

Docencia e investigación en Comunicación en España

María del Mar Ramírez Alvarado; Jorge Clemente Mediavilla (coords.)

La obra hace un recorrido por la historia, consolidación y crecimiento de las Facultades que imparten titulaciones de Comunicación en España. Es parte del trabajo editorial que se desarrolla desde la *Asociación de Universidades con Titulaciones en Información y Comunicación (ATIC)*.

Por una parte, se ofrece una perspectiva diacrónica que recoge el camino recorrido en Comunicación a través de una contextualización histórica de las Facultades; por otra, realiza una radiografía actual de las titulaciones que se ofertan, y del perfil del alumnado y profesorado.

Se explica cómo se gestaron las facultades de Comunicación y por qué han sido y son relevantes para la consolidación de la estructura comunicativa en España. Los autores de este volumen son decanos y miembros de los equipos decanales de las Facultades integradas en *ATIC*; de ahí que la publicación tenga el valor de presentar, a partir del conocimiento efectivo y profundo que brinda la gestión universitaria, cómo funcionan y cuáles son sus características.

ATIC es un espacio de encuentro que fomenta y facilita el respaldo de intereses comunes, y ahí radica el valor de explicar quiénes somos y lo que aportamos a la sociedad para la que trabajamos.

Capítulos

Prólogo. Sin nostalgia: una historia de las Facultades de Comunicación en España

María José Recoder Sellarés

Observatorio Universitario de la Comunicación de *ATIC*: estatuto académico y perfil de los Centros que imparten estudios

Jorge Clemente Mediavilla; María del Mar Ramírez Alvarado

1. De Ciencias de la Información a Ciencias de la Comunicación: cincuenta años de estudios de Comunicación en la *Universitat Autònoma de Barcelona*

María José Recoder Sellarés

2. El Grado de Periodismo de la *Universidad de Zaragoza* asentado en la *Facultad de Filosofía y Letras*

María Gómez Patiño; Carmen Marta Lazo

3. Entre comunicadores y filólogos: el periodismo y la comunicación audiovisual en la *Universidad de Valencia*

Francesc Andreu Martínez Gallego

4. *Facultad de Ciencias de la Comunicación* de la *Universidad de Málaga*: 27 años de historia

Inmaculada Postigo Gómez

5. La formación en perfiles profesionales. *Facultad de Ciencias de la Comunicación* de la *Universidad Rey Juan Carlos*

Miguel Baños González; Mario Rajas Fernández

6. *Facultat de Ciències de la Comunicació* de la *Universitat Internacional de Catalunya-Barcelona*: origen y desarrollo académico

Alfonso Méndiz Noguero; Isabel Villanueva Benito

7. *Facultad de Comunicación* de la *Universidad de Castilla-La Mancha*: Cuenca como compromiso

Ángel Luis López Villaverde; José Reig Cruañes

8. *Facultad de Comunicación* de la *Universidad de Navarra*: los primeros pasos de la formación en Comunicación

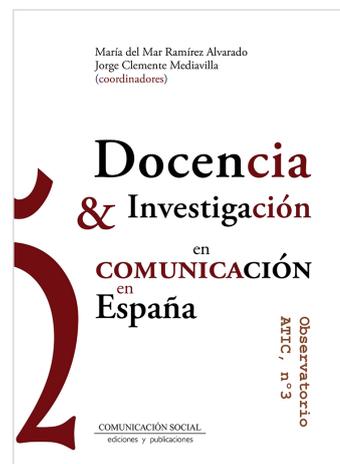
Charo Sádaba Chalezquer

9. *Facultad de Comunicación* de la *Universidad de Sevilla*: surgimiento, desarrollo y perspectiva actual de su aportación académica

María del Mar Ramírez Alvarado; Lorena R. Romero Domínguez

10. Humanidades, personalización y profesionalización. *Universitat Ramon Llull*

Albert Sáez Casas



11. La *Facultad de Ciencias de la Información* de la *Universidad Complutense de Madrid*: pionera y referencia nacional en los estudios de Comunicación
Jorge Clemente Mediavilla; Ángel Luis Rubio Moraga
12. La *Facultad de Ciencias de la Comunicación* de la *Universidad da Coruña*
Luis Antonio Hernández Ibáñez; José Juan Videla Rodríguez
13. La *Facultad de Comunicación* de la *Universidad Pontificia de Salamanca* desde sus orígenes hasta hoy
Carmen María Alonso González
14. La *Facultad de Empresa y Comunicación* de la *Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya*: intersección disciplinar y relación con el entorno de referencia
Xavier Ginesta; Santi Ponce; F. Xavier Vicente; Joan Frigola
15. La integración de la comunicación y las artes: el proyecto académico de la *Universidad Nebrija*
Marta Perlado Lamo de Espinosa; Marta Saavedra Llamas
16. Los estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la *Universitat Oberta de Catalunya*
Jordi Sánchez Navarro; Daniel Aranda; Amalia Creus
17. Los estudios de Comunicación en la *UDIMA*: diez años de historia
Margarita Garbisu Buesa
18. Los estudios de Comunicación en la *Universitat Jaume I* de Castellón: entre la innovación y la conexión profesional
Andreu Casero Ripollés
19. Los estudios de Información y Comunicación en la *Universidad de Granada*
Manuel Jorge Bolaños Carmona; Jordi Alberich Pascual
20. Los estudios de Publicidad y Relaciones Públicas en la *Universidad de Alicante*
Natalia Papí Gálvez
21. Los estudios en Comunicación de la *Universitat de Lleida*
Beatriz Gómez Morales
22. Para cambiar el estado de las cosas. *Universitat Pompeu Fabra*
Jordi Balló Fantova
23. Radiografía de los estudios de Comunicación en la *Universidad Carlos III de Madrid*
Guadalupe Aguado Guadalupe; Carlos Maciá Barber
24. *Universidad CEU Cardenal Herrera*: pioneros en la Comunidad Valenciana
Elías Durán de Porras
25. *Universidad CEU San Pablo*. Innovadores por tradición
José María Legorburu Hortelano

Ramírez-Alvarado, María-del-Mar; Clemente-Mediavilla, Jorge (coords.) (2020). *Docencia e investigación en Comunicación en España*. Observatorio ATIC, 3. Salamanca: Comunicación Social. ISBN: 978 84 17600 29 7 (papel)

Sobre los coordinadores



María del Mar Ramírez Alvarado es profesora titular en el *Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad* de la *Universidad de Sevilla*. Forma parte del *Equipo de Investigación de la Imagen y la Cultura Visual en el Ámbito de la Comunicación Audiovisual* (HUM-1013).
<https://www.directorioexit.info/ficha5869>
delmar@us.es

Jorge Clemente Mediavilla es decano de la *Facultad de Ciencias de la Información* de la *Universidad Complutense de Madrid*, presidente de la *Asociación de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación (ATIC)*, y vocal de la *Academia de la Publicidad de España*.
<https://www.directorioexit.info/ficha3643>
jclemen@ucm.es



Compra del libro

Papel:

https://www.comunicacionsocial.es/libro/docencia-e-investigacion-en-comunicacion-en-espana_108304

Pdf:

https://www.comunicacionsocial.es/libro/docencia-e-investigacion-en-comunicacion-en-espana_108304/edicion/pdf-100574