

# Dietas confinadas: análisis del discurso de la prensa sobre la nutrición en tiempos de Covid-19

## Restricted diets: analysis of the press discourse on nutrition in times of Covid-19

Vanessa Roger-Monzó; Yolanda Cabrera-García-Ochoa; Carolina Moreno-Castro

Cómo citar este artículo:

Roger-Monzó, Vanessa; Cabrera-García-Ochoa, Yolanda; Moreno-Castro, Carolina (2021). "Dietas confinadas: análisis del discurso de la prensa sobre la nutrición en tiempos de Covid-19". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300618.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.18>

Artículo recibido el 06-05-2021  
Aceptación definitiva: 05-10-2021



**Vanessa Roger-Monzó**

<https://orcid.org/0000-0002-7498-0406>

ESIC Business & Marketing School  
Av. Blasco Ibáñez, 55  
46021 Valencia, España  
[vanessa.roger@esic.edu](mailto:vanessa.roger@esic.edu)



**Yolanda Cabrera-García-Ochoa**

<https://orcid.org/0000-0003-1584-3695>

Universitat de València  
Departament de Teoria dels Llenguatges i  
Ciències de la Comunicació  
Av. Blasco Ibáñez, 32  
46010 Valencia, España  
[yolanda.cabrera@uv.es](mailto:yolanda.cabrera@uv.es)



**Carolina Moreno-Castro**

<https://orcid.org/0000-0001-7453-4257>

Universitat de València  
Instituto de Políticas de Bienestar Social  
(Polibienestar)  
Serpis, 29  
46022 Valencia, España  
[carolina.moreno@uv.es](mailto:carolina.moreno@uv.es)

### Resumen

Se identifican los elementos esenciales sobre el discurso que la prensa española llevó a cabo sobre las pautas de nutrición durante la crisis sanitaria de la Covid-19. Se examina la evolución de la representación mediática y se efectúa un análisis semántico de las noticias aparecidas en los medios nacionales y en lengua española referidas a la nutrición y la Covid-19. El período analizado se inició el 31 de enero de 2020 y finalizó el 31 de enero de 2021. La búsqueda de contenidos se realizó mediante la base de datos *Factiva*. Se obtuvieron 117 registros que se analizaron mediante el software *T-LAB*. Los resultados revelan que la prensa alerta de los bulos sobre nutrición que se han producido durante el período analizado. Se identifican cuatro grupos semánticos orientados a informar sobre las pautas de alimentación más adecuadas según las diferentes circunstancias en la pandemia. Se constata que la prensa desempeña su papel como agente educador en la sociedad en materia de nutrición.

### Palabras clave

Dietas; Nutrición; Alimentación; Covid-19; Prensa; SARS-CoV-2; Medios; Comunicación; Medios de comunicación; Noticias; Desinformación; Bulos; Pautas de alimentación; Hábitos alimenticios; Pandemias; Salud; Educación.

### Abstract

The essential elements of the Spanish press's discourse on nutrition guidelines during the Covid-19 health crisis are identified. To do this, the evolution of media representation is examined, with a semantic analysis of the news appearing in the national media in Spanish regarding nutrition and Covid-19. The analyzed period is from 31 January 2020 to 31 January 2021. The content search carried out using the *Factiva* database identified 117 records, which were analysed using *T-LAB* software. The results reveal that the press warned of hoaxes regarding nutrition during the study period. Four semantic groups are identified, informing about the most appropriate eating patterns according to the different

circumstances during the pandemic. The results show that the press plays a role as an educator of Spanish society on nutrition-related topics.

## Keywords

Diets; Nutrition; Food; Covid-19; Press; SARS-CoV-2; Media; Communication; News; Hoaxes; Disinformation; Fake news; Feeding guidelines; Feeding habits; Pandemics; Health; Education.

### Financiación

Este estudio es un resultado del proyecto “Estudio de las modas en la alimentación a través del ecosistema comunicativo RTI2018-099663-B-I00” (*ESMODA-ECO*), dentro de la convocatoria 2018 de proyectos de I+D de Investigación del programa estatal I+D+i orientadas a los retos de la sociedad. Ha sido financiado por el *Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades* de España y cofinanciado por fondos *Feder* de la Unión Europea.

## 1. Introducción

La crisis sanitaria provocada por la pandemia del virus SARS-CoV-2 ha afectado a todos los países del mundo, según la *Organización Mundial de la Salud (OMS)*. El alto índice de contagios y la rápida propagación de esta nueva variante de coronavirus en humanos obligaron a las autoridades sanitarias a decretar medidas preventivas para minimizar el riesgo de contagio de la Covid-19 en la población. En el caso español, esta circunstancia se materializó en una serie de normas legales extraordinarias que afectaron a todo el territorio nacional. Así pues, el Gobierno declaró el 14 de marzo de 2020 el estado de alarma con el *Real decreto 463/2020 (España, 2020)*, que se prolongó hasta el 21 de junio de 2020. Con esta normativa, se pretendía lograr el aislamiento social preventivo a través de cuarentenas para contener la propagación de infecciones causadas por el coronavirus SARS-CoV-2. A excepción de personas con actividades profesionales categorizadas como esenciales (sector de alimentación, sector sanitario, fuerzas de seguridad, entre otras muy puntuales), era obligatorio permanecer en el domicilio. Únicamente era posible salir al exterior de forma muy breve para adquirir alimentos y productos de primera necesidad, pasear al perro y depositar la basura (*Pérez-Rodrigo et al., 2020*).

A pesar de que las diversas fases de desescalada posteriores<sup>1</sup> relajaron estas medidas, la estrategia de confinamiento inicial marcada por el Ejecutivo introdujo severas restricciones a la movilidad, modificando el estilo de vida de la sociedad española en su conjunto, impactando particularmente en la práctica de la actividad física y en los hábitos alimentarios (*Ballesteros; Bretón, 2020*).

Ante la situación de crisis generada por la pandemia, los intereses y preocupaciones de la población por la Covid-19 se incrementaron, especialmente, en temas de salud. En este contexto, las noticias han constituido un recurso esencial para la población en la crisis sanitaria actual (*Casero-Ripollés, 2020*). De hecho, durante el confinamiento más estricto el consumo de noticias fue muy elevado, y el uso de mensajería privada se disparó, tal y como la registraron algunos estudios del momento (*Masip et al., 2020*).

Así pues, el objetivo de este trabajo es examinar cómo la prensa nacional abordó las informaciones sobre alimentación y dieta en la pandemia durante un año, desde que la *OMS* lanzó la declaración de la alerta sanitaria internacional el 30 de enero de 2020 (*OMS, 2020*). Para ello, se analiza la evolución de la representación mediática de estos contenidos a lo largo del período estudiado. Además, se identifican los discursos que difunden los medios de comunicación españoles sobre este tema analizando el corpus lingüístico de los contenidos obtenidos con el software *T-LAB*.

## 2. Marco teórico

El binomio alimentación y salud es una línea de trabajo académica extensa que se inició en los años 80 del siglo XX (*Royo-Bordonada et al., 2020*). La pandemia de la Covid-19 ha subrayado esta línea estratégica, dado que la incertidumbre ante el impacto de un virus desconocido motiva que la ciudadanía muestre un interés creciente en la nutrición para mejorar sus hábitos de alimentación (*Edenred, 2021*).

En la misma dirección se pronuncia el *Comité Permanente de Nutrición del Sistema de Naciones Unidas (Unscn, 2020)*, que afirma que todas las medidas adoptadas están produciendo una modificación en la alimentación en todo el mundo, reflejándose tanto a nivel familiar como individual. Dichos cambios vienen precedidos por factores tan dispares como los problemas económicos producidos por la falta de empleo, la caída de ingresos económicos, la modificación de estándares de consumo y la reducción de la actividad física. Estos aspectos pueden derivar en desnutrición, sobrepeso y altos niveles de inseguridad alimentaria (*Unscn, 2020*).

Durante el confinamiento la sociedad española se vio afectada por las medidas que intentaban protegerla del virus. Todo ello provocó que los casos de trastornos de ansiedad, de estrés y de ira se incrementaran de forma notable entre la población durante la pandemia (*Brooks et al., 2020*). Esto unido a malos hábitos alimentarios, estilos de vida poco saludables (*Morera et al., 2019*), la falta de libertad, la inseguridad y el brusco cese en las rutinas y obligaciones cotidianas, tuvo un impacto directo en la salud física y mental de las personas (*Giubilini et al., 2018; Parrado-González; León-Jariego, 2020; Buitrago-Ramírez et al., 2021*).

De hecho, el cambio de rutinas provocado por esta situación afecta a la alimentación, ya sea positiva o negativamente dado que

“unos tienen más tiempo para cocinar y preparan platos deliciosos; otros comen más porque el ocio y el aburrimiento los orillan a refugiarse en la comida; otros más hacen compras de pánico y llenan sus alacenas de productos ultraprocesados...” (Salmerón-Campos, 2020).

Diversos autores señalan que la pandemia y los cambios de hábitos asociados al confinamiento en España implicaron un mayor consumo de alimentos saludables y un incremento de la práctica de cocinar en casa (Pérez-Rodrigo *et al.*, 2020; Tárraga-López *et al.*, 2021). Este aspecto se refrenda con los resultados del último barómetro FOOD, en el que se afirma que un 80% de los españoles está preocupado por su salud y por llevar una dieta más saludable (Edenred, 2021).

Hasta el momento no hay evidencia científica que permita relacionar un determinado tipo de dieta o alimento con beneficios terapéuticos frente a la Covid-19. No obstante, existe consenso por parte de numerosas agencias y organismos especializados como la *Sociedad Internacional de Inmunonutrición (ISIN, 2020)* y la *Academia Española de Nutrición y Dietética (2020)*, sobre la relación entre una alimentación basada en la dieta mediterránea con una mejor capacidad de recuperación y convalecencia de los enfermos tanto de atención domiciliaria como ingresados en los hospitales. Las recomendaciones de la *Academia Española de Nutrición y Dietética (2020)* recalcan la importancia de una dieta saludable y equilibrada, por lo que en el caso de la población española los dos modelos de dietas más recomendados y extendidos serían la dieta mediterránea y la dieta atlántica (Carballo-Casla *et al.*, 2021). Investigaciones recientes constatan que las personas que siguen una dieta atlántica presentan una menor frecuencia de obesidad y mejores valores en factores de riesgo cardiovascular como el colesterol, los triglicéridos y la presión arterial (Carballo-Casla *et al.*, 2021).

Se constata que desde mediados del siglo XX numerosos trabajos de investigación y grandes proyectos financiados públicamente han mostrado los amplios beneficios para la salud que conlleva el consumo de legumbres, verduras y hortalizas, pescado, aceite de oliva, etc. (Allbaugh, 1948; Trichopoulou; Vasilopoulou, 2000; Serra-Majem *et al.*, 2004; Bach-Faig *et al.*, 2011; Martínez-González *et al.*, 2015; Capurso; Crepaldi; Capurso, 2018).

A pesar de todas las revisiones diacrónicas desde diferentes ángulos sobre los hábitos de consumo, encontramos elementos objetivables que formaban parte de la esencia cultural de nuestro estilo de vida, como el consumo de alimentos frescos, de alimentos de temporada, de legumbres, y el tiempo dedicado cada día a la comida. Es destacable que los hábitos de consumo de los españoles han estado sometidos a un proceso de grandes mutaciones desde aproximadamente los años 80, coincidiendo con la gran eclosión de las grandes corporaciones de medios de comunicación, agencias de publicidad y todo el sector de producción audiovisual (Langreo; Germán, 2018).

En este contexto, los mensajes de los medios de comunicación influyen en la construcción de los marcos de referencia que se emplean para interpretar temas de interés público (Scheufele, 1999) y resultan esenciales en la configuración de la opinión pública (Mcquail, 2000). De hecho, los medios poseen un elevado potencial para contribuir en la transformación de hábitos alimentarios y estilos de vida. Esta circunstancia puede repercutir en un mejor estado de salud de la población (Aranceta-Bartrina, 2016). Por ello, tradicionalmente se ha considerado que el periodismo de servicio podría ser la respuesta a muchas cuestiones que preocupan a la población en su vida cotidiana. Como señala Diezhandino (1994),

“la información que la gente puede usar en sus vidas diarias es la que significa mayor atención a cómo las noticias afectarán a los lectores personalmente, a qué pueden hacer frente a un problema, a cómo prevenirlo o resolverlo”.

Sin embargo, otros autores señalan que el interés que suscita la información de salud en la sociedad no se refleja en los medios de comunicación, ya que apenas está presente en las portadas (Barrera-Páez, 2016).

En referencia a situaciones de alertas médicas, estudios anteriores ya habían constatado que el interés por la información sobre esos acontecimientos crecía de forma exponencial, por lo que aumentaba el consumo de medios de comunicación (Westlund; Ghersetti, 2015).

Por otra parte, la preocupación por la salud alimentaria se ha incrementado a lo largo de los años (Langreo; Germán, 2018) y los medios de comunicación juegan un papel fundamental, especialmente con el salto de las dietas del ámbito sanitario al popular, donde gana cada vez más influencia la moda, la publicidad y la imagen (Díaz-Méndez; González-Benito, 2008).

En relación a la cobertura de la prensa sobre temas de alimentación, García-Lucio (2015) señala que se ha fallado en la información referida, precisamente, a la dieta mediterránea. Ello se debe a que, tradicionalmente, las informaciones se han centrado excesivamente en brindar valor a un solo producto, en concreto, al aceite de oliva, debido a su importancia para la economía española. No obstante, se señala que, de forma general, los medios han mejorado su cobertura de temas de nutrición (García-Lucio, 2015).

Dado que una de las principales consecuencias de la pandemia es el impacto que tiene sobre los hábitos alimentarios de la población (Ballesteros; Bretón, 2020), el tratamiento de la prensa constituye un buen indicador para conocer los temas que interesan y preocupan a la sociedad (Vállez; Pérez-Montoro, 2020).

### 3. Objetivos y preguntas de investigación

El objetivo de esta investigación es examinar el discurso que realiza la prensa española sobre las pautas de nutrición durante la crisis sanitaria de la Covid-19. Concretamente, se aborda el análisis durante un año: desde el 31 de enero, tras la declaración de la OMS de la alerta sanitaria internacional (OMS, 2020) hasta el 31 de enero de 2021.

Así pues, la pregunta de investigación que se plantea es la siguiente:

PI.1: ¿A qué tipo de recomendaciones nutricionales le confieren mayor relevancia los medios durante la pandemia?

Derivada de esta cuestión y tomando en consideración la bibliografía sobre el tema, se establecen las siguientes hipótesis:

H1: Cuando existe una pandemia se incrementa el interés mediático por la alimentación.

H2: Durante las crisis sanitarias, la prensa despliega su papel como agente educador sobre temas de salud, basándose en contextos científicos.

H3: Algunos tipos de dietas aparecen reforzadas y se consideran más adecuadas en el contexto pandémico.

### 4. Metodología

Para alcanzar los objetivos de este estudio y conocer cómo se ha tratado la alimentación en la prensa española durante la crisis de la Covid-19, se ha llevado a cabo un análisis semántico de 117 textos publicados en España durante el periodo acotado para el estudio, del 30 de enero de 2020 hasta el 30 de enero de 2021.

#### 4.1. Búsqueda de contenidos

La búsqueda de las publicaciones sobre nutrición y Covid-19 se ha realizado a través de *Factiva* (2020), una base de datos de información perteneciente a *Dow Jones & Company*, que proporciona acceso a 264 medios españoles, incluyendo diarios y revistas en papel y digitales, así como las agencias *EFE* y *Europa Press*. No se aplicaron filtros de selección para los medios de comunicación, por lo que las búsquedas se llevaron a cabo en todos los medios de comunicación publicados en España y en español. Se utilizó una combinación booleana de los términos *dieta*, *alimentación* y *nutrición* con los términos *Covid-19*, *coronavirus* y *pandemia*, aparecidos en los titulares de las publicaciones. Concretamente, la búsqueda se determinó de la siguiente forma:

("dieta" OR "nutrición" OR "alimentación") AND ("covid" OR "coronavirus" OR "pandemia")

La investigación atendiendo exclusivamente a los titulares obedece a que sintetizan una idea que se presenta atractiva, de forma que capta el interés del lector (Núñez-Ladevéze, 1995).

En un primer momento se recuperaron 1.442 resultados. Posteriormente, se han filtrado estos contenidos por la temática nutrición con el fin de depurar la búsqueda, evitar ruido y obtener resultados más precisos, ya que *Factiva* ofrece esta opción. Se obtuvieron 118 registros que se examinaron uno por uno para incluir únicamente los que hacían mención expresa a pautas nutricionales en el contexto de la Covid-19. La muestra final se compone de 117 registros.

#### 4.2. Análisis del discurso

El análisis del corpus lingüístico se ha llevado a cabo mediante *T-LAB* versión *Plus 2020*, un software de análisis de datos que ofrece aplicaciones estadísticas, y de análisis de contenido, mediante la identificación de patrones de palabras. Este sistema utiliza dos tipos de información: los contextos elementales y las unidades lexicales. Los contextos elementales son partes del corpus lingüístico que coinciden con una o varias frases. Las unidades lexicales son registros que hacen referencia a etiquetas clasificadas según diccionarios personalizados, categorías semánticas o criterios lingüísticos. Por ejemplo, en el caso de esta investigación, los términos *Covid-19*, *Covid* y *coronavirus* se han agrupado bajo un mismo lema que ha sido *Covid-19*.

La normalización automática inicial que suministra *T-LAB* ha proporcionado 730 unidades lexicales ubicadas en el primer decile (10%) que presentan un umbral mínimo de frecuencia de 10 para garantizar la fiabilidad de los datos estadísticos. Después de realizar el proceso de lematización (renombrar y reubicar los lemas disponibles), se han identificado 156 unidades lexicales (lemas o palabras clave).

Tomando como base estas características, se ha realizado un análisis de coocurrencias de asociaciones de palabras. Por otra parte, se ha elaborado una clasificación de clusters para obtener una representación de los contenidos del corpus mediante grupos semánticos significativos. Esta tabulación ha permitido determinar los aspectos que se abordaban cuando se hacía referencia a la nutrición.

### 5. Resultados

#### 5.1. Análisis descriptivo

Se realiza un análisis descriptivo de la evolución de la representación mediática de noticias publicadas sobre el tema objeto de estudio a partir de los datos suministrados por *Factiva* (gráfico 1).

Los resultados muestran que durante febrero no existen noticias sobre la alimentación asociada a la Covid-19. La presencia de estas noticias se inició en el mes de marzo. La primera fue de la agencia *Europa Press* el 4 de marzo, que es el mes con mayor número de noticias (29) al respecto. Coincide, por tanto, con la aprobación del estado de alarma que dio paso al período de confinamiento en todo el territorio nacional. Durante los siguientes meses, el número de noticias se redujo de forma gradual, especialmente con el fin del estado de alarma. En el mes de agosto no existen noticias sobre esta temática. Es a partir de septiembre, tras el período estival y el inicio de la siguiente ola de la pandemia cuando vuelven a publicarse noticias sobre nutrición y Covid-19. El mes de noviembre incluye 17 noticias, volviendo a reducirse el número en diciembre y enero con 8 y 5 noticias, respectivamente.

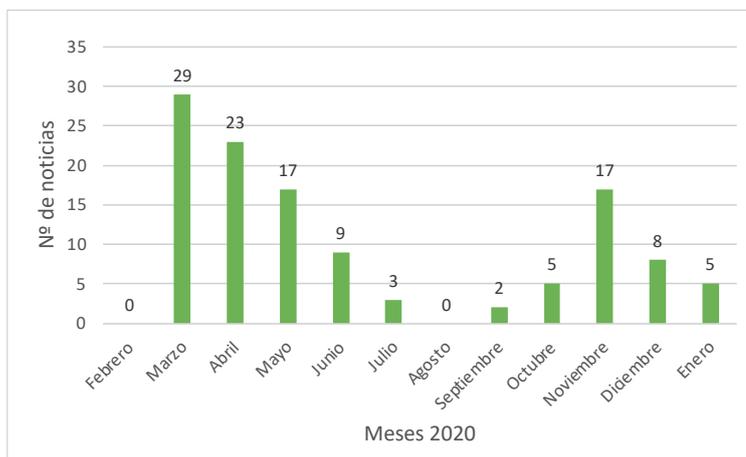


Gráfico 1. Número de noticias sobre nutrición y Covid-19. Fuente: Elaborado a partir de datos de *Factiva*

Los datos sugieren que la alimentación vinculada a la pandemia es un tema que suscita mayor atención por parte de los medios de comunicación durante los meses del confinamiento más estricto.

En cuanto a la distribución de contenidos, los datos de *Factiva* muestran que las agencias de noticias *Europa Press* y *EFE* detentan las primeras posiciones en contenidos sobre esta temática, representando el 51% del total. El 49% restante corresponde a cabeceras, entre las que destaca la versión digital de *ABC* (*abc.es*). La preponderancia de las agencias de noticias se explica porque las agencias son proveedores de contenidos de un gran número de medios de comunicación (*Johnston; Forde, 2011*), especialmente regionales (*Artero; Moraes, 2008*).

## 5.2. Análisis textual

El análisis textual aplicado al corpus lingüístico de las 117 noticias publicadas durante el período objeto de estudio ha proporcionado los siguientes resultados:

### 5.2.1. Lemas más frecuentes

El gráfico 2 ofrece la frecuencia de distribución de los lemas más frecuentes incluidos en el corpus lingüístico, tomando como punto de corte una presencia mínima de 100 apariciones.

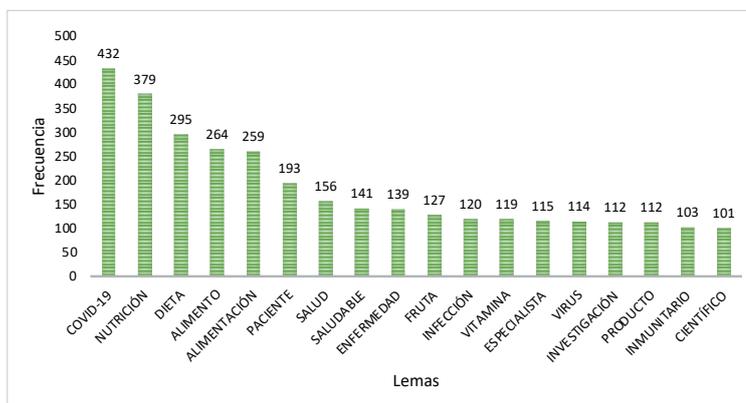


Gráfico 2. Lemas más frecuentes. Fuente: Elaborado a partir de datos de *T-LAB*

Se observa que los lemas de mayor frecuencia son los que están relacionados con:

- nutrición (*nutrición, dieta, alimento, alimentación, fruta, vitamina, producto*);
- salud (*Covid-19, paciente, salud, saludable, enfermedad, infección, virus, inmunitario*);
- investigación (*especialista, investigación, científico*).

En la tabla 1 se exponen diversos ejemplos de contextos con los lemas más frecuentes.

Tabla 1. Ejemplos de contextos con los lemas más frecuentes

"Los estudios sobre **nutrición** podrían ser de gran ayuda frente a la **Covid-19**, ya que no solo servirían para prevenir esta **pandemia** (y otras futuras), sino que además contribuirían a conseguir una mejor recuperación de los afectados, advierte el último informe del *Grupo de Trabajo Multidisciplinar (GTM)*" (*Heraldo de Aragón*, 18/11/2020).

"De la Bastida ha destacado que el sistema **inmunitario** se puede mejorar con la **alimentación**, consumiendo **alimentos** principalmente antiinflamatorios como son las **frutas**, verduras, legumbres, frutos secos y cereales integrales, e intentando disminuir el consumo de **alimentos** ultraprocesados" (*diariodecordoba.es*, 11/11/2020).

"El *Hospital Universitario Clínico San Cecilio* de Granada incorpora desde los primeros días de noviembre una **dieta** enriquecida adaptada para **pacientes** hospitalizados por **Covid-19** con la que se pretende garantizar una **alimentación** adecuada que dé respuesta a la elevada demanda de calorías y proteínas" (*Europa Press*, 02/12/2020).

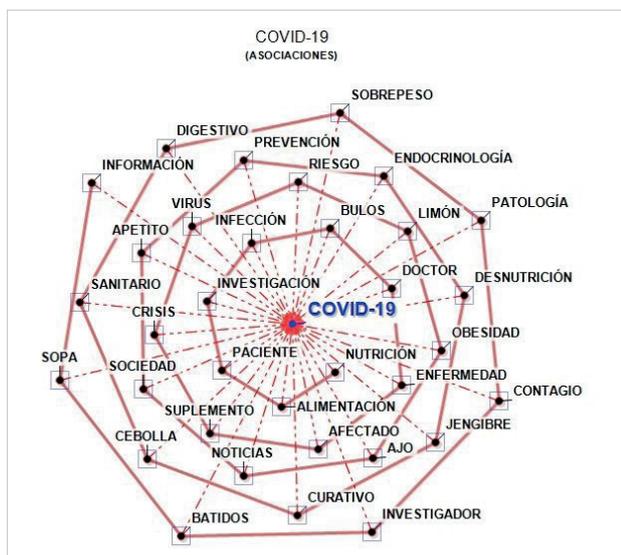


Gráfico 3. Diagrama radial de asociación de lemas para Covid-19. Fuente: Elaborado a partir de datos de T-LAB

Estos extractos de prensa muestran el enfoque de los temas que abordan las noticias sobre nutrición y Covid-19. Los primeros resultados sugieren que el discurso de la prensa se relaciona, principalmente, con propuestas de alimentación que debe seguir la sociedad para reducir el impacto del virus en caso de contagio.

**5.2.2. Análisis de coocurrencias. Asociaciones de palabras**

A partir de las unidades lexicales derivadas del corpus lingüístico se ha desarrollado un análisis de coocurrencias centrado en las asociaciones de palabras, es decir, el número de veces en que dos o más lemas aparecen en contextos elementales idénticos. En este caso, se realiza el análisis de coocurrencias del lema más frecuente en las 117 noticias analizadas: Covid-19.

El gráfico 3 muestra los lemas con mayor nivel de coocurrencias que, además, son estadísticamente significativas (test  $Chi^2$ ,  $p < 0,05$ ). El lema analizado es Covid-19 y se ubica en el centro. Alrededor se sitúan el resto de lemas. Los lemas más próximos al centro del diagrama presentan un mayor nivel de coocurrencias, dado que cada uno se ubica a una distancia proporcional a su grado de asociación. Es decir, los lemas más cercanos a Covid-19 se asocian con más frecuencia, y viceversa.

En la tabla 2 se observa la relación entre el lema Covid-19 con otros lemas o palabras clave con coocurrencias estadísticamente significativas (test  $Chi^2$ ,  $p < 0,05$ ). Se representa la cuantificación de estas relaciones conforme el coeficiente de asociación seleccionado (Coef; coeficiente de coseno), los valores de coocurrencia entre Covid-19 y los demás lemas, el estadístico  $Chi^2$  y el p-valor, mostrando únicamente los lemas que resultan estadísticamente significativos ( $p < 0,05$ ).

Atendiendo al estadístico  $Chi^2$  y p-valor, entre los lemas con mayor nivel de coocurrencia CE con Covid-19 destaca *nutrición*, que determina el tema objeto de estudio. Le siguen los lemas *investigación*, *infección*, *bulos* y *paciente*.

En la tabla 3 se muestran diversos contextos elementales para ilustrar las vinculaciones estadísticamente significativas del lema Covid-19 con otros lemas.

Tabla 2. Análisis de asociaciones de palabras para el lema Covid-19

Lema	Coef.	CE	$Chi^2$	p
nutrición	0,425	172	60,451	0,000
investigación	0,314	69	59,211	0,000
infección	0,307	70	51,399	0,000
bulos	0,270	49	46,474	0,000
paciente	0,329	95	40,665	0,000
afectado	0,216	25	39,395	0,000
doctor	0,262	54	32,504	0,000
crisis	0,200	25	27,945	0,000
alimentación	0,332	111	26,166	0,000
suplemento	0,203	28	25,045	0,000
noticias	0,174	17	24,227	0,000
ajo	0,177	18	23,998	0,000
limón	0,187	22	23,912	0,000
curativo	0,145	10	19,898	0,000
jengibre	0,149	12	18,376	0,000
apetito	0,167	18	18,018	0,000
prevención	0,164	17	17,883	0,000
obesidad	0,182	26	15,282	0,000
cebolla	0,140	12	13,782	0,000
desnutrición	0,158	18	13,480	0,000
sobrepeso	0,129	10	11,797	0,001
endocrinología	0,160	21	10,251	0,001
patología	0,128	11	10,103	0,001
investigador	0,124	10	9,927	0,002
sociedad	0,170	26	9,152	0,002
digestivo	0,129	12	8,924	0,003
batidos	0,116	9	8,104	0,004
sopa	0,116	9	8,104	0,004
riesgo	0,196	40	7,062	0,008
enfermedad	0,220	54	6,175	0,013
información	0,113	10	5,841	0,016
sanitario	0,130	15	5,304	0,021
contagio	0,125	14	4,896	0,027
virus	0,198	44	4,699	0,030

Coeficiente de coseno empleado como valor del índice de asociación.  
 CE: coocurrencia en los contextos elementales del lema Covid-19 y sus principales lemas asociados que resultan estadísticamente significativos ( $p < 0,05$ ).  
 $Chi^2$ : estadístico que contribuye a verificar la significación de las coocurrencias.  
 p-valor: probabilidad de que el valor estadístico calculado  $Chi^2$  sea posible dada una hipótesis nula cierta. El valor de significación exigida se ha fijado en  $p < 0,05$ .  
 Fuente: Elaborado a partir de datos de T-LAB

Tabla 3. Ejemplos de contextos con coocurrencias estadísticamente significativas del lema Covid-19

“La **nutrición** es uno de los temas sobre los que más **bulos** se difunden y en la actual infodemia por la **crisis** socio-sanitaria del **Covid-19**. Tenemos la fortuna de contar con dos entidades como la SEEN y el CGCODN para frenar la desinformación en redes sociales que existe sobre los **alimentos** y las teorías sobre si pueden prevenir o no el contagio por **coronavirus**”, ha explicado el coordinador de #SaludsinBulos, Carlos Mateos” (*elpaisdelosnegocios.es*, 22/04/2020).

“Los expertos han avisado de que se ha llegado a asegurar que el **jengibre** puede prepararse en recetas naturales junto a **limón** y **ajo** para prevenir y tratar el **Covid-19**.  
 “Aunque se conoce que el **jengibre**, como tantos otros **alimentos**, tiene propiedades saludables, no hay ningún estudio que confirme su respuesta frente a la **infección** por **coronavirus**”,  
 ha advertido el presidente del *Consejo General de Colegios Oficiales de Dietistas-Nutricionistas*, Luis J. Morán” (*El comercio*, 22/04/2020).

“No hay estudios sobre ningún **alimento curativo** frente a **Covid-19**”,  
 recuerda la doctora, que además apunta la importancia de  
 “la relación de un estado **nutricional** alterado con un mayor riesgo de **infección** por **coronavirus**”.  
 Por ello, este tipo de **noticias** pueden ser altamente peligrosas” (*ABC*, 04/05/2020)

“Los expertos sostienen que una **alimentación** inadecuada, tanto si se asocia a un cuadro de **sobrepeso** u **obesidad** como a uno de **desnutrición** puede influir en la evolución de la **Covid-19**. De hecho, arrancan el congreso con un mensaje:  
 “A los pacientes ingresados por **Covid-19** hay que nutrirles adecuadamente porque la **nutrición** en los hospitales salva vidas” (*La vanguardia*, 14/10/2020).

“La catedrática de la *Universidad Politécnica de Madrid*, Marcela González Gross ha insistido que  
 “hay factores directamente relacionados con la **nutrición** sobre los que venimos denunciando hace décadas que son elementos de **riesgo** de mortalidad por **coronavirus**, como es la deficiencia de micronutrientes”.  
 Por esta razón, ha instado a seguir las recomendaciones de una **alimentación** saludable como puede ser la dieta mediterránea y reforzar la ingesta de vitamina D con dieta y **suplementos** específicos” (*Heraldo de Aragón*, 05/11/2020).

Los datos sugieren que durante el período analizado los medios de comunicación abordan contenidos de preocupación social referido, principalmente, a dos esferas concretas: la importancia de la alimentación ante un posible contagio por Covid-19 y la generación de los numerosos bulos que circulan sobre salud y ciencia, tal y como se recogió en el estudio de **Moreno-Castro et al.** (2021).

La orientación de las informaciones hacia contextos científicos vincula determinadas dietas con un estilo de vida equilibrado y saludable

Así pues, las noticias destacan las recomendaciones de especialistas en endocrinología, dietética y nutrición para implementar patrones de nutrición óptimos, ya que según diversos estudios una alimentación poco adecuada puede influir en la evolución de las infecciones.

Por otra parte, se observa que las noticias alertan de los bulos detectados sobre nutrición. Durante el primer mes posterior al inicio del estado de alarma decretado por el Gobierno el 14 de marzo de 2020, se detectaron numerosos bulos difundidos, sobre todo, a través de redes sociales (**Salaverría et al.**, 2020) y, especialmente, por *WhatsApp* (**Moreno-Castro et al.**, 2021).

Con el fin de determinar el discurso de la prensa con respecto a los bulos sobre nutrición, se han analizado los lemas con mayor nivel de coocurrencias estadísticamente significativas con respecto al lema *bulos* (gráfico 4).

En el gráfico 4 se observa que los lemas con mayor coocurrencia estadísticamente significativa hacen referencia a alimentos y nutrientes (*limón, ajo, jengibre, sopa, cebolla, agua, vitamina*), al ámbito científico (*investigación, doctor, especialista*), al sanitario y de la salud (*Covid-19, virus, salud, saludable, curativo*) y a la nutrición (*alimentación, nutrición, dieta*). Destaca el lema *noticias* que asociado a *bulos* determina el papel desempeñado por la prensa en la prevención y advertencia de contenidos falsos sobre nutrición para combatir la Covid-19. En la tabla 4 se exponen diversos ejemplos.

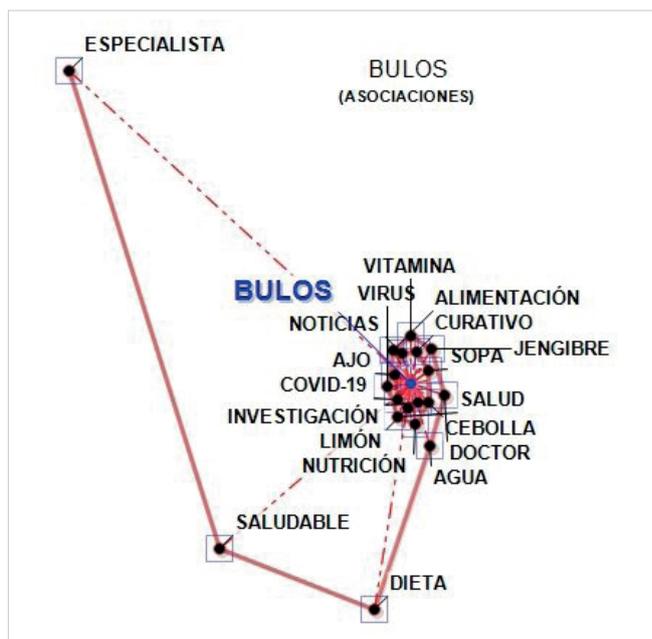


Gráfico 4. Diagrama radial de asociación de lemas para bulos. Fuente: Elaborado a partir de datos de T-LAB

Tabla 4. Ejemplos de contextos elementales con coocurrencias estadísticamente significativas del lema *bulos*

"Bulos sobre la alimentación para la prevención del Covid-19. En estos momentos de incertidumbre ante el coronavirus, se suceden informaciones acerca de medidas alimentarias para hacerle frente. Los nutricionistas de *El CoCo*, la app móvil destinada a fomentar un consumo más consciente, han analizado algunas de las cosas que están circulando por las redes sociales acerca de la alimentación frente al coronavirus, destapando un montón de bulos sin base científica probada" (*El comercio*, 20/03/2020).

"El estudio realizado por *Salud sin Bulos* y *Doctoralia* muestra que las redes sociales y las aplicaciones de mensajería móvil contribuyen a extender ideas sin ningún tipo de base científica. La nutrición es uno de los campos donde más proliferan estas noticias falsas, de hecho, el 57% de los sanitarios afirma que es la temática sobre la que se dan más bulos, una cifra solo superada por las pseudoterapias, que alcanzan el 67%" (*ABC*, 04/05/2020).

"Los bulos sobre nutrición y el coronavirus se lleva la palma. Uno muy extendido alude a una sopa de ajo con limón y cebolla como remedio para recuperarse de la Covid, cuando los profesionales no paran de repetir que no hay estudios sobre ningún alimento curativo frente a este virus. Otro bulo tiene como protagonista al agua caliente, pues se dice que es bueno beberla a sorbos o aprovechar sus vapores" (*El comercio*, 22/11/2020).

Los resultados constatan que la nutrición no es ajena a los bulos. Destaca la divulgación que realiza la prensa sobre la alerta que médicos e investigadores llevan a cabo acerca de las falsas creencias sobre alimentación detectadas en la sociedad desde el inicio del confinamiento. Del mismo modo, se observa que, ante la proliferación de los bulos, la prensa desarrolla un papel de agente informador y educador, advirtiendo de la falta de rigor y peligrosidad de este tipo de mensajes.

Tabla 5. Análisis de lemas estadísticamente significativos integrados en cada clúster

Clúster 1. Alimentos				Clúster 2. Investigación			
Lema	Clúster (total)	Chi <sup>2</sup>	p	Lema	Clúster (total)	Chi <sup>2</sup>	p
verdura	91 (98)	211,983	0,000	salud	129 (171)	198,248	0,000
fruta	108 (135)	189,206	0,000	investigación	101 (128)	169,873	0,000
pescado	72 (78)	165,500	0,000	Covid-19	284 (560)	158,100	0,000
carne	65 (75)	132,575	0,000	nutrición	240 (451)	154,415	0,000
legumbre	50 (51)	127,800	0,000	bulos	82 (103)	140,070	0,000
vitamina	111 (180)	107,341	0,000	científico	80 (104)	127,167	0,000
lácteo	35 (36)	87,977	0,000	alimentación	151 (294)	84,888	0,000
huevo	37 (40)	84,992	0,000	congreso	36 (41)	74,207	0,000
alimento	152 (308)	76,201	0,000	crisis	32 (38)	60,772	0,000
limón	30 (32)	70,569	0,000	población	44 (62)	58,276	0,000
Clúster 3. Hábitos-Salud				Clúster 4. Dieta-Pacientes			
Lema	Clúster (total)	Chi <sup>2</sup>	p	Lema	Clúster (total)	Chi <sup>2</sup>	p
saludable	115 (159)	227,661	0,000	paciente	211 (236)	640,778	0,000
hábito	59 (66)	168,766	0,000	hospital	64 (72)	188,747	0,000
confinamiento	69 (89)	154,239	0,000	riesgo	73 (99)	155,700	0,000
dieta	181 (381)	140,119	0,000	síntoma	37 (39)	120,886	0,000
mediterránea	56 (74)	119,513	0,000	apetito	27 (27)	95,756	0,000
compra	37 (45)	91,428	0,000	proteína	56 (96)	74,374	0,000
producto	69 (121)	82,526	0,000	UCI	21 (22)	69,149	0,000
equilibrado	42 (58)	82,338	0,000	ingesta	41 (63)	68,375	0,000
supermercado	17 (17)	58,054	0,000	doctor	53 (103)	52,459	0,000
ejercicio	52 (97)	53,494	0,000	muscular	22 (28)	52,217	0,000

Clúster (total): número de contextos elementales que incluyen un determinado lema y, entre paréntesis, el número total de contextos elementales que incluyen ese mismo lema.

Chi<sup>2</sup>: estadístico que contribuye a verificar la significación.

p-valor: probabilidad de que el valor estadístico calculado Chi<sup>2</sup> sea posible dada una hipótesis nula cierta. El valor de significación exigida se ha fijado en p<0,05.

### 5.2.3. Análisis temático de contextos elementales

Se ha analizado el corpus lingüístico conformado por las 117 noticias para obtener una clasificación del contenido en grupos temáticos significativos. Estos clusters son contextos elementales caracterizados por los mismos patrones en términos de lemas. El proceso se ha realizado a través de un método de “clustering” no supervisado (algoritmo bisecting k-promedios) del software *T-LAB* que, en primer lugar, realiza un análisis de coocurrencias y, posteriormente, un análisis comparativo. Se han eliminado de este análisis las unidades de contexto que no incluyen un mínimo de dos coocurrencias de los lemas seleccionados inicialmente. Se han clasificado 1.431 contextos elementales, lo que supone el análisis del 98,35% del corpus. Posteriormente, se ha seleccionado la partición correspondiente a 4 clusters, dado que brinda mayor adherencia a la muestra para la investigación.

“ Durante el período analizado los medios de comunicación abordan contenidos de preocupación social referidos principalmente, a dos esferas concretas: la importancia de la alimentación ante un posible contagio por Covid-19 y la generación de los numerosos bulos que circulan sobre salud y ciencia ”

En la tabla 5 se muestran los 10 primeros lemas que integran cada clúster, identificando los siguientes ámbitos: alimentos que conforman las dietas, investigaciones realizadas por expertos, hábitos alimenticios y pautas saludables, y dietas para pacientes hospitalizados.

#### Clúster 1. Alimentos que conforman las dietas

El clúster 1 se ha etiquetado como “Alimentos que conforman las dietas” y los principales lemas que lo integran son *verdura, fruta, pescado, carne y legumbre*, entre otros. En este grupo temático los lemas hacen referencia a los alimentos y nutrientes que deben incluirse en una dieta equilibrada, aunque también se muestran los que deben reducirse o tomar de forma moderada. Se ofrecen diversos ejemplos que ilustran este clúster en la tabla 6.

Tabla 6. Contextos elementales correspondientes al clúster 1

<p>“Pone como primera condición para una buena alimentación “hacerse un plan de actividad, con unas horas para comer y conseguir así un plan de vida durante el encierro” En este sentido, a la hora de ir al supermercado a hacer la compra, es importante llevar una lista con los productos que hay que conseguir. “Esta lista debe tener fruta, hortalizas, pasta, arroz, patatas, huevos, legumbres, pescado, carne (fundamentalmente carne blanca y la carne roja una o dos veces por semana) frutos secos, aceite de oliva y lácteos –como yogures y leche– porque, además de ser saciantes, aportan una proteína de alto valor biológico” (<i>Heraldo de Aragón</i>, 03/03/2020).</p> <p>“De este modo, la alimentación que debemos seguir debe estar compuesta de algunas reglas básicas que marcan las recomendaciones nutricionales. Éstas son las siguientes: Un consumo de cinco raciones de frutas, verduras y hortalizas diarias; cereales integrales y de hidratos de carbono complejos, es decir, productos no refinados; un consumo semanal de carne y pescado, preferentemente más pescado que de carne y, preferentemente, carnes blancas frente a las carnes rojas; consumo legumbres en todas sus variedades (según las recomendaciones 2-3 raciones semanales); consumo diario de lácteos (en forma de quesos, yogures y leche) y consumo semanal de huevos” (<i>El español</i>, 13/03/2020).</p> <p>“Como ‘trucos’ culinarios para elevar el contenido de proteínas en la dieta, aconsejan añadir huevo, trozos de jamón serrano y quesos a ensaladas, cremas de verdura o sopas, y mantener un consumo alto de fruta y verduras, además de cocinar con aceite de oliva y añadirlo en crudo” (<i>La vanguardia</i>, 22/04/2020).</p> <p>“«No hay estudios sobre ningún alimento curativo frente a Covid-19», recuerda la doctora, que además apunta la importancia de “la relación de un estado nutricional alterado con un mayor riesgo de infección por coronavirus... Hablaban también de hacer gárgaras con limón y bicarbonato para parar el virus, cosa que por supuesto no es real. Al limón se le suelen atribuir milagros, y es una fruta que no tiene especialmente propiedades extraordinarias”, apunta Marcos Mateo” (<i>ABC</i>, 04/05/2020).</p> <p>“Sabemos que las dietas antioxidantes y antiinflamatorias nos pueden ayudar mucho a sortear la infección, con las menores consecuencias para nuestra salud. Y los alimentos de febrero nos pueden ayudar en estos buenos propósitos, en especial las frutas y las verduras. Siguen reinando en febrero los cítricos, limón, mandarina, naranja, pomelo y el kiwi que nos proporcionan esa vitamina C, antioxidante potente, que nos puede ayudar en nuestra pelea contra el virus” (<i>El diario montañés</i>, 03/02/2021).</p>
---

#### Clúster 2. Investigaciones científicas

“Investigaciones científicas” es la etiqueta del segundo grupo temático. Los principales lemas que incorpora son *salud, investigación, Covid-19, nutrición, bulos, científico, alimentación, congreso, crisis y población*. Se observa que engloba temas sobre estudios e investigaciones en relación a patrones de alimentación que asociaciones y colegios de expertos han llevado a término desde el inicio del confinamiento en España. Además, en este clúster se integran las investigaciones que determinan la ineficacia de los alimentos para tratar la Covid-19, como respuesta a los bulos difundidos entre la población desde el inicio de la pandemia. En la tabla 7 se incluyen ejemplos de contextos elementales del clúster 2.

Tabla 7. Contextos elementales correspondientes al clúster 2

"En relación a las principales consultas recibidas en el *Servicio de Nutrición del Hospital San José*, relacionadas con la infección por Covid-19, es importante aclarar que no hay evidencia científica que indique que consumir determinados alimentos disminuya el riesgo de contagio de Covid-19 en personas sanas. Así lo confirma un estudio realizado por investigadores chinos y publicado en febrero en la revista *Tuberculosis & respiratory diseases*" (*La provincia*, 29/03/2020).

"No existe evidencia científica de que ningún alimento ni dieta per se sea eficaz contra el Covid-19. De hecho, la *Academia Española de Nutrición y Dietética*, lanzó el pasado 17 de marzo un comunicado al comienzo de la crisis sanitaria indicando:

"En ningún caso la alimentación, por sí misma, evita o cura la infección por coronavirus o por cualquier otro virus".

A colación de esto, se ha creado un documento de postura de la *Academia Española de Nutrición y Dietética* y del *Consejo General de Colegios Oficiales de Dietistas-Nutricionistas* en el que se plasma el tipo de dieta que se plantea frente a la enfermedad" (*La opinión de Málaga*, 17/04/2020).

"Las personas mayores, quienes han sufrido más desnutrición en la pandemia. Las personas mayores son las más 'vulnerables' y quienes han sufrido más 'desnutrición' en la pandemia, ha alertado este miércoles el catedrático de Nutrición y Bromatología de la *Universidad CEU San Pablo* y presidente de la *Fundación Española de la Nutrición*, Gregorio Varela" (*La vanguardia*, 27/05/2020).

"Una alimentación poco adecuada, tanto si se asocia a un cuadro de sobrepeso u obesidad como a un cuadro de desnutrición, puede influir notablemente en la evolución de la Covid-19, según han avisado expertos de la *Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición (SEEN)* con motivo de la inauguración del 61 Congreso de la sociedad científica" (*Europa Press*, 14/11/2020).

"El informe propone investigar cómo los cambios sociales, de comportamiento y económicos relacionados con la Covid-19 han afectado y afectarán a la nutrición de los españoles y su relación con múltiples aspectos de la salud presente y futura, así como la relación entre desigualdades y el impacto de la enfermedad debido al coste y accesibilidad a dieta sanas" (*Heraldo de Aragón*, 18/11/2020).

De los resultados obtenidos en los estudios se derivan algunas de las recomendaciones y patrones de alimentación que se incluyen en los dos clusters siguientes:

### Clúster 3. Hábitos alimenticios y pautas saludables

El clúster 3, "Hábitos alimenticios y pautas saludables" reúne lemas sobre las recomendaciones estipuladas por especialistas en nutrición, tanto durante el período de encierro como en la etapa de desescalada. Así pues, *saludable, hábito, confinamiento, dieta, mediterránea, compra, producto, equilibrado, supermercado y ejercicio*, remiten a las rutinas más recomendables para paliar los efectos negativos del sedentarismo y la ansiedad provocados por la reclusión en el domicilio. En la tabla 8 se ofrecen ejemplos que ilustran este grupo temático.

Tabla 8. Contextos elementales correspondientes al clúster 3

"La verdadera llave de protección ante el coronavirus está en la nutrición y también ésta ayuda a reforzar el sistema inmunológico en caso de contagio del Covid-19 u otras patologías. Por ello, uno de los mejores aprendizajes que el confinamiento puede dejar en los hogares es el cambio en la lista de la compra y en el menú semanal, con una apuesta por los alimentos en su forma natural, frescos, de proximidad y de temporada" (*La opinión de Murcia*, 07/04/2020).

"El confinamiento de la población tras decretar el Gobierno el estado de alarma por el coronavirus podría 'pasar factura' a nuestro peso si no se controla la alimentación, y los dietistas-nutricionistas recomiendan planificar las comidas, hacer una menor ingesta calórica y mantener algo de actividad física" (*20 minutos*, 12/04/2020).

"La *Fundación Española de la Nutrición (FEN)* ha recomendado a las personas mayores que, durante el tiempo en el que dure el confinamiento por el Covid-19, sigan la dieta mediterránea, porque es rica en hidratos de carbono complejos, fibra y proteínas de alto valor biológico y, además, tiene una baja aportación de grasas saturadas y colesterol" (*Diario AS*, 13/04/2020).

"La *Comunidad de Madrid* defendió la pizza como parte de la 'dieta mediterránea' y 'fuente de nutrientes' en un informe enviado al *Ministerio de Derechos Sociales* un día antes de anunciar que finalizaría su acuerdo con *Telepizza, Rodilla y Viena Capellanes* para entregar menús a los niños de familias vulnerables. La pizza es uno de los productos más antiguos de la dieta mediterránea, se consume desde hace más de 1.000 años" (*La vanguardia*, 08/05/2020).

"Camino ya de la desescalada y la nueva normalidad, los expertos piden huir de las desfasadas dietas milagro, sopesar los riesgos de los malos hábitos y hacer que en la balanza gane la salud. El confinamiento ha sido el pretexto tanto para el deporte diario y la dieta sana como para todo lo contrario, esa parte de la balanza que mira de reojo el verano y lucha con prisa contra un desfase de kilos de más que aumenta el potencial riesgo de dietas milagro, pastillas o excesos deportivos" (*La vanguardia*, 24/05/2020).

"Ese mensaje estuvo presente durante toda la intervención en la que la endocrina defendió las bondades de la dieta atlántica, basada en productos de temporada y de proximidad:

"En la web de la *Fundación Dieta Atlántica* tenemos un listado mensual con los productos de temporada. Ahora, por ejemplo, estamos en la época de la fruta de hueso, de las manzanas o los arándanos"

(*La voz de Galicia*, 26/06/2020).

El creciente interés por lo que comemos y cómo esto nos protege, o no, frente al coronavirus, despierta el interés, de nuevo, por la cocina mediterránea en pos de la buena salud. Se celebraba esta pasada semana el Día Mundial de la Dieta Mediterránea –declarada Patrimonio de la Humanidad por la *Unesco*–, en medio de una pandemia que está atrayendo poderosamente la atención hacia lo que hemos comido y comemos, y sus efectos sobre los cambios en el estado de salud de los seres humanos y sobre su vulnerabilidad ante el coronavirus" (*El mundo*, 20/11/2020).

Tenemos todos en la cabeza el paradigma de la dieta mediterránea, que nadie duda de su salubridad, pero no solo dentro de la cuenca del Mediterráneo encontramos muchas variantes alimentarias, sino que, además, al otro lado del Atlántico existen otras formas de comer, diferentes, que son absolutamente sanas" (*El correo*, 11/12/2020).

Destacan las noticias referidas a la conveniencia de la dieta mediterránea como patrón de alimentación ideal, cuyos beneficios se han establecido en numerosas investigaciones por su vinculación con bajas tasas de enfermedades crónicas e incremento de la esperanza de vida entre las poblaciones que las consumen. De hecho, se considera como la dieta saludable por excelencia a nivel mundial (Márquez-Sandoval *et al.*, 2008; De-la-Montaña *et al.*, 2012; López-Gil; Camargo; Yuste, 2020).

Los resultados sugieren que cuando las noticias informan de patrones de alimentación saludables en función de diferentes investigaciones, se observa que se establece la dieta mediterránea como ejemplo de referencia. Sin embargo, se constata que diversas informaciones, aunque en menor medida, también hacen referencia a la dieta atlántica como una alternativa sana. Por otra parte, pero con una presencia mucho menor, se hace visible la polémica suscitada en torno a la conveniencia de la pizza como elemento saludable para la población infantil, ante la solución de llevar comida a 11.500 niños de la Comunidad de Madrid en situación de vulnerabilidad.

#### Clúster 4. Dietas para pacientes Covid-19

El clúster 4 se ha etiquetado como “Dietas para pacientes Covid-19”. Sus lemas principales (*paciente, hospital, riesgo, síntoma, apetito, proteína, UCI, ingesta, doctor, muscular*) hacen referencia a los patrones de alimentación más adecuados para afectados por el virus, tanto hospitalizados como aislados en su domicilio. En la tabla 9 se muestran diversos contextos elementales para ilustrar el clúster 4.

Tabla 9. Contextos elementales correspondientes al clúster 4

“Así es la ‘dieta Covid’, la más servida estos días en el *Hospital Miguel Servet*. Por primera vez, un menú específico supera a la dieta basal, la más habitual en el centro hospitalario. Los platos para enfermos con coronavirus son hiperproteicos y fáciles de masticar. Esta última semana ha habido días que hemos servido 220 o 230 ‘dietas Covid’, por unas 180 dietas basal” (*Heraldo de Aragón*, 07/04/2020).

“Aconsejan una dieta con más proteínas a pacientes en aislamiento por el virus. Una dieta hiperproteica puede ayudar a la recuperación de los pacientes en aislamiento domiciliario por coronavirus, que en ocasiones se asocia a la falta de apetito y molestias digestivas. La unidad de Endocrinología del *Hospital Regional de Málaga* ha publicado en su página web un documento elaborado por facultativos especialistas en la materia que recoge los alimentos más necesarios en función del estado del paciente” (*La Vanguardia*, 22/04/2020).

“La dieta que acorta la estancia en la UCI de los pacientes Covid-19.

“La nutrición era el último de los problemas en los que se pensaba cuando comenzó la crisis del coronavirus, pero muchos de los enfermos que llegaban a las UCI eran obesos y diabéticos y que recibiesen una nutrición adecuada se volvió también un aspecto importante”;

asegura la doctora Luisa Bordejé, coordinadora del *Grupo de Trabajo de Metabolismo y Nutrición* de la *Semicyuc* e intensivista del *Hospital Germans Trias i Pujol* (Barcelona) (*ABC*, 04/06/2020).

“Cuando un paciente lleva tanto tiempo en la UCI o ha tenido un cuadro grave se produce una desnutrición proteica, incluso hasta los que no han necesitado ingreso. Se encuentran muy débiles, pierden peso y se quedan sin músculo. El virus ataca al músculo y hay pacientes que han salido de la UCI con una pérdida importante de musculatura y tienen desnutrición” (*La opinión de Málaga*, 16/04/2020).

“Los expertos sostienen que una alimentación inadecuada, tanto si se asocia a un cuadro de sobrepeso u obesidad como a uno de desnutrición puede influir en la evolución de la Covid-19, de hecho, arrancan el congreso con un mensaje:

“A los pacientes ingresados por Covid-19 hay que nutrirlos adecuadamente porque la nutrición en los hospitales salva vidas” (*La Vanguardia*, 14/10/2020).

El *Hospital Universitario Clínico San Cecilio* de Granada incorpora desde los primeros días de noviembre una dieta enriquecida adaptada para pacientes hospitalizados por Covid-19 con la que se pretende garantizar una alimentación adecuada que dé respuesta a la elevada demanda de calorías y proteínas que presentan muchos de estos pacientes, como consecuencia de la situación inflamatoria aguda grave que padecen. Estos pacientes con infección por coronavirus se consideran de alto riesgo nutricional por esa necesidad calórica y proteica reseñada, así como por las limitaciones para ingerir alimentos causadas por la falta o disminución del apetito, las alteraciones de gusto y olfato o la dificultad para la deglución (*Europa Press*, 02/12/2020).

Los resultados de las investigaciones sobre nutrición como consecuencia de la pandemia y de la experiencia de los especialistas con los enfermos han permitido identificar qué dietas se consideraban las más adecuadas para los pacientes afectados por Covid-19, en función del estadio de la enfermedad y si dichos pacientes se hallaban recluidos en casa o, por el contrario, se encontraban hospitalizados. Las noticias incorporaban estos hallazgos y recomendaciones nutricionales entre sus piezas informativas. De hecho, algunas informaciones calificaban como *dieta Covid* a estos patrones específicos diseñados para los pacientes afectados por el virus.

## 6. Discusión

Los resultados obtenidos permiten dar respuesta a la pregunta de investigación propuesta (P1).

¿A qué tipo de recomendaciones nutricionales le confieren mayor relevancia los medios durante la pandemia?

Se observa que durante el período objeto de estudio, las noticias confieren importancia a los consejos de expertos en materia de nutrición, dado que una alimentación equilibrada puede repercutir en la evolución favorable de una infección. Además, destaca el papel de la prensa como agente educador, pues advierte de la presencia de los bulos que circulan sobre salud y ciencia.

Diversas investigaciones sobre el discurso de la alimentación en la prensa española con un horizonte temporal anterior a la pandemia señalaban el limitado nivel de especialización periodística sobre este tema, destacando la construcción

de mensajes con base mercantilista (**Armentia-Vizuite et al.**, 2019; **Varela-Suárez; Rodríguez-Barcia; Rifón**, 2020), así como carencias informativas sobre la autoría y financiación de las investigaciones citadas como fuente (**Marín-Murillo; Armentia-Vizuite; Olabarri-Fernández**, 2016). Tradicionalmente, se ha considerado que la nutrición en la prensa española se ha abordado de forma superficial y dispersa. No obstante, otros autores señalan la evolución positiva en los medios de la calidad de la información sobre alimentación y nutrición (**García-Lucio**, 2015). Así pues, estudios recientes establecen que la evolución de la pandemia influye en la propagación de los bulos (**López-Pujalte; Nuño-Moral**, 2020; **Moreno-Castro et al.**, 2021). Además, una parte relevante de los bulos se relacionan con la prevención o curación del Covid-19 a partir de la ingesta de sustancias de origen natural (**Moreno-Castro et al.**, 2021). Conviene resaltar la importancia que la prensa otorgó a este fenómeno, alertando de la divulgación de informaciones deliberadamente falsas sobre el consumo de ciertos alimentos y de los peligros que entrañan en caso de seguirlos.

Las noticias sobre nutrición y Covid-19 se desmarcan de perspectivas sensacionalistas y optan por un discurso más responsable

Por otra parte, a partir de los datos de la evolución de la representación mediática, se constata que las noticias sobre nutrición y Covid-19 tuvieron mayor presencia durante la etapa de encierro derivada del estado de alarma que decretó el Gobierno el 14 de marzo. Especialmente, este incremento de noticias se produjo durante el primer mes de confinamiento, reduciendo su número de forma gradual en los meses posteriores hasta desaparecer durante el mes de agosto. Posteriormente, durante los meses de mayor incidencia de la segunda ola de la pandemia, aparecieron noticias sobre nutrición y Covid-19, pero con menor intensidad en comparación con los meses de marzo y abril. De este modo, se confirma H1:

Quando existe una pandemia se incrementa el interés mediático por la alimentación.

Se confirma un incremento del interés por la alimentación y sus efectos sobre el estado de salud ante el coronavirus. Este hallazgo coincide con las aportaciones de **Lewison** (2008), donde señala que, durante la crisis sanitaria provocada por síndrome agudo respiratorio grave (*SARS*) en 2003, se publicaron mayor número de noticias sobre el tema durante las primeras semanas de dicha crisis; posteriormente, se produjo un descenso paulatino de los contenidos y se alcanzó un grado de moderación cuando se comprendió y se controló la enfermedad.

Por lo que respecta al estudio de los grupos semánticos asociados a la nutrición y la Covid-19, los resultados revelan la existencia de cuatro contextos vinculados a alimentos:

- alimentos que conforman las dietas;
- investigaciones científicas;
- hábitos alimenticios y pautas saludables; y
- dietas para pacientes hospitalizados.

Se constata que la preocupación social generada por los bulos en nutrición se circunscribe al clúster de investigaciones científicas, dado que las noticias aportan datos rigurosos que permiten contrastar y validar las informaciones que difunden. Durante el período analizado, las noticias sobre nutrición y Covid-19 se desvinculan de perspectivas sensacionalistas y optan por un discurso responsable. Además de las informaciones advirtiendo sobre los bulos, se confirma que las noticias hacen especial hincapié en las recomendaciones nutricionales que deben seguirse durante el confinamiento y después del mismo. Alertan sobre las dietas o productos milagro orientadas a deshacerse de los kilos de más acumulados durante el encierro. Se observa que dichas informaciones se sustentan sobre las indicaciones de asociaciones y expertos en nutrición. También son relevantes las informaciones sobre la alimentación más adecuada en función del estado de los pacientes Covid-19. Estas recomendaciones se derivan de las investigaciones científicas realizadas por facultativos especialistas en la materia, que determinan la necesidad de establecer dietas hiperproteicas, dado que el virus ataca a los músculos. Se aprecia el esfuerzo de la prensa por transmitir información veraz, generando debate público y conocimiento de calidad sobre la salud y el bienestar de la sociedad (**García-Lucio**, 2015). Así pues, se confirma la H2:

Durante las crisis sanitarias, la prensa despliega su papel como agente educador sobre temas de salud, basándose en contextos científicos.

Precisamente, entre las pautas de alimentación recomendadas en las noticias publicadas se observa la preeminencia de la dieta mediterránea como el patrón nutricional de referencia para combatir el coronavirus, y se presenta como la dieta a seguir durante el confinamiento, puesto que es rica en hidratos de carbono, fibra y proteínas. Se valora por sus demostrados beneficios sobre la salud, ya que se vincula con bajas tasas de enfermedades crónicas y alta esperanza de vida (**Márquez-Sandoval et al.**, 2008).

Sin embargo, durante el período analizado también destaca la presencia de la dieta atlántica, un patrón alimenticio propio del noroeste de España y del norte de Portugal caracterizado por el consumo de pescado, verduras y hortalizas propias de la zona. Su aparición en prensa durante la pandemia se debe a que, del mismo modo que la dieta mediterránea, incluye alimentos que proporcionan las vitaminas y minerales implicadas directamente en el aumento de las defensas del organismo y, de este modo, hacer frente ante un posible contagio por Covid-19. Por lo tanto se confirma la H3:

Algunos tipos de dietas aparecen reforzadas y se consideran más adecuadas en el contexto pandémico.

No en vano, entre las dietas mediterránea y atlántica existe una gran coincidencia en la predominancia de productos frescos de temporada de origen vegetal. En el caso de la dieta atlántica predominan productos del mar, ricos en vitamina D, lo que incrementa las defensas, mejorando en caso de contagio por Covid-19, la capacidad de reacción del organismo frente al virus (De-Miguel, 2020; Carballo-Casla *et al.*, 2021). Así, en caso de contraer Covid-19, puede contribuir a minimizar el riesgo de complicaciones.

## 7. Conclusiones

El discurso sobre la nutrición en tiempos de la pandemia de la Covid-19 en la prensa española se centró, en gran medida, en alertar sobre los bulos asociados a la prevención o la curación del coronavirus mediante la ingesta de alimentos específicos. Los medios de comunicación han advertido de los peligros que entraña el seguimiento de falacias y falsas creencias. A partir del análisis semántico realizado se observa que la prensa, tomando como base investigaciones científicas, también ha divulgado ampliamente las recomendaciones de especialistas en nutrición en referencia a nutrición y pautas saludables para afectados por Covid-19 y para la sociedad en general durante la pandemia.

Precisamente, el desplazamiento de las informaciones a contextos científicos que enlazan determinadas dietas con un estilo de vida equilibrado y saludable, es un aspecto que se observa en este estudio. Se aprecia, por tanto, la labor de la prensa contrastando informaciones y difundiendo contenidos con una base rigurosa, desechando enfoques sensacionalistas y brindando conocimiento sobre la salud.

Por otra parte, la dieta mediterránea es el patrón nutricional más mencionado y considerado como el más conveniente desde un punto de vista saludable. También destaca el incipiente protagonismo de la dieta atlántica, un patrón nutricional que cabeceras como *La voz de Galicia* y *El correo* difunden y ponen en valor con la llegada de la pandemia. Se evidencia la apuesta de medios locales por fomentar los productos de su región, aunque las informaciones no se centran en conferir valor a un único alimento, como sucedió en la difusión de la dieta mediterránea.

La limitación del estudio deriva de la base de datos utilizada, ya que no ha sido posible valorar de forma automatizada el tono de las noticias analizadas, si bien a partir del discurso se desprende el criterio de responsabilidad que ha primado en los medios.

En futuras líneas de investigación se debería estudiar, entre otros temas, la calidad periodística de los contenidos a partir de atributos informativos tales como número y tipos+ de fuentes, presencia de expertos, género, encuadre y alcance; más centrados en análisis de contenidos estandarizados. Del mismo modo, se contempla la incorporación de técnicas cualitativas que permitan dotar de mayor proyección la investigación. Ahora bien, se concluye que este análisis semántico ha permitido identificar la clusterización de las temáticas tratadas y visibilizar la responsabilidad de la prensa en alertar sobre bulos relacionados con las dietas y la Covid-19.

## 8. Nota

1. La superación de todas las fases del plan de desescalada, aprobado el 28 de abril de 2020, determinó que quedaran sin efecto las medidas de la declaración del estado de alarma. Esta situación estuvo vigente hasta que el Gobierno aprobó el 25 de octubre de 2020 declarar el estado de alarma en todo el territorio nacional para contener la propagación de infecciones causadas por el coronavirus SARS-CoV-2. Su duración inicial era hasta las 00:00 horas del día 9 de noviembre de 2020 y fue prorrogado hasta las 00:00 horas del día 9 de mayo de 2021.

## 9. Referencias

Academia Española de Nutrición y Dietética (2020). *Recomendaciones de alimentación y nutrición para la población española ante la crisis sanitaria del Covid-19*. Documento de postura de la Academia Española de Nutrición y Dietética y del Consejo General de Colegios Oficiales de Dietistas-Nutricionistas.

<https://academianutricionydietetica.org/NOTICIAS/alimentacioncoronavirus.pdf>

Agencia de Salud Pública de Cataluña (2019). *Pequeños cambios para comer mejor*. Generalitat de Catalunya.

<https://bit.ly/2R9ux2E>

Allbaugh, Leland G. (1948). *Crete: A case study of an underdeveloped area*. New Jersey: Princeton Legacy Library. ISBN: 978 0 691 65322 8

Aranceta-Bartrina, Javier (2016). "Los medios de comunicación, la educación nutricional y la información al consumidor". *Revista española de comunicación en salud*, pp. 7-10.

<https://doi.org/10.20318/recs.2016.3116>

Armentia-Vizueté, José-Ignacio; Marín-Murillo, Flora; Rodríguez-González, María-del-Mar; Marauri-Castillo, Íñigo (2019). "De qué habla la prensa digital cuando habla de nutrición. Un análisis de elpais.com y lavanguardia.com durante 2017". *Doxa comunicación*, n. 29, pp. 19-41.

<https://doi.org/10.31921/doxacom.n29a1>

- Artero, Juan-Pablo; Moraes, Renata** (2008). "Opciones estratégicas de las agencias de noticias europeas: Reuters, France Presse y EFE". *Comunicación y sociedad*, v. 21, n. 1, pp. 53-79.  
<https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/download/36289/30863>
- Bach-Faig, Anna; Berry, Elliot M.; Lairon, Denis; Reguant, Joan; Trichopoulou, Antonia; Dernini, Sandro; Medina, Francisco; Battino, Maurizio; Belahsen, Reikia; Miranda, Gemma; Serra-Majem, Lluís** (2011). "Mediterranean diet foundation expert group: Mediterranean diet pyramid today". *Public health nutrition*, n. 14, pp. 2274-2284.  
<https://doi.org/10.1017/S1368980011002515>
- Ballesteros-Pomar, María D.; Bretón-Lesmes, Irene** (2020). "Nutrición clínica en tiempos de Covid-19". *Endocrinología, diabetes y nutrición*, v. 67, n. 7, pp. 427-430.  
<https://doi.org/10.1016/j.endinu.2020.05.001>
- Barrera-Páez, Lucía** (2016). "El periodismo especializado en salud: una reseña histórica". *Revista española de comunicación en salud*, Suplemento 1, pp. 15-22.  
<https://doi.org/10.20318/recs.2016.3118>
- Brooks, Samantha K.; Webster, Rebecca K.; Smith, Louise E.; Woodland, Lisa; Wessely, Simon; Greenberg, Neil; Gideon, James R.** (2020). "The psychological impact of quarantine and how to reduce it: rapid review of the evidence". *The lancet*, n. 395, pp. 912-20.  
[https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)30460-8](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)30460-8)
- Buitrago-Ramírez, Francisco; Ciurana-Misol, Ramon; Fernández-Alonso, María-del-Carmen; Tizón, Jorge-Luis** (2021). "Pandemia de la Covid-19 y salud mental: reflexiones iniciales desde la atención primaria de salud española". *Atención primaria*, v. 53, n. 1, pp. 89-101.  
<https://doi.org/10.1016/j.aprim.2020.06.006>
- Capurso, Antonio; Crepaldi, Gaetano; Capurso, Cristiano** (2018). *Benefits of the Mediterranean diet in the elderly patient*. Italia: Springer. ISBN: 978 3 319 78084 9
- Carballo-Casla, Adrián; Ortolá, Rosario; García-Esquinas, Esther; Oliveira, Andreia; Sotos-Prieto, Mercedes; Lopes, Carla; López-García, Esther; Rodríguez-Artalejo, Fernando** (2021). "The Southern European Atlantic diet and all-cause mortality in older adults". *BMC medicine*, v. 19, n. 1.  
<https://doi.org/10.1186/s12916-021-01911-y>
- Casero-Ripollés, Andreu** (2020). "Impact of Covid-19 on the media system. Communicative and democratic consequences of news consumption during the outbreak". *Profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290223.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.23>
- De-la-Montaña, Julia; Castro, Laura; Cobas, Noemí; Rodríguez, Miriam; Míguez, Montserrat** (2012). "Adherencia a la dieta mediterránea y su relación con el índice de masa corporal en universitarios de Galicia". *Nutrición clínica y dietética hospitalaria*, v. 32, n. 3, pp. 72-80.  
<https://revista.nutricion.org/PDF/ADHERENCIA.pdf>
- De-Miguel, Sonia; Ruiz-de-la-Roja, Juan-Carlos** (2020). *Coronavirus, prevención, pandemia y contención*. Madrid: Catarata ediciones. ISBN: 978 84 9097 990 7
- Díaz-Méndez, Cecilia; González-Benito, Cristóbal** (2008). *Alimentación, consumo y salud*. Barcelona: Obra Social, Fundación La Caixa. ISBN: 978 84 691 0056 1
- Diezhandino, María-Pilar** (1994). *Periodismo de servicio. La utilidad como complemento informativo en Time, Newsweek, US News y World Report y unos apuntes del caso español*. Barcelona: Bosch. ISBN: 84 7676 293 3
- Edenred** (2021). *La Covid-19 nos hace ser más conscientes de nuestra salud, según el Barómetro*. Edenred.  
<https://www.edenred.es/wp-content/uploads/2021/01/NP-Barometro-FOOD-2020.pdf>
- España** (2020). "Real decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el Covid-19". *BOE*, n. 67, 14 de marzo.  
<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2020-3692>
- García-Lucio, Cristina** (2015). "La dieta mediterránea en la prensa". *Mediterráneo económico*, n. 27, pp. 307-318.  
<https://www.publicacionescajamar.es/publicacionescajamar/public/pdf/publicaciones-periodicas/mediterraneo-economico/27/27-737.pdf>
- Giubilini, Alberto; Douglas, Thomas; Maslen, Hannah; Savulescu, Julian** (2018). "Quarantine, isolation and the duty of easy rescue in public health". *Developing world bioethics*, n. 18, pp. 182-189.  
<https://doi.org/10.1111/dewb.12165>

- ISIN (2020). *Declaración de la Sociedad Internacional de Inmunonutrición con motivo de la pandemia del Covid-19*. Sociedad Internacional de Inmunonutrición.  
<https://www.ictan.csic.es/wp-content/uploads/2020/03/Declaraci%C3%83%C2%B3n-ISIN-1-1.pdf>
- Johnston, Jane; Forde, Susan (2011). "The silent partner: News agencies and 21<sup>st</sup> century news". *International journal of communication*, v. 5, pp. 195-214.  
<https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/928/519>
- Langreo, Alicia; Germán, Luis (2018). "Transformaciones en el sistema alimentario y cambios de dieta en España durante el siglo XX". *Historia agraria: revista de agricultura e historia rural*, n. 74, pp. 167-200.  
<https://doi.org/10.26882/histagrar.074e061>
- Lewison, Grant (2008). "The reporting of the risks from severe acute respiratory syndrome (SARS) in the news media, 2003-2004". *Health, risk and society*, v. 10, n. 3, pp. 241-262.  
<https://doi.org/10.1080/13698570802160962>
- López-Gil, José-Francisco; Camargo, Edina-María; Yuste, Juan-Luis (2020). "Adherencia a la dieta mediterránea en escolares de educación primaria partícipes en actividad física: una revisión sistemática". *Cultura, ciencia y deporte*, v. 15, n. 44, pp. 267-275.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7427877>
- López-Pujalte, Cristina; Nuño-Moral, María-Victoria (2020). "La 'infodemia' en la crisis del coronavirus: Análisis de desinformaciones en España y Latinoamérica". *Revista española de documentación científica*, v. 43, n. 3, pp. 1-22.  
<https://doi.org/10.3989/redc.2020.3.1807>
- Marín-Murillo, Flora; Armentia-Vizueté, José-Ignacio; Olabarri-Fernández, Elena (2016). "Alimentación y salud: enfoques predominantes en prensa española". *Revista latina de comunicación social*, n. 71, pp. 632-653.  
<https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1113>
- Márquez-Sandoval, Yolanda-Fabiola; Bulló, Mónica; Vizmanos, Bárbara; Casas-Agustench, Patricia; Salas-Salvadó, Jordi (2008). "Un patrón de alimentación saludable: la dieta mediterránea tradicional". *Antropo*, v. 16, pp. 11-22.  
<https://bibliotecavirtual.diba.cat/documents/10934/3667829/document1.pdf>
- Martínez-González, Miguel-Ángel; Salas-Salvadó, Jordi; Estruch, Ramón; Corella, Dolores; Fitó, Montse; Ros, Emilio; *Predimed investigators* (2015). Benefits of the mediterranean diet: insights from the Predimed study. *Progress in cardiovascular diseases*, v. 58, n. 1, pp. 50-60.  
<https://doi.org/10.1016/j.pcad.2015.04.003>
- Masip, Pere; Aran-Ramspott, Sue; Ruiz-Caballero, Carlos; Suau, Jaume; Almenar, Esther; Puertas-Graell, David (2020). "Consumo informativo y cobertura mediática durante el confinamiento por el Covid-19: sobreinformación, sesgo ideológico y sensacionalismo". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.12>
- Mcquail, Denis (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós. ISBN: 84 49 30812 7
- Moreno-Castro, Carolina; Vengut-Climent, Empar; Cano-Orón, Lorena; Mendoza-Poudereux, Isabel (2021). "Exploratory study of the hoaxes spread via WhatsApp in Spain to prevent and/or cure Covid-19". *Gaceta sanitaria*, v. 35, n. 6, pp. 534-541.  
<https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2020.07.008>
- Morera, Luis-Pedro; Noel-Marchiori, Georgina; Medrano, Leonardo-Adrián; Defagó, María-Daniela (2019). "Stress, dietary patterns and cardiovascular disease: a mini-review". *Front. neurosci.*, n. 13, 1226.  
<https://doi.org/10.3389/fnins.2019.01226>
- Núñez-Ladevéze, Luis (1995). *Introducción al periodismo escrito*. Barcelona: Ariel. ISBN: 8434412640
- OMS (2020). *El brote 2019-nCoV es una emergencia de preocupación internacional*. Organización Mundial de la Salud.  
<https://bit.ly/31kguug>
- Parrado-González, Alberto; León-Jariego, José (2020). "Covid-19: Factores asociados al malestar emocional y morbilidad psíquica en población española". *Revista española de salud pública*, v. 94.  
[https://www.mscbs.gob.es/biblioPublic/publicaciones/recursos\\_propios/resp/revista\\_cdrom/VOL94/ORIGINALES/RS94C\\_202006058.pdf](https://www.mscbs.gob.es/biblioPublic/publicaciones/recursos_propios/resp/revista_cdrom/VOL94/ORIGINALES/RS94C_202006058.pdf)
- Pérez-Rodrigo, Carmen; Giano-Citores, Marta; Goztone-Hervás, Bárbara; Ruiz-Litago, Fátima; Casis-Sáenz, Luis; Arancea-Bartrina, Javier; Arija-Val, Victoria; López-Sobaler, Ana-María; Martínez-de-Victoria, Emilio; Ortega, Rosa-María; Par-tearroyo, Teresa; Quiles-Izquierdo, Joan; Serra-Majem, Lluís (2020). "Cambios en los hábitos alimentarios durante el periodo de confinamiento por la pandemia Covid-19 en España". *Revista española de nutrición comunitaria*, v. 26, n. 2, 28010.  
<https://doi.org/10.14642/RENC.2020.26.2.5213>

**Royo-Bordonada, Miguel-Ángel; Rodríguez-Artalejo, Fernando; Bes-Rastrollo, Maira; Fernández-Escobar, Carlos; González, Carlos A.; Rivas, Francisco; Martínez-González, Miguel-Ángel; Quiles-Izquierdo, Joan; Bueno-Cavanillas, Aurora; Navarrete-Muñoz, Eva-María; Navarro, Carmen; López-García, Esther; Romaguera, Dora; Morales-Suárez-Varela, María; Vioque, Jesús** (2020). "Políticas alimentarias para prevenir la obesidad y las principales enfermedades no transmisibles en España: querer es poder". *Gaceta sanitaria*, v. 33, n. 6, pp. 584-592.

<https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2019.05.009>

**Salaverría, Ramón; Buslón, Nataly; López-Pan, Fernando; León, Bienvenido; López-Goñi, Ignacio; Erviti, María-Carmen** (2020). "Desinformación en tiempos de pandemia: tipología de los bulos sobre la Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290315.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.15>

**Salmerón-Campos, Rosa-María** (2020). *Alimentación y nutrición en tiempos de Covid-19*. Universidad Iberoamericana Puebla.

<https://bit.ly/3u75zza>

**Scheufele, Dietram A.** (1999). "Framing as a theory of media effects". *Journal of communication*, v. 49, n. 1, pp. 103-122.

<https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1999.tb02784.x>

**Serra-Majem, Lluís; Ribas, Lourdes; Ngo, Joy; Ortega, Rosa-María; García, Alicia; Pérez-Rodrigo, Carmen; Aranceta-Bartrina, Javier** (2004). "Food, youth and the Mediterranean diet in Spain. Development of Kidmed, Mediterranean diet quality index in children and adolescents". *Public health nutrition*, v. 7, n. 7, pp. 931-935.

<https://doi.org/10.1079/phn2004556>

**Tárraga-López, Pedro-Juan; Panisello-Royo, Josefa-María; Carbayo-Herencia, Julio A.; Carro, Amelia; Rosich, Nuria; Panisello, Moisés; Allins-Presas, Josep; Solera-Albero, Juan** (2021). "Cambios observados en la adherencia a la dieta mediterránea en una población española durante el confinamiento debido a la pandemia ocasionada por el SARS-CoV-2". *Nutrición hospitalaria*, v. 38, n. 1, pp. 109-120.

<https://doi.org/10.20960/nh.03275>

**Trichopoulou, Antonia; Vasilopoulou, Effie** (2000). "Mediterranean diet and longevity". *British journal of nutrition*, v. 84, n. S2, pp. S205-S209.

<https://doi.org/10.1079/096582197388554>

**Unscn** (2020). *Food environments in the Covid-19 pandemic*. United Nations System Standing Committee on Nutrition.

<https://www.unscn.org/en/news-events/recent-news?idnews=2040>

**Vállez, Mari; Pérez-Montoro, Mario** (2020). "La comunicación periodística en tiempos de pandemia: análisis del tratamiento de la Covid-19 en la prensa europea". *Hipertext.net*, n. 21, pp. 1-13.

<https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2020.i21.01>

**Varela-Moreiras, Gregorio; Ruiz, Emma; Valero, Teresa; Ávila, José-Manuel; Del-Pozo, Susana** (2013). "The Spanish diet: an update". *Nutrición hospitalaria*, v. 28, pp. 13-20.

<https://doi.org/10.3305/nh.2013.28.sup5.6914>

**Varela-Suárez, Ana; Rodríguez-Barcia, Susana; Rifón, Antonio** (2020). "Expresión de la subjetividad y la contradicción en el discurso de la alimentación en la prensa escrita española". *Tonos digital*, n. 39, pp. 1-35.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7566967>

**Westlund, Oscar; Ghersetti, Marina** (2015). "Modelling news media use: positing and applying the GC/MC model to the analysis of media use in everyday life and crisis situations". *Journalism studies*, v. 16, n. 2, pp. 133-151.

<https://doi.org/10.1080/1461670X.2013.868139>



<http://www.profesionaldelainformacion.com>

**Bienvenido a EPI**  
Revista científica internacional

e-ISSN: 1699-2407  
<https://doi.org/10.3145/EPI>

Revista internacional de  
**Información y Comunicación**  
indexada por WoS Social Sciences Citation Index (Q3),  
Scopus (Q1) y otras bases de datos

Factor de impacto JCR:  
JIF 2020=2,253

Scopus/SCImago Journal Rank:  
SJR 2020=0,698