

La transexualidad en los cibermedios españoles. Presencia, preeminencia y temas (2000-2020)

Transsexuality in Spanish cybermedia. Presence, preeminence, and topics (2000-2020)

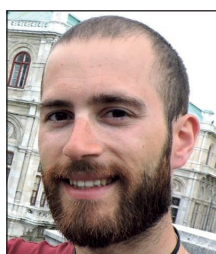
Rubén Olveira-Araujo

Cómo citar este artículo:

Olveira-Araujo, Rubén (2022). "La transexualidad en los cibermedios españoles. Presencia, preeminencia y temas (2000-2020)". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310102.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.02>

Artículo recibido el 21-09-2021
Aceptación definitiva: 09-11-2021



Rubén Olveira-Araujo

<https://orcid.org/0000-0003-4797-8746>

Universidad del País Vasco/Euskal Herriko

Unibertsitatea

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Sarriena Auzoa, 48940 Leioa (Vizcaya), España

ruben.olveira@ehu.eus

Resumen

La transexualidad se ha hecho un hueco en el imaginario colectivo español y también en los medios de comunicación. Con el objetivo de analizar la representación mediática de este hecho de diversidad sexual se ha analizado su presencia en los cibermedios, su preeminencia en los textos periodísticos y los asuntos que conforman su cobertura mediática. Para ello se ha realizado un análisis de contenido cuantitativo ($N = 24.363$) de los textos periodísticos publicados durante el período 2000-2020 por trece cibermedios generalistas españoles, recurriendo tanto a la clasificación de textos mediante un sistema de reglas como al modelado de temas no supervisado. Los resultados apuntan a un incremento de los textos periodísticos sobre la transexualidad, en el que se han distinguido tres puntos de inflexión y cuatro fases o cambios de distribución. Su protagonismo dentro de las piezas analizadas también ha aumentado y los asuntos se han ido diversificando con el paso de los años. En conjunto, estos datos dejan constancia de la noticiabilidad que ha adquirido este hecho de diversidad sexual a lo largo de las dos primeras décadas del siglo XXI, en cuya atención mediática destacan valores-noticia como el conflicto entre las partes, la notoriedad de los protagonistas o la periodicidad a través del periodismo de aniversario. También sugieren que los medios de comunicación ofrecen cada vez una representación más compleja que favorece tanto la visibilización como la comprensión de las diferentes dimensiones y características que interseccionan en estas realidades.

Palabras clave

Transexualidad; Periodismo; Periodismo digital; Diarios; Medios digitales; Cibermedios; Análisis longitudinal; Cobertura mediática; *Agenda setting*; Análisis de contenido; Transgénero; Diversidad sexual; LGTB.

Abstract

Transsexuality has found a place in both the Spanish collective mindset and media. To analyze the portrayal of this type of sexual diversity in the media, we evaluated its presence in cybermedia, its preeminence in journalistic texts, and the issues addressed in its media coverage. A quantitative content analysis ($N = 24,363$) of the journalistic texts published during the period 2000–2020 by 13 generalist Spanish cybermedia was carried out, using both rule-based classification and unsupervised topic modeling. The results highlight an increase in journalistic texts about transsexuality, in which three inflection points and four phases or distribution changes can be distinguished. The preeminence of this topic within the analyzed pieces has also increased, and the issues covered have diversified over the years. Overall, these data confirm the newsworthiness that this type of sexual diversity achieved throughout the first two decades of the

twenty-first century. Media attention especially highlights the newsworthiness of aspects such as conflict, the protagonist's notoriety, or periodicity through anniversary journalism. Likewise, the results also suggest that the media offer an increasingly complex portrayal that favors both the visibility and the understanding of the different dimensions and characteristics that intersect in these realities.

Keywords

Transsexuality; Journalism; Digital journalism; Newspapers; Digital media; Cybermedia; Online media; Longitudinal analysis; Media coverage; Agenda setting; Content analysis; Transgender; Sexual diversity; LGBT.

1. Introducción

La transexualidad está alcanzando una visibilidad sin precedentes en España. Entre otros, cada vez tiene una mayor presencia en eventos institucionales y activistas, aparece con mayor frecuencia en productos audiovisuales y se debaten legislaciones que afectan a estas realidades. De esta manera, este hecho de diversidad sexual se ha hecho un hueco en el imaginario colectivo y también en la agenda mediática. Esto último representa un punto crítico a diferentes niveles.

A nivel político, según la teoría de la *agenda setting* (Ardèvol-Abreu; Gil de Zúñiga; McCombs, 2020; McCombs, 2006), los medios de comunicación son capaces de moldear a largo plazo la opinión pública; por consiguiente, potencialmente también pueden impactar en las políticas públicas sobre las estrategias de gestión de la diversidad sexual. A nivel social, en cambio, los medios se han alzado tradicionalmente como un canal crucial para dar a conocer estas realidades (Meyrowitz, 1998), una labor de visibilización fundamental que hoy en día todavía mantienen. Dado que su influencia en la opinión pública tiene lugar mediante la generación y activación de esquemas (McCombs, 2006) y, por consiguiente, del desarrollo y mantenimiento de ciertas actitudes, los medios de comunicación pueden contribuir tanto a reforzar como a combatir los prejuicios negativos, también conocidos como transfobia. Cabe destacar que las consecuencias de estos prejuicios negativos, además de los delitos de odio (*Transgender Europe*, 2018), van desde una mayor tasa de intentos de suicidio respecto al resto de la población hasta una mayor probabilidad de sufrir acoso escolar y laboral, violencia física, abandono escolar, o vivir en pobreza extrema, entre otros (Grant et al., 2011).

La influencia de los medios en la opinión pública se da a través de al menos dos dimensiones (Ardèvol-Abreu; Gil de Zúñiga; McCombs, 2020; McCombs, 2006):

- en el primer nivel de la *agenda setting*, los medios tienen la capacidad de señalar a su audiencia sobre qué temas o asuntos ha de reflexionar mediante su presencia en la agenda mediática;
- en el segundo nivel, ligado a la generación y activación de esquemas mediante los encuadres informativos y sus atributos discursivos, indican qué y cómo pensar sobre lo que previamente habían apuntado como digno de reflexión social en la anterior dimensión.

Respecto a qué medios tienen una mayor influencia en la opinión pública, no hay consenso académico. Históricamente, autores como Wolf (2000) han señalado que la agenda pública estaría organizada principalmente por los periódicos o la prensa en papel, la cual ofrecería una agenda más estable que la televisión (Mohamed; Gunter 2009). La migración de esta a los cybermedios o prensa digital ha permitido expandir el campo de trabajo de los periodistas, dando pie a incorporar nuevos asuntos (Iglesias-García, 2012). Sin embargo, los medios digitales continúan viéndose forzados a seleccionar y jerarquizar; es decir, a recurrir a criterios de noticiabilidad.

Los criterios de noticiabilidad (Martini, 2000) son un conjunto de valores profesionales y organizativos implícitos (Wolf, 2000) que funcionan a modo de guía de cara la elección de los temas que se van a publicar y de sus respectivos encuadres y atributos. Entre ellos destaca la novedad o actualidad del hecho noticioso, la cual se acentúa ante contenido informativo improbable, raro o inédito, pero no es el único. Por ejemplo, la periodicidad, que da lugar al conocido como periodismo de calendario (Tuchman, 1980) o periodismo de aniversario (Grimm; Schwartz, 2021; Li; Lee, 2013), es otro criterio importante: además de facilitar la labor periodística, también resulta más sencilla de interpretar por el público, aumentando su inteligibilidad. Esta comprensión o inteligibilidad del hecho noticioso es fundamental, tanto de cara a narrarlo como a la hora de su consumo, y por ello representa otro criterio clave. Más aún, la inteligibilidad del hecho permite interpretar la importancia y gravedad de las consecuencias del mismo, adquiriendo mayor noticiabilidad los acontecimientos que previsiblemente tendrán una repercusión en la vida de las personas, como las leyes.

Por lo general, las noticias negativas suscitan mayor atención por parte de los periodistas (Shoemaker, 2006). También el conflicto o la pugna entre las partes (Armentia-Vizueté; Caminos-Marcet, 2009), así como contenido dramático (Nisbet; Brossard; Kroepsch, 2003) y hechos noticiosos que apelan a la emoción o interés humano (Warren, 1979). Este último está ligado a la proximidad psicológica (Mencher, 1997) a través de las emociones y valores universales, que facilitan que tanto el periodista como la audiencia se identifiquen con los protagonistas. La notoriedad de los protagonistas es otro criterio de noticiabilidad, favoreciendo la presencia de personajes públicos y conocidos en los medios. Asimismo, hay momentos en los que algunos temas se ponen de moda, propiciando que se publiquen noticias relacionadas con ellos.

1.1. Transexualidad y medios

La literatura académica sobre medios de comunicación de masas y transexualidad está creciendo, especialmente en lo que al periodismo y los medios digitales se refiere (**Olveira-Araujo**, 2021a). De marcado carácter anglófono, especialmente estadounidense, estos estudios se suman a la corriente constructorista, posestructuralista y posfeminista de las Ciencias Sociales de la mano de la teoría *queer*, con la obra de **Butler** (2004; 1999) como principal justificación académica y las relaciones de poder de **Foucault** (2007) como sustento epistemológico.

La hegemonía de la perspectiva *queer* ha favorecido, entre otros, el análisis de la transexualidad a través de conceptos inclusivos como trans(género) (e. g., **Åkerlund**, 2019; **Billard**, 2016; **Capuzza**, 2016). Esta apuesta por el análisis conjunto de diferentes hechos de diversidad sexual no invalida que los resultados sean generalizables a la transexualidad, dado que dentro del paraguas de las realidades trans(género) este es el hecho de diversidad sexual más representado en los medios. Sin embargo, sí que induce potencialmente a sesgos, puesto que la transexualidad se mezcla con otras realidades. Para evitar esta limitación, el presente estudio recurrirá al enfoque sexológico para su análisis, que entiende la transexualidad como una situación en la forma de vivirse como la mujer o el hombre que se es fruto de la discordancia entre dos clasificaciones sexuales –la propia y la ajena– (**Landarroitajaurégi**, 2000).

Los estudios longitudinales coinciden en su mayoría en que la cobertura mediática sobre la transexualidad ha aumentado de forma significativa en diferentes partes del globo (**Åkerlund**, 2019; **Billard**, 2016). Concretamente, **Åkerlund** (2019) observó mediante el modelado de temas que los dos principales asuntos en la prensa sueca son los relacionados, por un lado, con las vivencias trans y sus tránsitos a través de “la perspectiva más superficial de “apariciencia” de género”; y con los aspectos legales y médicos de estas realidades, por otro.

Asimismo, una parte considerable de la bibliografía se ha centrado en analizar en forma de estudios de caso la cobertura de la transexualidad a través de sucesos (por ejemplo, **Carratalá**, 2011; **Gupta**, 2018; **Olveira-Araujo**, 2021b; **Wood; Carrillo; Monk-Turner**, 2019). Las historias de interés humano también han llamado la atención de la academia (**García-Blanes**, 2019; **Marini; Medina-Bravo; Rodrigo-Alsina**, 2010; **McKinnon; Gorman-Murray; Dominey-Howes**, 2017), así como la presencia de la transexualidad en la cultura y el entretenimiento (**Acosta-Pilco**, 2018; **Li**, 2018; **Zaslow**, 2018), el deporte (**Cooky; Dycus; Dworkin**, 2013; **Li**, 2018; **Pieper**, 2015), la política (**Graber**, 2018; **Hackl; Becker; Todd**, 2016) o el ejército (**Kerry**, 2018). Los estudios de carácter cuantitativo ratifican la presencia de estos asuntos (**Capuzza**, 2016; **Fongkaew et al.**, 2019) y **Billard** (2018) añade otros como la educación de los menores en situación de transexualidad o la discriminación.

En cuanto a los encuadres, la bibliografía coincide en la mayor presencia de mujeres que de hombres en situación de transexualidad –y concretamente, de mujeres caucásicas heterosexuales– (**Capuzza**, 2014). También se han identificado diferentes atributos discursivos relacionados específicamente con la transexualidad, como el incorrecto uso del nombre de nacimiento de estas personas, la genitalización de este hecho de diversidad sexual o la insistencia en que viven en cuerpos equivocados (por ejemplo, **Billard**, 2016; **Capuzza**, 2016; **García-Blanes**, 2019; **Gupta**, 2018; **Olveira-Araujo**, 2019). A este respecto, la investigación académica sugiere una mejora en términos cualitativos con el paso de los años (e. g., **Åkerlund**, 2019; **Billard**, 2016; **Capuzza**, 2016).

Pese a la trascendencia histórica y social que está adquiriendo la visibilización de la transexualidad, más allá de Estados Unidos la bibliografía académica sobre este fenómeno es relativamente escasa. En el Estado español, por ejemplo, esta se limita a los estudios de caso de **Carratalá** (2011) y **García-Blanes** (2019) y a las aproximaciones cuantitativas transversales de **Olveira-Araujo** (2019) y **Velasco-Malagón** (2017). Además, salvo contadas excepciones, apenas hay estudios longitudinales que aborden la cobertura mediática de la transexualidad (**Åkerlund**, 2019; **Billard**, 2016).

El objetivo principal de este artículo es analizar el primer nivel de la *agenda setting* en relación con la transexualidad; es decir, analizar la presencia de la transexualidad en los cibermedios, su preeminencia dentro de los textos periodísticos y los asuntos que conforman su cobertura mediática, dejando el estudio de los atributos discursivos específicos de este hecho de diversidad sexual para futuras investigaciones. Más concretamente, este estudio pretende:

- O1. Analizar la evolución de la presencia y la preeminencia de la transexualidad en los cibermedios generalistas.
- O2. Identificar los principales puntos de inflexión en la cobertura mediática de este hecho de diversidad sexual, así como distinguir y describir las fases de su presencia mediática.
- O3. Examinar el componente estacional de la misma.
- O4. Explorar los principales asuntos que conforman la cobertura mediática de la transexualidad.

2. Método

Para responder a los anteriores objetivos de investigación se realizó un análisis de contenido cuantitativo (**Krippendorff**, 2004). Esta técnica es capaz de extraer de forma sistemática los componentes, relaciones internas y transformaciones de la cobertura mediática y lograr inferencias reproducibles y válidas.

2.1. Muestra

Para llevar a cabo el análisis de contenido se generó una base de datos ($N = 24.363$) compuesta por artículos publicados entre los años 2000 y 2020 en trece cibermedios estatales generalistas en los que se hace referencia a la transexualidad. Su obtención se realizó en cuatro fases:

En primer lugar, se seleccionaron las cabeceras a analizar (tabla 1). Para ello, además de la difusión (*Comscore*, 2019), se tuvo en cuenta que estas fueran de temática generalista y ámbito estatal. Al seleccionar trece cabeceras, se favoreció que el corpus de análisis abarcara las diferentes posturas del continuo que supone el espectro editorial de los cibermedios españoles con mayor difusión.

Tabla 1. Cibermedios analizados

	Cibermedio	Origen	Usuarios únicos	Aportación (n)	Año de la primera aportación
1	<i>publico.es</i>	Semi	5.844	473	2007
2	<i>eldiario.es</i>	Nativo	12.142	4.918	2012
3	<i>huffingtonpost.es</i>	Nativo	11.738	907	2012
4	<i>elconfidencial.com</i>	Nativo	20.829	160	2014
5	<i>20minutos.es</i>	Papel	20.830	4.893	2005
6	<i>elpais.com</i>	Papel	20.237	4.547	2000
7	<i>elmundo.es</i>	Papel	23.712	2.741	2000
8	<i>español.com</i>	Nativo	19.613	935	2015
9	<i>libertaddigital.com</i>	Nativo	7.245	522	2000
10	<i>vozipopuli.com</i>	Nativo	8.419	296	2011
11	<i>okdiario.com</i>	Nativo	12.080	418	2015
12	<i>abc.es</i>	Papel	20.723	2.522	2001
13	<i>larazon.es</i>	Papel	7.978	1.031	2008

A continuación se descargaron mediante *web scraping* todos los artículos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020 que cumplieran el único criterio de inclusión: que incluyeran las palabras clave *transexualidad*, *transexual*, *transgénero* y *trans*, así como sus respectivos plurales y derivados. Por defecto, se utilizaron los buscadores de los propios medios digitales para identificar dichas piezas. Sin embargo, en algunos casos demostraron ser ineficaces por diferentes motivos, como que no abarcaban toda la trayectoria del periódico o que tenían un máximo de artículos para mostrar. En esos casos, se revisaron todos los artículos de dichos medios a través del *sitemap* (en *libertaddigital.com* y *okdiario.com*) o de la hemeroteca (en *elpais.com*), descargando únicamente los que incluyeran las palabras clave.

El principal criterio de exclusión fue que no hicieran alusión en ningún momento a la transexualidad. Por ello, se verificó que los documentos que solamente incluyeran la palabra clave *trans* hicieran referencia a la transexualidad y así evitar, por ejemplo, que se colaran artículos relacionados con las grasas trans, con el transporte o con referencias geográficas (*trans atlántico*, *trans ibérico*, etc.). Además, también se eliminaron las entradas que tuvieran algún defecto, como carecer de titular o de cuerpo de la noticia (en estos casos, se comprobó que el origen de dicha carencia fuera el propio medio y no el proceso de descarga), así como las piezas periodísticas duplicadas (aunque tuvieran diferente url). De esta manera, el corpus quedó formado por 24.363 piezas periodísticas.

Por último, con el fin de garantizar la fiabilidad del corpus de análisis, se realizó una prueba de fiabilidad intercodificador entre la codificación algorítmica y la codificación manual, siendo la única variable la adecuación o no de los textos a los criterios de inclusión/exclusión anteriormente expuestos. Para asegurar la validez de esta prueba, se calculó el tamaño mínimo de la muestra para avalar la representatividad de sus resultados con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5% ($N = 24.363$) y, a través de un muestreo aleatorio proporcional al tamaño de cada uno de los cibermedios seleccionados, se extrajo una muestra ligeramente mayor de la necesaria ($n = 400 > n = 381$). Mediante esta comprobación se obtuvo una exactitud (*accuracy*) del 98,3% en el corpus de análisis.

2.2. Instrumentos

Para la descarga del corpus de análisis se desarrollaron varias arañas web mediante el *framework* de código abierto *Scrapy* (Kouzis-Loukas, 2016), cuyos resultados fueron alojados mediante el sistema de gestión de bases de datos relacionales *SQLite* (Owens, 2006). Este sistema sirvió, entre otros, para identificar y eliminar los duplicados. Para el muestreo aleatorio de los conglomerados se recurrió a la librería *Random* del lenguaje de programación *Python*.

La *Presencia* mediática de la transexualidad se operativizó como la cantidad de piezas periodísticas en las que al menos

se menciona la transexualidad. Por otro lado, la codificación de la *Preeminencia* de la transexualidad a nivel de texto periodístico se realizó teniendo en cuenta la posición en la estructura del texto de las raíces semánticas relacionadas con la transexualidad y su coaparición con otros hechos de diversidad sexual relacionados con la orientación sexual del deseo erótico (OSDE) en la misma frase. A nivel de computación, esta variable fue codificada mediante la librería *spaCy* (Altinok, 2021). De esta manera, se codificó como:

- *Tema* principal cuando estos lexemas aparecieron al menos en una ocasión en la titulación o el primer párrafo (operativizado como las primeras 175 palabras del cuerpo de la noticia) sin la coocurrencia de otros hechos de diversidad sexual relacionados con la OSDE;
- *Subtema* cuando se encontraron al menos una vez fuera de la titulación y el *lead* sin la coocurrencia de otros hechos de diversidad sexual relacionados con la OSDE;
- *Mención* cuando coaparecieron junto con otros hechos de diversidad sexual relacionados con la OSDE.

Para la exploración de los principales *Asuntos* relacionados con la transexualidad se recurrió al modelado de temas no supervisado (*topic modelling*) mediante la librería *Gensim* (Srinivasa-Desikan, 2018), basada en *Python*. Concretamente, se utilizó la *Asignación Latente de Dirichlet* (*Latent Dirichlet Allocation, LDA*), un modelo probabilístico que agrupa inductivamente conjuntos de observaciones (palabras, en este caso) generando diferentes categorías o temas basándose en su distribución probable en el corpus de análisis (Blei; Ng; Jordan, 2003). Este método probabilístico parte de que cada documento es una mezcla de un reducido número de dichos temas. Para evaluar la coherencia de los temas se empleó el estadístico UMass, que calcula la correlación de las palabras en un documento determinado basado en la probabilidad condicionada. El preprocesado del corpus se realizó con las herramientas que proveen tanto *Gensim* como *spaCy* y como medida se utilizó *Term frequency - Inverse document frequency (tf-idf)*. Asimismo, para facilitar la interpretación de los temas resultantes se empleó el programa de visualización interactiva *LDAvis* (Sievert; Shirley, 2014) a través de la librería de *pyLDAvis*, basada en *Python*.

De cara al análisis estadístico, dado que se ha empleado un diseño longitudinal, las variables se han concebido como series temporales. Para evaluar la estacionariedad de las series temporales se recurrió a los tests *Augmented Dickey-Fuller* y de *Kwiatkowski-Phillips-Schmidt-Shin*. La estacionalidad se valoró mediante los tests de *Weibel-Ollec*, la *Anova de Welch*, los *Rangos de Friedman* y *Kruskall Wallis*. En función de la ausencia o presencia de estacionalidad, se utilizaron los tests de *Mann Kendall* y *Mann Kendall Estacional* para evaluar la tendencia y el *Estimador de la Pendiente de Sen* y el *Estimador Estacional de la Pendiente de Sen*. De cara a la descomposición de las series temporales, se empleó la descomposición estacional y de tendencias con *Loess* o descomposición *STL* (Cleveland et al., 1990), que permite que el componente estacional varíe a lo largo del tiempo. Los datos que aporta la descomposición *STL* también se usaron para calcular la fuerza de la tendencia, la estacionalidad y los picos según la definición de Hyndman y Athanasopoulos (2018).

La homogeneidad de una serie temporal hace referencia a si presenta la misma distribución a lo largo de toda la serie. Cuando no es así significa que muestra uno o más puntos de cambio o cambios estructurales. Para la detección de los cambios estructurales se recurrió al *Standard Normal Homogeneity Test* o *SNHT* (Alexandersson, 1986) y la *Q de Buishand* (Buishand, 1982). La implementación de estos y los anteriores tests y técnicas estadísticas se realizó a través de las librerías *Statsmodel* (Seabold; Perktold, 2010), *pyMannKendall* (Hussain; Mahmud, 2019) y *pyHomogeneity* (Hussain, 2020), basadas en *Python*, y de los paquetes de *R* *seastests* (Ollech, 2019) y *Feasts* (O'Hara-Wild; Hyndman; Wang, 2021).

2.3. Procedimiento

Una vez obtenido el corpus de análisis se procedió a la codificación de la variable *Preeminencia*. Para asegurar que los *Asuntos* identificados mediante el modelado de temas no supervisado estuvieran estrechamente relacionados con la transexualidad, el modelo únicamente fue alimentado con los textos periodísticos en los que este hecho de diversidad sexual se codificó como *Tema* ($n = 9.922$). Con el fin de optimizar la coherencia de los temas, se computaron 200 modelos, cada uno con una cantidad diferente de categorías, y se seleccionó el que ofreció una mayor coherencia temática según el estadístico UMass. A continuación, se examinaron mediante una visualización interactiva los campos semánticos resultantes para identificar y nombrar los asuntos. Finalmente, se ejecutó el modelo sobre los textos periodísticos codificados como *Tema* y como *Subtema*, codificando únicamente los asuntos que tuvieran una probabilidad mínima del 20% de estar presentes en el texto.

Con la codificación realizada, se procedió a agrupar los resultados por meses y así construir las series temporales. Frente al análisis anual, el mensual permite analizar la estacionalidad y también discernir mejor la tendencia frente a los datos extremos del componente irregular. Esta agrupación se realizó mediante la media ponderada, utilizando como pesos la aportación total de cada cibermedio al corpus de análisis. Teniendo en cuenta que no se poseen datos de todas las cabeceras desde el mismo punto temporal (tabla 1), el uso de la media ponderada frente a la media aritmética o las frecuencias absolutas previene en mayor medida la aparición de potenciales picos y cambios de distribución virtuales con la incorporación de las aportaciones de nuevos medios a la serie.

Las series temporales fueron analizadas mediante los tests mencionados anteriormente. Para aislar el componente estacional se recurrió a la descomposición *STL*, permitiendo que la estacionalidad pudiera variar cada 23 meses, y tanto para detectar cambios estructurales como para identificar los picos informativos las series fueron desestacionalizadas

restando el componente estacional a la serie. La exploración de los asuntos específicos presentes en los picos informativos se realizó analizando manualmente los textos periodísticos.

La cobertura mediática de la transexualidad ha aumentado en los cybermedios españoles, coincidiendo con los resultados detectados en otros países

3. Resultados

Los cybermedios analizados publicaron en el período 2000-2020 un total de 24.363 textos periodísticos en los que al menos se mencionaba la transexualidad. En el 40,7% ($n = 9.922$) de ellos la transexualidad fue codificada como tema principal, en un 29,5% ($n = 7.174$) como subtema y en un 29,8% ($n = 7.267$) como una mera mención. En el gráfico 1a se puede observar la evolución de la presencia mediática de la transexualidad por meses. Los tests ADF y KPSS coincidieron en que estas series temporales no son estacionarias (tabla 2). Asimismo, los tests WO, WE, FR y KW indicaron la presencia de un componente estacional en la cobertura mediática de la transexualidad, según el SS de fuerza media. Además de la estacionalidad, la cobertura mediática de la transexualidad también exhibe una tendencia monótonica positiva.

Una vez desglosada la evolución de las piezas periodísticas sobre la transexualidad en base a la preeminencia, también se observó un componente estacional en todos los casos. Esta estacionalidad fue de fuerza media en el caso de los textos en los que la transexualidad es un subtema o una mera mención y de baja intensidad cuando se trató del tema principal. Asimismo, todos mostraron una tendencia positiva, que presentó mayor fuerza en los artículos en los que la transexualidad se trata de un subtema, si bien la estimación de la pendiente fue mayor cuando es el tema principal.

Tal y como se puede observar en el gráfico 1b, hasta 2016 los textos periodísticos en los que simplemente se menciona la transexualidad se superponían tanto a aquellos en los que se trata del tema principal como a los artículos en los que es un subtema. En 2017, sin embargo, se observó un pico informativo relacionado con la contra campaña publicitaria de la asociación española de extrema derecha *Hazte Oír* ("El bus contra la transexualidad no es una novedad: otras campañas polémicas de Hazte Oír", *vozpopuli.com*, marzo de 2017), cuya cobertura se desarrollará posteriormente. De ese momento en adelante, los textos en los que la transexualidad es el tema principal o un subtema se superpusieron a aquellos en los que se hace una mera alusión a este hecho de diversidad. Esta inversión en la preeminencia de los textos

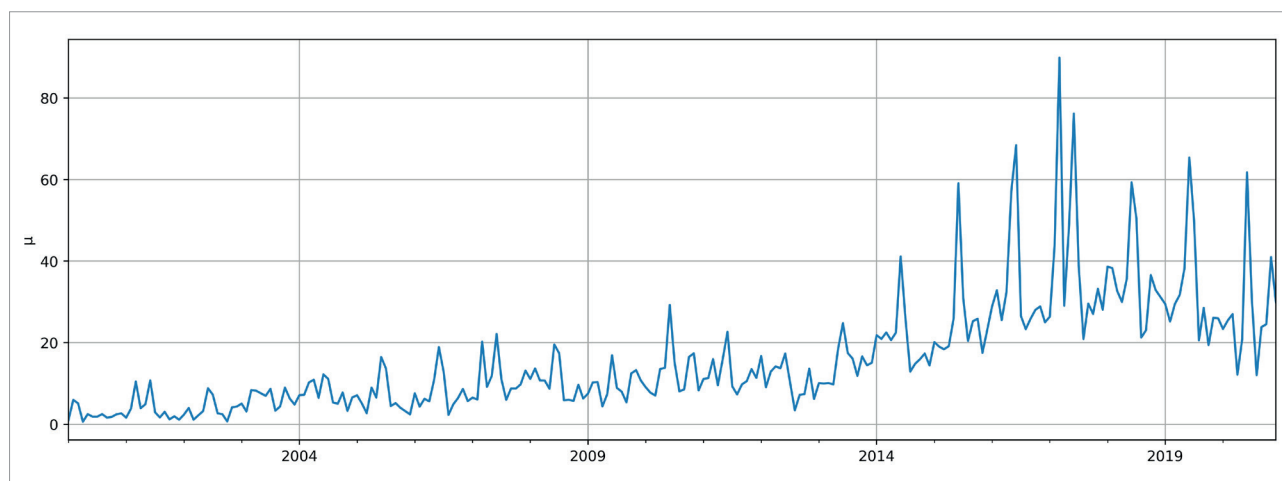


Gráfico 1a. Evolución de presencia mediática de la transexualidad

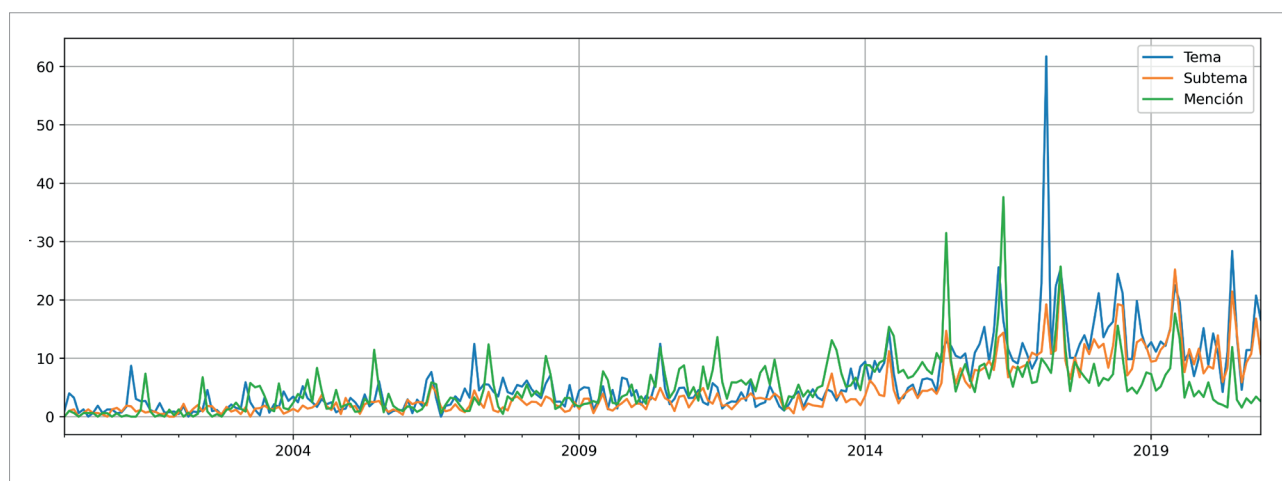


Gráfico 1b. Evolución de la preeminencia mediática de la transexualidad

a partir de 2017 parece deberse tanto a la tendencia positiva de los primeros como al inicio de una tendencia negativa de los segundos.

Tabla 2. Características de la evolución temporal del corpus analizado desglosado por la preeminencia de la transexualidad en los textos periodísticos

	General	Tema	Subtema	Mención
ADF	-0,88	-0,77	0,19	-1,72
KPSS	1,32***	1,19***	1,27***	1,11***
WO	1***	1***	1***	1***
WE	9,03***	3,80***	4,92***	12,87***
FR	104,05***	40,46***	49,29***	120,53***
KW	112,88***	48,75***	65,77***	125,33***
SS	0,55	0,23	0,53	0,65
SMK	0,76***	0,63***	0,73***	0,56***
SSS	1,43	0,58	0,46	0,38
TS	0,82	0,68	0,87	0,68

Notas

- Las cifras de esta tabla representan los valores estadísticos de los siguientes tests: ADF = Augmented Dickey-Fuller; KPSS = Kwiatkowski-Phillips-Schmidt-Shin; WO = Weibel-Ollech; WE = Welch's ANOVA; FR = Friedman Rank; KW = Kruskal Wallis; SS = Seasonal Strength de Hyndman y Athanasopoulos; SMK = Sesonal Mann Kendall; SSS = Seasonal Sen's Slope estimator; TS = Trend Strength de Hyndman y Athanasopoulos.
- Salvo SS, SSS y TS, el resto son tests de hipótesis cuya significación se ha representado de la siguiente manera: * $p < 0,05$. ** $p < 0,01$. *** $p < 0,001$.

3.1. Estacionalidad

Para un análisis más detallado del componente estacional, este fue aislado mediante la descomposición estacional de series de tiempo por Loess (STL). Tal y como se puede ver en el Anexo A, el principal incremento estacional se dio en junio, y además aumentó con el paso de los años. Este parece estar relacionado con la cobertura del *Día Internacional del Orgullo LGBT (28J)*, tanto durante esa fecha ("El colectivo LGTBI alza la voz por las 'trans' en el manifiesto del *Orgullo*", *eldiario.es*, junio de 2018) como en las jornadas previas ("Las banderas arco iris y trans ondearán en el balcón del Ayuntamiento con motivo del Día del Orgullo", *20minutos.es*, junio de 2019) y las inmediatamente posteriores ("¿Quién fue Marsha P. Johnson? La activista trans que prendió la llama del *Orgullo LGBTI*", *elconfidencial.com*, junio de 2020). Aparte de los textos periodísticos directamente relacionados con el 28J, esta fecha también parece aumentar la cantidad de artículos en general ("La lucha contra la marginación del colectivo 'trans' en Nueva York", *elpais.com*, junio de 2018).

En los meses adyacentes a junio también se tendió a publicar más textos periodísticos relacionados con la transexualidad. El repunte de mayo parece estar relacionado con *Día Internacional contra la Homofobia, la Transfobia y la Bifobia (17M)*, que se cubre tanto incluyendo todas las formas de LGTBfobia ("'Tensión' en el *Día de la Transfobia y la Homofobia*", *larazon.es*, mayo de 2012) como

específicamente la transfobia ("El 82% de los transexuales ha sufrido alguna agresión en su vida", *elmundo.es*, mayo de 2016). El de julio, en cambio, parece estar explicado por los coletazos del 28J ("El *World Pride* celebra su gran marcha sin ausencias y con estrictas medidas de seguridad", *okdiario.com*, julio de 2017). Acto seguido, la cobertura mediática tendió a caer en picado en agosto y no se recupera hasta noviembre, probablemente debido al *Día Internacional de la Memoria Trans (20N)* ("La bandera 'trans' ondea en el Ayuntamiento de Cádiz por acuerdo de todos los grupos políticos", *20minutos.es*, noviembre de 2018). En diciembre vuelve a reducirse ligeramente la cobertura mediática y así se mantiene hasta mayo, donde comienza de nuevo el ciclo. Aun así, cabe destacar que durante la primera década de los 2000 se observó un pico de cobertura mediática en marzo, si bien en este caso no parece estar relacionado con el *Día internacional de la Visibilidad Trans (31M)*.

De aparecer como una mera mención dentro de la sopa de letras LGTB+, la transexualidad ha pasado a convertirse en tema principal y un subtema recurrente

Este patrón estacional es similar para todos los textos analizados, ya sea la transexualidad el tema principal, un subtema o simplemente se la mencione como parte del colectivo LGTB+. Aun así, se apreciaron algunas ligeras diferencias:

- el incremento de los coletazos del 28J solo se mantiene para los textos en los que la transexualidad es un subtema o una simple mención, pero no para los en los que se trata del tema principal;
- los textos en los que la transexualidad es el tema principal a partir de la segunda década del siglo XXI se recuperan de la bajada del período estival en octubre en vez de en noviembre.

Esta restauración de la cobertura mediática parece estar ligada al *Día Internacional por la Despatologización Trans* (anteponúltimo sábado de octubre), que comenzó a celebrarse en 2009 ("Miles de personas alzan su voz en Chueca por la despatologización Trans", *eldiario.es*, octubre de 2015). En cuanto a la fuerza de la estacionalidad (tabla 2), los textos en los que simplemente se menciona a la transexualidad son los que presentaron un mayor componente estacional, frente a aquellos en los que es el tema principal, en los que la fuerza estacional se reduce.

3.2. Fases

Para evitar que la estacionalidad observada en la evolución de la cobertura mediática de la transexualidad interfiriese en la detección de cambios estructurales, esta fue eliminada. Con la serie temporal desestacionalizada, el SNHT ($T=173,04$, $p < 0,001$) detectó el principal cambio en distribución de la línea temporal en 2013-12, mientras que el test Q de Buishand ($Q=6,28$, $p < 0,001$) lo detectó en 2013-07. Con el fin de detectar cambios secundarios en la distribución, se generaron dos líneas temporales tomando 2013-07 como punto de corte. De esta manera, el SNHT detectó cambios secundarios en la distribución en 2015-05 ($T = 26,65$, $p < 0,001$) y 2006-04 ($T = 73,79$, $p < 0,001$), mientras que Buishand lo hizo en 2015-12 ($Q = 2,39$, $p < 0,001$) y 2006-04 ($Q = 4,29$, $p < 0,001$). A partir de estos resultados se establecieron cuatro fases en la evolución de la cobertura mediática de la transexualidad durante el período 2000-2020: de 2000-01 a 2006-03, de 2006-04 a 2013-06, de 2013-07 a 2015-12 y de 2016-01 a 2020-12. A continuación, se analizarán las fases resultantes con mayor profundidad. Aun así, cabe señalar que de ahora en adelante el análisis se limitará a los textos en los que este hecho de diversidad sexual fue codificado como el tema principal o como subtema ($n = 17.096$). Principalmente porque aquellos en los que simplemente se menciona la transexualidad no tratan sobre este hecho sexual, sino sobre el colectivo LGTB+.

La fuerza del componente estacional destaca la importancia del periodismo de aniversario en la cobertura mediática de la transexualidad, con el 28J y el 17M como principales efemérides

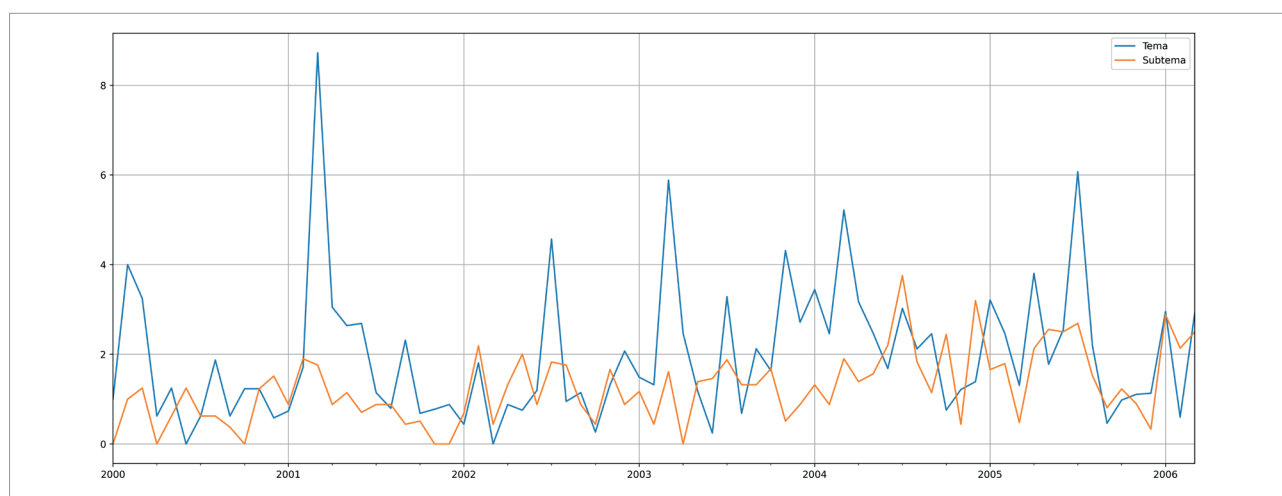


Gráfico 2a. Evolución desestacionalizada de la cobertura mediática durante la Fase 1

Tal y como ya se ha comentado, la primera fase identificada abarca desde el inicio del corpus hasta marzo de 2006. La fuerza de la tendencia positiva y de la estacionalidad fueron escasas durante este período (tabla 3). Los picos positivos que se pueden observar en el gráfico 3a tienen que ver con los repentes en la cobertura mediática que no están explicados por el carácter estacional de la serie temporal. Estos están relacionados con las puntuales polémicas que surgieron en su día alrededor de las operaciones de reasignación genital (“Médicos de Cruces piden que el comité de ética aborde los cambios de sexo”, *elpais.com*, marzo de 2001; “Un juez ordena la ‘ejecución provisional’ de un cambio de sexo”, *abc.es*, julio de 2002; “El TSJCV revoca una sentencia que obligaba a la Seguridad Social a pagar un cambio de sexo”, *libertaddigital.com*, marzo de 2003).

Tabla 3. Características de las fases de la cobertura mediática de la transexualidad

	2000-2006	2006-2013	2013-2015	2016-2020
TS	0,27	0,11	0,64	0,16
SS	0,35	0,46	0,76	0,49
SPK	0,00	0,01	0,05	14,33
Tema (μ (σ))	1,97 (1,54)	3,94 (2,09)	7,49 (3,19)	14,88 (8,09)
Subtema (μ (σ))	1,27 (0,81)	2,50 (1,24)	5,15 (2,76)	11,48 (4,30)

Nota. Las cifras de esta tabla representan los valores estadísticos de los siguientes tests: TS = Trend Strength; SS = Seasonal Strength; SPK = Spikiness; todos ellos de Hyndman y Athanasopoulos

La segunda fase observada comienza en abril de 2006 con la cobertura mediática de la ley para la rectificación registral del sexo y nombre o *Ley 03/2007 (Ley 5585, 2007)* (“La coordinadora de transexuales del *PSOE* protesta por el retraso en la *Ley de identidad*”, *elpais.com*, abril de 2006), cuya aprobación en marzo de 2007 explica uno de los principales picos mediáticos observados (“Los transexuales podrán cambiar de nombre y sexo en el Registro Civil”, *abc.es*, marzo de 2007). En este período, que se extiende hasta junio de 2013, la tendencia positiva prácticamente desapareció, mientras

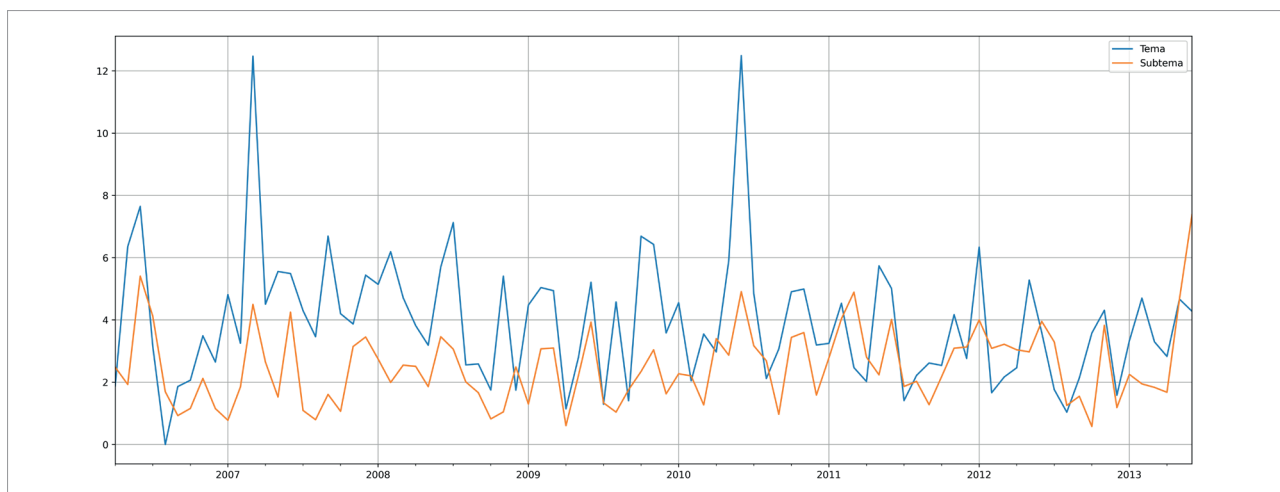


Gráfico 2b. Evolución desestacionalizada de la cobertura mediática durante la Fase 2

que la estacionalidad adquirió algo más de fuerza. De la *Ley 03/2007* en adelante, y a diferencia de la primera fase, en esta los picos no se identifican claramente con temas específicos, siendo un cúmulo de diferentes hechos noticiosos, como polémicas puntuales (“¿Transgénicos o transexuales?”, *publico.es*, julio de 2010), sucesos (“TSJCyL ratifica la pena de 21 años para el hombre que asesinó a un transexual en Burgos”, *20minutos.es*, marzo de 2012) o leyes autonómicas (“Navarra aprueba la primera ley de derechos de los transexuales”, *publico.es*, noviembre de 2009).

La tercera fase, que se caracteriza por una fuerte tendencia positiva y un marcado componente estacional, se extiende de julio de 2013 a diciembre de 2015. Si bien el inicio de esta etapa coincidió con la fundación de *Chrysalis*, la primera asociación de familias con menores en situación de transexualidad a nivel estatal, el cambio en la distribución de la cobertura mediática de este hecho de diversidad sexual no puede atribuirse directamente a su actividad, sino a la relevancia mediática que adquiere la transexualidad *per se*. A esto contribuyó, entre otros, el caso de Chelsea Manning, la ex analista de inteligencia del ejército de los Estados Unidos que cobró notoriedad internacional por su filtración a *WikiLeaks*, por lo que cuando dio a conocer oficialmente su identidad sexual, su anuncio se volvió mediático (“Podéis llamarme Chelsea Manning”, *abc.es*, agosto de 2013). También las diferentes leyes autonómicas relacionadas con la transexualidad (“El Parlamento andaluz aprueba por unanimidad la ley de transexualidad”, *larazon.es*, junio de 2014). Cabe destacar que durante este período los temas parecen diversificarse, incluyendo otros asuntos noticiosos como la transexualidad infantil y adolescente (“Las familias de menores transexuales denuncian ‘desamparo’ y ‘discriminación’”, *20minutos.es*, marzo de 2014) o la dimensión procreativa de estas personas (“El primer hombre embarazado en Argentina da a luz una niña, de nombre Génesis”, *eldiario.es*, diciembre de 2013).

La cuarta fase identificada se extiende de enero de 2016 hasta la última fecha analizada, diciembre de 2020. Esta se caracteriza especialmente por los picos informativos. El principal se relaciona con la contra campaña publicitaria de la asociación española de extrema derecha *Hazte Oír*, que comenzó en febrero (“Un bus de *Hazte Oír* circula con el mensaje ‘Los niños tienen pene. Las niñas tienen vulva’”, *20minutos.es*, febrero de 2017) y alcanza su punto álgido en marzo (“Wyoming: ‘¿Qué plantea *Hazte Oír* con los niños transexuales? ¿Encerrarlos, meterlos en terapia?’”, *elconfidencial.com*, marzo de 2017), como respuesta a la campaña previa que lanzó la asociación *Naizen* (por entonces, *Chrysalis*

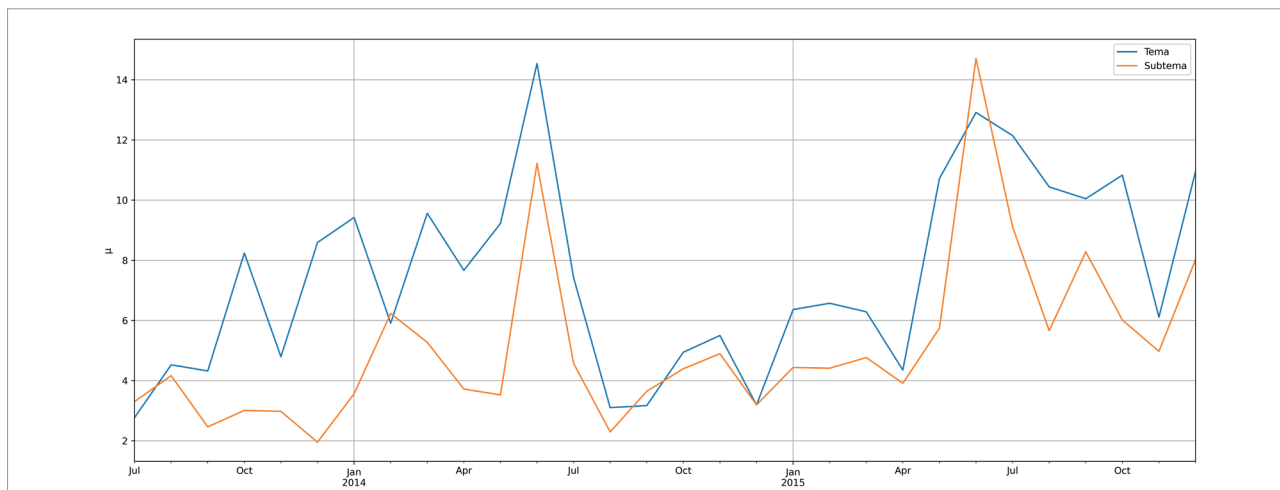


Gráfico 2c. Evolución desestacionalizada de la cobertura mediática durante la Fase 3

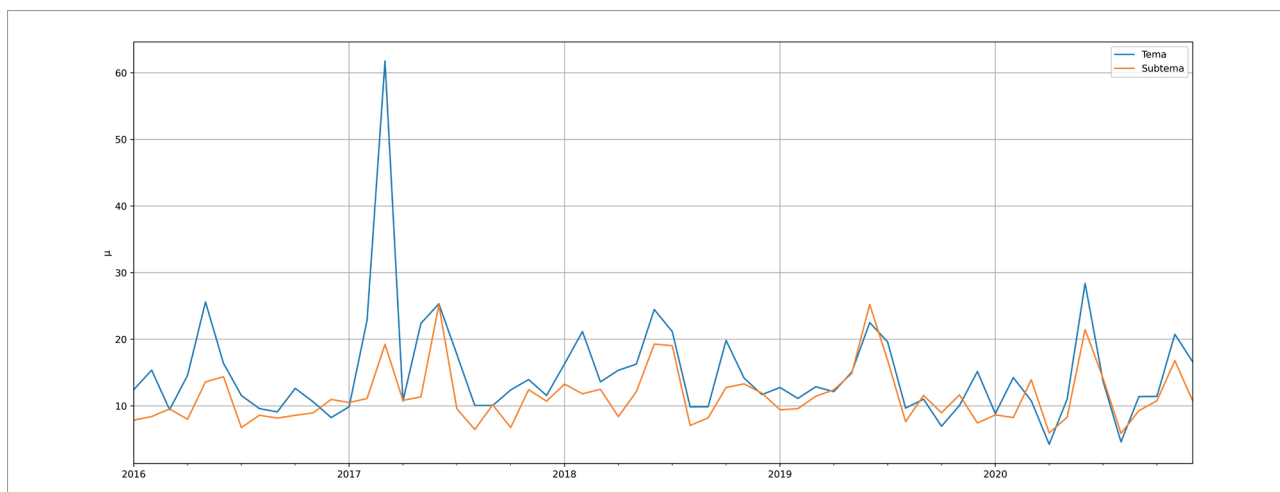


Gráfico 2d. Evolución desestacionalizada de la cobertura mediática durante la Fase 4

Euskal Herria) en enero para visibilizar la transexualidad infantil y adolescente (“Una campaña vasca pagada por un americano saca a la luz a niñas con pene y niños con vulva”, *elespañol.com*, enero de 2017).

A excepción de este pico informativo, el resto de los repuntes mediáticos tienden a ser la confluencia de diferentes hechos noticiosos. Por un lado, están aquellos en los que los hechos noticiosos coinciden con los propios picos estacionales de la cobertura mediática, como sería el caso de la polémica por los comentarios transfóbicos de J.K. Rowling, la autora de la serie de novelas fantásticas *Harry Potter* (“J.K. Rowling justifica su comentario ‘transfóbico’ con haber sufrido abusos”, *larazon.es*, junio de 2020). Por otro, estarían los momentos en los que concurren diferentes sucesos noticiosos no estacionales. Al final de esta etapa también se observan repuntes relacionados con la polémica alrededor de la ley para la igualdad real y efectiva de las personas trans, también conocida como *Ley Trans* (“Ocho feministas históricas, en contra de la *Ley Trans* de Irene Montero”, *elmundo.es*, noviembre de 2020).

Más allá de los picos informativos, la tendencia positiva pierde fuerza hasta prácticamente desaparecer. De igual manera, también pierde fuerza el componente estacional, si bien mantiene una influencia media. Cabe destacar que, en general, la evolución de los textos en los que la transexualidad es el tema principal como en los en los que se trata de un subtema es similar.

3.3. Asuntos

A través del modelamiento de temas sin supervisión (*unsupervised topic modelling*) se identificaron 24 asuntos relacionados con la representación mediática de la transexualidad (*Coherencia UMass* = -11,47). Las características de la evolución temporal de los diez asuntos más frecuentes se muestran en el Anexo B, y en el Anexo C se visualizan los mismos.

Entre ellos, el más habitual fue el que aborda este hecho de diversidad sexual dentro de la industria audiovisual, presente en más de un cuarto del corpus con palabras como *serie*, *película*, *personaje*, *historia*, *actriz* (“Clip en exclusiva de ‘La chica danesa’: así es Eddie Redmayne convertido en mujer”, *huffingtonpost.es*, diciembre de 2015). En este asunto se observó una tendencia positiva con una débil o inexistente estacionalidad. Con menor frecuencia, también se identificaron otros dos asuntos relacionados con el entretenimiento o interés del público:

- uno relacionado con los desfiles y la moda, con términos como *mujer*, *modelo*, *moda* o *desfile* (“Victoria’s Secret contrata a la primera modelo trans de su historia”, *elconfidencial.com*, agosto de 2019);
- otro con los concursos de belleza, que incluye palabras como *querer*, *mundo*, *concurso*, *belleza* o *mujer* (“Ángela Ponce, la miss transexual, no será finalista de Miss World Spain”, *larazon.es*, octubre de 2015).

Si bien ambos también mostraron una tendencia positiva, esta es de menor intensidad que en el asunto de la industria audiovisual y carecen completamente del componente estacional.

El segundo asunto más recurrente, presente en más de un cuarto del corpus, fue el que tiene que ver con las vivencias e historias de vida de las personas en situación de transexualidad. Compuesto por palabras como *hombre*, *querer*, *mujer*, *vida*, *sentir*, *hijo* (“Leo se siente ahora más Leo”, *elpais.com*, febrero de 2016), en este asunto también se observó una tendencia positiva y una débil o nula estacionalidad.

Cabe destacar en su evolución temporal el pico de marzo de 2017 (Anexo A), que coincide con la contra campaña anteriormente mencionada de la asociación *Hazte Oír* (“‘El día que acepté y entendí que quería llevar calzoncillos, él y yo fuimos mucho más felices’”, *elpais.com*, marzo de 2017).

La diversificación de los asuntos sugiere que los medios ofrecen cada vez una representación más compleja de la transexualidad

Otros asuntos frecuentes fueron los relacionados con las manifestaciones y las reivindicaciones. El primero incluye términos como *celebrar, manifestación, junio, bandera, marcha* (“Un grupo de transexuales participantes en la manifestación del *Orgullo Gay*”, *elpais.com*, junio de 2004), mientras que el segundo recurre a *derecho, colectivo, discriminación, social, reconocimiento, compromiso* (“Bilbao recibe la *Aste Nagusia* con un reconocimiento a la ‘valentía’ de los niños y niñas transexuales”, *eldiario.es*, agosto de 2019). Al igual que en los casos anteriores, se observó una tendencia positiva, pero también un componente estacional de intensidad media en torno al 28J (“Gijón acoge este sábado la manifestación central del Orgullo LGTB asturiano, centrada en reivindicar una Ley Trans”, *20minutos.es*, junio de 2019).

Ligados a los dos anteriores asuntos se encuentran los relacionados con la discriminación, tanto en general como en el ámbito laboral. El primero incorpora palabras como *derecho, discriminación, odio o transfobia*, pero también como *autobús y campaña* como consecuencia de la cobertura mediática de la contra campaña de la asociación *Hazte Oír* (“Participa propone actuar por ‘delito de fomento del odio’ contra ‘Hazteoir’ si su autobús llega a Sevilla”, *larazon.es*, marzo de 2017). De hecho, este pico positivo es con diferencia el mayor de todos los asuntos. La discriminación en el ámbito laboral, por otro lado, incluye palabras como *empresa, servicio, discriminación, laboral, trabajo* (“Las dificultades de las mujeres transexuales para acceder a un puesto de trabajo”, *publico.es*, mayo de 2019). En ambos casos se observó una tendencia positiva y un componente estacional.

La violencia explícita fue otro asunto presente en la cobertura mediática de la transexualidad, especialmente el que tiene que ver con homicidios y asesinatos mediante palabras como *víctima, violencia o asesinato* (“La vida nómada de ‘la musa del sexo’ Paloma, la transexual asesinada de 15 puñaladas en Avilés”, *lespañol.com*, septiembre de 2019). En él se observó una tendencia positiva, pero carece del componente estacional. En menor medida, las agresiones también aparecieron (4,67%, $\mu = 0,46$, $\sigma = 0,86$), con términos como *agresión, denunciar, odio, insultar* (“En libertad con cargos por delito de odio el policía de Benidorm que denigró a una persona trans”, *elpais.com*, mayo de 2020).

La alusión a las reasignaciones genitales, mediante palabras como *sexo, tratamiento, cambio y operación* (“Un juez de Barcelona obliga a Sanidad a financiar una operación de cambio de sexo”, *abc.es*, febrero de 2002), fue otro asunto habitual. Este es el único asunto que presentó una línea de tiempo estacionaria; es decir, que carece de tendencia y estacionalidad. Además, presentó sus mayores picos en 2001 y 2003, lo que ratifica que los repuntes en la cobertura mediática durante la primera fase identificada en subapartado anterior (2000-2006) están relacionados con las puntuales polémicas que surgieron en su día alrededor de las operaciones de reasignación genital.

Si bien los asuntos relacionados con industria audiovisual y las vivencias de las personas en situación de transexualidad fueron los más frecuentes por asuntos, cabe señalar que el conjunto de las piezas periodísticas que abordaron asuntos con un tono negativo, como las discriminaciones, las violencias explícitas o las manifestaciones y reivindicaciones ante la carencia o vulneración de ciertos derechos, es superior. Asimismo, se pudo observar cómo, de forma general, la frecuencia de prácticamente todos los asuntos comienza a aumentar a partir de 2013, lo que conlleva la diversificación de los asuntos durante la tercera etapa (2013-2015).

Además de los asuntos mencionados, el modelo también identificó otros cuya presencia mediática es menor. Tal sería el caso, por ejemplo, del:

- feminismo (5,17%, $\mu = 0,45$, $\sigma = 1,27$), compuesto por palabras como *feminismo, feminista, movimiento o mujer* (“El argumentario feminista del PSOE rebela al colectivo trans y reabre fisuras con *Podemos*”, *elconfidencial.com*, junio de 2020);
- educación (2,02%, $\mu = 0,23$, $\sigma = 0,49$), que contiene términos como *educativo, protocolo, centro o alumno* (“Transexuales reclaman a la Junta que no se les invisibilice en los textos educativos”, *eldiario.es*, octubre de 2014);
- religión (0,13%, $\mu = 0,02$, $\sigma = 0,09$), con *párroco, éticamente y obispo*, entre otros (“El Obispado de Cádiz impide ser padrino de un niño a un hombre transexual”, *publico.es*, julio de 2015);
- asuntos militares (1,9%, $\mu = 0,22$, $\sigma = 0,44$), con términos como *militar, soldado y desorden* (“El Supremo de EE.UU. avala el veto de Trump a los militares transgénero”, *abc.es*, enero de 2019).

4. Discusión

A través del procedimiento empleado se ha observado que la cobertura mediática de la transexualidad ha aumentado en los cibermedios españoles, coincidiendo con los resultados detectados en países como Suecia (*Åkerlund*, 2019) o Estados Unidos (*Billard*, 2016). Más aún, no solo se ha incrementado su presencia, sino que la preeminencia de la transexualidad dentro de los textos periodísticos también es mayor: de aparecer como una mera mención junto a otros hechos de diversidad sexual integrados en las siglas LGTB+, con esporádicos picos informativos como tema principal y apenas apareciendo como subtema, pasa a convertirse en tema principal y un subtema recurrente. Asimismo, la tendencia negativa de las menciones durante los últimos años analizados sugiere lo que podría ser el inicio de una emancipación, a menos a nivel discursivo y mediático, respecto al colectivo LGTB+. Es decir, la transexualidad pasa de acompañar a otros hechos de diversidad sexual a través de menciones para ser representada de manera protagónica y, en todo caso, ser ella la acompañada por otros hechos de diversidad sexual.

Sin lugar a duda, un punto de inflexión en la cobertura mediática de la transexualidad fue la polémica contra la campaña publicitaria “Los niños tienen pene. Las niñas tienen vulva. Que no te engañen”, de la asociación española de extrema derecha *Hazte Oír*. Prueba de ello es que durante los meses de febrero y, sobre todo, marzo de 2017 se observa un pico informativo sin precedentes en el que este hecho de diversidad sexual es el tema principal. Desde el punto de vista de la preeminencia también supone un antes y un después, siendo el momento en el que se consolida la cobertura mediática de la transexualidad como tema principal y como subtema recurrente, así como en el que comienza la tendencia negativa de las menciones.

Otro punto de inflexión identificado fue ley para la rectificación registral del sexo y nombre (*Ley 5585/2007*), cuya cobertura mediática comenzó a hacerse notar en abril de 2006 y que culminó con un pico informativo en marzo de 2007 cuando esta fue aprobada. Tal y como se profundizará más adelante, más que un incremento en la cobertura mediática o en la preeminencia de la transexualidad, la *Ley 03/2007* parece que mediáticamente sacó la transexualidad del cajón de los sucesos y las intervenciones de reasignación genital para ampliar el foco informativo a otros asuntos, como la discriminación laboral.

Asimismo, se ha observado un tercer punto de inflexión a mediados de 2013. Con un origen difuso, dado que no parece responder a un evento concreto como en los casos anteriores, este parece ser el resultado de un cúmulo de factores sociales que propician la visibilidad de la transexualidad desde diferentes dimensiones. Por ejemplo, coincide con la fundación *Chrysalis*, la asociación de familias con menores en situación de transexualidad a nivel estatal y que trabaja la transexualidad infantil y adolescente.

Estos puntos de inflexión parecen estar relacionados con los inicios y finales de las cuatro fases identificadas en la cobertura mediática de la transexualidad

- la primera fase en la cobertura mediática de la transexualidad abarca desde el inicio del período de análisis hasta el inicio de la cobertura mediática de la *Ley 03/2007* en abril de 2006;
- la segunda, desde dicha legislación hasta mediados de 2013, donde precisamente se ha identificado el principal cambio en la distribución temporal de la cobertura mediática de la transexualidad;
- la tercera, desde este difuso punto de inflexión hasta finales de 2015;
- la cuarta, desde 2016 hasta el final del período analizado.

Las características de las fases identificadas muestran que, desde el punto de vista de la presencia mediática, la cobertura de la transexualidad se caracteriza por períodos de crecimiento, ya sea con menor (2000-2006) o mayor fuerza (2013-2015), y otros momentos de mantenimiento de la notoriedad mediática alcanzada (2006-2013 y 2016-2020). Es decir, parece observarse un patrón cíclico en la cobertura mediática de la transexualidad de crecimiento-mantenimiento. De resultar así, el primer ciclo percibido abarcaría las dos primeras fases, hasta el principal cambio de distribución en 2013, y el segundo de ahí en adelante.

Respecto a los asuntos, si bien a raíz de la *Ley 03/2007* comienzan a ampliarse los temas, a partir de 2013 explota la diversificación de los mismos en paralelo al incremento de la cobertura mediática durante la tercera fase. La presencia de los diferentes asuntos en el corpus de análisis también apunta hacia cierto equilibrio en la cobertura mediática de la transexualidad entre las noticias sobre interés público o *hard news* y las sobre el interés del público o *soft news*. Esta diversificación de los asuntos sugiere que los medios de comunicación ofrecen cada vez una representación más compleja que no solo favorece la visibilización de la transexualidad, sino también la comprensión de las diferentes dimensiones y características que interseccionan en estas realidades. Potencialmente, esto contribuye a prevenir la transfobia tanto a través de su componente emocional, generando una proximidad psicológica que puede derivar en una mayor empatía, como del componente cognitivo, combatiendo las imágenes mentales estereotipadas.

Concretamente, tanto las vivencias trans como los aspectos legales y médicos de estas realidades que Åkerlund (2019) identificó en la prensa sueca también están presentes en los cibermedios españoles. Aun así, cabe destacar que mientras la dimensión vivencial adquiere mayor notoriedad mediática a finales de la tercera fase y durante la cuarta, la dimensión legal y sobre todo la médica tiene más fuerza durante la primera etapa y el inicio de la segunda. También hay que señalar que las vivencias o historias de interés humano, que la bibliografía previa también ha analizado mediante estudios de caso (García-Blanes, 2019; Marini; Medina; Rodrigo, 2010; McKinnon; Gorman-Murray; Dominey-Howes, 2017), están presentes en más de un cuarto de las noticias en las que la transexualidad es el tema principal o un subtema, frente a aspectos legales y médicos, que aparecen en menos de una veintena parte de los mismos, una cifra similar a la de estudios previos (Billard, 2018).

La dimensión política, tal y como ya señalaba la bibliografía (Billard, 2018; Billard, 2016; Graber, 2018; Hackl; Becker; Todd, 2016), es una de las principales a través de asuntos como la discriminación, las reivindicaciones y las manifestaciones. Esta comienza a ser especialmente relevante durante el segundo ciclo, a partir de 2013, si bien se pueden observar puntuales picos informativos, como durante la cobertura de la *Ley 03/2007*. También coincide con trabajos previos la reducida cantidad de

“ La transexualidad se ha ido haciendo cada vez más inteligible tanto para los medios como para sus audiencias, pasando de la representación monotemática y centrada en las intervenciones de reasignación genital a la diversificación de los asuntos ”

textos periodísticos sobre asesinatos y agresiones transfobos (Billard, 2016), que no llegan a una décima parte del corpus analizado, a pesar del interés académico que suscitan (Carratalá, 2011; Gupta, 2018; Oliveira-Araujo, 2021b; Wood; Carrillo; Monk-Turner, 2019).

Por otro lado, la transexualidad también aparece mediáticamente ligada a la cultura y al entretenimiento (Acosta-Pilco, 2018; Zaslów, 2018) en más de un tercio del corpus, principalmente a través de asuntos relacionados con la industria audiovisual, la moda, los desfiles y los concursos de belleza. Sin embargo, en contraposición a la bibliografía previa, no se han identificado asuntos directamente relacionados con el deporte (Cooky; Dycus; Dworkin, 2013; Li, 2018; Pieper, 2015). Esta discordancia parece ser fruto de la técnica empleada para el análisis de los temas, habiéndose recurrido en este caso al modelado de temas sin supervisión frente al análisis de las secciones en las que se publican los textos periodísticos. Asimismo, otros asuntos presentes, aunque en menor medida, son el feminismo, la educación (Billard, 2018), la religión o el ejército (Kerry, 2018).

El incremento de los textos periodísticos sobre la transexualidad, la preeminencia que ha logrado dentro de los mismos y la diversificación de los asuntos que conforman su cobertura mediática dejan constancia de la noticiabilidad que ha adquirido este hecho de diversidad sexual a lo largo de las dos primeras décadas del siglo XXI. Esta deviene de diferentes criterios de noticiabilidad o valores-noticia. Entre los principales se encuentra el conflicto o la pugna entre las partes (Armentia-Vizueté; Caminos-Marcet, 2009). De hecho, los picos informativos se relacionan precisamente con polémicas, ya sea alrededor de las operaciones de reasignación genital, de personajes públicos, de la transexualidad infantil o de leyes. Asimismo, parte de los asuntos identificados más frecuentes se relacionan directamente con este criterio de noticiabilidad, como podrían ser las reivindicaciones políticas, las manifestaciones desde el activismo o la discriminación.

Esta representación de la transexualidad como un asunto conflictivo, ligado a la cobertura de delitos de odio a través de temas sobre asesinatos y agresiones, conlleva que los textos periodísticos sobre este hecho de diversidad sexual adquieran un tono negativo. Aunque en menor medida que el conflicto, probablemente esta negatividad que rodea a la cobertura mediática de la transexualidad también ejerza como criterio de noticiabilidad, dada la creencia por parte de los periodistas de que las noticias negativas suscitan mayor atención por parte del público (Shoemaker, 2006).

Otro de los principales criterios de noticiabilidad es la periodicidad. Prueba de ello es el peso del componente estacional en la cobertura mediática de la transexualidad. Ya sea por las estrategias de comunicación de diferentes organizaciones o porque, con tal efeméride como percha de actualidad, los periodistas generan contenidos noticiosos sobre la transexualidad, es indiscutible que los medios prestan mayor atención a este hecho de diversidad sexual durante los Días internacionales que tienen que ver con el mismo. Estos resultados subrayan la importancia de estas efemérides de cara a aumentar la noticiabilidad de diferentes asuntos sociales y así fijar dinámicas de periodismo de calendario (Tuchman, 1980) o periodismo de aniversario (Grimm; Schwartz, 2021) que propicien la visibilización de realidades que, de lo contrario, en muchas ocasiones carecen de espacio en los medios. Además, Li y Lee (2013) sugieren que el periodismo de aniversario permite asumir al periodista un rol más comprometido con la causa en cuestión. Como contrapartida, en función de la línea editorial del medio respecto a la diversidad sexual, cabe esperar notables diferencias entre la representación de la transexualidad durante estas jornadas y las adyacentes, en las que se hacen puntualmente eco de discursos externos y políticamente correctos, frente a la cobertura mediática durante el resto del año, en la que muestran su quehacer interno y su compromiso o falta del mismo.

Concretamente, el principal pico positivo estacional relacionado con la transexualidad lo supone el del *Día Internacional del Orgullo LGBT (28J)*, seguido del *Día Internacional contra la Homofobia, la Transfobia y la Bifobia (17M)*. En ambos casos se trata de días que no versan exclusivamente sobre este hecho de diversidad sexual, pero en los que la transexualidad ha ido adquiriendo mayor relevancia con el paso de los años. En cambio, los días en los que se reivindican cuestiones relacionadas únicamente con la transexualidad, como el *Día Internacional de la Memoria Trans (20N)* o el *Día Internacional de la Visibilidad Trans (31M)*, obtienen menor atención periodística y, por lo tanto, parece que todavía no se han fijado del todo en la agenda mediática. Esto puede deberse tanto a que los días que se relacionan únicamente con la transexualidad gozan de menor recorrido en comparación con los anteriores, como a que la visibilización de la transexualidad como hecho de diversidad sexual separado del colectivo LGTB+ es relativamente reciente y que, por lo tanto, todavía ha de hacerse su propio hueco en las rutinas productivas de los cibermedios.

La notoriedad de los protagonistas también está presente como criterio de noticiabilidad en la cobertura mediática de la transexualidad. De hecho, parte de la bibliografía previa ha abordado la representación mediática de este hecho de diversidad sexual a través de estudios de caso sobre personajes públicos, como la ex deportista y personalidad televisiva Caitlyn Jenner (Li, 2018) o la ex analista de inteligencia del ejército de los Estados Unidos Chelsea Manning (Hackl; Becker; Todd, 2016). Este criterio de noticiabilidad no solo influye cuando el protagonista se trata de una persona en situación de transexualidad, sino también cuando un personaje público opina o se relaciona de alguna manera con la misma, tal y como sería el caso de los comentarios transfobos de la autora de la serie

Uno de los principales criterios de noticiabilidad en la cobertura mediática de la transexualidad es el conflicto o la pugna entre las partes; de hecho, los picos informativos se relacionan precisamente con polémicas

de novelas fantásticas *Harry Potter*, J. K. Rowling, o la polémica alrededor de la actriz Scarlett Johansson por el papel para interpretar a un hombre en situación de transexualidad que finalmente no llegó a aceptar. Asimismo, las propias características de este criterio de noticiabilidad hacen pensar que este adquiere una mayor repercusión en los temas relacionados con el interés del público o el entretenimiento a través de la figura de las *celebrities*, como sería en el caso de la transexualidad los asuntos ligados a la industria audiovisual, la moda o los desfiles.

Aunque más difícil de rastrear y comprobar que los anteriores, un criterio de noticiabilidad básico que influye en buena parte de los demás es la comprensión o inteligibilidad de la transexualidad y los asuntos con los que se relaciona. Al inicio de este siglo la transexualidad parece que todavía era ininteligible para los medios de comunicación. La representación monotemática y centrada en las intervenciones de reasignación genital, a excepción de su esporádica presencia en forma de sucesos, da cuenta de que la transexualidad se entendía a nivel mediático como un asunto abstracto relacionado con los genitales. La bibliografía previa señala, además, que la transexualidad tendía a fundirse y confundirse con otras manifestaciones de la diversidad sexual, como la homosexualidad o el travestismo (Carratalá, 2011; *Consell de l'Audiovisual de Catalunya*, 2017; Olveira-Araujo, 2021b). Esta presunta ininteligibilidad de la transexualidad probablemente redujera su noticiabilidad a la ya mencionada conflictividad a través de polémicas y a la actualidad de los sucesos, acentuada ante lo que probablemente se percibía como una realidad extraña o inédita.

El esfuerzo por hacer inteligible este hecho de diversidad viene dado por la *Ley 03/2007*, que sin levantar grandes polémicas a nivel mediático fue cubierta por su importancia dado su carácter legislativo. Uno de los cambios fundamentales que introdujo esta ley fue la posibilidad de cambiar de nombre y sexo en el registro civil sin la necesidad de someterse a una intervención de reasignación genital. De esta manera, los propios hechos noticiosos obligaron a tener en cuenta no solo la genitalidad, sino también la identidad a través del nombre y el sexo registral, acercándose al quid de la cuestión para la comprensión de este hecho de diversidad sexual: la discordancia entre dos clasificaciones sexuales –la propia y la ajena– (Landarroitajuregi, 2000). Además, el que se abordara desde una perspectiva legal no solo dotó de relevancia mediática a la transexualidad, sino que probablemente abrió la puerta a abordar periódicamente otras dimensiones de estas realidades, como la discriminación laboral. Las leyes autonómicas que se aprobaron en los siguientes años, como la navarra o la andaluza, si bien no supusieron un antes y un después en la cobertura mediática de los cibermedios de carácter estatal, probablemente reforzaron los esfuerzos iniciados por la *Ley 03/2007*.

Tal y como ya se ha comentado, a mediados de 2013 un cúmulo de factores sociales propiciaron la visibilidad de la transexualidad desde diferentes dimensiones, aumentando considerablemente la cobertura mediática de este hecho de diversidad sexual a la par que amplificando la diversificación de los asuntos relacionados con el mismo. Este incremento de la presencia mediática de diferentes dimensiones relacionadas con la transexualidad no solo contribuye a aumentar paulatinamente la inteligibilidad de la misma, sino que además, paralelamente, genera cierta proximidad psicológica al pasar de lo extraño y desconocido a un hecho relativamente corriente y conocido (Mencher, 1997).

Más allá de que la proximidad psicológica sea un criterio de noticiabilidad *per se*, esta propicia la toma en consideración de otro valor-noticia: el interés humano (Warren, 1979). Si bien el interés humano como criterio de noticiabilidad ha estado presente en todo el período analizado, aunque sobre todo a partir de que la transexualidad comienza a hacerse mediáticamente inteligible a partir de 2006, el presunto incremento de la proximidad psicológica alcanzado por el aumento de la cobertura mediática a partir de 2013 da lugar a que las vivencias de estas personas tengan mayor espacio en los medios. Estas vivencias, además de por la proximidad psicológica generada y su inherente carga emocional, probablemente sean reforzadas por el contenido dramático que tiende a acompañarlas, el cual supone otro criterio de noticiabilidad (Nisbet; Brossard; Kroepsch, 2003).

En su conjunto, el procedimiento utilizado ha permitido obtener evidencias sobre la evolución del primer nivel de la *agenda setting* en la cobertura mediática de la transexualidad y, a través del mismo, ofrecer explicaciones tentativas sobre algunos de los criterios de noticiabilidad que influyen en la construcción de las noticias sobre este hecho de diversidad sexual. El futuro esfuerzo investigador podría dirigirse hacia el segundo nivel. De manera más específica, los resultados de este trabajo invitan a analizar las estrategias de comunicación de las asociaciones de familias con menores en situación de transexualidad, así como su repercusión en la representación mediática, dado que indirectamente son partícipes del principal pico informativo sobre este hecho de diversidad sexual.

5. Conclusiones

La transexualidad es noticia. El incremento de los textos periodísticos sobre este hecho de diversidad sexual, ligado a la preeminencia que ha logrado dentro de los mismos, deja constancia de la noticiabilidad que ha adquirido a lo largo de las dos primeras décadas del siglo XXI en la prensa española. Asimismo, de ser noticia por las polémicas alrededor de las intervenciones de reasignación genital y por los sucesos, los asuntos de la cobertura mediática de la transexualidad se han diversificado, encontrando cierto equilibrio entre las noticias sobre interés público o *hard news* y aquellas sobre el interés del público o *soft news*. Esta diversificación de los asuntos sugiere que los medios de comunicación ofrecen cada vez una representación más compleja que no solo favorece la visibilización de la transexualidad, sino también la comprensión de las diferentes dimensiones y características que interseccionan en estas realidades. Potencialmente, esto contribuye a prevenir la transfobia tanto a través de su componente emocional, generando una proximidad psicológica que puede derivar en una mayor empatía, como del componente cognitivo, combatiendo las imágenes mentales estereotipadas.

Sin lugar a dudas, la pugna o el conflicto es uno de los principales criterios de noticiabilidad que han favorecido la cobertura mediática de la transexualidad. También la periodicidad, habiéndose generado un periodismo de calendario o un periodismo de aniversario alrededor del 17M y sobre todo del 28J, y la notoriedad de los protagonistas. Además, tanto el incremento de la cobertura mediática de la transexualidad como la diversificación de los asuntos hacen pensar en que este hecho de diversidad sexual se ha vuelto inteligible para los medios de comunicación, acercándose desde la genitalidad a la identidad y favoreciendo, de esta manera, la ya mencionada proximidad psicológica y el consiguiente interés humano como valores-noticia adicionales.

6. Referencias

- Acosta-Pilco, Rick-Martin** (2018). "Representaciones de personas transexuales y transgéneros en la prensa digital peruana: Entre lo económico, lo cultural y lo representativo". *Revista comunicación y género*, v. 2, n. 1, pp. 227-242. <https://doi.org/10.5209/CGEN.62677>
- Åkerlund, Mathilda** (2019). "Representations of Trans people in Swedish newspapers". *Journalism studies*, v. 20, n. 9, pp. 1319-1338. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2018.1513816>
- Alexandersson, Hans** (1986). "A homogeneity test applied to precipitation data". *Journal of climatology*, v. 6, n. 6, pp. 661-675. <https://doi.org/10.1002/joc.3370060607>
- Altinok, Duygu** (2021). *Mastering spaCy: An end-to-end practical guide to implementing NLP applications using the Python ecosystem*. Birmingham: Packt Publishing Ltd. ISBN: 978 1 80056 335 3
- Ardèvol-Abreu, Alberto; Gil de Zúñiga, Homero; McCombs, Maxwell E.** (2020). "Orígenes y desarrollo de la teoría de la agenda setting en Comunicación. Tendencias en España (2014-2019)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290414. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.14>
- Armentia-Vizueté, José-Ignacio; Caminos-Marcet, José-María** (2009). *Redacción informativa*. Barcelona: Ariel. ISBN: 978 84 3441 3 122
- Billard, Thomas J.** (2016). "Writing in the margins: mainstream news media representations of transgenderism". *International journal of communication*, v. 10, pp. 4193-4218. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/3461>
- Billard, Thomas J.** (2018). "Setting the transgender agenda: intermedia agenda-setting in the digital news environment". *Politics, groups, and identities*, v. 7, n. 1, pp. 165-176. <https://doi.org/10.1080/21565503.2018.1532302>
- Blei, David M.; Ng, Andrew Y.; Jordan, Michael I.** (2003). "Latent Dirichlet allocation". *Journal of machine learning research*, v. 3, n. 4-5, pp. 993-1022. <https://www.jmlr.org/papers/volume3/blei03a/blei03a.pdf>
- Buishand, T. Adri** (1982). "Some methods for testing the homogeneity of rainfall records". *Journal of hydrology*, v. 58, n. 1-2, pp. 11-27. [https://doi.org/10.1016/0022-1694\(82\)90066-X](https://doi.org/10.1016/0022-1694(82)90066-X)
- Butler, Judith** (1999). *El género en disputa: El feminismo y la subversión de la identidad*. Barcelona: Paidós. ISBN: 978 84 493 2030 9
- Butler, Judith** (2004). *Undoing gender*. New York: Routledge. ISBN: 0 415 96923 9
- Capuzza, Jamie-Colette** (2014). "Who defines gender diversity? Sourcing routines and representation in mainstream U.S. news stories about transgenderism". *International journal of transgenderism*, v. 15, n. 3-4, pp. 115-128. <https://doi.org/10.1080/15532739.2014.946195>
- Capuzza, Jamie-Colette** (2016). "Improvements still needed for transgender coverage". *Newspaper research journal*, v. 37, n. 1, pp. 82-94. <https://doi.org/10.1177/0739532916634642>
- Carratalá, Adolfo** (2011). "¿Smail o Cristina? Desigualdad e identidad transexual en el discurso periodístico". *ZER*, v. 16, n. 31, pp. 183-201. <https://doi.org/10.1387/zer.4837>
- Cleveland, Robert B.; Cleveland, William S.; McRae, Jean E.; Terpenning, Irma** (1990). "STL: A seasonal-trend decomposition procedure based on loess". *Journal of official statistics*, v. 6, n. 1, pp. 3-33. <https://www.scb.se/contentassets/ca21efb41fee47d293bbee5bf7be7fb3/stl-a-seasonal-trend-decomposition-procedure-based-on-loess.pdf>
- Comscore** (2019). *Multi-platform. News/Information Spain*. October 2019.

<https://www.comscore.com>

Comscore (2020). *Multi-platform. News/Information Spain*. October 2020.
<https://www.comscore.com>

Consell de l'Audiovisual de Catalunya (2017). *Recomendaciones sobre el tratamiento de las personas lesbianas, gays, bisexuales, transgéneros e intersexuales (LGBTI) en los medios audiovisuales*. Consell de l'Audiovisual de Catalunya; Generalitat de Catalunya; Col·legi de Periodistes de Catalunya.
https://www.cac.cat/sites/default/files/2018-02/Recomanacions_LGBTI_ES.pdf

Cooky, Cheryl; Dycus, Ranissa; Dworkin, Shari L. (2013). "‘What makes a woman a woman?’ versus ‘our first lady of sport’: A comparative analysis of the United States and the South African media coverage of Caster Semenya". *Journal of sport and social issues*, v. 37, n. 1, pp. 31-56.
<https://doi.org/10.1177/0193723512447940>

Fongkaew, Kangwan; Khruataeng, Anoporn; Unsathit, Sumon; Khamphiirathasana, Matawii; Jongwisan, Nisarath; Ar-lunaek, Oranong; Byrne, Jensen (2019). "‘Gay guys are shit-lovers’ and ‘lesbians are obsessed with fingers’: The (mis) representation of LGBTIQ people in Thai news media". *Journal of homosexuality*, v. 66, n. 2, pp. 260-273.
<https://doi.org/10.1080/00918369.2017.1398026>

Foucault, Michel (2007). *Historia de la sexualidad: 1. La voluntad de saber*. México D. F.: Siglo XXI editores. ISBN: 968 23 1735 5

García-Blanes, Marina (2019). "El hecho trans en TV3. Análisis de la representación de la diversidad de género en el documental televisivo y su recepción". *Quaderns del CAC*, v. 22, pp. 47-54.
https://www.cac.cat/sites/default/files/2019-09/Q45_GarciaBlanes_ES_0.pdf

Graber, Shane M. (2018). "The bathroom boogeyman. A qualitative analysis of how the Houston Chronicle framed de Equal Rights Ordinance". *Journalism practice*, n. 12, v. 7, pp. 870-887.
<https://doi.org/10.1080/17512786.2017.1358651>

Grant, Jaime M.; Mottet, Lisa A.; Tanis, Justin; Harrison, Jack; Herman, Jody L.; Keisling, Mara (2011). *Injustice at every turn: A report of the national transgender discrimination survey*. Washington: National Center for Transgender Equality y National Gay and Lesbian Task Force.
https://transequality.org/sites/default/files/docs/resources/NTDS_Report.pdf

Grimm, Josh; Schwartz, Joseph (2021). "HIV and anniversary journalism: Susceptibility and severity messaging in news coverage of World AIDS Day". *Journalism practice*, v. 15, n. 2, pp. 271-287.
<https://doi.org/10.1080/17512786.2019.1701528>

Gupta, Kat (2018). "Response and responsibility: Mainstream media and Lucy Meadows in a post-Leveson context". *Sexualities*, v. 22, n. 1-2, pp. 31-47.
<https://doi.org/10.1177/1363460717740259>

Hackl, Andrea M.; Becker, Amy B.; Todd, Maureen E. (2016). "‘I am Chelsea Manning’: Comparison of gendered representation of private Manning in U.S. and international news media". *Journal of homosexuality*, v. 63, n. 4, pp. 467-486.
<https://doi.org/10.1080/00918369.2015.1088316>

Hussain, Manjurul (2020). *pyHomogeneity* (1.1).
<https://github.com/mmhs013/pyHomogeneity>

Hussain, Manjurul; Mahmud, Ishtiaq (2019). "pyMannKendall: a Python package for non parametric Mann Kendall family of trend tests". *Journal of open source software*, v. 4, n. 39, 1556.
<https://doi.org/10.21105/joss.01556>

Hyndman, Rob J.; Athanasopoulos, George (2018). *Forecasting: principles and practice*. Melbourne: OTexts. ISBN: 978 0 98750 7 112

Iglesias-García, Mar (2012). "Rutinas productivas de un cibermedio nativo digital". *Cuadernos.info*, v. 30, pp. 9-20.
<https://doi.org/10.7764/cdi.30.424>

Kerry, Stephen (2018). "Australian news media’s representation of Cate McGregor, the highest ranking Australian transgender military officer". *Journal of gender studies*, v. 27, n. 6, pp. 683-693.
<https://doi.org/10.1080/09589236.2017.1287068>

Kouzis-Loukas, Dimitrios (2016). *Learning scrapy*. Birmingham: Packt Publishing Ltd. ISBN: 978 1 789439 978 8

Krippendorff, Klaus (2004). *Content analysis: an introduction to its methodology*. Thousand Oaks, CA: Sage. ISBN: 978 0 76191 545 4

Landarroitajauregi, José-Ramón (2000). "Términos, conceptos y reflexiones para una comprensión sexológica de la transexualidad". *Anuario de sexología*, v. 6, pp. 79-126.
<https://aeps.es/asociate/anuarios-aeps>

- Li, Hongtao; Lee, Chin-Chuan** (2013). "Remembering Tiananmen and the Berlin Wall: the elite U.S. press's anniversary journalism, 1990-2009". *Media, culture and society*, v. 35, n. 7, pp. 830-846.
<https://doi.org/10.1177/0163443713495077>
- Li, Minjie** (2018). "Intermedia attribute agenda setting in the context of issue-focused media events. Caitlyn Jenner and transgender reporting". *Journalism practice*, v. 12, n. 1, pp. 56-75.
<https://doi.org/10.1080/17512786.2016.1273078>
- Marini, Lorenzo; Medina-Bravo, Pilar; Rodrigo-Alsina, Miquel** (2010). "Prensa on-line y transexualidad: análisis de la cobertura periodística del caso de Thomas Beatie". *Estudios del mensaje periodístico*, v. 16, pp. 291-306.
<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP1010110291A>
- Martini, Stella** (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires: Editorial Norma. ISBN: 958 04 6004 3
- McCombs, Maxwell E.** (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós. ISBN: 978 8 44931 8 696
- McKinnon, Scott; Gorman-Murray, Andrew; Dominey-Howes, Dale** (2017). "Disasters, queer narratives, and the news: How are LGBTI disaster experiences reported by the mainstream and LGBTI media?". *Journal of homosexuality*, v. 64, n. 1, pp. 122-144.
<https://doi.org/10.1080/00918369.2016.1172901>
- Mencher, Melvin** (1997). *News reporting and writing*. Madison: Brown and Benchmark. ISBN: 978 0 69728 9 018
- Meyerowitz, Joanne** (1998). "Sex change and the popular press: Historical notes on transsexuality in the United States, 1930-1955". *GLQ: A journal of lesbian and gay studies*, v. 4, n. 2, pp. 159-187.
<https://doi.org/10.1215/10642684-4-2-159>
- Mohamed, Hamza; Gunter, Barrie** (2009). "Agenda-setting in a quasi-democratic country: a case study of Egypt". *Journal of Arab and Muslim media research*, v. 2, n. 1-2, pp. 135-158.
<https://doi.org/10.1386/jammr.2.1and2.135/1>
- Nisbet, Matthew C.; Brossard, Dominique; Kroepsch, Adrienne** (2003). "Framing science: the stem cell controversy in an age of press/politics". *Harvard international journal of press/politics*, v. 8, n. 2, pp. 36-70.
<https://doi.org/10.1177/1081180X02251047>
- O'Hara-Wild, Mitchell; Hyndman, Rob; Wang, Earo** (2021). *Feasts: Feature extraction and statistics for time series* (0.2.2).
<https://CRAN.R-project.org/package=feasts>
- Ollech, Daniel** (2019). *Seastests: Seasonality tests* (0.14.2).
<https://CRAN.R-project.org/package=seastests>
- Olveira-Araujo, Rubén** (2019). "Trans en los media: Un estudio comparativo piloto del tratamiento de la transexualidad en la prensa generalista y los medios de comunicación digitales". *Mediatika*, v. 17, pp. 147-168.
<https://ojs.eusko-ikaskuntza.eus/index.php/mediatika/article/view/862>
- Olveira-Araujo, Rubén** (2021a). "Transexualidad y mass media research: Un análisis bibliométrico (1998-2019)". En: Sánchez-Gey, Nuria; Cárdenas-Rica, María-Luisa. *La comunicación a la vanguardia. Tendencias, métodos y perspectivas*. Madrid: Fragua, pp. 1171-1189. ISBN: 978 84 7074 899 8
- Olveira-Araujo, Rubén** (2021b). "¿Travestismo o transexualidad? Divergencia en la cobertura mediática del asesinato de un hombre travestido". *ZER*, v. 26, n. 51, pp. 121-137.
<https://doi.org/10.1387/zer.22550>
- Owens, Michael** (2006). *The definitive guide to SQLite*. Berkeley: Apress. ISBN: 978 1 43020 1 724
- Pieper, Lindsay-Parks** (2015). "Mike Penner 'or' Christine Daniels: the US media and the fractured representation of a transgender sportswriter". *Sport in society*, v. 18, n. 2, pp. 186-201.
<https://doi.org/10.1080/17430437.2013.854472>
- Seabold, Skipper; Perktold, Josef** (2010). "Statsmodels: Econometric and statistical modeling with Python". In: *Proceedings of the 9th Python in science conference*, pp. 92-96.
<http://conference.scipy.org/proceedings/scipy2010/pdfs/seabold.pdf>
- Shoemaker, Pamela J.** (2006). "News and newsworthiness: a commentary". *Communications*, v. 31, n. 1, pp. 105-111.
<https://doi.org/10.1515/COMMUN.2006.007>
- Sievert, Carson; Shirley, Kenneth E.** (2014). "LDAvis: A method for visualizing and interpreting topics". In: *Proceedings of the workshop on interactive language learning, visualization, and interfaces*. Association for Computational Linguistics, pp. 63-70.
<https://aclanthology.org/W14-3110.pdf>

Srinivasa-Desikan, Bhargav (2018). *Natural language processing and computational linguistics: A practical guide to text analysis with Python, Gensim, spaCy and Keras*. Birmingham: Packt Publishing Ltd. ISBN: 978 1 78883 853 5

Transgender Europe (2018). *TMM: Update trans day of remembrance 2020*. <https://transrespect.org/en/tmm-update-tdor-2020>

Tuchman, Gaye (1980). *Making news: a study in the construction of reality*. New York: The Free Press. ISBN: 978 00 29329 60 3

Velasco-Malagón, Tania-Esperanza (2017). *Representaciones sociales de la transexualidad y de las personas transexuales en España*. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/42016>

Warren, Carl N. (1979). *Géneros periodísticos informativos: nueva enciclopedia de la noticia*. Barcelona: ATE. ISBN: 978 84 8504 7 512

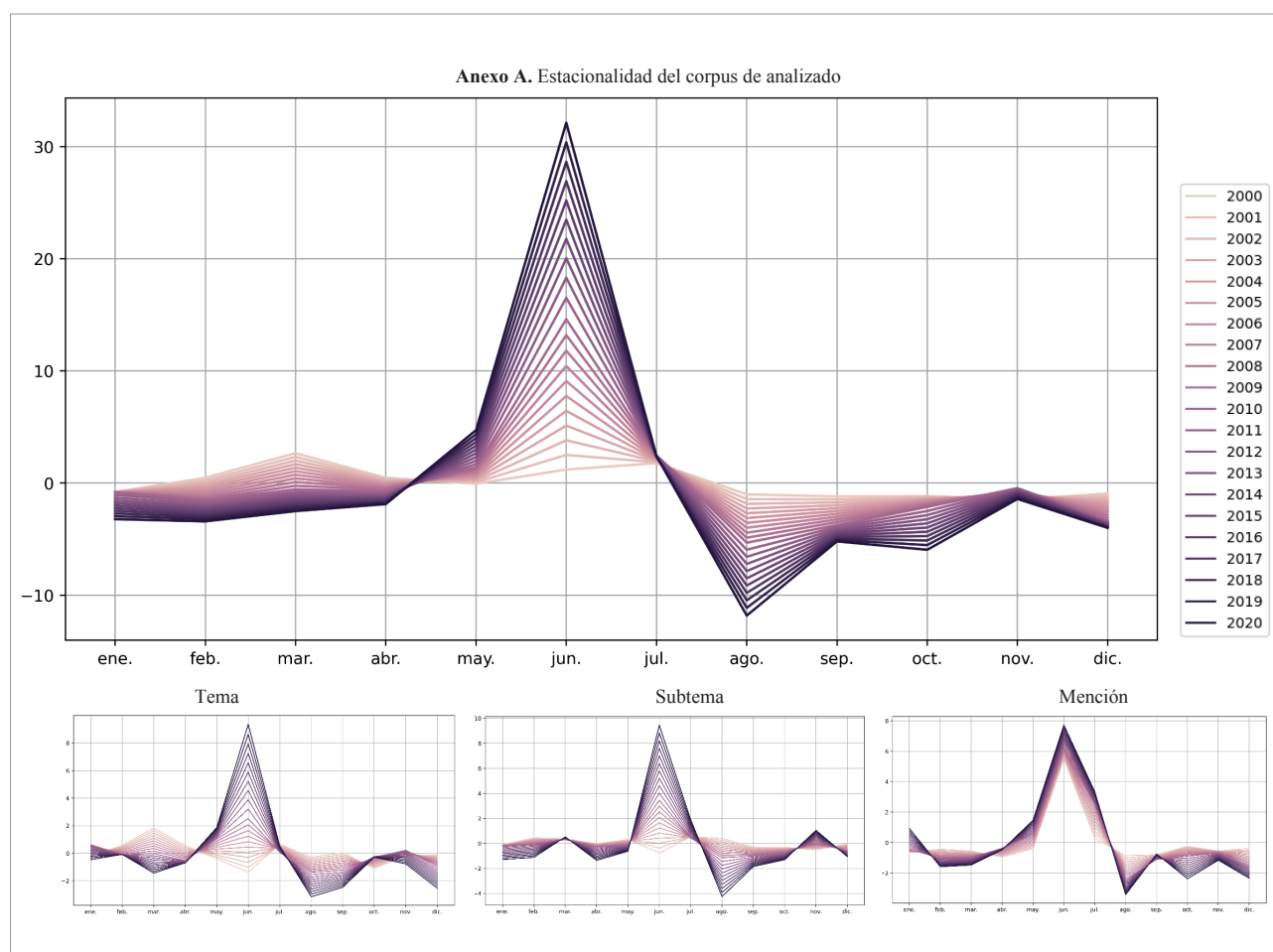
Wolf, Mauro (2000). *La investigación de la comunicación de masas: crítica y perspectivas*. Barcelona: Paidós. ISBN: 978 84 7509 4 373

Wood, Frank; Carrillo, April; Monk-Turner, Elizabeth (2019). "Visibly unknown: Media depiction of murdered transgender women of color". *Race and justice*, first online. <https://doi.org/10.1177/2153368719886343>

Zaslow, Emilie (2018). "Pink toenails and princess boys: Contemporary discourses of boys' gender-fluidity in USA television news". *Journal of children and media*, v. 12, n. 3, pp. 243-257. <https://doi.org/10.1080/17482798.2018.1457552>

Anexos

Anexo A. Estacionalidad del corpus analizado



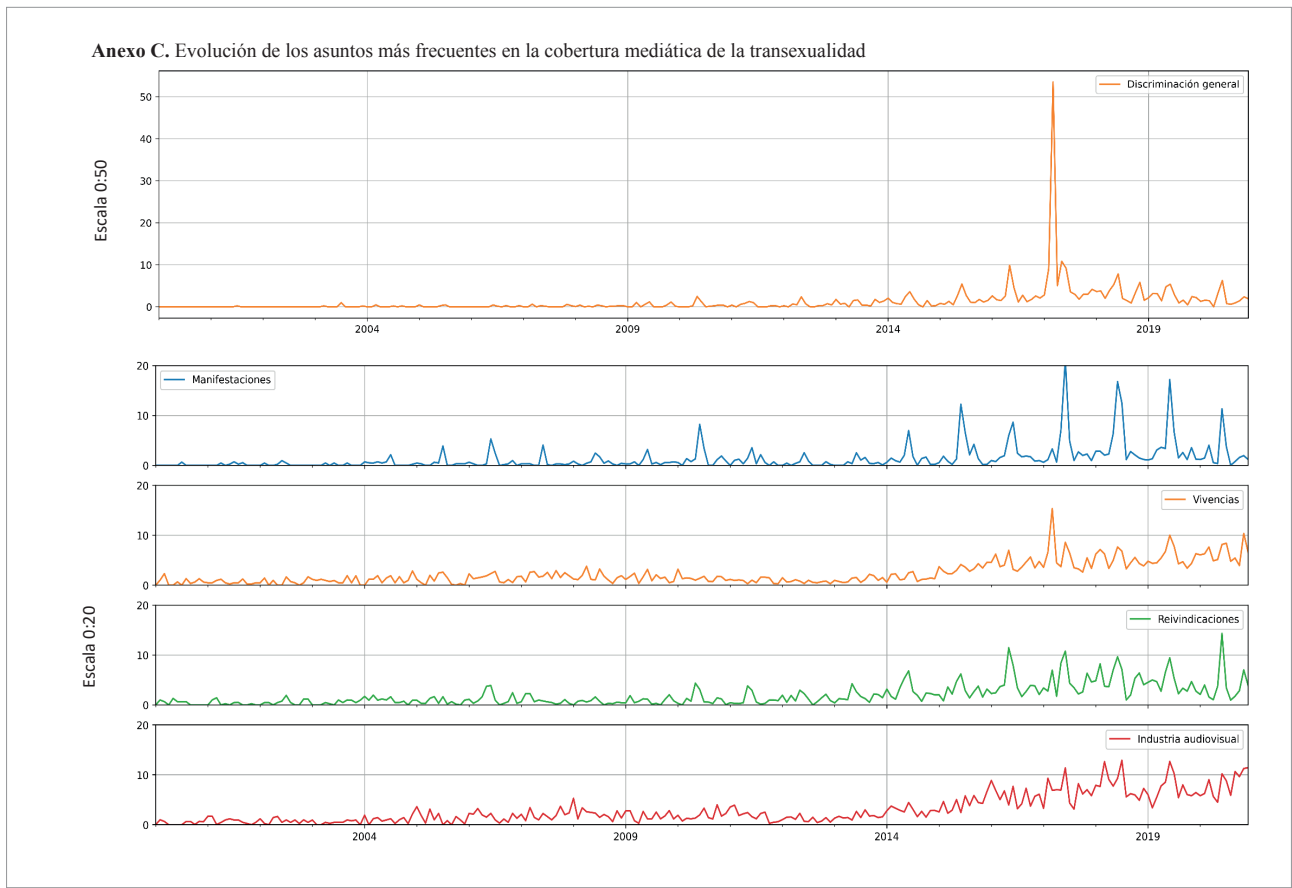
Anexo B. Características de la evolución temporal de los diez principales temas identificados

	Manifestaciones	Vivencias	Reivindicaciones	Industria audiovisual	Discriminación general
%	11,87%	22,7%	16,38%	27,41%	11,62%
μ (σ)	1,41 (2,69)	2,29 (2,23)	1,94 (2,23)	2,95 (2,87)	1,26 (3,74)
ADF	-1,06	0,76	-0,51	0,84	-5,99***
KPSS	1,09***	1,14***	1,28***	1,27***	0,81***
WO	1***	0	1***	0	1***
WE	5,72***	1,99*	6,38***	2,03*	3,42***
FR	79,74***	21,17*	57,16***	22,35*	39,61***
KW	82,44**	20,69*	71,26***	23,80*	49,52***
SS	0,64	0,19	0,56	0,19	0,14
MK ^c	0,53***	0,51***	0,57***	0,62***	0,62***
SSS	0,09	0,02	0,18	0,03	0,10
TS	0,49	0,77	0,71	0,84	0,34
SPK	0,00	0,00	0,00	0,00	0,19
	Violencia / Asesinatos	Desfiles /Moda	Discriminación laboral	Concursos de belleza	Reasignación genital
%	6,14%	5,86%	9,35%	6,68%	4,42%
μ (σ)	0,68 (0,82)	0,62 (0,61)	1,12 (1,17)	0,68 (0,76)	0,61 (0,85)
ADF	-0,12	-0,66	-0,87	-1,80	-0,14***
KPSS	1,35***	1,25***	1,38***	1,10***	0,19
WO	0	0	1***	0	1***
WE	1,29	1,33	2,60***	1,16	0,84
FR	12,87	8,81	19,93*	18,92	8,73
KW	13,22	11,51	24,02*	18,42	8,27
SS	0,12	0,17	0,24	0,11	0,20
MK ^c	0,52***	0,46***	0,61***	0,41***	0,03
SSS	0,01	0,01	0,11	0,00	0,00
TS	0,58	0,58	0,65	0,48	0,17
SPK	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Notas

- Las cifras de esta tabla representan los valores estadísticos de los siguientes tests: ADF = Augmented Dickey-Fuller; KPSS = Kwiatkowski-Phillips-Schmidt-Shin; WO = Weibel-Ollech; WE = Welch's ANOVA; FR = Friedman Rank; KW = Kruskal Wallis; SS = Seasonal Strength de Hyndman y Athanasopoulos; MK = Sesonal Mann Kendall; SMK = Sesonal Mann Kendall; SSS = Seasonal Sen's Slope estimator; TS = Trend Strength de Hyndman y Athanasopoulos.
- Salvo SS, SSS y TS, el resto son tests de hipótesis cuya significación se ha representado de la siguiente manera: * $p < 0,05$ ** $p < 0,01$ *** $p < 0,001$.
- En las series temporales en los que los tests coinciden en un componente estacional se recurrió al SMK en vez del MK.

Anexo C. Evolución de los asuntos más frecuentes en la cobertura mediática de la transexualidad



Anuario ThinkEPI 2021

Anuario ThinkEPI 2021
Análisis de tendencias en información y documentación
Lili Rodríguez Toral, Directora
Rubén Olveira Araujo, Coordinador

<http://www.thinkepi.net>
<https://thinkepi.profesionaldelainformacion.com>