019). *Internal displacement and conflict: The Kashmiri Pandits in comparative perspective*. London: Routledge.
- Sarkaria, Mallika-Kaur** (2009). "Powerful pawns of the Kashmir conflict: Kashmiri Pandit migrants". *Asian and Pacific migration journal*, v. 18, n. 2, pp. 197-230. <https://doi.org/10.1177/011719680901800202>
- Sawhney, Charu** (2019). "Internally displaced Kashmiri Pandits: Negotiation and access to cultural capital". *South Asia: Journal of South Asia studies*, v. 42, n. 6, pp. 1062-1077. <https://doi.org/10.1080/00856401.2019.1670412>

- Sharma, Kalpana** (2004). "Come back, Yasin Malik tells Kashmiri Pandits". *The Hindu*.
- Sharma, Neelam** (2022). "Digital moral outrage, collective guilt, and collective action: an examination of how Twitter users expressed their anguish during India's Covid-19 related migrant crisis". *Journal of communication inquiry*. Online first.
<https://doi.org/10.1177/019685992210811>
- Schivinski, Bruno; Dabrowski, Dariusz** (2016). "The effect of social media communication on consumer perceptions of brands". *Journal of marketing communications*, v. 22, n. 2, pp. 189-214.
<https://doi.org/10.1080/13527266.2013.871323>
- Singh, Devinder** (2015). "Reinventing agency, sacred geography and community formation: The case of displaced Kashmiri Pandits in India". In: Stanley D. Brunn (ed.). *The changing world religion map*. Dordrech: Springer.
https://doi.org/10.1007/978-94-017-9376-6_20
- Statista (2022). *Leading countries based on number of Twitter users as of January 2022*.
<https://www.statista.com/statistics/242606/number-of-active-twitter-users-in-selected-countries>
- Thelwall, Mike** (2018a). "Gender bias in sentiment analysis". *Online information review*, v. 42, n. 1, pp. 45-57.
<https://doi.org/10.1108/OIR-05-2017-0139>
- Thelwall, Mike** (2018 b). "Gender bias in machine learning for sentiment analysis". *Online information review*, v. 42, n. 3, pp. 343-354.
<https://doi.org/10.1108/OIR-05-2017-0153>
- Thelwall, Mike** (2021). "Cures, treatments and vaccines for Covid-19: International differences in interest on Twitter". *Journal of altmetrics*, v. 4, n. 1, p. 4.
<http://doi.org/10.29024/joa.42>
- Thelwall, Mike; Thelwall, Saheeda** (2020). "A thematic analysis of highly retweeted early COVID-19 tweets: consensus, information, dissent and lockdown life". *Aslib journal of information management*, v. 72, n. 6, pp. 945-962.
<https://doi.org/10.1108/AJIM-05-2020-0134>
- Urchs, Stefanie; Wendlinger, Lorenz; Mitrović, Jelena; Granitzer, Michael** (2019). "MMoveT15: A Twitter dataset for extracting and analysing migration-movement data of the European migration crisis 2015". In: *2019 IEEE 28th International conference on enabling technologies: Infrastructure for collaborative enterprises (Wetice)*, 12-14 June, Napoli, Italy: IEEE, pp. 146-149.
<https://doi.org/10.1109/WETICE.2019.00039>
- Vázquez, Maximiliano-Frías; Pérez, Francisco-Seoane** (2019). "Hate speech in Spain against Aquarius refugees 2018 in Twitter". In: *Proceedings of the Seventh international conference on technological ecosystems for enhancing multiculturalism*, October 16-18, New York: Association for Computing Machinery, pp. 906-910.
<https://doi.org/10.1145/3362789.3362849>
- Veenstra, Aaron; Iyer, Narayanan; Hossain, Mohammad-Delwar; Park, Jiwoo** (2014). "Time, place, technology: Twitter as an information source in the Wisconsin labor protests". *Computers in human behavior*, v. 31, pp. 65-72.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.10.011>
- Vijaykumar, Santosh; Nowak, Glen; Himelboim, Itai; Jin, Yan** (2018). "Virtual Zika transmission after the first US case: who said what and how it spread on Twitter". *American journal of infection control*, v. 46, n. 5, pp. 549-557.
<https://doi.org/10.1016/j.ajic.2017.10.015>
- Vilella, Salvatore; Lai, Mirko; Paolotti, Daniela; Ruffo, Giancarlo** (2020). "Immigration as a divisive topic: Clusters and content diffusion in the Italian Twitter debate". *Future internet*, v. 12, n. 10, p. 173.
<https://doi.org/10.3390/fi12100173>
- Walker, Margath; Boamah, Emmanuel-Frimpong** (2020). "The digital life of the #migrantcaravan: Contextualizing Twitter as a spatial technology". *Big data & society*, v. 7, n. 2.
<https://doi.org/10.1177/2053951720978485>
- Wang, Hao; Can, Dogan; Kazemzadeh, Abe; Bar, François; Narayanan, Shrikanth** (2012). "A system for real-time Twitter sentiment analysis of 2012 us presidential election cycle". In: *Proceedings of the ACL 2012 system demonstrations*, 10 July. USA: Association for Computational Linguistics, pp. 115-120.
<https://doi.org/10.5555/2390470.2390490>
- Yantseva, Victoria** (2020). "Migration discourse in Sweden: Frames and sentiments in mainstream and social media". *Social media & society*, v. 6, n. 4.
<https://doi.org/10.1177/2056305120981059>
- Zutshi, Chitralakha** (2019). *Kashmir*. Oxford University Press. ISBN: 978 0 190121419