

# CURACIÓN PERIODÍSTICA Y DOCUMENTACIÓN PERIODÍSTICA: CARACTERÍSTICAS DIFERENCIALES Y CONVERGENCIA NECESARIA

Journalistic content curation and news librarianship: Differential characteristics and necessary convergence

Javier Guallar y Lluís Codina

**Note:** This article can be read in its original English version on:  
<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2018/jul/07.pdf>



✉ **Javier Guallar** es doctor en Información y Documentación por la *Universitat de Barcelona (UB)*. Es profesor del *Departamento de Biblioteconomía, Documentación y Comunicación audiovisual* de la *UB* donde dirige el posgrado *Contenidos Social Media* y colaborador docente en los *Estudios de Ciencias de la Información y la Comunicación* de la *Universitat Oberta de Catalunya (UOC)*. Es formador en *content curation* en *loscontentcurators.com*, subdirector de la revista *El profesional de la información* y director de las colecciones de libros *El profesional de la información* y *EPI Scholar* de *Editorial UOC*. Anteriormente ha sido documentalista en varios medios de comunicación y profesor asociado en la *Universitat Ramon Llull (URL)* y la *Universitat Internacional de Catalunya (UIC)*. Es coautor de los libros *Prensa digital y bibliotecas* (2010), *El content curator* (2013) y *Calidad en sitios web* (2016).

<http://orcid.org/0000-0002-8601-3990>

*Universitat de Barcelona*  
*Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual*  
*Centre de recerca en Informació, Comunicació i Cultura (CRICC)*  
Melcior de Palau, 140. 08014 Barcelona, España  
[jguallar@gmail.com](mailto:jguallar@gmail.com)



**Lluís Codina** es profesor de la *Universitat Pompeu Fabra* de Barcelona. Imparte docencia en la *Facultad de Comunicación*, en los Grados de Periodismo y de Comunicación Audiovisual. Es coordinador del *Master Universitario en Comunicación Social (MUCS)* del *Departamento de Comunicación*. Forma parte del staff académico e imparte docencia también en los *Masters Universitarios Online en Documentación Digital y en Buscadores*, del *Instituto de Educación Continua*. Es miembro promotor del *Grupo de Investigación en Documentación Digital y Comunicación Interactiva (DigiDoc)*, y coordinador de su Seminario de Investigación. Como miembro del Grupo *DigiDoc* forma parte de la *Unidad de Investigación en Periodismo*, grupo consolidado reconocido por la *Generalitat de Catalunya*. Ha publicado numerosos artículos de investigación y varios libros.

<https://orcid.org/0000-0001-7020-1631>

*Universitat Pompeu Fabra*  
Departament de Comunicació  
Roc Boronat, 138. 08018 Barcelona, España  
[lluis.codina@upf.edu](mailto:lluis.codina@upf.edu)

## Resumen

A partir de una revisión sistematizada de la bibliografía sobre curación de contenidos y sobre documentación periodística, se presenta una propuesta de clarificación conceptual de ambos conceptos. Se establecen perfiles para cada una de las dos disciplinas, así como ejes de comparación comunes que facilitan señalar las similitudes y las diferencias, para concluir a favor de la convergencia de ambas disciplinas. El motivo es que ambas son necesarias para garantizar las funciones sociales de la prensa de cobertura de la actualidad, de las que forman parte esencial los contenidos generados por los usuarios.

## Palabras clave

Revisiones sistematizadas; Curación de contenidos; Documentación periodística; Curación de contenidos periodística; Periodismo; Periodistas; Documentalistas; Curadores.

Artículo recibido el 26-04-2018  
Aceptación definitiva: 25-06-2018

## Abstract

Based on a systematic review of the literature on journalistic content curation and news librarianship, the paper puts forward a clarification of the two concepts. Profiles for each of the two disciplines are set out, together with common aspects for comparison to identify their similarities and differences. Based on the comparison, the paper argues for the convergence of the two disciplines, finding that each is vital to safeguarding the social functions performed in the press coverage of current events, including the essential function of user-generated content.

## Keywords

Systematic reviews; Content curation; News librarianship; Journalistic content curation; News curation; Journalism; Journalists; News librarians; Curators.

**Guallar, Javier; Codina, Lluís (2018).** "Journalistic content curation and news librarianship: Differential characteristics and necessary convergence". *El profesional de la información*, v. 27, n. 4, pp. 778-791.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.jul.07>

## 1. Introducción

En este trabajo<sup>1</sup> nos hemos propuesto analizar la relación entre los conceptos de curación de contenidos periodística y de documentación periodística, estableciendo sus diferencias y sus puntos en común, a partir de lo que ha quedado bien establecido en la bibliografía académica sobre estos temas.

Se argumenta que ambos conceptos se corresponden a especialidades o prácticas profesionales de infomediación que, a la vez que mantienen diferencias, guardan estrecha relación. Además, tal como suele suceder en la relación entre un concepto de aparición reciente (curación) frente a otro de larga tradición académica y profesional (documentación), nos encontramos con imprecisiones, dudas y malentendidos en la relación que mantienen ambos.

Dada la importancia que la clarificación conceptual puede representar para el avance de una disciplina, con el impacto que además puede tener en la formación de las competencias profesionales, en este artículo se pretende ahondar en sus relaciones, en sus divergencias y en sus convergencias, para plantear la función de la curación periodística en relación con la documentación periodística y con el periodismo en general, así como las principales implicaciones para los profesionales de los medios, especialmente periodistas y documentalistas de medios, pero también para los estudiosos de los medios y para la formación de los estudiantes de periodismo y otros grados de comunicación e información.

## 2. Método

El presente trabajo, atendiendo a clasificaciones de objetivos y técnicas de investigación (Thyer, 2010; Creswell, 2012; Ferran-Ferrer et al., 2017; Guallar et al., 2017), se puede considerar por un lado un caso de investigación teórica en cuanto a método de investigación. Por otro lado sigue una orientación cualitativa (Ravitch; Mittenfelner-Carl, 2015) y hace uso de las técnicas de investigación propias de las revisiones sistematizadas (Booth; Sutton; Papaioannou, 2016).

Ahora bien, aunque se trate en su propósito de un trabajo teórico (Thyer, 2010), en concreto de carácter exploratorio-descriptivo (Creswell, 2012), cabe añadir que la investigación en las ciencias de la información y la comunicación

tiene en muchos casos un marcado componente de aplicación práctica, y esta es la pretensión en este caso, por lo que se puede señalar que el propósito del trabajo es el de investigación teórica aplicada.

Como cualquier propuesta teórica se debe sustentar en la revisión de la bibliografía publicada previamente, se ha partido de una revisión sistematizada (Booth; Sutton; Papaioannou, 2016) sobre los dos objetos de estudio centrales: documentación periodística y curación periodística.

En el primer caso –documentación periodística– se trata de una especialidad veterana que cuenta con un amplio corpus de investigación de académicos de documentación y de comunicación, por lo que la estrategia de revisión se ha basado en una selección de textos considerados clásicos o referentes, así como en poner especial interés en aquellos trabajos que tratan sobre nuevas tendencias, perspectivas o futuro de la documentación en medios de comunicación publicados en los últimos 10 años (desde 2008). La selección de bibliografía en este caso se ha basado en el criterio experto de los firmantes del artículo, en tanto que autores con trayectoria de investigación en el tema.

En el caso de la curación de contenidos aplicada al periodismo, el planteamiento es diferente, al tratarse de un concepto o especialidad emergente, y en este caso se ha pretendido ser más exhaustivo en la revisión. Para ello:

a) En primer lugar se han realizado búsquedas y alertas en dos fuentes secundarias académicas: *Scopus (Elsevier)* y *Google Scholar*. La elección de *Scopus*, que indexa unas 18.000 revistas académicas desde 2001 (así como ponencias de congreso y libros), se debe a su alta representación de ciencias sociales, y sus buenas prestaciones de búsqueda que permiten limitar las consultas a las palabras clave de los artículos. La de *Google Scholar* se debe a su cobertura muy superior y al hecho de incluir no sólo revistas y libros, sino también otros materiales académicos. Además, las alertas y sugerencias del buscador académico han sido de gran utilidad para localizar algunas referencias. Los términos de búsqueda han sido en inglés y en castellano:

"content curation" AND "journalism"; "content curator" AND "journalism"; "curation" AND "journalism"; "journalistic curation"; "curation" AND "news"; "news curation".

“curación de contenidos” AND “periodismo”; “curador de contenidos” AND “periodismo”; “curaduría de contenidos” AND “periodismo”; “curación” AND “periodismo”; “curaduría” AND “periodismo”; “curación periodística”; “curaduría periodística”; “curación” AND “noticias”; “curaduría” AND “noticias”.

Como se puede observar, las búsquedas en castellano se han realizado con los términos “curación” y “curaduría”, los dos utilizados mayoritariamente como traducción del inglés “curation”.

b) Se ha complementado la búsqueda académica anterior con la de fuentes de índole profesional, ya que existe una importante producción sobre el tema en blogs y publicaciones profesionales. Se han realizado alertas de seguimiento informativo basadas en los términos anteriores en las plataformas de *Google Alerts* y *Talkwalker Alerts* así como de seguimiento en redes sociales mediante aplicaciones de monitorización como *Hootsuite* y *Tweetdeck*.

La recogida de información se ha realizado entre los meses de septiembre de 2017 y febrero de 2018.

Se ha complementado la revisión bibliográfica señalada con el análisis de contenidos de una muestra de productos periodísticos en los que se ha identificado un uso explícito de documentación o curación periodística. Para este análisis de contenido se ha tenido en cuenta la selección<sup>2</sup> realizada por los autores en trabajos previos (Guallar, 2015; 2016; 2017a; 2017b).

A partir de la revisión bibliográfica y del análisis de contenido de productos periodísticos, en este trabajo se propone:

- una conceptualización de la curación periodística;
- una conceptualización de las relaciones entre las especialidades de la documentación periodística y la curación periodística, en base al análisis de una serie de elementos de análisis, que se detallan más adelante;
- una propuesta de discusión acerca de las implicaciones que la convergencia entre curación y documentación periodística representan para los medios y para los profesionales de los medios.

### 3. Documentación periodística y curación periodística en la bibliografía

#### 3.1. Documentación periodística

El término “documentación periodística” identifica una disciplina o especialidad académica y profesional bien conocida tanto a nivel internacional, como en concreto en el caso español, de larga trayectoria y amplio poso académico. La especialidad también se denomina a nivel académico “documentación informativa” o “documentación en los medios de comunicación”. Con fuerte implantación profesional en los medios de comunicación –especialmente a nivel cuantitativo en las televisiones–, ha sido ampliamente tratada en la bibliografía, por lo que no se ha considerado necesario realizar para este trabajo una recopilación exhaustiva, como ya se ha señalado. Por ello, se analiza a continuación una selección de trabajos sobre el tema.

Como visión de conjunto conviene destacar en primer lugar la existencia de diversas monografías clásicas utilizadas como

manuales de la especialidad, que han contado con un notable reconocimiento. Es el caso, entre otras, de las obras de **Gal-dón** (1989; 2002), **Fuentes** (1995) y **Moreiro-González** (2000). Más recientemente y en esta misma línea se deben señalar las de **Rubio-Lacoba** (2007) y **Schopflin** (2008). Es interesante añadir también, como estudios globales, los análisis de la producción académica sobre documentación periodística, de **Guallar** (2003) y **Sánchez-Vigil, Marcos-Recio y Olivera-Zaldua** (2015), que permiten apreciar los principales temas, métodos de investigación empleados, autores o revistas.

Entre las definiciones existentes de documentación periodística, se puede destacar la propuesta por Codina:

“Conjunto de ciencias y técnicas documentales al servicio de: a) la producción de informaciones de actualidad, b) el incremento de su calidad, c) su almacenamiento y conservación y d) su difusión y reutilización” (Codina, 2000, p. 49).

En este trabajo nos interesa especialmente la bibliografía que estudia la evolución de la documentación periodística en los últimos diez años (desde 2008), algo especialmente relevante para una especialidad tradicional que se ha visto sacudida y ha experimentado transformaciones importantes en años recientes.

El foco principal de la curación periodística se sitúa en los contenidos externos, predomina la información de actualidad y en tiempo real y respecto a fuentes, lo publicado o difundido en medios sociales

Entre los estudios que tratan la evolución y tendencias de la especialidad, diversos autores han analizado sus cambios y la evolución en las funciones tradicionales, así como la relación existente entre los especialistas en documentación (documentalistas) con los periodistas en las redacciones de los medios (Micó-Sanz; Masip; García-Avilés, 2009; Rubio-Lacoba, 2010; Marcos-Recio; Edo, 2015). Esto se produce en un contexto de progresiva crisis de las funciones del centro de documentación de prensa desde sus años de mayor auge en los noventa hasta la fase actual caracterizada por la contracción de personal y el cuestionamiento por parte de las empresas periodísticas, especialmente las de prensa escrita (Paul, 2002; 2009). El título del último artículo citado de Nora Paul es bien explícito de este hecho: *Elegía del centro de documentación de prensa*.

Ante esta situación, en la bibliografía especializada, junto a estudios descriptivos sobre documentalistas y centros de documentación en los medios (Marcos-Recio; Sánchez-Vigil; Serrada-Gutiérrez, 2009; Sánchez-Vigil; Marcos-Recio; Olivera-Zaldua, 2009; Guallar, 2011b; Orero; Cebrián-Enrique, 2014; Meléndez-Malavé; Hirschfeld-Suárez, 2016), se han realizado diversas propuestas acerca de la evolución y de una necesaria actualización de la especialidad de la documentación periodística. Entre ellas se pueden señalar:

- Énfasis en la creación o co-creación de contenidos informativos dirigidos directamente a la audiencia (y no solamente como apoyo o soporte al trabajo de los perio-

distas), como una vía de crecimiento, especialización y mayor aportación de los documentalistas. Es el caso de los denominados “productos documentales” como efemérides, biografías, cronologías, reportajes de archivo, y otros, tanto en la prensa escrita impresa y digital (**Rubio-Lacoba**, 2010; **Guallar**, 2011a), hablándose así del perfil del “documentalista como coproductor textual” (**García-Gutiérrez**; **Martínez-Ávila**, 2014), como en los medios audiovisuales (**Giménez-Rayó**; **Guallar**, 2014; **Rubio**; **Guallar**, 2014), aunque también se alberguen dudas sobre el alcance real de esto último (**Micó-Sanz**; **Masip**; **García-Avilés**, 2009; **López-de-Quintana**, 2014).

- Evolución de las tareas clásicas de análisis documental, adaptadas al contexto de internet en el etiquetado de las noticias en los medios digitales (**Rubio-Lacoba**, 2012).
- Mayor incorporación de los profesionales de la documentación al uso de las redes sociales como fuentes de información y como canales de comunicación (**Guallar**, 2012; **Marcos Recio**; **Edo**, 2015).
- Formación de usuarios en las redacciones sobre tecnologías digitales y búsqueda documental (**Giménez-Rayó**, 2012).

La importancia del sector profesional de los documentalistas de medios y su traslación a la bibliografía académica no debe hacernos olvidar que la documentación y sus variantes o especificidades, como la verificación, han sido y son para los periodistas elementos cruciales de su desempeño profesional. Por ello, independientemente o complementariamente a su uso por parte de los documentalistas, la documentación periodística se asocia igualmente a la actividad llevada a cabo por periodistas (cada vez más de manera autónoma y sin ayuda o el soporte de los primeros), en relación con la consulta, la búsqueda y la verificación de todo tipo de informaciones. Sobre estas cuestiones trata la bibliografía reciente dirigida a periodistas (por ejemplo, **Cobo**, 2012; **Noguera-Vivo**, 2015), y una referencia ineludible es el manual *The verification handbook* (**Silverman**, 2015).

“No ha surgido en los medios la figura del curador periodístico diferenciado del periodista como sí surgió en su día la del documentalista de prensa diferenciado del periodista”

Asimismo, algunas especialidades periodísticas de reciente implantación que guardan relación con tareas documentales o asociadas tradicionalmente a la documentación, como son el periodismo de datos y el *fact checking* (**Peiró**; **Guallar**, 2013; **López-García**; **Rodríguez-Vázquez**; **Álvarez-Gromaz**, 2016; **López-García**; **Toural-Bran**; **Rodríguez-Vázquez**, 2016; **Greenberg**, 2017), ponen de relieve la relevancia del trabajo en los medios de comunicación de equipos multidisciplinares en los que están adquiriendo más protagonismo los perfiles profesionales más tecnológicos como ingenieros informáticos o especialistas en SEO.

### 3.2. Curación periodística

Para abordar la curación de contenidos en periodismo, debemos empezar por revisar el concepto de curación de con-

tenidos. Se trata de un término de aparición reciente que se introduce a nivel académico en la segunda década del siglo XXI tras haber iniciado su entrada en el sector profesional muy poco tiempo antes.

Su origen se suele fijar en el año 2009 en el artículo *Manifiesto for the content curator* (**Bhargava**, 2009), si bien, como veremos más adelante, en esa misma época e incluso algún tiempo antes, varios autores ya hablan de curación en un sentido próximo al de Bhargava (**McAdams**, 2008; **Jarvis**, 2008). En el citado *Manifiesto*, su autor, profesional y profesor de marketing, identifica la necesidad de una nueva especialidad profesional que, en un entorno informacional de saturación de contenidos en la Web, se especialice en la selección del contenido más relevante para una audiencia determinada:

“Un *content curator* es alguien que encuentra, agrupa, organiza y comparte continuamente el contenido mejor y más relevante sobre un tema específico online” (**Bhargava**, 2009).

Aunque los algoritmos constituyan el sistema más utilizado por las personas para filtrar y acceder a la gran cantidad de información existente en la Web, Bhargava señala que éstos no son suficientes por sí solos y que son necesarios especialistas que pongan orden en el caos y sobreabundancia de contenidos y den sentido (*make sense*) a toda esa información digital existente.

El concepto se extendió rápidamente en la segunda década del siglo XXI desde el sector del marketing a otras disciplinas y campos profesionales como la documentación, el periodismo, la comunicación corporativa y la educación, entre otros. Tras Bhargava, entre los principales difusores de la especialidad se puede citar a Robin Good, Steven Rosenbaum, Pawan Deshpande o Michael Bhaskar (**Good**, 2010; 2018; **Rosenbaum**, 2011; **Deshpande**, 2015; **Bhaskar**, 2016). Una definición amplia del concepto es la propuesta por Guallar y Leiva-Aguilera:

“*Content curation* es el sistema llevado a cabo por un especialista (el *content curator*) para una organización o a título individual, consistente en la búsqueda, selección, caracterización y difusión continua del contenido más relevante de diversas fuentes de información en la web sobre un tema (o temas) y ámbito (o ámbitos) específicos, para una audiencia determinada, en la web (tendencia mayoritaria) o en otros contextos (p.e., en una organización), ofreciendo un valor añadido y estableciendo con ello una vinculación con la audiencia/usuarios de la misma” (**Guallar**; **Leiva-Aguilera**, 2013).

Si siguiendo esta definición, hablamos de una actividad consistente en la búsqueda, selección, caracterización y difusión de información proveniente de fuentes diversas, podemos entender el *content curator* como una de las profesiones o actividades que se sitúan a caballo entre la comunicación y la información/documentación (**Guallar**; **Leiva-Aguilera**, 2013).

Diversos autores desde **McAdams** (2008) han tratado en concreto la aportación al periodismo de ese nuevo enfoque. Los términos empleados en la bibliografía para referirse a ello son: “curación de contenidos en periodismo” o “curaduría de contenidos en periodismo” (por ejemplo, **Cappe-**

**Iletti-Júnior; Domínguez-Quintas**, 2014); o bien “curación periodística” o “curaduría periodística” (**Díaz-Arias**, 2015).

Presentamos a continuación una revisión de las principales aportaciones identificadas (la ordenación es cronológica a partir del primer trabajo publicado por cada autor):

- **McAdams** (2008), como se ha señalado antes, es autora de un texto pionero que plantea la necesidad de realizar curación en el periodismo en internet y lleva a los medios digitales las funciones que realizan los curadores de museos, como seleccionar lo más representativo, ofrecer contexto, organizar el conjunto resultante y aportar su conocimiento (*expertise*).
- Jarvis, uno de los autores de referencia o “gurus” del nuevo periodismo, otorga un papel muy relevante a la curación en sus propuestas sobre el futuro de la profesión. Ya en 2008, como McAdams, habla de la necesidad de llevar la idea de la curación al contexto periodístico (**Jarvis**, 2008). En una de sus obras más conocidas, *El fin de los medios de comunicación de masas* (**Jarvis**, 2015), identifica la curación como la modalidad actual del ejercicio de la “rigurosidad” en periodismo, y la enmarca en el papel que considera que deben jugar los medios como “periodismo de servicios”. El curador según Jarvis, para poder merecer ese calificativo debe “aportar juicio para ser más que un mero recopilador de contenidos” (**Jarvis**, 2015, p. 74).
- **Jenkins** (2010) propone 10 formas de utilización en periodismo de *Storify*, una plataforma (que lamentablemente cerró en mayo de 2018) pensada para realizar curación mediante la técnica de *storyboarding* (**Deshpande**, 2013), esto es, la combinación de contenidos de fuentes de los medios sociales de formatos distintos (*mashup*) unidos por una narración (*storytelling*) habitualmente cronológica (*timeline*). Entre las 10 formas, algunas se han extendido notablemente, como mostrar una conversación en redes sociales o seguir en directo las reacciones en las redes a un evento, y otras no tanto, a pesar de su atractivo, como colaborar en un tema con lectores.
- **Brewer** (2011) es autor de un artículo representativo de los primeros años de introducción del concepto de curación, en el que se presenta una visión del mismo como una actividad que han llevado a cabo los periodistas siempre (está en su ADN, dice Brewer), aunque antes no se denominara así.
- **Guerrini** (2013), en un texto fundamental, plantea por el contrario la curación como una redefinición del periodismo tal y como lo hemos conocido. Resalta la importancia de las fuentes de la web social y del contenido generado por el usuario en la construcción de los nuevos productos periodísticos. Le preocupa la necesidad de integración de ese flujo informativo social en la práctica periodística mediante una nueva *storytelling* (narrativa), algo que considera que se encuentra en un estadio inicial. Asimismo, dedica también atención a la labor de la preservación de los contenidos digitales, especialmente los generados por las plataformas sociales, lo que enlaza con la actividad de archivo característica de la documentación periodística.
- Bradshaw ha tratado la curación periodística en varios trabajos. Percibe que, aunque la curación ha estado siempre presente en el periodismo:

“Curación es un término relativamente nuevo en periodismo, pero la práctica es tan antigua como el periodismo mismo. Cada acto de periodismo es un acto de curación”,

es mucho más importante en la actualidad e identifica varios tipos de curación y de ejemplos de su aplicación en los medios, como la curación basada en listas (artículos de listas, listas de *Twitter*), selección de contenidos de audio y vídeo, la narración de eventos con *Storify*, etc. (**Bradshaw**, 2013). Es interesante asimismo su aproximación al obituario en un estudio de caso de piezas periodísticas basadas en curación publicadas a raíz de la muerte de David Bowie: un tipo de producto clásico de la documentación periodística –un “producto documental”–, es presentado aquí en clave de curación de contenidos (**Bradshaw**, 2016).

- **Bakker** (2014) considera la curación una de las nuevas competencias básicas a adquirir por el nuevo periodista digital junto a otras relacionadas con las redes sociales como la gestión de comunidades (*community management*).
- **Cappelletti-Júnior y Domínguez-Quintas** (2014) realizan un estudio de caso sobre el uso por el diario *El país* de *Storify*. Para estos autores, la curación en el periodismo se asocia bien con la práctica de la “narración colaborativa”, siendo el *timeline* una de las expresiones más distintivas de ello y *Storify* una de las herramientas más representativas. Identifican diversos usos de *Storify* a partir de su estudio:

“colectar y agrupar diferentes opiniones sobre un tema; estimular el diálogo entre usuarios, y de los usuarios con el diario; promover debates digitales; construir una línea temporal de sucesos en un evento; ofrecer una perspectiva diferente de los hechos noticiosos a través de la mirada de sus protagonistas y otros”.

- Guallar ha tratado en diversas ocasiones este tema. En **Guallar** (2014) se distingue entre lo que se pueden considerar identificaciones genérica y específica del concepto de curación periodística: en la primera, ésta no aportaría nada nuevo al trabajo de periodistas y documentalistas, pues viene a ser, poco más o menos, lo que éstos han hecho siempre (la visión que antes hemos identificado como representativa de los primeros tiempos de introducción del término “curación”); en la segunda, se empieza a indagar acerca de esa especificidad, algo que desarrolla en trabajos siguientes. En ellos se presenta una propuesta de taxonomía de artículos periodísticos basados en curación de contenidos y se analizan diversos ejemplos en base a elementos como los tipos de fuentes utilizadas, el marco temporal de los contenidos curados o las técnicas de caracterización o *sense making* empleadas (**Guallar**, 2015; 2016; 2017a; 2017b)
- **Díaz-Arias** (2015) considera que

“la curaduría es una función que sumada al reportaje y a la edición tradicional configuran el nuevo periodismo”

y destaca su papel crucial de reordenación e interpretación de la esfera pública, actualmente escindida en diver-

sas conversaciones paralelas: la esfera mediática, la personal, la de las redes sociales...

- **Thorston y Wells** (2015), señalan que en el ecosistema informativo digital actual las noticias circulan en flujos curados (*curated flows*) en los que intervienen la curación periodística, los usuarios consumidores de noticias, sus redes sociales, los comunicadores corporativos y los algoritmos.
- **Noguera-Vivo** (2015; 2016) traslada a la situación actual del periodismo el planteamiento inicial de curación de Bhargava, señalando la importancia de ésta como competencia emergente para el periodista en el actual cambio de paradigma que viven los medios al pasar de la falta al exceso de información. En el segundo de los textos citados traza además una interesante panorámica de la bibliografía sobre el tema y propone una taxonomía de metamedios periodísticos.
- **Cui y Liu** (2017) realizan un análisis de contenido de 630 artículos publicados por tres diarios de características diferentes, *The New York Times*, *Vox* y *The Huffington Post*, para ver el uso que hacen estos medios de la curación. Muestran una descripción muy completa de las prácticas de curación periodística a partir de tres parámetros de análisis: contenidos internos o externos, tipos de caracterización (consideran 3: contextualización, citación e interpretación) y tipos de fuentes (oficiales, corporativas, de noticias, de ONGs, de ciudadanos, bases de datos y de comunidades online).
- **López-Meri y Casero-Ripollés** (2017) analizan la utilización de la curación por parte de periodistas como una de sus estrategias para crear o reforzar su marca personal. Entre las prácticas de curación identificadas están: recomendar contenidos propios, de periodistas de la competencia, de actores no mediáticos, contenidos alternativos a los difundidos por los medios, verificar datos e informaciones, y desmentir rumores.
- **Bruns** (2018) trata la relación entre *curation* y *news* desde otra perspectiva a la aquí abordada: analiza la curación de noticias por los usuarios de las plataformas sociales (curación social no profesional) y su relación con el periodismo, en tanto que amplía la concepción de la agenda global.
- **Rojas-Torrijos y González-Alba** (2018) estudian uno de los productos más característicos de la curación de contenidos en el periodismo, como son las *newsletters*, analizando su uso por tres diarios españoles.
- Por último, **Codina** (2018) considera la curación de contenidos una herramienta al servicio de cualquier modalidad del periodismo de calidad, desde el llamado periodismo de soluciones hasta el de investigación. Propone asimismo la siguiente definición de curación de contenidos para periodistas:

“La curación de contenidos en el ámbito de los medios de comunicación es la actividad llevada a cabo por un periodista o comunicador vinculada con la (1) búsqueda, (2) monitorización y gestión, (3) selección, (4) análisis y verificación y (5) edición de informaciones publicadas en la web, con el objetivo de producir o enriquecer productos periodísticos, lo que implica la

(6) difusión de tales productos a través de plataformas digitales tales como blogs temáticos, cuentas en redes sociales o sitios web de medios de comunicación”.

#### 4. Documentación y curación periodística: características y convergencia

A partir, tanto de la bibliografía comentada en el apartado anterior, como de la observación de las principales tendencias evolutivas de los medios de comunicación, se puede constatar:

##### En cuanto a la documentación periodística

- a) la importancia que tradicionalmente ha tenido la documentación en el periodismo;
- b) la crisis reciente del sector profesional especializado de los documentalistas de medios, debida al menos a dos causas:
  - difícil situación de la industria de los medios, especialmente en la prensa escrita, en la última década con la consiguiente disminución de puestos de trabajo en las empresas periodísticas;
  - pérdida de peso de la especialidad de la documentación en las redacciones digitales en favor de otras especialidades profesionales más tecnológicas;
- c) la asunción generalizada de forma directa por parte de los periodistas de tareas de documentación, en un entorno informativo en que adquiere gran importancia el gran volumen de contenidos que se mueve a través de los medios sociales.

De la mayor preocupación de la documentación por las fuentes web oficiales y de la curación por los medios sociales, es necesario pasar al interés conjunto por ambos tipos de fuentes

##### En cuanto a la curación periodística

- a) papel altamente relevante que diversos especialistas le otorgan en el desarrollo del periodismo digital en el siglo XXI.
- b) relación que se puede establecer fácilmente entre las funciones, actividades y productos vinculados a la práctica de la curación con las funciones, actividades y productos vinculados a la documentación: un ejemplo claro sería la búsqueda y verificación de informaciones externas.

Ante ello se pretende analizar la relación entre ambas especialidades y plantear su convergencia.

##### 4.1. Definición de curación periodística

Previamente al análisis de las características esenciales de curación y documentación, nos parece oportuno establecer una propuesta de definición de curación periodística o curación de contenidos en periodismo, realizada a partir de definiciones previas antes señaladas (**Guallar; Leiva-Aguilera** 2013; **Codina**, 2018):

La curación periodística o curación de contenidos en el ámbito de los medios es un complejo de actividades que incluye: 1) búsqueda y monitorización, 2) selección, 3)

Tabla 1. Ejes principales de actuación de la documentación periodística y la curación periodística

Facetas de análisis	Documentación periodística	Curación periodística
Rango temporal de la información	Información retrospectiva y reciente	Información reciente, actual y en tiempo real
Origen de la información	Información propia + ajena	Información ajena
Tipos de fuentes	Archivo del propio medio, sitios web oficiales, prensa digital	Medios sociales ( <i>Twitter, YouTube, blogs...</i> ), prensa digital
Actividades	Búsqueda, selección, tratamiento (análisis documental, preservación)	Búsqueda y monitorización, selección, caracterización o <i>sense making</i> y difusión de contenidos
Productos	Cronologías; biografías; efemérides; reportajes de archivo; soporte general a diversos géneros	Narración eventos en tiempo real; artículos con <i>mashup</i> de fuentes; reportajes sobre las redes; recomendación en redes sociales; <i>newsletters</i> ; soporte general a diversos géneros.
Profesionales	Documentalistas, periodistas, comunicadores	Curadores, periodistas, comunicadores.

análisis y verificación, 4) gestión y edición, y 5) caracterización o *sense making* de informaciones publicadas en la web, con el objetivo de producir o mejorar productos periodísticos, lo que implica la 6) difusión de tales productos a través de plataformas digitales como sitios web de medios de comunicación, blogs y otros medios sociales.

En la propuesta se aúnan la definición de curación de contenidos y de las fases de un proceso de curación de definiciones anteriores, con su integración en el ámbito de los medios de comunicación, enfatizando algunos elementos cruciales en el quehacer periodístico como son las actividades de verificación y concretando los principales tipos de productos resultantes.

#### 4.2. Características esenciales de documentación periodística y curación periodística

En la tabla 1 se presenta una síntesis de las características principales de ambas especialidades en base a una serie de facetas de análisis que son las siguientes:

- Rango temporal de la información
- Origen de la información
- Tipo de fuentes
- Actividades principales
- Principales productos como resultado de su actividad
- Profesionales relacionados

Para cada faceta se indican las que se han considerado características mayoritarias o predominantes, a partir de lo que se ha establecido en la bibliografía reseñada.

A continuación, presentamos una descripción más explícita de cada una de las facetas consideradas y su caracterización según se trate de documentación o curación periodísticas:

##### 4.2.1. Fuentes: rango temporal, origen y tipos

###### Documentación periodística

Ha trabajado tradicionalmente de manera fundamental con información retrospectiva (la publicada en meses o años anteriores) y menos, con información reciente (de los últimos días), con una base muy importante en archivo del propio medio de comunicación, pero recurriendo también a una variedad de fuentes externas, entre las cuales se priorizan las fuentes oficiales y predominan dentro de ellas las institucionales y las estadísticas (Guallar; Cornet, 2004; Orero; Cebrián-Enrique, 2014; Cui; Liu, 2017).

###### Curación periodística

En el contexto actual de la web social, buena parte de la información circula por una variedad de canales en los medios sociales generando flujos y conversaciones diversas que en ocasiones se entrecruzan y se comparten. La búsqueda y selección de contenidos de este gran universo digital es el terreno natural prioritario de la “nueva” curación periodística. El foco principal de la curación se sitúa en los contenidos externos, en cuanto a la temporalidad de los contenidos predomina la información de actualidad (de las últimas horas) y la información en tiempo real y respecto a los tipos de fuentes se trata mayoritariamente de lo publicado o difundido en medios sociales (Jenkins, 2010; Guerrini, 2013; Bradshaw, 2013; 2016; Cappelletti-Júnior; Domínguez-Quintas, 2014; Díaz-Arias, 2015; Guallar, 2017b; Cui; Liu, 2017).

##### 4.2.2. Actividades

###### Documentación periodística

Las actividades características de la documentación se han tendido a explicar a partir de la denominada “cadena documental” que consiste en actividades de:

- entrada y selección de información en una unidad de información, servicio de documentación o archivo;
- tratamiento y gestión de la misma, incluyendo su depósito y archivo;
- salida o búsqueda documental.

En la práctica las actividades en los centros de documentación de medios se pueden dividir en dos grandes bloques: por un lado la gestión de los contenidos, y en especial, el análisis documental, y por otro, la búsqueda de contenidos internos y externos, a las que se pueden añadir otras actividades complementarias, según los casos, como la venta o difusión, la creación o cocreación de productos... (Guallar, 2011b; Caldera-Serrano; Arranz-Escacha, 2012; Inarejos; Guallar, 2015).

###### Curación periodística

Las 4S’s de Guallar y Leiva-Aguilera (2013) pueden servir de marco explicativo para agrupar el conjunto de actividades de un proceso de curación característico en cuatro fases:

- búsqueda de informaciones;
- selección;
- caracterización o *sense making* (aportación de valor);
- difusión.

Si se entra en el detalle de algunas de las actividades dentro de estas fases, se pueden destacar, por su relevancia específica o por su relación con la documentación:

- La monitorización (incluida en la primera S de *search*), que se debe enfatizar como un aspecto muy característico de la curación (Codina, 2018). Ciertamente, la monitorización puede formar parte también de la documentación, pero es en la curación donde adquiere un carácter fundamental, como demuestra la existencia de toda una industria de software dedicada a la monitorización de contenidos en las redes sociales.
- El detalle de actividades de curación (Good, 2010), incluye algunas cercanas a otras de la documentación, como el etiquetado de contenidos (equivalente al análisis documental de la documentación periodística) y la aportación de valor de la fase de *sense making* (que se puede comparar con la creación o co-creación de productos comentada antes).
- Otra actividad propia de la curación relacionada con la documentación que ha adquirido gran relevancia últimamente tras la irrupción del problema de las *fake news*, es la verificación de informaciones y el desmentido de rumores (López-Meri; Casero-Ripollés, 2017).

Por último, y aunque minoritaria en la bibliografía consultada, algunos autores se refieren también a las tareas de preservación de los contenidos digitales como propia de la curación (Guerrini, 2013).

#### 4.2.3. Productos

##### *Documentación periodística*

En el caso de la documentación los productos adquieren alguna de estas dos dimensiones fundamentales:

- o dan soporte prácticamente a cualquier género periodístico, desde la entrevista al reportaje especializado y el periodismo de investigación;
- o constituyen un producto en sí mismo, como en el caso de los denominados productos documentales en periodismo, como cronologías, biografías, efemérides, etc. (Codina, 2000, Guallar, 2011a; Giménez-Rayó; Guallar, 2014).

##### *Curación periodística*

En el caso de la curación se puede trazar un paralelismo similar y distinguir: la curación como soporte a prácticamente cualquier producto periodístico; y los productos que son característicos de curación, o en los que ésta es el elemento esencial o protagonista como: la narración o el seguimiento de eventos en tiempo real, piezas construidas mediante combinación de fuentes (*mashup*), reportajes sobre las propias redes, la recomendación regular de contenidos en redes sociales, *newsletters* basadas en la actualidad publicada en las redes sociales y otras fuentes de cualquier tema, desde política a tecnología (Jenkins, 2010; Bradshaw, 2013; Guerrini, 2013; Cappelletti-Júnior; Domínguez-Quintas, 2014; Guallar, 2017a; 2017b; Cui; Liu, 2017; López-Meri; Casero-Ripollés, 2017; Good, 2018; Rojas-Torrijos; González-Alba, 2018).

Aunque no es muy habitual, en la bibliografía se habla tam-

bién en algunos casos de productos que habían sido característicos de la documentación, como productos de la curación (Bradshaw, 2016; Guallar, 2017b). Sobre ello volveremos en el apartado 4.3.3.

#### 4.2.4. Profesionales

##### *Documentación periodística*

En lo que respecta a los perfiles profesionales involucrados, consideramos que se produce un solapamiento muy destacado, puesto que pueden intervenir de hecho los mismos perfiles. Así, cuando la especialidad de la curación de contenidos se empieza a introducir en los ámbitos respectivos de la documentación y del periodismo, tanto documentalistas como periodistas la consideran muy cercana, cada uno con matices distintos, a lo que han hecho tradicionalmente (Brewer, 2011; Guallar, 2014; Díaz-Arias, 2015).

Los matices diferenciales se sitúan en el caso de los documentalistas de prensa en un mayor énfasis en las labores de búsqueda, verificación, selección y gestión de contenidos y en los periodistas en la producción de contenidos a partir de la utilización de lo anterior:

“Los periodistas siempre han buscado y seleccionado fuentes, pero para editarlas en una nueva información, en una pieza informativa de su propia autoría” (Díaz-Arias, 2015, p. 66).

Se puede considerar que los perfiles asociados a la documentación periodística, en orden de importancia de cada perfil, son el de documentalista, seguido por el de periodista y finalmente, desde un punto de vista más genérico, el de comunicador.

De la misma manera que en el siglo XX que no se podía hacer buen periodismo sin documentación periodística, en el siglo XXI no se puede hacer buen periodismo sin curación periodística

##### *Curación periodística*

En la curación periodística, el matiz diferencial anterior tiende a desaparecer, ya que el profesional de la curación en el periodismo (el curador periodístico) se debería involucrar en las cuatro fases del proceso y realizar la búsqueda y selección de contenidos (que son más propias de los documentalistas) así como la caracterización y difusión (que son más propias de los periodistas).

En el caso de la curación, el perfil más destacado por razones simétricas a lo señalado antes sería el de curador, seguido de los perfiles de periodista y comunicador.

No obstante, en este último caso no ha surgido en el entorno profesional de los medios la figura profesional del curador periodístico diferenciado de la del periodista como sí surgió en su día la del documentalista de prensa diferenciado del periodista. Este es un punto interesante de discusión en el planteamiento de convergencia entre documentación y curación sobre el que volveremos en el apartado siguiente (4.3.4).

Tabla 2. Propuesta de caracterización de la documentación y curación periodística

Ejes de análisis	Documentación y curación periodística
Rango temporal de información	Información retrospectiva, reciente, actual y en tiempo real. Información prospectiva como forma de monitorización y alerta
Origen de la información	Información propia y externa. Información producida por actores sociales y contenidos generados por usuarios
Tipos de fuentes	Archivo del propio medio, sitios web oficiales, prensa digital, plataformas sociales ( <i>Twitter</i> , blogs, <i>YouTube</i> ...)
Actividades	Búsqueda, selección, tratamiento (etiquetado o análisis documental), monitorización, caracterización o <i>sense making</i> y difusión
Productos	Productos documentales (cronologías, biografías, efemérides, reportajes de archivo, investigación, etc.), narración eventos en tiempo real, artículos con <i>mashup</i> de fuentes, reportajes sobre las redes, <i>newsletters</i> , recomendaciones en redes sociales, etc.
Perfiles profesionales	Periodistas, documentalistas, curadores, comunicadores.

### 4.3. Convergencia entre documentación y curación periodística

En este apartado se plantea conjuntar ambos enfoques en una propuesta de convergencia entre la “clásica” documentación periodística y la “nueva” curación periodística.

#### 4.3.1. Fuentes

Por lo que respecta a las fuentes, la curación de contenidos nació vinculada estrechamente al ecosistema *social media*, a las redes sociales y a los contenidos generados por los usuarios, aunque no se puede limitar a éstos (Codina, 2018). Los contenidos atemporales o retrospectivos, si bien no son los más representativos o habituales cuando se habla de curación de contenidos, también han estado presentes ya desde los inicios del término en productos tan reconocidos como el sitio web *Brain Pickings* de la periodista y *content curator* Maria Popova.

<https://www.brainpickings.org>

Por otra parte, desde la documentación es una operación natural ampliar el foco desde el punto de vista de la documentación periodística clásica, que parte de la búsqueda, selección y tratamiento de información de las fuentes tradicionales (archivo del propio medio, sitios web oficiales, prensa digital), hacia la búsqueda, selección y tratamiento de información proveniente de fuentes de internet en general y de las redes y los medios sociales.

Un ejemplo concreto de lo anterior es el artículo del blog *Verne* del diario *El país* que se analiza en Guallar (2016): en dicho artículo se aprecia la coexistencia de fuentes de información oficiales características de la documentación junto a las reacciones a la noticia en las redes sociales, características de la curación.

<https://goo.gl/yVpcja>

Otro ejemplo lo encontramos

en el trabajo citado de Cui y Liu (2017), en el que se consideran los contenidos provenientes del archivo del diario *The New York Times* como fuente de la curación. Estos autores ya no hablan para referirse a ello de documentación periodística sino de curación periodística.

Por tanto, no podemos establecer una frontera diferencial por tipos de fuentes entre curación y documentación periodística si consideramos que se trataría de una operación natural ampliar las fuentes clásicas de la documentación al terreno de las redes sociales y los contenidos generados por los usuarios, y al mismo tiempo, ampliar las fuentes de la curación desde las más empleadas provenientes de los medios sociales a todo tipo de fuentes.

#### 4.3.2. Actividades

En el anterior apartado 4.2.2 se han planteado las aproximaciones de curación y documentación en cuanto a actividades. Si trazamos un paralelismo entre las actividades de la documentación periodística con el método de curación de contenidos de las 4S's de la *content curation* (Guallar; Leiva-Aguilera, 2013), podemos señalar lo siguiente:

La documentación periodística, en su formulación más clásica

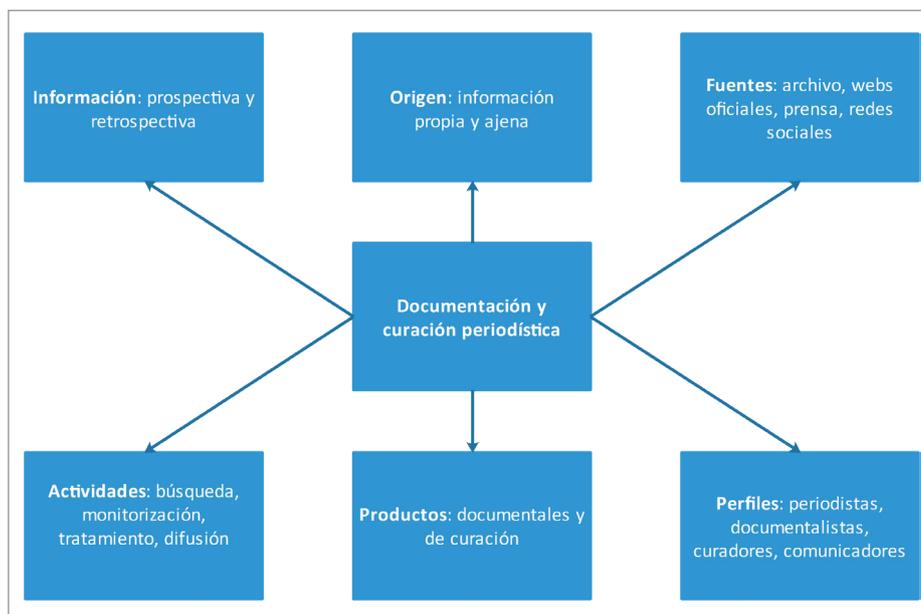


Figura 1. Diagrama de curación/documentación periodística con sus seis ejes principales

ca, se ha basado esencialmente en la búsqueda y selección de contenidos (las dos primeras S's) por parte de documentalistas y de periodistas. Desde hace algún tiempo, diversos autores, así como en la práctica muchos profesionales, vienen abogando porque los documentalistas no se queden sólo en lo anterior, sino que participen también en la co-creación de productos, como se ha señalado antes, como parte del trabajo documental. Esto acerca o sitúa esta parte del trabajo de documentación a la fase 3 de la *curation*, la de caracterización de contenidos o *sense making*. En cuanto a la última fase (difusión), ésta ya es una preocupación generalizada para todos los profesionales de los medios, sea cual fuere la función que lleven a cabo.

También hemos visto antes las aproximaciones desde la curación a las preocupaciones de la documentación por la gestión y la preservación de contenidos digitales.

En suma, los puntos en común encontrados son suficientes para superponerse a los posibles puntos diferenciales entre ambas disciplinas, por lo que en esencia, tampoco se distinguen en documentación y curación en cuanto a actividades.

#### 4.3.3. Productos

Los productos de ambas actividades se complementan de forma especialmente adecuada en el contexto general de la actividad periodística formando un continuo que no necesariamente tiene siempre fronteras bien delimitadas.

Así, si el producto resultante de la curación de contenidos debe ser un

“contenido de interés periodístico que, o bien (1) ha sido enteramente o principalmente producido por curación, o bien (2) ha sido enriquecido y/o verificado gracias a la curación” (Codina, 2018),

en esta definición se puede intercambiar el término curación por documentación, ya que aunque lo más habitual en la documentación periodística clásica haya sido el supuesto 2, también era muy relevante y un elemento que se ha llamado a potenciar en los últimos años, el supuesto 1.

Un ejemplo de esta convergencia en productos es el ya comentado análisis que hace de los obituarios **Bradshaw** (2016): un producto característico de la documentación periodística se puede considerar ahora de curación periodística al incorporar todo tipo de fuentes, no solo retrospectivas.

#### 4.3.4. Profesionales

Los profesionales implicados son, como decíamos antes, periodista, documentalista, curador y comunicador (este último, en un planteamiento a nivel genérico).

Partimos de considerar según lo expuesto hasta ahora que la curación periodística, como antes la documentación periodística, pasa a ser una actividad y una competencia esencial para los profesionales del periodismo.

Para los periodistas la integración de los diferentes flujos informativos que circulan por internet es, como plantea **Díaz-Arias** (2015), una necesidad ineludible. La curación adquiere una función de altísima relevancia para el periodista en el contexto actual, que tiende más que en épocas precedentes a la dispersión y al caos informativo. Ante esa diversidad de

fuentes, conversaciones y contenidos dispersos, el periodista necesita ser curador. Parece por tanto fuera de toda duda que el periodista debe incorporar a sus funciones la curación de informaciones.

Y más allá del periodista, ¿puede haber en periodismo un especialista en curación diferenciado (curador periodístico), de la misma manera que en su día se desarrolló la figura del especialista en documentación (documentalista periodístico)?

Nosotros creemos que sí, dada la alta especificidad de funciones que debe cubrir, especialmente por cuestiones de verificación y por la naturaleza crítica de la información que debe ser curada. No obstante no deja de ser un tema abierto que aquí se plantea como supuesto teórico, y como propuesta para su posible adopción por profesionales como los documentalistas de medios que compartan la visión de la convergencia y difuminación entre las dos especialidades.

## 5. Conclusiones

La propuesta de cruce de ambas especialidades en los ejes planteados: rango temporal, origen, tipos de fuentes, actividades, productos y perfiles profesionales (figura 1), permite entenderlas entre la complementariedad y la convergencia. Si concebimos ambas desde su perspectiva más tradicional, convencional o estática, son actividades diferenciales que a lo sumo se complementan parcialmente; si las concebimos desde una perspectiva dinámica y evolutiva, son actividades que convergen.

Así, del mayor foco de la documentación en información retrospectiva y de la curación en la información de actualidad o en tiempo real con un importante componente en la monitorización, puede observarse la conveniencia de ir hacia una curación/documentación que no distinga de rangos temporales en los contenidos y que así, trabaje por igual la información retrospectiva, reciente, de actualidad o en tiempo real.

Igualmente, de la mayor preocupación de la documentación por las fuentes web oficiales y de la curación por las fuentes procedentes de los medios sociales y los contenidos generados por los usuarios, parece igualmente necesario y oportuno pasar al interés conjunto por ambos tipos de fuentes ampliando así el espectro de una forma que hasta ahora no había considerado la documentación clásica.

Se plantea por tanto que aunque hay diferencias y matices en las diferentes dimensiones analizadas, tal como hemos intentado reflejar, en cambio se aprecian nexos en común muy importantes así como la conveniencia de su unión o convergencia.

En cierta manera se puede entender la curación periodística como la actualización de la documentación periodística en plena época de los medios sociales y de los contenidos generados por los usuarios. Desde este punto de vista se puede argumentar que la curación es la nueva documentación.

Siguiendo este argumento, la curación de contenidos sería imprescindible en el periodismo del siglo XXI y de la misma manera que se decía en el siglo XX que no se podía hacer buen periodismo sin documentación periodística, en el si-

glo XXI, y sin dejar de ser cierto lo anterior, se puede añadir que no se puede hacer buen periodismo sin curación periodística. Además en el contexto actual de volumen y caos informativo en la Red, la documentación/curación se hace si cabe más necesaria.

Es por esto que queremos insistir en las implicaciones que la documentación/curación representa para los profesionales de los medios.

“ Sin curación de contenidos no es posible hacer un buen periodismo al servicio de la sociedad ”

Los periodistas y los documentalistas de medios tienen todas las competencias y habilidades para hacer curación periodística, que es lo que al periodismo y a la documentación demandan las audiencias actuales, acostumbradas al consumo de contenidos digitales de todo tipo y en todos los contextos.

La capacidad para seleccionar y para integrar los flujos informativos diversos que circulan en tiempo real en las redes junto a lo que publican los canales más clásicos y a lo ya publicado anteriormente, en los productos informativos de los medios es la misión de la curación/documentación periodística.

La curación periodística representa en estos momentos mucho más que una opción más para los profesionales del periodismo y para los medios. Es algo ineludible y consustancial al periodismo actual y máxime si lo que se pretende es hacer periodismo de calidad.

Como se había dicho tradicionalmente desde hace décadas del papel de la documentación en los medios, en el contexto del periodismo digital del siglo XXI, se puede ya afirmar sin temor a exagerar que sin curación de contenidos no se podrá hacer periodismo, o si se prefiere, que sin curación de contenidos no es posible hacer un buen periodismo al servicio de la sociedad.

Para finalizar nos gustaría resaltar las principales aportaciones de este trabajo: a través de una revisión bibliográfica de tipo sistematizada, con utilización además de casos de uso de la curación de contenidos, hemos presentado una propuesta de clarificación conceptual.

Esta propuesta incluye precisiones y aportaciones teórico/conceptuales fundamentadas en la mejor bibliografía científica que puede tener impacto tanto en la práctica y el desarrollo profesional para los diversos profesionales implicados, como para la docencia de la materia en la formación de futuros periodistas, documentalistas y comunicadores.

Igualmente, las propuestas presentadas en este trabajo pueden influir en nuevas líneas de trabajo y de estudio, tanto por parte de estos autores, que aplicarán estas bases conceptuales para el diseño de futuras investigaciones, como para otros grupos de investigación que pueden partir de las precisiones que se han presentado aquí.

## Notas

1. Este artículo forma parte del proyecto *Creación y contenido interactivo en la comunicación de información audiovisual: audiencias, diseño, sistemas y formatos* CSO2015-64955-C4-2-R (Mineco/Feder), del Ministerio de Economía y Competitividad (España), y del trabajo del grupo de investigación consolidado *Cultura i Continguts Digitals 2017 SGR 422*.

2. Como muestra, algunos de los ejemplos que se analizan en Guallar 2017a; 2017b, son:

- “El ‘ciberyihadismo’ en ocho preguntas clave”. *El español*, 17/11/2015.  
[http://www.elespanol.com/ciencia/20151117/79992036\\_0.html](http://www.elespanol.com/ciencia/20151117/79992036_0.html)
- “Radiografía de la #thinspiration, una peligrosa apolo-gía de la delgadez extrema”. *El diario.es. Hoja de router*, 19/06/2015.  
[http://www.eldiario.es/hojaderouter/internet/thinspiration-thinspo-anorexia-bulimia-internet-Twitter\\_0\\_399310527.html](http://www.eldiario.es/hojaderouter/internet/thinspiration-thinspo-anorexia-bulimia-internet-Twitter_0_399310527.html)
- “Los 7 vídeos de Les Luthiers que nos hicieron reír hablando de ciencia y filosofía”. *El país Verne*, 21/08/2015.  
<https://goo.gl/uv72z7>
- “Antología del #PressingCUP: els millors tuits, articles i vídeos crítics amb l’esquerra independentista”. *Crític*, 22/11/2015.  
<http://www.elcritic.cat/actualitat/antologia-del-pressingcup-els-millors-tuits-articles-i-videos-critics-amb-esquerra-independentista-6811>
- “Batalla de hashtags en el Hemiciclo: #HayFuturo contra #LaEspañaReal”. *El mundo*, 24/02/2015.  
[http://www.huffingtonpost.es/2015/11/21/tuits-bernabeu\\_n\\_8617862.html?utm\\_hp\\_ref=spain](http://www.huffingtonpost.es/2015/11/21/tuits-bernabeu_n_8617862.html?utm_hp_ref=spain)
- “Série d’attaques terroristes à Paris, au moins 120 morts, état d’urgence décrété”. *Liberation*, 13/11/2015.  
[http://www.liberation.fr/france/2015/11/13/fusillade-dans-le-10e-arrondissement-de-paris\\_1413313](http://www.liberation.fr/france/2015/11/13/fusillade-dans-le-10e-arrondissement-de-paris_1413313)

## 6. Referencias

- Bakker, Piet** (2014). “Mr. Gates returns: Curation, community management and other new roles for journalists”. *Journalism studies*, v. 15, n. 5, pp. 596-606.
- Bhargava, Rohit** (2009). “Manifiesto for the content curator: The next big social media job of the future?”. *Rohit Bhargava.com*, Sept. 30<sup>th</sup>.  
<http://www.rohitbhargava.com/2009/09/manifiesto-for-the-content-curator-the-next-big-social-media-job-of-the-future-.html>
- Bhaskar, Michael** (2016). *Curation. The power of selection in a world of excess*.  
<http://www.curationthebook.com>
- Booth, Andrew; Sutton, Anthea; Papaioannou, Diana** (2016). *Systematic approaches to a successful literature review*. London: Sage.

- Bradshaw, Paul** (2013). "Journalism \*is\* curation: Tips on curation tools and techniques". *Online journalism blog*, Sept. 30<sup>th</sup>.  
<http://onlinejournalismblog.com/2013/09/30/curation-tools-tips-advice-journalism>
- Bradshaw, Paul** (2016). "Curation is the new obituary: 8 ways media outlets marked Bowie's life and death". *Online journalism blog*, Jan. 11<sup>th</sup>.  
<http://onlinejournalismblog.com/2016/01/11/curation-is-the-new-obituary-8-ways-media-outlets-marked-bowies-life-and-death>
- Brewer, David** (2011). "Content curation is in the DNA of all journalists". *Media helping media*, August 17<sup>th</sup>.  
<http://www.mediahelpingmedia.org/training-resources/social-networking/636-content-curation-for-journalists>
- Bruns, Axel** (2018). *Gatewatching and news curation: Journalism, social media, and the public sphere*. New York: Peter Lang. ISBN: 978 1 433143984  
<https://es.slideshare.net/Snurb/gatewatching-and-news-curation-social-media-and-the-public-sphere>  
<http://snurb.info/node/2308>
- Caldera-Serrano, Jorge; Arranz-Escacha, Pilar** (2012). *Documentación audiovisual en televisión*. Barcelona: Editorial UOC, colección El profesional de la información, n. 13. ISBN: 978 84 90299821
- Cappelletti-Júnior, Milton; Domínguez-Quintas, Susana** (2014). "La curaduría de contenidos y la narrativa colaborativa en el ciberperiodismo: estudio del caso de Storify en el diario digital Elpais.com". *Estudios del mensaje periodístico*, v. 20, n. 1.  
<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/45216>
- Cobo, Silvia** (2012). *Internet para periodistas: Kit de supervivencia para la era digital*. Barcelona: Editorial UOC. ISBN 978 84 97889889
- Codina, Lluís** (2000). "La documentación en los medios de comunicación: situación actual y perspectivas de futuro". En: López-Yepes, José (ed.). *Teoría, historia y metodología de las ciencias de la documentación (1975-2000)*. I Congreso Universitario de Ciencias de la Documentación. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, pp. 23-40.  
<http://webs.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/num10/paginas/pdfs/Codina.pdf>
- Codina, Lluís** (2018). "Curación de contenidos para periodistas: definición, esquema básico y recursos". Barcelona: Facultad de Comunicación, Área de Formatos Digitales e Interactivos, Universitat Pompeu Fabra.  
<https://repositori.upf.edu/handle/10230/34369>
- Creswell, John W.** (2012). *Qualitative inquiry and research: Choosing among five approaches*. London: Sage. ISBN 978 1 412995306
- Cui, Xi; Liu, Yu** (2017). "How does online news curate linked sources? A content analysis of three online news media". *Journalism*, v. 18, n. 7, pp. 852-870.  
<https://doi.org/10.1177/1464884916663621>
- Deshpande, Pawan** (2013). "Six content curation templates for content annotation". *The curata blog*, August 13<sup>th</sup>.  
<http://www.curata.com/blog/6-content-curation-templates-for-content-annotation>
- Deshpande, Pawan** (2015). "The definitive guide to content curation". *The curata blog*, Jan. 15<sup>th</sup>.  
<http://www.curata.com/blog/the-definitive-guide-to-content-curation>
- Díaz-Arias, Rafael** (2015). "Curaduría periodística, una forma de reconstruir el espacio público". *Estudios del mensaje periodístico*, v. 21.  
<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/51129>
- Ferran-Ferrer, Núria; Guallar, Javier; Abadal, Ernest; Server, Adán** (2017). "Research methods and techniques in Spanish library and information science journals (2012-2014)". *Information research*, v. 22, n. 1, paper 741.  
<http://InformationR.net/ir/22-1/paper741.html>
- Fuentes, M. Eulàlia** (ed.) (1995). *Manual de documentación periodística*. Madrid: Síntesis. ISBN: 978 84 77383048
- Galdón, Gabriel** (1989). *Principios operativos de la documentación periodística*. Madrid: Dossat. ISBN: 978 84 23707706
- Galdón, Gabriel** (2002). *Teoría y práctica de la documentación informativa*. Barcelona: Ariel. ISBN: 978 84 34412934
- García-Gutiérrez, Antonio; Martínez-Ávila, Daniel** (2014). "Formación crítica de documentalistas en medios de comunicación". *El profesional de la información*, v. 23, n. 5, pp. 493-500.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2014.sep.06>
- Giménez-Rayó, Mabel** (2012). "La documentación audiovisual en televisión en el mundo 2.0: retos y oportunidades". *Trípodos*, n. 31.  
[http://www.tripodos.com/index.php/Facultat\\_Comunicacio\\_Blanquerna/article/view/39](http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/39)
- Giménez-Rayó, Mabel; Guallar, Javier** (2014). "Centros de documentación en televisión y productos documentales". *El profesional de la información*, v. 23, n. 1, pp. 13-25.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2014.ene.02>
- Good, Robin** (2010). "Real-time news curation - The complete guide. Part 4: Process, key tasks, workflow". *Master newmedia*, Sept. 19<sup>th</sup>.  
<http://www.masternewmedia.org/real-time-news-curation-the-complete-guide-part-4-process-key-tasks-workflow>
- Good, Robin** (2018). "Content curation approaches: Types and formats". *Content curation official guide*, Febr. 12<sup>th</sup>.  
<https://medium.com/content-curation-official-guide/content-curation-approaches-types-and-formats-ae2b33fe6a18>
- Greenberg, David** (2017). "Deciding what's true: The rise of political fact-checking in American journalism". *Journal of communication*, v. 67, n. 6.  
<https://doi.org/10.1111/jcom.12329>
- Guallar, Javier** (2003). "Mètodes i tècniques de recerca en els articles de documentació periodística a Espanya (1997-2002)". *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, n. 11.

<http://bid.ub.edu/11gualla.htm>

**Guallar, Javier** (2011a). "La documentación en la prensa digital. Nuevas tendencias y perspectivas". En: *III Congreso Internacional de Cyberperiodismo y Web 2.0*, Bilbao, Universidad del País Vasco, 9-11 noviembre, pp. 52-68.  
<http://eprints.rclis.org/16326>

**Guallar, Javier** (2011b). "Documentación fotográfica en la prensa. Casos de El país, El periódico y La vanguardia". *El profesional de la información*, v. 20, n. 4, pp. 392-398.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2011.jul.05>

**Guallar, Javier** (2012). "Documentalistas de medios y redes sociales". *Anuario ThinkEPI*, v. 6, pp. 170-172.  
<https://recyt.fecyt.es/index.php/ThinkEPI/article/view/30411>

**Guallar, Javier** (2014). "Content curation en periodismo (y en documentación periodística)". *Hipertext.net*, n. 12.  
<https://doi.org/10.2436/20.8050.01.16>

**Guallar, Javier** (2015). "Curación de contenidos en los medios digitales". En: *I Simposio internacional Xescom gestión de la comunicación*, Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, Universidad de Vigo, Campus Pontevedra, 28 noviembre.  
<http://eprints.rclis.org/28614>

**Guallar, Javier** (2016). "Curación de contenidos en el periodismo digital". En: *Seminario Digidoc*, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, 28 enero.  
<http://eprints.rclis.org/28866>

**Guallar, Javier** (2017a). "Artículos de curación de contenidos. Categorías y ejemplos". *Anuario ThinkEPI*, v. 11, pp. 210-216.  
<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2017.38>

**Guallar, Javier** (2017b). "Content curation in digital media: Between retrospective and real-time information". In: Campos-Freire, Francisco; Rúas-Araújo, Xosé; Martínez-Fernández, Valentín; López-García, Xosé (eds.). *Media and meta-media management. Advances in intelligent systems and computing*, v. 503, p. 37-46. ISBN: 978 3 319460666  
[https://doi.org/10.1007/978-3-319-46068-0\\_6](https://doi.org/10.1007/978-3-319-46068-0_6)

**Guallar, Javier; Cornet, Anna** (2004). "Fuentes de información digitales en los centros de documentación de prensa: las bases de datos comerciales". *El profesional de la información*, v. 13, n. 2, pp. 107-117.  
<http://eprints.rclis.org/8446>

**Guallar, Javier; Ferran-Ferrer, Núria; Abadal, Ernest; Server, Adán** (2017). "Revistas científicas españolas de información y documentación: análisis temático y metodológico". *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 947-960.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.16>

**Guallar, Javier; Leiva-Aguilera, Javier** (2013). *El content curator. Guía básica para el nuevo profesional de internet*. Barcelona: Editorial UOC, colección El profesional de la información, n. 24, 162 p. ISBN 978 84 9064 018 0

**Guerrini, Federico** (2013). *Newsroom curators & independent storytellers: Content curation as a new form of journalism*. Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford.

<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/publication/newsroom-curators-and-independent-storytellers>

**Inarejos, Lluís; Guallar, Javier** (2015). "Centros de documentación de televisiones en Catalunya. Estudio de BTV, RTVE, TVC y 8tv". *Cuadernos de documentación multimedia*, v. 26.  
[https://doi.org/10.5209/rev\\_CDMU.2015.v26.50629](https://doi.org/10.5209/rev_CDMU.2015.v26.50629)

**Jarvis, Jeff** (2008). "No news is no news". *Buzz machine*, Nov. 3<sup>rd</sup>.  
<https://buzzmachine.com/2008/11/03/no-news-is-no-news-2>

**Jarvis, Jeff** (2015). *El fin de los medios de comunicación de masas*. Barcelona: Gestión 2000, 222 pp. ISBN: 978 84 9875 4018

**Jenkins, Mandy** (2010). "10 ways journalists can use Storify". *Zombie journalism*, Oct. 21<sup>st</sup>.  
<http://zombiejournalism.com/2010/10/10-ways-journalists-can-use-storify>

**López-de-Quintana-Sáenz, Eugenio** (2014). "Rasgos y trayectorias de la documentación audiovisual: logros, retos y quimeras". *El profesional de la información*, v. 23, n. 1, pp. 5-12.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2014.ene.01>

**López-García, Xosé; Rodríguez-Vázquez, Ana-Isabel; Álvarez-Gromaz, Lucía** (2016a). "El fact checking como reclamo y como servicio en los cybermedios. Análisis de las experiencias de 'The Washington Post' y 'The Guardian'". *Telos*, n. 13.  
<https://goo.gl/bKKuV3>

**López-García, Xosé; Toural-Bran, Carlos; Rodríguez-Vázquez, Ana-Isabel** (2016b). "Software, estadística y gestión de bases de datos en el perfil del periodista de datos". *El profesional de la información*, v. 25, n. 2, pp. 286-294.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.16>

**López-Meri, Amparo; Casero-Ripollés, Andreu** (2017). "Las estrategias de los periodistas para la construcción de marca personal en Twitter: posicionamiento, curación de contenidos, personalización y especialización". *Revista mediterránea de comunicación*, v. 8, n. 1, p. 59-73.  
<http://dx.doi.org/10.14198/MEDCOM2017.8.1.5>

**McAdams, Mindy** (2008). "Curation and journalist as curators". *Teaching online journalism*, Dec. 3<sup>rd</sup>.  
<http://mindymcadams.com/tojou/2008/curation-and-journalists-as-curators>

**Marcos-Recio, Juan-Carlos; Edo, Concha** (2015). "Análisis de la nueva perspectiva de la documentación periodística en los medios de comunicación españoles". *Revista general de información y documentación*, v. 25, n. 2, pp. 389-423.  
[https://doi.org/10.5209/rev\\_RGID.2015.v25.n2.51235](https://doi.org/10.5209/rev_RGID.2015.v25.n2.51235)

**Marcos-Recio, Juan-Carlos; Sánchez-Vigil, Juan-Miguel; Serrada-Gutiérrez, María** (2009). "Nuevos paradigmas periodísticos y documentales en los periódicos digitales: estudio de casos en España". *Investigación bibliotecológica*, v. 23, n. 49, pp. 43-65.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3666747>

**Meléndez-Malavé, Natalia; Hirschfeld-Suárez, Rocío** (2016). "Situación de los centros de documentación en los medios escritos andaluces". *El profesional de la información*, v. 25, n. 4, pp. 606-615.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.10>

**Micó-Sanz, Josep-Lluís; Masip, Pere; García-Avilés, José-Alberto** (2009). "Periodistas que ejercen de documentalistas (¿y viceversa?). Nuevas relaciones entre la redacción y el archivo tras la digitalización de los medios". *El profesional de la información*, v. 18, n. 3, pp. 284-290.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2009.may.05>

**Moreiro-González, José-Antonio** (coord.) (2000). *Manual de documentación informativa*. Madrid: Cátedra. ISBN 978 84 376 1798 5

**Noguera-Vivo, José-Manuel** (2015). *Todos todo. Manual de periodismo, participación y tecnología*. Barcelona: Editorial UOC. ISBN: 978 84 9116 038 0

**Noguera-Vivo, José-Manuel** (2016). "Metamedios y periodismo: revisión panorámica de los nuevos cybermedios". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 341-350.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.03>

**Orero, Paz; Cebrián-Enrique, Bernardino J.** (2014). "Criterios de evaluación y aplicación de fuentes de información web en centros de documentación periodística". *El profesional de la información*, v. 23, n. 6, pp. 612-617.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2014.nov.08>

**Paul, Nora** (2002). "Media libraries and new media". *Poynter Institute online*, August, 26<sup>th</sup>.  
<https://www.poynter.org/news/media-libraries-and-new-media>

**Paul, Nora** (2009). "Elegía del centro de documentación de prensa". *El profesional de la información*, v. 23, n. 3, pp. 249-254.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2009.may.01>

**Peiró, Karma; Guallar, Javier** (2013). "Introducció al periodisme de dades. Característiques, panoràmica i exemples". *Ítem*, n. 57, pp. 22-36.  
<https://www.raco.cat/index.php/Item/article/view/269701>

**Ravitch, Sharon M.; Mittenfelner-Carl, Nicole C.** (2015). *Qualitative research: bridging the conceptual, theoretical, and methodological*. London: Sage. ISBN: 978 1 483351742

**Rojas-Torrijos, José-Luis; González-Alba, José-Antonio** (2018). "La newsletter como producto periodístico en la búsqueda de nuevos lectores. Estudio de boletines de noticias de El País, El Español y El Independiente". *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, n. 15, p. 165-195.  
<https://doi.org/10.6035/2174-0992.2018.15.9>

**Rosenbaum, Steven** (2011). *Curation nation: how to win*

*in a world where consumers are creators*. New York: McGraw-Hill, 284 pp. ISBN: 978 0 07 176039 3

**Rubio, Albert; Guallar, Javier** (2014). "Funcions del documentalista en un mitjà de comunicació audiovisual digital. Estudi de cas: RelTV". *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, n. 33.  
<https://doi.org/10.1344/BiD2014.33.18>

**Rubio-Lacoba, María** (2007). *Documentación informativa en el periodismo digital*. Madrid: Síntesis, 143 pp. ISBN: 978 84 97568784

**Rubio-Lacoba, María** (2010). "Documentalistas de prensa, ¿cuál es vuestro oficio?". *El profesional de la información*, v. 19, n. 6, pp. 645-651.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2010.nov.11>

**Rubio-Lacoba, María** (2012). "Nuevas destrezas documentales para periodistas: el vocabulario colaborativo del diario El país". *Trípodos*, n. 31.  
[http://www.tripodos.com/index.php/Facultat\\_Comunicacio\\_Blanquerna/article/view/38](http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/38)

**Sánchez-Vigil, Juan-Miguel; Marcos-Recio, Juan-Carlos; Olivera-Zaldua, María** (2009). "Influencia de la fotografía digital en los departamentos de documentación de prensa". *El profesional de la información*, v. 18, n. 3, pp. 278-283  
<https://doi.org/10.3145/epi.2009.may.04>

**Sánchez-Vigil, Juan-Miguel; Marcos-Recio, Juan-Carlos; Olivera-Zaldua, María** (2015). "Producción científica sobre comunicación y medios en las revistas de documentación". *Revista española de documentación científica*, v. 38, n. 4.  
<https://doi.org/10.3989/redc.2015.4.1257>

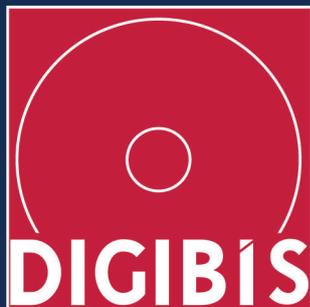
**Schopflin, Katharine** (ed.) (2008). *A handbook for media librarians*. London: Facet. ISBN: 978 1 856046305

**Silverman, Craig** (ed.) (2015). *The verification handbook*. European Journalism Centre.  
<http://verificationhandbook.com>

**Thorson, Kjerstin; Wells, Chris** (2015). "How gatekeeping still matters: Understanding media effects in an era of curated flows". In: Vos, Tim P.; Heinderyckx, Francois (eds.). *Gatekeeping in transition*. Routledge, pp. 25-44. ISBN: 978 0 415731614  
<https://goo.gl/teKXyX>

**Tyer, Bruce A.** (2010). "Theoretical research" In: Tyer, Bruce A. (ed.). *The handbook of social work research methods*. London: Sage, pp. 468-492. ISBN: 978 1 412958400

**El profesional de la información**  
**Servicio de traducciones al inglés**  
<http://www.elprofesionalde lainformacion.com/documentos/traduccion.es.pdf>  
**Información: Isabel Olea**  
[epi.iolea@gmail.com](mailto:epi.iolea@gmail.com)



**Nuestra vocación: contribuir a que el patrimonio cultural español sea preservado digitalmente y se difunda de la manera más amplia posible**

Digitalización enriquecida

Software de gestión digital para Archivos, Bibliotecas, Museos, Exposiciones temporales, Centros de Documentación...

Con metadatos ajustados a la normativa internacional

Aplicaciones Linked Open Data (LOD) con Reconciliación Semántica

Aplicaciones que pueden incorporar Recolector y Repositorio OAI-PMH

Los objetos digitales, una vez catalogados, pueden ser recolectados automáticamente por Hispana, Europeana, OAIster

Aplicaciones pensadas y desarrolladas para hacer más eficiente y ágil el trabajo de los administradores y más comprensible para el usuario el acceso a los recursos catalogados.



DIGIBÍS. C/ Alenza, 4. Madrid. Tel.: 914 32 08 88. E-mail: digibis@digibis.com

**www.digibis.com**

