

Enseñanza técnico-digital en los estudios de Periodismo en España: hacia una formación híbrida genérica y especializada en lenguajes y formatos

Technical-digital teaching in journalism studies in Spain: toward hybrid generic–specialized training in languages and formats

Pilar Sánchez-García; Santiago Tejedor

Cómo citar este artículo

Sánchez-García, Pilar; Tejedor, Santiago (2022). “La enseñanza técnico-digital en los estudios de Periodismo en España: hacia una formación híbrida genérica y especializada en lenguajes y formatos”. *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310105.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.05>

Artículo recibido el 12-07-2021
Aceptación definitiva: 21-12-2021



Pilar Sánchez-García ✉
<https://orcid.org/0000-0002-6223-182X>

Universidad de Valladolid
Facultad de Filosofía y Letras
Plaza del Campus Universitario, s/n
47011 Valladolid, España
pilar.sanchez@uva.es



Santiago Tejedor
<https://orcid.org/0000-0002-5539-9800>

Universitat Autònoma de Barcelona
Departamento de Periodismo y Ciencias
de la Comunicación
Campus UAB, Edifici I
08193 Bellaterra (Barcelona), España
santiago.tejedor@uab.cat

Resumen

Las transformaciones tecnológicas y, especialmente, el acelerado proceso de digitalización, han cambiado los perfiles y las rutinas productivas de los medios de comunicación. Paralelamente, las universidades han tenido que adaptar sus planes de estudio de Periodismo a las nuevas necesidades formativas. Este trabajo analiza la evolución de la formación técnico-digital de la titulación de Periodismo en España en las dos últimas décadas a través de un estudio comparativo de tres etapas: último plan de Licenciatura, primero del Grado, y actualización digital (2000-2010-2020). La investigación reúne, como material inédito de consulta, la oferta curricular de 112 programas y 242 asignaturas que muestra la evolución formativa del entorno digital en los últimos 20 años, con un enfoque longitudinal y epistemológico. Se trata de un trabajo de diagnóstico en cuanto a tendencias y que, entre otros aspectos, confirma cómo el diseño curricular de los planes de estudio de Periodismo ha evolucionado a un ritmo lento y asincrónico en la formación digital hasta la última década y con velocidades dispares entre universidades. A ello se une la conformación de un acervo epistemológico muy variado en que, más allá de las denominaciones concretas de las asignaturas, denota una apuesta progresiva por la enseñanza digital y multimedia, combinando conocimientos híbridos genéricos con una formación más especializada en lenguajes y formatos.

Palabras clave

Periodismo; Enseñanza tecnológica; Digital; Multimedia; Enseñanza técnico-digital; Estudios de Periodismo; Lenguajes; Formatos; Tendencias; Perfiles profesionales; Medios; Necesidades formativas; Oferta curricular; Programas de formación; Planes de estudio; Formación periodística; Asignaturas; Universidad española; Universidades; España.

Financiación

Investigación financiada por el Grupo de Investigación Reconocido “Nuevas Tendencias en Comunicación” (GIR Nuteco) de la Universidad de Valladolid y con el apoyo del proyecto “INFO/EDU: Ecosistema colaborativo de recursos audiovisuales informativos para la educación” con número de referencia CSO2017-83890-R, financiado por el Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2017-2020 dentro del reto “Cambios sociales e innovaciones” del Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España.

Abstract

Technological transformations and, especially, the accelerated process of digitalization have changed the profiles and production routines of the media. At the same time, universities have had to adapt their journalism curricula to new training needs. This paper analyzes the evolution of the technical-digital training of the journalism degree in Spain over the last two decades through a comparative study of three stages: before, during, and after the adaptation to the EHEA (2000-2010-2020). The research brings together, as valuable reference material, the curricular offerings of 112 programs and 242 subjects that show the educational evolution of the digital environment over the last 20 years, with a longitudinal and epistemological approach. The trends identified by this diagnostic work confirm, among other aspects, how the design of journalism curricula has evolved at a slow and asynchronous pace in digital training until the last decade and with disparate speeds between universities. Added to this is the conformation of a highly varied epistemological heritage that, beyond the specific names of the subjects, denotes a progressive commitment to digital and multimedia teaching, combining generic hybrid knowledge with more specialized training in terms of languages and formats.

Keywords

Journalism; Technology education; Digital; Multimedia; Technical-digital teaching; Journalism studies; Languages; Formats; Trends; Professional profiles; Media; Study plans; Training needs; Curricula offer; Formation programs; Journalism curricula; Journalism education; Topics; Spanish University; Universities; Spain.

1. Introducción

Las transformaciones tecnológicas y, especialmente, el acelerado proceso de digitalización, han cambiado los perfiles y las rutinas productivas de los medios de comunicación. Paralelamente, las universidades han tenido que adaptar sus planes de estudio de Periodismo a las nuevas necesidades formativas. Este proceso ha generado numerosas investigaciones parceladas en el tiempo sobre las características y la evolución de la formación universitaria de los futuros profesionales del periodismo. En la década de 1990 la formación se focalizó en los aspectos tecnológicos. Posteriormente, los cambios del sector profesional demandan un replanteamiento curricular en los estudios de Periodismo (Scolari, 2008) en un debate abierto y oportuno al coincidir con la celebración de los 50 años de esta titulación en la universidad española.

La reflexión alrededor de las necesidades de los periodistas generó numerosas controversias que se han mantenido, en su mayoría, en los trabajos académicos de las últimas dos décadas. Hace 20 años, Vassallo-de-Lopes y Fuentes-Navarro (2000) advertían de la inexistencia de un marco de reflexión profunda, tanto a nivel de docencia como de investigación, respecto a la institucionalización de los estudios de Comunicación. Los debates entre las competencias digitales y los saberes más alejados de lo tecnológico han sido recurrentes a nivel global y, específicamente, en el contexto español. Fidalgo (2001) llegó a plantear niveles formativos que combinaran los saberes más tradicionales con las nuevas plataformas y herramientas técnicas a través de procesos de experimentación. En el marco de este debate, Palomo advirtió, desde el inicio de la transformación digital de los medios, del riesgo de generar periodistas de “dos velocidades” (Palomo, 2004, p. 14).

La *Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (Aneca)* establecía en el *Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación*, que las principales exigencias formativas de los grados de Periodismo debían centrarse en la capacidad analítico-crítica, la buena preparación técnica y profesional, la reflexión sobre el quehacer periodístico, la innovación, la facilidad para adaptarse a los cambios y la experimentación derivada de la práctica profesional y en laboratorios (Aneca, 2005). Ese mismo año, la *Unesco* encargó a un grupo de expertos en educación la definición de las directrices de un plan de estudios de Periodismo. El estudio concluyó que dicho diseño curricular debía organizarse alrededor de tres ejes (Unesco, 2007):

- a) las normas, los valores, las herramientas, los criterios de calidad y las prácticas del periodismo;
- b) los aspectos sociales, culturales, políticos, económicos, jurídicos y éticos del ejercicio del periodismo;
- c) el conocimiento del mundo y las dificultades intelectuales ligadas al periodismo.

La reflexión de la *Unesco* no incidía en el aspecto tecnológico de forma directa debido a que, a pesar de la existencia de cibermedios, la eclosión digital era todavía incipiente en el escenario periodístico. No obstante, durante la primera década del siglo XXI, aparecieron varios trabajos académicos que, en el contexto español, ya subrayaban las transformaciones de los perfiles profesionales debido al proceso acelerado de digitalización (Mellado *et al.*, 2007; Mellado, 2010). En 2010, una investigación sobre la formación de los periodistas en Brasil, Portugal, Puerto Rico y España (López-García, 2010) concluía que los estudios universitarios de comunicación se habían incorporado en las universidades de forma amplia en el escenario iberoamericano. Sin embargo, aludía a la existencia a una disparidad de programas y diseños curriculares.

El debate sobre la conexión entre la academia y la industria ha sido recurrente. Entre otros, Acosta, Costales y Rosales (2016) señalaron la reducida conexión entre los estudios de Periodismo y el escenario profesional debido a la rapidez de las transformaciones en la industria y a la lentitud de la universidad para actualizar sus planes curriculares. Por su parte, el estudio *Perfiles profesionales más demandados en el ámbito de los contenidos digitales en España 2012-2017* señaló que la formación en España se focalizaba en aspectos de cariz técnico en detrimento de las habilidades creativas

(FTI-Ametic, 2012). En 2017, el *NiemanLab* de la *Harvard University* y el informe *Journalism, media and technology trends and predictions* del *Reuters Institute* señalaban que los principales desafíos del periodismo poseían un marcado componente tecnológico: la realidad 3D en los teléfonos móviles con finalidades informativas, la inteligencia virtual, el periodismo de datos, la lucha contra la *fake news* o los nuevos modelos de negocio (*Nieman-Lab*, 2017; **Newman**, 2017).

Existe un acervo epistemológico que, más allá de las denominaciones concretas de las asignaturas, refleja los avances del propio entorno periodístico digital que se van incorporando al aula como una formación imprescindible

Desde el año 2000, la transformación curricular de los planes de estudio de Periodismo experimenta un proceso continuado de redefinición alrededor de cuatro áreas concretas (**Tejedor**, 2006):

- Periodismo electrónico;
- Redacción;
- Tecnología de la información;
- Desarrollo de proyectos multimedia.

En paralelo, los trabajos académicos sobre la enseñanza del periodismo en España reciben un impulso ante la proximidad del Plan Bolonia (2008-2010) generando un amplio acervo de referencias generales y sobre ámbitos específicos:

- evolución de las tareas y rutinas periodísticas (**Mellado et al.**, 2007; **Mellado**; **Lagos**, 2014; **López-García**; **Rodríguez-Vázquez**; **Pereira-Fariña**, 2017; **Soler-Adillón et al.**, 2016; **Sánchez-García et al.**, 2019);
- competencias y especialización en el nuevo entorno digital (**Lugo-Ortiz**, 2016; **Ventura**; **Roca-Cuberes**; **Corral-Rodríguez**, 2018);
- nuevos perfiles (**Palomo**; **Palau-Sampio**, 2016, **Sánchez-García**, 2017; **Berganza**; **Lavín**; **Piñeiro-Naval**, 2017);
- aspectos más específicos como el posicionamiento orgánico en buscadores (**Lopezosa et al.**, 2020) u otros desarrollos tecnológicos.

Los avances de las últimas décadas en el propio desarrollo formativo del comunicador van de la mano del incremento exponencial de la consolidada investigación de la Comunicación en España (**Martínez-Nicolás**, 2009; **Martínez-Nicolás**; **Saperas-Lapiedra**, 2011; **Caffarel-Serra**; **Ortega-Mohedano**; **Gaitán-Moya**, 2017) cuyos hallazgos afectan a la propia enseñanza de las teorías de la Comunicación, revisitadas en el entorno digital (**Lozano-Ascencio**, 2010; **Lozano-Ascencio**; **Gaitán-Moya**, 2011), y que se van trasladando a las aulas progresivamente en paralelo a la expansión del entorno digital en los últimos 25 años (**Salaverría**, 2019), con escenarios similares en España y en el entorno europeo (**Cervi**; **Simelio**; **Tejedor**, 2020).

Estos trabajos se han centrado en las últimas décadas en responder a un interrogante: ¿Cómo diseñar la formación digital de los futuros periodistas en los planes de estudio de Periodismo de las universidades españolas? Esta investigación trata de responder a esta pregunta a partir de estudios precedentes que han identificado una incorporación lenta pero progresiva de nuevas habilidades y competencias (**Tejedor**, 2006; 2008) y de trabajos basados en estudios comparativos con otros países (**López-García**, 2010; **Sánchez-García**; **Marinho**, 2016, **Tejedor**; **Cervi**, 2017). Partiendo de estos estudios precedentes, el objetivo principal de este trabajo es analizar la evolución de la formación técnico-digital de la titulación de Periodismo en España en las dos últimas décadas. De este fin principal se desarrollan tres objetivos concretos:

Objetivo 1: Analizar la evolución longitudinal de la inserción curricular de la formación técnico-digital de los periodistas en tres etapas comparativas: antes, durante y después de la adaptación al *Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)* (2000-2010-2020).

Objetivo 2: Cuantificar el aumento de materias obligatorias en la formación del entorno digital.

Objetivo 3: Señalar los cambios epistemológicos relativos a la definición de los procesos formativos tanto generales como especializados.

El estudio parte de una doble hipótesis sobre la evolución de la formación técnico-digital de la titulación de Periodismo en España. Por un lado, se vaticina que este proceso formativo ha evolucionado más decididamente en la etapa post-*EEES* (2010-2020) que en las anteriores; y, en segundo lugar, se establece que el proceso de inserción curricular es lento y dispar entre el conjunto de universidades españolas con diferentes apuestas por la renovación de los planes de estudios, la especialización y los contenidos de tipo híbrido.

2. Metodología

La investigación posee un cariz descriptivo, explicativo y exploratorio. La propuesta metodológica parte de una revisión documental preceptiva y de un análisis de contenido basado en varias fuentes documentales. En primer lugar, se realiza una revisión bibliográfica (**Codina**, 2017), en torno a los estudios precedentes que describen y analizan los cambios formativos que se han producido en los programas de Periodismo en España especialmente en las tres últimas décadas analizadas (2000-2010-2020) –antes, durante y después del Plan Bolonia– y revisados atendiendo al cambio formativo de naturaleza tecnológica y a los enfoques de innovación formativa (**Ramírez-Montoya**; **Lugo-Ocando**, 2020).

Esta revisión permite acotar el marco teórico en el que se basa el análisis empírico. Los estudios precedentes reseñados anteriormente reflejan un cambio de los programas universitarios de Periodismo hacia una formación más técnica y especializada. Existe un incremento lento, pero progresivo de la enseñanza relacionada con el periodismo y la comunicación digital en detrimento del contenido teórico interdisciplinar. Para comprobar dicha tendencia con más detalle y de manera actualizada, esta investigación propone un análisis de contenido longitudinal que permite observar la evolución de la enseñanza técnica y digital durante diferentes etapas que reflejan los cambios introducidos en los programas formativos de las universidades españolas que ofrecen estudios de Periodismo. El listado ha sido elaborado a partir de las bases de datos de *Aneca* (2021) y de la web del *Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades* (2021). El estudio se centra en tres etapas concretas de las últimas dos décadas mediante un análisis longitudinal diacrónico (**De-Zárraga**, 2009) que aborda muestras diferentes tanto por el número de universidades como por la cantidad de asignaturas en cada una de ellas. Las etapas del estudio responden a los siguientes cambios curriculares:

Tabla 1. Etapas del estudio

Etapa 01	Último programa de Licenciatura (finales de los 90 y principios de 2000) El último plan de Licenciatura permite analizar la formación inicial dirigida a la innovación tecnológica incipiente en 35 universidades.
Etapa 02	Primer plan de Grado (2008-2010) Primeros planes de estudio de Grado en Periodismo adaptados al <i>Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)</i> en el que las universidades recortan a cuatro años e introducen novedades más específicas del entorno digital. La oferta aumenta a 38 universidades.
Etapa 03	Actualización de los Grados (2010-2020) Análisis de la formación digital y multimedia más especializada una década después de los primeros planes de Grado en Periodismo (post- <i>EEES</i>) y ante un entorno digital y automatizado en expansión. El análisis abarca 40 universidades.

El análisis de contenido se utiliza como una técnica de investigación que contribuye a alcanzar la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido (**Berelson**, 1952) a partir de la sistematicidad en la observación textual (**Krippendorff**, 1990; **Bardín**, 1996). Además, este análisis ha permitido establecer y analizar tendencias en una discusión final de corte más cualitativa centrada en el debate epistemológico de la enseñanza del entorno digital para responder a las cuestiones de qué enseñar del entorno digital cambiante, cómo delimitar la variedad formativa y qué conocimiento se considera imprescindible, como enseñanza obligatoria, en las últimas décadas.

La población de referencia, seleccionada a partir de la web del *Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades* (2021), abarca las universidades españolas que ofrecen Grado en Periodismo. La muestra intencional de los planes de estudio delimitados (N=112) incluye el análisis de tres programas de las universidades por cada una de las etapas. En el caso de universidades que inauguran sus estudios de Periodismo en etapas posteriores, se han analizado 1 o 2 programas, según corresponda. El listado recopilado a lo largo de las dos últimas décadas ha permitido confeccionar una muestra de asignaturas (N=242) obtenidas a partir de dos fuentes principales:

- los planes de estudio publicados en el *Boletín Oficial del Estado (BOE)*, correspondientes a los programas de Licenciatura, en el caso de la primera etapa;
- los primeros planes de Grado aprobados con el Plan Bolonia (**Sánchez-García**, 2016) completan la segunda etapa.

En el caso de la tercera etapa, la información se ha compilado desde las webs oficiales de cada universidad recogiendo su oferta del curso 2020-21. Cada etapa y cada programa ofrece un número diferenciado de asignaturas: en la 1ª etapa (último programa de Licenciatura) 35 universidades con estudios de Periodismo suman 51 asignaturas; en la 2ª etapa (Grado nuevo de 2010), 38 titulaciones y 86 asignaturas; y en la 3ª etapa (post-*EEES*, 2020-2021) 40 universidades suman 109 asignaturas obligatorias objeto de estudio. Sobre ellas se han estudiado cuatro categorías que permiten un análisis cuantitativo comparativo:

Tabla 2. Categorías del estudio: explicación y alcance

C.1. Presencia de materias obligatorias	Permite conocer y cuantificar qué asignaturas son consideradas centrales en el currículo de un periodista y que se ofertan como imprescindibles para el ejercicio profesional, e independientemente de la optatividad, amplia y variada, que depende de la elección de cada alumno.
C.2. Evolución temporal comparativa	Licenciatura / <i>EEES</i> / post- <i>EEES</i> , que permite comprobar la evolución formativa respecto a la oferta y los cambios normativos universitarios adaptados al Plan Bolonia y al entorno digital expansivo.
C.3. Cuestión epistemológica	La denominación de las materias refleja una evolución desde un punto de vista epistemológico respecto al enfoque formativo indicando un mayor grado de especialización en cuanto al conocimiento de los avances del ecosistema tecnológico.
C.4. Titularidad de las universidades	Permite diferenciar entre la oferta pública y privada en cuanto a su adaptación más sincrónica o asincrónica al entorno digital.

Fuente: Elaborado a partir de **Tejedor** (2008), **Acosta, Costales y Rosales** (2016) y **Sánchez-García** (2016; 2017)

La selección de materias obligatorias en todos los cursos se ha completado mediante una búsqueda manual de los programas, utilizando un registro de 10 palabras clave derivadas de las propuestas metodológicas de **Tejedor** (2008); **Acosta**; **Costales y Rosales** (2016) y **Sánchez-García** (2016; 2017): “tecnología”, “ciberperiodismo”, “digital”, “multimedia”, “innovación”, “big data”, “datos”, “red”, “redes” e “internet”. A partir de una primera búsqueda, se ha realizado una segunda revisión basada en la comprobación completa de la oferta de asignaturas más especializadas mediante el análisis de palabras clave minoritarias, no contempladas a priori (como “transmedia”, “storytelling” o “app”) que hicieran referencia a la formación digital desde otras perspectivas diferentes a las incluidas en las palabras clave. En los casos de duda, se ha recurrido al análisis de guías docentes publicadas por cada universidad.

La enseñanza periodística en el entorno digital ha pasado por etapas: de la formación tecnológica básica, a la formación digital y multimedia genérica y, en la actualidad, hacia la innovación y la especialización

3. Resultados

La recopilación de todas las materias de carácter técnico-digital en tres etapas diferenciadas ha permitido la construcción de una primera tabla (tabla 3), que puede concebirse como una de las aportaciones de esta investigación, ya que sintetiza aspectos clave en el estudio de la evolución de la enseñanza periodística en España. Además, se considera un aporte para el actual debate abierto sobre el diseño curricular de los planes de estudio de los grados de Periodismo. Se trata de un trabajo descriptivo, inexistente hasta la fecha que, desde un enfoque comparativo longitudinal, ofrece una aproximación diagnóstica sobre la oferta curricular de las asignaturas relacionadas con la enseñanza tecnológica y el entorno digital en las universidades españolas con Grado en Periodismo. A partir de esta tabla, se ofrecen los resultados analizados según las categorías de estudio descritas.

3.1. Oferta completa de asignaturas obligatorias del entorno técnico-digital

El análisis recogido en la tabla 3 sobre la muestra de 112 programas y 242 asignaturas refleja la evolución de la enseñanza técnico-digital en las últimas dos décadas y permite comparar el cambio de los planes de Licenciatura, que se contabilizan en 34 universidades, y su paso a los primeros programas del Grado (2008-2010), sumando ya 38 universidades con estudios de Periodismo. Este trabajo permite verificar si se ha producido una actualización formativa del entorno digital 10 años después de la adaptación al *EEES* en el curso 2020-21 que asciende a un total de 40 universidades con Grado en Periodismo en España. Para facilitar y ordenar el análisis longitudinal por categorías, la tabla se distribuye en tres apartados que recogen información de cada universidad: la titularidad (privada o pública) de la institución, las asignaturas obligatorias por cada etapa y la incorporación expresa de nuevas materias ofrecidas en las webs oficiales. El listado recoge las asignaturas obligatorias relacionadas con formación en tecnologías y entorno digital. No obstante, las optativas se han excluido para destacar las que cada universidad considera imprescindibles en la formación periodística, sin depender de la elección del estudiante. Por otro lado, el estudio ha identificado tres tipos de materias: Obligatorias (OB); Formación Básica (FB) y Troncales (T).

3.2. Análisis longitudinal en tres etapas

Los resultados del análisis longitudinal de las dos últimas décadas estudiadas se presentan a continuación, relacionando las categorías principales en cada período que marcan su evolución y tendencias.

3.2.1. De la licenciatura “tecnológica” al grado “digital” (2000-2010)

La relación entre la oferta de asignaturas obligatorias (C1) y su estudio comparativo por etapas (C2) describe de forma interesante el cambio formativo desde la última Licenciatura al estreno del Grado y la etapa actual de post-*EEES*. La oferta recopilada refleja que la formación de los periodistas vinculada con las tecnologías está presente en los antiguos planes de Licenciatura de finales de los años 90 y principios del siglo XXI en la mayoría de las universidades. En la primera década analizada, 34 universidades ofrecen estudios de Licenciatura en Periodismo y predomina un tipo de asignatura que ofrece formación en “tecnologías”. Esta asignatura está presente en 19 planes (56%) con dos denominaciones predominantes: “tecnología de la Información” o “tecnología del periodismo” y, de manera más reducida, bajo la denominación de “tecnología de la comunicación”. La siguiente asignatura más presente en los programas de Licenciatura es la relacionada con la expresión “digital” que aparece en 4 planes de estudio; al igual que la expresión “electrónico” en 4 programas. Por su parte, el término “multimedia” aparece en 3 programas; mientras que “internet” en otros 3. De manera excepcional aparecen otros términos como “infotecnología” y “red”.

En la adaptación de los planes de estudio al *EEES* (2008-2010), con la incorporación de cuatro centros más, se contabilizan 38 universidades con la nueva titulación de Grado en Periodismo. En esta etapa se amplía la oferta de disciplinas obligatorias relacionadas con la enseñanza digital desde un enfoque y una terminología más específica vinculada con los nuevos medios, que refleja una primera tendencia hacia la especialización, al tiempo que fomentan una formación híbrida, genérica, respecto a formatos, lenguajes y canales de comunicación.

Tabla 3. Oferta programática de la enseñanza tecnológica-digital de los planes de estudio de las universidades con Grado en Periodismo en tres etapas (2000-2010- 2020)

UNIVERSIDAD	Asignaturas obligatorias relacionadas con la enseñanza tecnológica y el entorno digital en las universidades españolas con Grado en Periodismo ¹		
	Ultima Licenciatura (1995/ 2000)	Primer plan de Grado (2008/ 2010)	Actualización del Grado post-EEES (2020/ 2021)
Universidad Abat Oliba (UAO) Privada	· Tecnología de la Información I (5cr., 3º, T) · Tecnología de la Información II (5cr., 3º, T)	· Technological Innovations in Journalism (6cr., 3º, OB). · Periodismo multimedia (6cr., 4º, OB)	· Periodismo Lab. Redacciones integrales (6cr., 1, OB) (Nueva) · Technological Innovations in Journalism (6cr., 3º, OB) · Multimedia Journalism (6cr., 3º, OB) · Storytelling multimedia (6cr., 4º, OB) (Nueva)
Universidad Antonio de Nebrija (UAN) Pública	—	· Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información (6cr., 1º, FB, bilingüe) · Redacción y Edición en medios digitales (6 cr., 3º, OB) · Gestión de Comunidades virtuales (6cr., 4º, OB)	· Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información (6cr., 2º, OB) · Redacción y edición en medios digitales · Gestión de comunidades virtuales (6cr., 4º, OB) · Periodismo digital y análisis de datos (6cr., 4º, OB) (Nueva)
Universidad Autónoma Barcelona (UAB) Pública	—	· Escritura periodística en Multimedia Interactivos (6cr., 2º, OB) · Tecnologías de la Información y de la Comunicación (6cr., 2º, FB) · Producción y Expresión Periodística en Multimedia e Interactivos (6cr., 2º, OB)	· Tecnologías de la Información y la Comunicación (6cr., 2º, OB) · Periodismo de Datos (6cr., 3º, OB) (Nueva) · Gestión de Contenidos Multimedia e Interactivos (6cr., 3º, OB)
Universidad Camilo José Cela (UCJC) Privada	—	· Nuevas Tecnologías (6cr., 2º, OB) · Ciberperiodismo (6cr., 4º, OB)	(Extinción del Grado en Periodismo por Nuevo Grado en Comunicación) · Creation of transmedia stories (3cr., 2º, OB) · Cibercomunicación y transformación social (6cr., 3º, OB) · Habilidades digitales para el siglo XXI (II) (6cr., 3º, OB). · Digital media production (6cr., 3º, OB) · New marketing trends (6cr., 3º, OB) · Big data and open data in communication (6cr., 3º, OB). · Apps and communication (6cr., 3º, OB) Mención en nuevos medios (con optativas)
Universidad Cardenal Herrera (UCH) Privada	· Tecnología de la Información (12cr., 4º, T)	· Comunicación Digital y Arquitectura de la Información (6cr., 4º, OB). · Producción periodística aplicada a Internet (6cr., 4º, OB)	· Comunicación Digital y Arquitectura de la Información (6cr., 4º, OB). · Producción periodística aplicada a Internet (6cr., 4º, OB)
Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) Pública	· Tecnología Aplicada al Periodismo (6cr., 1º, OB). · Periodismo en la Red (6cr., 2º, OB) · Tratamiento de la Información en la Red (6cr. 4º, OB)	· Comunicación y Participación Ciudadana en la Red (6cr., 1º, FB) · Periodismo en la Red (6cr. 2º, OB)	· Comunicación y Participación Ciudadana en la Red (6cr., 1º, FB) · Periodismo en la Red (6cr. 2º, OB) · Periodismo de datos (6cr. 4º, OB) (Nueva)
Universidad de Castilla la Mancha (UCLM) Pública	Sin oferta de Licenciatura	· Tecnología de los medios escritos (6cr., 1º, OB) · Técnicas del mensaje en prensa e Internet (6cr., 1º, OB) · Diseño y Edición periodística digital (6cr., 3º, OB) · Ciberperiodismo (6cr., 3º, OB)	· Tecnología de los medios escritos (6cr., 1º, OB) · Técnicas del mensaje en prensa e Internet (6cr., 1º, OB) · Diseño y Edición periodística digital (6cr., 3º, OB) · Ciberperiodismo (6cr., 3º, OB) *Mención en Periodismo Digital

¹ El listado recoge materias obligatorias relacionadas con formación en tecnologías y entorno digital. Se excluyen optativas en este listado para destacar las que cada Universidad considera imprescindibles en la formación periodística, sin depender de la elección del estudiante. Se identifican las materias Obligatorias (OB); Formación Básica (FB) y Troncales (T).

Universidad Católica San Antonio (UCAM) Privada	· Tecnología de la Información (10cr., 3º, T)	· Tecnología I: Medios Impresos (6cr., 1º, OB) · Tecnologías II (6cr., 2º, OB) · Tecnología III: Multimedia Interactiva (6cr., 3º, OB) · Taller de Periodismo Multimedia (6cr.4º, OB)	· Tecnología I: Medios Impresos (6cr., 1º, OB) · Tecnología II (6cr., 2º, OB) · Tecnología III: Multimedia Interactiva (6cr., 3º, OB) · Taller de Periodismo Multimedia (6cr.4º, OB)
Universidad Complutense de Madrid (UCM) Pública	· Producción periodística en Nuevas Tecnologías (4,5 cr., 3º, OB) · Tecnología de la Información (12 cr., 4º, T)	· Multimedia (6cr., 3º, OB) · Tecnologías de la Gestión Periodística de la Información Digital (6cr., 4º, OB)	· Multimedia (6cr., 3º, OB) · Tecnologías de la Gestión Periodística de la Información Digital (6cr., 4º, OB)
Universidad Europea de Madrid (UEM) Privada	· Infografía y Multimedia (8 cr., 3º, OB) · Tecnología de la Información (12 cr. 3º, OB)	· Plataformas de Periodismo Multimedia (6cr., 3º, OB) · Diseño y programación multimedia (6cr. 3º, OB)	· Periodismo inmersivo (6cr., 3º, OB) (Nueva) · Marketing digital (6cr., 3º, OB) (Nueva) *Itinerario New Media (optativas)
Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) Privada	· Fundamentos de Tecnología Informativa (6 cr., 4º, T)	· Tecnologías de la Información y de la Comunicación (6cr., 2º, OB) · Tecnología de la información escrita (6cr., 3º, OB) · Periodismo digital (6cr., 4º, OB)	· Tecnologías de la Información y de la Comunicación (6cr., 2º, OB) · Tecnología de la información escrita (6cr., 3º, OB) · Periodismo digital (6cr., 4º, OB)
Universidad Europea del Atlántico (UEA) Privada	Sin oferta de Licenciatura	Sin oferta de Grado	· Tecnologías de la Información y la Comunicación-TIC (6cr., 1º, OB). · Soportes Multimedia en la Producción Informativa (6cr., 2º, Básica). · Producción en Prensa y Cibermedios (6cr., 3º, OB).
Universidad Fernando Pessoa (UFP-C) Privada	Sin oferta de Licenciatura	Sin oferta de Grado	· Nuevas tecnologías de la información y producción multimedia (6cr., 3º, OB). · Periodismo digital, blogs y redes sociales (6cr., 3º, OB)
Universidad Francisco de Vitoria (UFV) Privada	· Tecnología de la Información Escrita (4.5cr., 2º, OB) · Tecnología Aplicada (6cr., 3º, OB) · Tecnología de la Información I: Escritas y Electrónicas (6cr., 4º, T) · Periodismo Electrónico y Digital (6cr., 5º, T)	· Tecnología de los Medios de Comunicación (6cr., 1º, OB) · Ciberperiodismo y Productos Digitales (6cr., 3º, OB)	· Información multimedia (6cr., 1º, OB). · Periodismo Multimedia y Nuevos Formatos (6cr., 3º, OB). · Tratamiento de la Información y Gestión en Redes Sociales (6cr., 4º, OB) (Nueva) · Diseño Multimedia (6cr., 4º, OB) (Nueva)
Universidad Internacional de Cataluña (UIC) Privada	· Infotecnología 1 (5cr. 1º curso, T) · Infotecnología 2 (5cr., 1º curso, T) · Infotecnología 3 (5cr., 1º curso, OB)	· Proyectos Periodísticos en Red (6cr., 3º, OB)	· Proyectos Periodísticos en Red (6cr., 3º, OB) · Gestión de Comunidades online (6cr., 3º, OB) (Nueva)
Universidad Jaime I (UJI) Pública	Sin oferta de Licenciatura	· Tecnología de la Comunicación (6cr., 2º, OB) · Ciberperiodismo (6cr., 3º, OB)	· Tecnología de la Comunicación (6cr., 2º, OB) · Ciberperiodismo (6cr., 3º, OB)
Universidad de La Laguna (ULL) Pública	· Tecnología en Periodismo Impreso (8 cr., 4º, OB)	· Tecnología en Periodismo (6cr., 3º, OBs) · Ciberperiodismo (6cr., 3º, OB)	· Tecnología en Periodismo (6cr., 3º, OB) · Ciberperiodismo (6cr., 3º, OB)
Universidad de Málaga (UMA) Pública	—	· Tecnología de los medios Escritos (6cr., 1º, OB)	· Diseño y Edición Periodística Digital (6cr., 3º, OB)
Universidad Miguel Hernández (UMH) Pública	· Comunicación e Internet (4.5 cr., 2º, T) · Tecnología de la Información (12 cr., 4º, T)	· Comunicación Digital e Internet (6cr., 2º, OB)	· Gestión de Bases de Datos (6 cr. 1º, FB,) · Comunicación Digital e Internet (6cr., 2º, OB)
Universidad de Murcia (UMU) Pública	· Tecnología de la Información (12cr., 4º, T)	· Tecnologías de la Producción Informativa (12cr., 3º, OB) · Construcción de servicios de información digital (12cr., 4º, OB)	· Tecnologías de la Producción Informativa (12cr., 3º, OB) · Construcción de servicios de información digital (12cr., 4º, OB)

Universidad de Navarra (UNAV) Privada	· Tecnología de la información (5cr., 3º, T)	· Comunicación Multimedia (6cr., 1, OB) · Cyberperiodismo (6cr., 3º, OB) · Edición de Medios Digitales (3cr., 4º, OB)	· Comunicación Multimedia (6cr., 1, OB) · Cyberperiodismo (6cr., 3º, OB) · Edición de Medios Digitales (3cr., 4º, OB)
Universidad de País Vasco (UPV) Pública	· Tecnología de los Medios Impresos (6cr., 1º, T)	· Redacción Cyberperiodística (6cr., 2º, OB) · Tecnología del Periodismo (6cr., 2º, OB) · Edición y Producción Multimedia (6cr., 3º, OB)	Nuevo Plan de estudios, en transición · Redacción y Creación de contenidos Web (6cr., 2º, OB). · Tecnología del Periodismo (6cr., 2º, OB) · Narrativas Multimedia y Transmedia (6cr., 2º, OB) (Nueva)
Universidad Pompeu Fabra (UPF) Pública	· Periodismo en Internet (4.5cr, 4º, OB) · Taller y Redacción de Internet (6.5cr, 4º, OB)	· Periodismo en Internet (4cr., 2º, OB) · Taller Integrado de Periodismo I, II y III (24cr, 3º, OB)	· Formats Digitals i Documentació (6cr., 2º, Bàsica) · Periodismo en Internet (4cr., 2º, OB) · Taller Integrado de Periodismo I, II y III (24cr, 3º, OBs)
Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA) Privada	· Tecnología de la Información (10cr., 4º, T)	· Tecnología de la Información I (6cr., 1º, OB) · Tecnología de la Información II (6cr., 3º, OB) · Periodismo Digital (6cr., 4º, OB)	· Tecnologías de Información y Comunicación I (6cr., 1º, OB) · Tecnologías de Información y Comunicación (6cr., 3º, OB) · Periodismo Digital (6cr., 4º, OB)
Universidad Ramón Llull (URL) Privada	—	· Periodismo Digital (6cr., 4º, OB)	(Se analiza el Doble Grado periodismo y Comunicación Corporativa) · Gestión de Contenidos Digitales (3cr., 3º OB) Estrena un nuevo Grado Digital Media y otros dobles Grados
Universidad Rey Juan Carlos (UJC) Privada	· Tecnología de la Información Escrita (6cr., 1º, T) · Tecnologías Multimedia (9cr., 3º, OB) · Tecnologías Digitales I: Edición y Producción en soportes impresos y electrónicos (6cr., 4º, T) · Tecnologías Digitales II: Edición y Producción en soportes audiovisuales (6cr., 5º, T) · Periodismo Electrónico (6cr. 5º, T)	· Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información (6cr., 1º, FB) · Planificación y Desarrollo de Proyectos en la Red (6cr., 3º, OB) · Periodismo Multimedia (6cr., 3º, OB)	· Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información (6cr., 1º, FB) · Planificación y Desarrollo de Proyectos en la Red (6cr., 3º, OB) · Periodismo Multimedia (6cr., 3º, OB)
Universidad Rovira i Virgili (URV) Pública	· Periodismo especializado en Entornos Multimedia (9cr., 5º, T)	· Tecnología Audiovisual y de Internet (9cr., 1º, FB) · Diseño Gráfico y Multimedia (9cr., 2º, OB) · Periodismo en Internet (6cr., 3º, OB)	· Tecnología Audiovisual y de Internet (9cr., 1º, FB) · Diseño Gráfico y Multimedia (9cr., 2º, OB) · Periodismo en Internet (6cr., 3º, OB)
Universidad San Jorge (USJ) Privada	· Periodismo Electrónico (6cr., 3º, T)	· Cyberperiodismo (6cr. 3º OB) · Diseño Gráfico Multimedia (6cr. 3º OB) · Redacción periodística en medios digitales (6cr. 4º OB)	· Cyberperiodismo (6cr. 3º OB) · Multimedia Graphic Design (6cr. 3º, OB) · Redacción periodística en medios digitales (6cr. 4º, OB) * Incluye un nuevo diploma de especialización en Competencias Digitales para la Comunicación
Universidad San Pablo (USP) Privada	· Tecnología de la Información: Fundamentos (4cr., 4º, T) · Tecnología de la Edición y de la Producción (6cr, 5º, T)	· Tecnología y Nuevos Medios (6cr., 3º, OB)	· Redes sociales (6 cr., 1º, FB) (Nueva) · Producción en entornos digitales (6cr. 2º, OB) (Nueva)
Universidad Santiago de Compostela (USC) Pública	—	· Técnicas y Tecnologías para los Medios de Comunicación (6cr., 1º, OB) · Multimedia: Teoría, Técnica y Aplicaciones (6cr., 3º, OB) · Nuevos Soportes y Arquitectura de la Información (6cr., 4º, OB)	· Técnicas y Tecnologías para los Medios de Comunicación (6cr., 1º, OB) · Multimedia: Teoría, Técnica y Aplicaciones (6cr., 3º, OB) · Nuevos Soportes y Arquitectura de la Información (6cr., 4º, OB)
Universidad de Sevilla (USE) Pública	· Tecnología de la Información Escrita (6cr., 1º, T) · Tecnología de la Información Periodística Cibernética (6cr., 4º, T) · Configuración Tecnológica de los Procesos Periodísticos (4,5cr., 4º, T)	· Tecnología y Diseño de la Información Escrita (6cr., 2º, OB) · Cibercultura (6cr., 4º, OB)	· Tecnología y Diseño de la Información Escrita (6cr., 2º, OB) · Cibercultura (6cr., 4º, OB)

Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) Privada	Sin oferta de Licenciatura	<ul style="list-style-type: none"> · Aprendizaje y Tecnologías de la Información y la Comunicación (6cr., 1º, FB) · Investigación en Medios Digitales (6cr., 2º, OB) · Periodismo Digital (6cr., 4º, OB) 	<ul style="list-style-type: none"> · Tecnología y Gestión de la Información y del Conocimiento (6cr., 1º, T) · Investigación en Medios Digitales (6cr., 1º, OB)
Universidad de Valencia (UV) Pública	<ul style="list-style-type: none"> · Teoría y Tecnología de la Comunicación Escrita (9cr., 1º, T) · Incidencia Social de las Tecnologías Comunicativas Contemporáneas (4,5cr., 2º, OB) · Internet para Comunicadores (4,5cr., 3º, T) · Teoría y Práctica del Hipertexto (4,5cr., 3º, OB) · Organización, Diseño y Prod. de Diarios y Revistas (Papel y Electrónico) (9cr., 4º, T) · Periodismo Digital (4,5cr., 5º, T) 	<ul style="list-style-type: none"> · Tecnologías de la Comunicación I (6cr., 1º, OB) · Periodismo digital (6cr., 2º, OB) · Tecnologías de la Comunicación II (6cr., 2º, OB) 	<ul style="list-style-type: none"> · Tecnologías de la Comunicación I (6cr., 1º, OB) · Periodismo digital (6cr., 2º, OB) · Tecnologías de la Comunicación II (6cr., 2º, OB)
Universidad de Valladolid (UVA) Pública	<ul style="list-style-type: none"> · Producción Periodística en Nuevas Tecnologías (6cr., 3º, OB) · Tecnología de la Información (12cr., 4º, T) 	<ul style="list-style-type: none"> · Nuevas Tecnologías aplicadas al Periodismo (6cr., 1º, OB) · Cyberperiodismo (6cr., 3º, OB) 	<ul style="list-style-type: none"> · Nuevas Tecnologías aplicadas al Periodismo (6cr., 1º, OB) · Cyberperiodismo (6cr., 3º, OB)
Universidad de VIC (UVIC) Privada	<ul style="list-style-type: none"> · Periodismo Digital (6cr., 3º, T) · Fundamentos de la Comunicación Digital (4,5cr., 3º, OB) · Taller de Comunicación Interactiva (6cr., 4º, T) 	<ul style="list-style-type: none"> · Comunicación Digital Interactiva (3cr., 3º, OB) · Periodismo en Línea (3cr., 3º, OB) · Taller de Comunicación Interactiva (3cr., 3º, OB) 	<ul style="list-style-type: none"> · Fundamentos del Periodismo digital (3cr., 1º, OB) (Nueva) · Comunicación Digital interactiva (3cr., 3º, OB) (Nueva) · Taller de Periodismo Digital (3cr., 2º, OB) (Nueva) · Taller de Comunicación Interactiva (3cr., 3º, OB)
Universidad de Zaragoza (UNIZAR) Pública	Sin oferta de Licenciatura	<ul style="list-style-type: none"> · Comunicación e Información digital (6cr., 4º, OB) · Proyecto de Comunicación digital (9cr., 4º, OB) 	<ul style="list-style-type: none"> · Comunicación e Información digital (6cr., 4º, OB) · Proyecto de Comunicación digital (9cr., 4º, OB)
CESAG Privada (Adscrita a U. Pontificia de Comillas; antes U. Baleares)	—	<ul style="list-style-type: none"> · Tecnología de la Información (10 cr., 3º, T) · Periodismo en Internet (6 cr., 4º, T) 	<ul style="list-style-type: none"> · Tecnología de la Información (10 cr., 1º, Básica) · Periodismo Digital (6cr., 4º, OB)
CESINE Privada (Adscrita a London Metropolitan University)	—	—	<ul style="list-style-type: none"> · Tecnología y organización del social media (6cr., 2º, OB) · Creación y mantenimiento de comunidades virtuales (6cr., 3º, OB) · Gestión y desarrollo de contenidos virtuales (6cr., 3º, OB) · Periodismo digital (6cr., 4º, OB)
EUSA Privada (Adscrita U. Sevilla)	—	<ul style="list-style-type: none"> · Tecnología y Diseño de la Información Escrita (6cr., 2º, OB) · Cibercultura (6cr., 4º, OB) 	<ul style="list-style-type: none"> · Tecnología y Diseño de la Información Escrita (6cr., 2º, OB) · Cibercultura (6cr., 4º, OB)
Universidad Villanueva CUV Privada (Adscrita Complutense)	—	<ul style="list-style-type: none"> · Multimedia (6cr., 3º, OB) · Tecnologías de la Gestión Periodística de la Información Digital (6cr., 4º, OB) 	<ul style="list-style-type: none"> · Multimedia (6cr., 3º, OB) · Tecnologías de la Gestión Periodística de la Información Digital (6cr., 4º, OB)

Fuente: Elaborado a partir de **Sánchez García** (2014), **Sánchez-García y Campos-Domínguez** (2016); **Sánchez-García y Marinho** (2016). Contrastado con BOE correspondientes a cada titulación y actualizado con la oferta de los programas difundidos en la web de las universidades con Grado en Periodismo en el curso 2020-21.

El cambio de la Licenciatura al primer plan de Grado (segunda etapa en 2010) confirma que se mantiene como predominante la referencia a la materia de “tecnología” en 31 programas (81%), aumentando su presencia respecto a la etapa anterior, pero con un apelativo que no estaba presente en la Licenciatura. En este sentido, el estudio identifica la irrupción en esta fase del término “innovación” y de la denominación de “nuevas tecnologías”. Aumenta la tecnología ligada a la comunicación y no solo a la información. El nuevo entorno digital y en red de la comunicación aparece ya de manera expansiva en esta etapa en diferentes asignaturas que reflejan un cambio formativo. Por primera vez, aparece la acepción de “ciberperiodismo”, que se estrena en 9 programas con asignaturas que presentan esa denominación expresamente. Las que predominan son las que recurren a la referencia de “digital” en 19 planes (50%); “multimedia” en 15 programas (39,4%); y el concepto de “internet” aparece en 7 programas (18,4%). De manera más limitada, aparecen otras materias nuevas (con sus correspondientes denominaciones) como “red” en 4 programas; “nuevos medios” o “nuevos soportes” en 2; y, por último, las expresiones “interactivo”, “en línea”, “nuevos medios”, “nuevos soportes” o “comunidades virtuales” aparecen en 1 programa, respectivamente. Desaparece la expresión “electrónico” y aún en esta etapa no existen materias obligatorias referidas a “redes sociales”.

El análisis de conjunto del cambio de la Licenciatura al primer plan del Grado en cuanto a la enseñanza digital o multimedia, supone una renovación del 55% de los programas de estudios de Grado adaptados al *EEES*. En el conjunto de las universidades estudiadas, la cuantificación de este tipo de materias pasó de 51 asignaturas en 35 titulaciones a 86 asignaturas en los 38 planes en el primer Grado. Este aumento se reflejó en una oferta mayoritaria de entre 2 a 3 asignaturas obligatorias relacionadas con las nuevas tecnologías o el entorno digital en el 80% de las Facultades.

3.2.2. Una década del *EEES*: entorno multimedia expansivo en un Grado cambiante (2010-2020)

El curso 2020 representa la efeméride de los diez años después de la adaptación al *EEES*. A partir de los avances tecnológicos, podemos hablar de una segunda fase de adaptación formativa en la universidad española denominada aquí post-*EEES*. Esta etapa se caracteriza por un proceso progresivo de sincronización con una realidad comunicativa cambiante con una oferta formativa más especializada en las transformaciones digitales, las nuevas audiencias y la irrupción de las redes sociales. En este tercer período analizado, el estudio identifica 40 universidades que ofrecen Grado en Periodismo en España, es decir, se suman 2 más respecto a la anterior etapa y 5 más respecto al último plan de Licenciatura.

Atendiendo a la denominación de asignaturas que hacen referencia a conocimientos híbridos o transversales, el resultado del análisis apunta un cambio de tendencia respecto a las anteriores con mayor presencia del concepto “digital”, que se incrementa apareciendo en 30 planes de estudio (75%) en un claro aumento respecto a la década anterior. Por su parte, el término “tecnología” desciende ligeramente a 29 asignaturas (72,5%). Aparece también como predominante y en un claro crecimiento, la denominación de “multimedia” en 18 programas (45%). El uso de la denominación de “ciberperiodismo” se reduce como asignatura autónoma y aparece recogida en 6 programas de los 40 analizados en esta etapa (15%), lo que confirma que no es un término en expansión. Otras referencias anteriores siguen presentes, aunque reduciendo su protagonismo o sin incrementarlo, como “internet” en 6 planes, en un ligero descenso, y la expresión “red” se mantiene en los mismos 4 programas. Las denominaciones de “nuevos medios” o “formatos” se mantienen en los mismos 2 planes.

La tendencia hacia una especialización formativa se detecta en nuevas asignaturas obligatorias del entorno digital con conocimientos más específicos en formatos concretos, canales o lenguajes. Se trata de materias como “redes sociales”, que aparecen por primera vez como obligatorias en 3 programas, y “comunidades online” o “virtuales”, que emergen en otros 3 programas. Por primera vez, el estudio detecta como asignatura obligatoria “periodismo de datos”, y con diferentes denominaciones: “gestión de bases de datos” o “análisis de datos”, sumando un total de 4 asignaturas. De manera más limitada, pero marcando una tendencia hacia conocimientos más especializados, se incorpora la formación “transmedia” en 2 planes de estudio; y expresiones como “online” o “web”, aparecen vinculadas a materias concretas del área de la Redacción en 2 programas respectivamente; igual que las asignaturas de narrativas, *storytelling* o app, que se ofrecen en 1 programa cada una.

En conjunto, el nivel de renovación en la última década post-*EEES* en cuanto a materias obligatorias relacionadas con el entorno digital sigue en aumento, pasando de las 86 asignaturas obligatorias de la anterior etapa a las 109 materias en 40 universidades. De este modo, el estudio identifica respecto a la etapa anterior un incremento de 3 y 4 disciplinas obligatorias en el 52% de las Universidades.

3.2.3. Delimitación epistemológica: formación genérica híbrida y tendencia a la especialización

Los resultados anteriores permiten ofrecer elementos para el debate epistemológico acerca de cómo las denominaciones de las asignaturas reflejan el cambio del contenido formativo, la oferta predominante y las tendencias ante la necesidad de delimitación de la enseñanza digital cambiante. En este sentido, más allá de la cuantificación exhaustiva de los datos, el estudio detecta en una comparativa de las palabras clave predominantes y las minoritarias por etapas, cómo se va marcando la variación de la oferta formativa hacia los contenidos obligatorios y, por ende, considerados imprescindibles, que se ofrecen como consustanciales a la enseñanza del entorno digital. Esa cuantificación permite reflejar más fielmente las tendencias del cambio formativo en las tres etapas recogidas en la tabla 4. Por un lado, se confirma cómo en la primera etapa, antes del Plan Bolonia, existe un predominio de la formación genérica en tecnología. Por otro, se

observa un maridaje en la segunda etapa con la innovación tecnológica y la incorporación expresa de lo digital en los primeros grados, aunque primando aún la formación considerada híbrida y de talento genérico.

Durante la denominada etapa post-EEES, correspondiente a la última década del estudio, se produce un cambio de tendencia: se mantiene la formación híbrida más genérica, pero comienza a despuntar una formación más especializada en el entorno digital y más dirigida a la Comunicación en general –no solo Periodismo– y con formación más específica y diferenciada en formatos, canales o lenguajes multimedia. Esta cuantificación refleja en realidad cómo los términos de las materias responden a la cuestión epistemológica de qué enseñanza obligatoria se considera básica en cada etapa para que los periodistas estén formados suficientemente en entornos comunicativos en constantes cambio combinando conocimientos genéricos y especializados.

Tabla 4. Variaciones de las denominaciones de asignaturas obligatorias del entorno formativo tecnológico-digital como formación híbrida o especializada (2000-2010-2020)

Asignaturas 1º etapa (Licenciatura - 2000) 35 titulaciones / 51 asignaturas	Asignaturas 2º etapa (1º plan de Grado- 2010) 38 titulaciones – 86 asignaturas	Asignaturas 3º etapa (Post- EEES – 2020) 40 titulaciones – 109 asignaturas	
Tecnología. 31 asignaturas (de la Información; del Periodismo; de la Comunicación)	Tecnología. 31 asignaturas (Nuevas Tecnologías o Innovación)	Digital. 30 asignaturas	FORMACIÓN HÍBRIDA (genérica del entorno digital)
Digital. 6 asignaturas	Digital. 19 asignaturas	Tecnología. 29 asignaturas	
Electrónico. 5 asignaturas	Multimedia. 15 asignaturas	Multimedia. 18 asignaturas	
Internet. 4 asignaturas	Ciberperiodismo. 9 asignaturas	Ciberperiodismo. 6 asignaturas	
Multimedia. 3 asignaturas	Internet. 7 asignaturas	Internet. 6 asignaturas	
Red. 2 asignaturas	Red. 4 asignaturas	Red. 4 asignaturas	
	Nuevos Medios /soportes. 2 asignaturas	Nuevos Soportes / formatos. 2 asignaturas	
	Comunidades Virtuales. 1 asignatura	Datos. 4 asignaturas	FORMACIÓN ESPECIALIZADA (en formatos, lenguajes y canales)
		Comunidades Online / Virtuales. 3 asignaturas	
		Redes Sociales. 3 asignaturas	
		Transmedia. 2 asignaturas	
		Interactivo. 1 asignatura	
		Online. 1 asignatura	
		Web. 1 asignatura	
		Narrativa. 1 asignatura	
		Storytelling. 1 asignatura	
		App. 1 asignatura	

3.2.4. Dos tendencias en la enseñanza digital: inmovilismo o renovación

Al comparar los planes de Grado que se estrenaron en la primera fase de 2010 y los que se han renovado una década después, en 2020, se aprecian dos tendencias principales que definen los programas universitarios:

- el de las universidades que optan por el inmovilismo ante los vertiginosos cambios comunicativos, con una nula o moderada innovación de programas;
- las que están ya ofreciendo planes de estudio renovados ante un sector comunicativo en mudanza.

En el primer caso, al analizar la última década, el estudio detecta que existen 25 planes de estudio que mantienen las mismas asignaturas, es decir, un 62% de los programas no ha renovado la oferta obligatoria entre 2010 y 2020. Por el contrario, aparecen nuevas materias en 14 programas, que representan el 35% de la oferta de las 40 universidades estudiadas. Entre los programas renovados, la mayoría incorpora 1 nueva materia obligatoria; en el caso de un programa se renuevan 3 materias; y en 4 programas se incluyen 2 asignaturas nuevas.

Las universidades que se decantan por una profunda renovación en la última década son tres (tabla 3) que optan por extinguir sus planes de 2010 y aprobar nuevos Grados, como es el caso de dos universidades privadas: *Universidad Camilo José Cela* (que estrena el Grado en Comunicación) y la *Universitat Ramon Llull* (que estrena el Grado en Digital media). Por su parte, existe una universidad pública, la *Universidad del País Vasco*, que ofrece un nuevo Grado en Periodismo en transición.

Aunque en esta relación de asignaturas no se tienen en cuenta las optativas, sí se ha recogido como tendencia que algunas universidades ofertan itinerarios y menciones diferenciadas en la propia titulación de Periodismo, dependiendo de la optatividad que, en el marco del estudio, resulta de interés porque confirma la existencia de una tendencia hacia la especialización en el entorno digital. Es el caso de:

- *Universidad Camilo José Cela* que ofrece una “Mención en nuevos medios”;
- *Universidad de Castilla-La Mancha* con una “Mención en periodismo digital”;
- *Universidad San Jorge* de Zaragoza, que incluye un nuevo “Diploma de especialización en Competencias Digitales para la Comunicación”.

4. Discusión y conclusiones

El estudio longitudinal comparativo de la oferta formativa tecnológica-digital de los estudios de Periodismo en España (2000-2010-2020) permite, por un lado, analizar las características y la evolución de la oferta curricular española vinculada con la formación de los estudiantes en las cuestiones de cariz técnico-digital y, por otro, contribuye a delimitar el debate epistemológico sobre qué contenidos híbridos o especializados ofrecer a los periodistas como obligatorios. En primer lugar, el análisis por etapas confirma la hipótesis inicial de que los programas de periodismo han evolucionado más decididamente en la formación digital en la etapa post-*EEES* (2010-2020) que en las fases anteriores. Este aspecto cuestiona, al menos parcialmente, las críticas de **Acosta, Costales y Rosales** (2016) respecto a la reducida conexión entre los estudios de Periodismo y el escenario profesional. No obstante, la diversidad de propuestas y la inexistencia de un consenso terminológico claro en la oferta curricular de las universidades españolas advierte de algunas debilidades de este proceso y de tendencias hacia el cambio formativo descrito en tres etapas:

- 2000-2010. El cambio de la Licenciatura con formación tecnológica pasa al Grado con enfoque digital.
- 2010-2020. La expansión multimedia de los primeros Grados en permanente revisión.
- 2020-2021. La tendencia de la formación híbrida junto a la especialización de lenguajes y formatos.

El análisis de las asignaturas obligatorias refleja que en los últimos planes antiguos de Licenciatura vigentes en 35 universidades (primera etapa: de 1995 a 2000) aparecen materias relacionadas con las “tecnologías” como una formación técnica genérica en más de la mitad de los programas, siendo las referencias predominantes; mientras que, de forma limitada, aparecían las denominaciones “digital” o “multimedia”. A partir de los nuevos Grados adaptados al *EEES*, en la segunda etapa de 2010, es cuando aparece una formación del entorno digital en expansión. En esta etapa se contabilizan 38 universidades con la nueva titulación de Grado en Periodismo y se amplía la oferta de disciplinas obligatorias con un enfoque y terminología más específica de los nuevos medios, que refleja una primera tendencia hacia la especialización de contenidos, aunque aún resultan híbridos, es decir, genéricos en cuanto a que no se diferencian aún las tendencias cambiantes de formatos, lenguajes y canales de comunicación. En los primeros Grados se mantiene como predominante la formación en “tecnología”, pero se incrementa el enfoque digital con asignaturas que incorporan esta acepción junto a lo “multimedia”. Aparece, además, por primera vez, el término de “ciberperiodismo”; se incrementa el uso del concepto “internet” en las materias y se añade el de “nuevos medios”. En todos los casos son asignaturas que se incluyen en la oferta formativa híbrida general. En este período no puede aún considerarse como parte de una formación obligatoria más especializada.

El cambio más destacado se ha producido en años posteriores, especialmente, de manera progresiva en la última etapa cuando se cumplen diez años de implantación del *EEES* (2010-2020) con 40 universidades cuyos programas marcan nuevas tendencias. El estudio permite concluir que la presencia de asignaturas obligatorias que ofrecen una formación general del entorno tecnológico-digital se ha mantenido, al tiempo que se ha consolidado una apuesta curricular más hí-

brida en los enfoques formativos. El principal cambio respecto a las anteriores etapas se constata en la mayor presencia de la denominación “digital”, que se incrementa en tres cuartas partes de los programas superando la presencia del enfoque de “tecnología”, característicos de etapas anteriores y que mantiene una presencia protagónica. La investigación constata un enfoque creciente de la perspectiva multimedia, al tiempo que se reduce progresivamente la denominación expresa de “ciberperiodismo”, aspecto que confirma que no es un término en expansión. Las conclusiones del estudio identifican también una pérdida de presencia de conceptos genéricos como “internet”, al igual que no se aprecia un crecimiento de la denominación de “red” o de “nuevos medios”.

El estudio concluye que existe una tendencia hacia la incorporación en la oferta curricular obligatoria de un conjunto de asignaturas diferenciadas por canales, audiencias, redes sociales o tipos de narrativa, que empieza a considerarse como imprescindible en algunos programas que ofrecen conocimientos específicos en entornos concretos como son las redes sociales. En este sentido, se detecta la irrupción de asignaturas, inexistentes en las primeras etapas, que se estructuran alrededor de conceptos como “comunidades online” o “virtuales”. Por su parte, el “periodismo de datos”, aunque todavía de forma testimonial, o la enseñanza de la narrativa transmedia o las apps adquieren un protagonismo creciente. No obstante, el análisis no permite afirmar que la oferta curricular de las universidades españolas responda a los desafíos y tendencias identificadas en 2017 por el *NiemanLab* de la *Harvard University* y por el informe *Journalism, media and technology trends and predictions* del *Reuters Institute* que señalaban, entre otros aspectos, la realidad 3D a través de la telefonía móvil y la inteligencia virtual como los ámbitos de mayor proyección (*NiemanLab*, 2017). El análisis no permite concluir que se confiera un papel protagonista a estos temas. El periodismo de datos, por su parte, sí posee una presencia progresiva más clara.

Los resultados descriptivos del análisis longitudinal desarrollado en la investigación concluyen que existe un acervo epistemológico que, más allá de las denominaciones concretas de las asignaturas, refleja los avances del propio entorno periodístico digital que se van incorporando al aula como una formación imprescindible. La comparativa entre las tres etapas denota un proceso continuado de cambios que apunta hacia una especialización. No obstante, sería necesario estudiar el grado de celeridad de estos cambios y su correspondencia con las transformaciones de un entorno comunicativo digital agitado por el impacto tecnológico. Este aspecto invita al desarrollo de una línea de investigación permanente alrededor del diseño curricular y las dinámicas formativas de los planes de estudios de Periodismo a partir de cuestiones clave como los contenidos, las metodologías y los perfiles profesionales. La evolución de los perfiles periodísticos, que ha sido objeto de numerosos estudios en el contexto español (**Mellado et al.**, 2007; **Mellado; Lagos**, 2014; **López-García; Rodríguez-Vázquez; Pereira-Fariña**, 2017; **Soler-Adillón et al.**, 2016; **Palomo; Palau-Sampio**, 2016; **Sánchez-García**, 2017; **Sánchez-García et al.**, 2019) podría absorber una presencia destacada, especialmente desde el aspecto reflexivo, en el diseño curricular de los estudios de Periodismo.

En este sentido, al margen del nombre de los programas y de las asignaturas, la apuesta por la formación transversal emerge como una tendencia progresiva que es difícilmente cuantificable, si tenemos en cuenta que ya todo periodismo es digital y que se enseña inevitablemente en todas las materias. Por ello, esta línea de investigación puede y deber seguir actualizándose en varias vías aspirando a abarcar la oferta de optativas, abordando también títulos de postgrado, y actualizando el estudio a través de una comparativa internacional en aras de aportar nuevos datos y reflexiones al debate académico epistemológico abierto respecto a las denominaciones y al contenido específico más adecuado para la formación de periodistas en un entorno comunicativo cambiante con perfiles formativos tanto híbridos como especializados.

5. Referencias

- Acosta, Maribel; Costales, Zenaida; Rosales, Beatriz** (2016). “Formación por competencias profesionales en la carrera de Periodismo”. *Revista cubana de educación superior*, v. 35, n. 1, pp. 75-84.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142016000100007
- Aneca** (2005). *Libro blanco. Títulos de Grado de Comunicación*. Madrid: Agencia Nacional de Calidad y Evaluación de la Acreditación.
http://www.aneca.es/var/media/150336/libroblanco_comunicacion_def.pdf
- Aneca** (2021). “¿Qué estudiar y dónde?”. *Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación*.
<http://srv.aneca.es/ListadoTitulos/busqueda-titulaciones>
- Bardin, Laurence** (1996). *Análisis de contenido*. Madrid: Akal. ISBN: 978 84 7600 093 9
- Berelson, Bernard** (1952). *Content analysis in communication research*. Glencoe: Free Press. ISBN: 100028412109
- Berganza, Rosa; Lavín, Eva; Piñeiro-Naval, Valeriano** (2017). “Spanish journalists’ perception about their professional roles. [La percepción de los periodistas españoles acerca de sus roles profesionales]”. *Comunicar*, v. 51, n. 25, pp. 83-92.
<https://doi.org/10.3916/C51-2017-08>
- Caffarel-Serra, Carmen; Ortega-Mohedano, Félix; Gaitán-Moya, Juan-Antonio** (2017). “Investigación en comunicación en la universidad española en el período 2007-2014”. *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 218-227.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.08>

- Cervi, Laura; Simelio, Núria; Tejedor, Santiago** (2020). "Analysis of journalism and communication studies in Europe's top ranked universities: competencies, aims and courses". *Journalism practice*, v. 15, n. 7, pp. 1033-1053.
<http://doi.org/10.1080/17512786.2020.1762505>
- Codina, Lluís** (2017). "Revisión bibliográfica y cómo llevarlas a cabo con garantías: systematic reviews y Salsa framework". *Lluís Codina*, 20 abril.
<https://www.lluiscodina.com/revision-sistemica-salsa-framework>
- De-Zárraga, José-Luis** (2009). "Por qué, qué y para qué investigamos: la trastienda de la investigación social". *Política y sociedad*, v. 46, n. 3, pp. 37-56.
<https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO0909230037A>
- Fidalgo, Antonio** (2001). *O ensino do jornalismo no e para o século XXI*. Portugal: Livros LabCom.
- FTI-Ametic** (2012). *Perfiles profesionales más demandados de la industria de contenidos digitales en España 2012-2017*. Madrid: Fundación Tecnologías de la Información.
http://ametic.es/sites/default/files/pafet_vii_perfiles_profesionales_cd_fti-rooter_1.pdf
- Krippendorff, Klaus** (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- López-García, Xosé** (2010). "La formación de los periodistas en el siglo XXI en Brasil, España, Portugal y Puerto Rico". *Revista latina de comunicación social*, n. 65, pp. 231- 243.
<https://doi.org/10.4185/RLCS-65-2010-896-231-243>
- López-García, Xosé; Rodríguez-Vázquez, Ana-Isabel; Pereira-Fariña, Xosé** (2017). "Technological skills and new professional profiles: Present challenges for journalism. [Competencias tecnológicas y nuevos perfiles profesionales: Desafíos del periodismo actual]". *Comunicar*, n. 53, pp. 81-90.
<https://doi.org/10.3916/C53-2017-08>
- Lopezosa, Carlos; Codina, Lluís; Díaz-Noci, Javier; Ontalba, José-Antonio** (2020). "SEO and the digital news media: From the workplace to the classroom. [SEO y cybermedios: de la empresa a las aulas]". *Comunicar*, n. 63, pp. 65-75.
<https://doi.org/10.3916/C63-2020-06>
- Lozano-Ascencio, Carlos** (2010). "Los diseños de las asignaturas universitarias relacionadas con las teorías de la comunicación en las principales universidades europeas". En: Sierra, Javier (coord.). *Los estudios de Ciencias de la Comunicación en el EEES*. España: Fragua, pp. 39-50. ISBN: 978 84 70743962
- Lozano-Ascencio, Carlos; Gaitán-Moya, Juan-Antonio** (2011). "Dedicación a la investigación y a la docencia universitaria en comunicación: compatibilidad y perfiles en España, Europa y América Latina". En: Piñuel-Raigada, José-Luis; Lozano-Ascencio, Carlos; García-Jiménez, Antonio (eds.). *Investigar la Comunicación en España. Actas 1er Congreso nacional de metodología de la investigación en comunicación*. Universidad Rey Juan Carlos, pp. 587-595.
http://ae-ic.org/Tarragona/contents/download/InvestigarlaComunicacionenEspana_Abril2011.pdf
- Lugo-Ortiz, Lourdes** (2016). "The academia, the media, and the ideal professional: a generalist-multimedia journalist". *Communication & society*, v. 29, n. 4, pp. 271-287.
<https://doi.org/10.15581/003.29.4.sp.271-287>
- Martínez-Nicolás, Manuel** (2009). "La investigación sobre comunicación en España. Evolución histórica y retos actuales". *Revista latina de comunicación social*, v. 64.
<https://doi.org/10.4185/RLCS-64-2009-800-01-14>
- Martínez-Nicolás, Manuel; Saperas-Lapiedra, Enric** (2011). "La investigación sobre Comunicación en España (1998-2007). Análisis de los artículos publicados en revistas científicas". *Revista latina de comunicación social*, v. 66, pp. 101-29.
<https://doi.org/10.4185/RLCS-66-2011-926-101-129>
- Mellado, Claudia** (2010). "La voz de la academia: Reflexiones sobre periodismo y comunicación". *Signo y pensamiento*, v. 29, n. 56, pp. 274-287.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3624330>
- Mellado, Claudia; Lagos, Claudia** (2014). "Professional roles in news content: Analyzing journalistic performance in the Chilean national press". *International journal of communication*, n. 8, pp. 2090-2112.
- Mellado, Claudia; Simón, Jeanne; Barría, Sergio; Enríquez, Jorge** (2007). "Investigación de perfiles profesionales en periodismo y comunicación para una actualización curricular". *Zer*, n. 23, pp. 139-164.
<https://ojs.ehu.es/index.php/Zer/article/view/3650>
- Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades** (2021). QEDU - Búsqueda de títulos. *Gobierno de España. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades*.
<https://www.educacion.gob.es/notasdecorte/busquedaSimple.action>

- Newman, Nic** (2017). *Journalism, media and technology trends and predictions 2017*. Reuters Institute. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/our-research/journalism-media-and-technology-trends-and-predictions-2017>
- NiemanLab** (2017). *Predictions for journalism 2017*. <https://www.niemanlab.org/collection/predictions-2017>
- Palomo, Bella** (2004). *El periodista on line: de la revolución a la evolución*. Sevilla: Comunicación Social. ISBN: 84 96082 17 2
- Palomo, Bella; Palau-Sampio, Dolores** (2016). "El periodista adaptativo. Consultores y directores de innovación analizan las cualidades del profesional de la comunicación". *Profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 188-195. <https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.05>
- Ramírez-Montoya, María-Soledad; Lugo-Ocando, Jairo** (2020). "Systematic review of mixed methods in the framework of educational innovation. [Revisión sistemática de métodos mixtos en el marco de la innovación educativa]". *Comunicar*, v. 65, pp. 9-20. <https://doi.org/10.3916/C65-2020-01>
- Salaverría, Ramón** (2019). "Digital journalism: 25 years of research. Review article". *Profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280101. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.01>
- Sánchez-García, Pilar** (2016). "The effects of the first phase of the EHEA in journalism education in Spain: more specialized and practical training". *Communication & society*, v. 29, n. 1, pp. 125-142. <https://doi.org/10.15581/003.29.1.125-142>
- Sánchez-García, Pilar** (2017). *Periodistas (in)formados. Un siglo de enseñanza periodística en España: historia y tendencias*. Madrid: Universitas. ISBN: 978 84 7991 478 3
- Sánchez-García, Pilar; García-Orosa, Berta; López-García, Xosé; Vázquez-Rodríguez, Ana** (2019). "Perfiles periodísticos emergentes reconocidos en la universidad: investigación, conceptualización y oferta en el grado". *Tripodos*, n. 45, pp. 157-177. <https://doi.org/10.51698/tripodos.2019.45p157-177>
- Sánchez-García, Pilar; Marinho, Sandra** (2016). "La formación digital en los programas de periodismo de España y Portugal". *Andamios. Revista de investigación social*, v. 13, n. 31, pp. 339-361. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632016000200339
- Scolari, Carlos** (2008). "Proyecto 'Comunicadores digitales'. La formación de los comunicadores en Iberoamérica ante el desafío digital". *Anàlisi*, n. 36, pp. 197-209. <https://raco.cat/index.php/Analisi/article/view/94532>
- Soler-Adillón, Joan; Sora, Carles; Freixa, Pere; Ribas, Joan-Ignasi** (2016). "Perfil del profesional de la comunicación interactiva: fundamentos, actualidad y perspectivas". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 196-208. <https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.06>
- Tejedor, Santiago** (2006). *La enseñanza del ciberperiodismo en las licenciaturas de periodismo en España*. Zamora: Comunicación social. ISBN: 978 84 96082465
- Tejedor, Santiago** (2008). "Ciberperiodismo y universidad: diagnósticos y retos de la enseñanza del periodismo on-line". *Anàlisi*, n. 35, pp. 25-39. <https://raco.cat/index.php/Analisi/article/view/94508>
- Tejedor, Santiago; Cervi, Laura** (2017). "Análisis de los estudios de Periodismo y Comunicación en las principales universidades del mundo. Competencias, objetivos y asignaturas". *Revista latina de comunicación social*, n. 72, pp. 1626-1647. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2017-1238>
- Unesco** (2007). *Plan modelo de estudios de periodismo*. París: Unesco. CI-2007/WS/7 - cld 3488.7. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000151209_spa
- Vassallo-de-Lopes, Maria-Immacolata; Fuentes-Navarro, Raúl** (2000). *Comunicación. Campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas*. México: Iteso. ISBN: 978 607 97994 1 0
- Ventura, Rafael; Roca-Cuberes, Carles; Corral-Rodríguez, Andrea** (2018). "Comunicación digital interactiva: valoración de profesionales, docentes y estudiantes del área de la comunicación sobre las competencias académicas y los perfiles profesionales". *Revista latina de comunicación social*, n. 73, pp. 331-351. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1258>